

— 50 —
— 50 —

Todas las personas somos iguales

¿CÓMO APLICAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL?

Claves de éxito empresarial y
social



ORGANIZA

 tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIADO Y EQUIDAD

 CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA

 Junta de
Castilla y León

FINANCIA



¿CÓMO APLICAR UNA ADECUADA PERSPECTIVA DE GÉNERO AL PLAN DE EMPRESA EN EL ENTORNO RURAL?

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El nombre es la primera impresión que la clientela tiene de la marca y por ello debe reflejar adecuadamente la identidad de tu negocio. Un nombre adecuado puede evocar la esencia del entorno rural, sugerir una experiencia, fomentar una conexión emocional con la comunidad, etc.

Un aspecto clave para presentar con éxito un proyecto empresarial en el ámbito rural es abordar el origen de la idea, proporcionar una descripción detallada, identificar las necesidades que satisfacen, resaltar sus ventajas y el nombre del negocio.

- 2 -

Cómo aplicar la perspectiva de género:

Ten en cuenta dos consideraciones:

- **Nombre comercial del negocio:**
 - Evita poner al negocio un nombre que resulte sexista o descalificador para alguno de los dos sexos.
 - Ejemplos: Pub “La Zorra”, “mujer tenías que ser”, Autoescuela “La lenta”, Bar las “Cotorras”, Churrería la “Calentorra”, Carnicería “El conejo”, Frutería “los melones”, Mercería “El calzonazos”, Comida rápida “El vago”, etc.
 - Así mismo, evita un nombre estereotipado asociando siempre el nombre masculino a una profesión masculinizada y el femenino a una feminizada. En la misma línea, procura no bautizar al negocio con frases o refranes estereotipados, como por ejemplo:
 - Peluquería Paquita.
 - Ferretería Carlos.
 - “Los hombres no lloran”.
 - “El sexo débil”.
 - “El tamaño sí importa”, etc
- **Origen de la idea:**
 - Pueden ser diversos los motivos del nacimiento de la idea (nuevos inventos, hobbies, búsqueda de trabajo, exportación de la idea, experiencia en empleos anteriores...) por lo que al plasmar el origen de la misma intenta no estereotipar el origen al sexo. De este modo, evitas asociar al hombre constantemente como gran inventor o disfrutador de su ocio y tiempo libre y a la mujer como emprendedora para ayudar a los/as demás.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIADO Y ECONOMÍA



CONSEJO COMARCAL
DE
EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

2.- IDENTIFICACIÓN DEL /A PROMOTOR/A:

En esta fase, además de tu nombre y experiencia alude a tus capacidades, habilidades y características personales y profesionales.

Por un lado, en comunidades pequeñas en las que las relaciones personales son cruciales, la clientela valora conocer un poco más a la persona que va a estar detrás del negocio. De este modo fortaleces tu credibilidad y confianza e igualmente visibilizas tus habilidades que pueden ser un factor diferenciador.

Por otro, señalar tus capacidades te permiten avalar tu capacidad de adaptación a situaciones cambiantes y resolver problemas que pueden darse en el medio rural.

Además, dar a conocer tus habilidades puede reforzarte a la hora de buscar alianzas estratégicas con otros negocios locales.

Cómo aplicar la perspectiva de género:

- **Personal**

A la hora de exponer las características personales, huye de los estereotipos asignados a priori a hombres y mujeres. Así, evitas relacionar características de actividad, dominio o poder exclusivamente al hombre y sumisión o tranquilidad sólo a la mujer.

- **Profesional**

El hecho de que la mayor parte de las personas emprendedoras posean una avalada trayectoria, facilita visibilizar cuáles son las habilidades y características profesionales con las que se cuenta para poner en marcha un proyecto empresarial. Analizar tu profesión y las tareas desempeñadas pueden ayudarte a plasmar esos puntos fuertes.

Sin embargo, puede ocurrir que entre las emprendedoras se encuentre un nutrido grupo de mujeres que se hayan dedicado al trabajo doméstico y que de entrada resulte menos evidente relacionar sus habilidades profesionales.

Teniendo en cuenta que toda actividad doméstica (casa, familia, hijos/as...) conlleva a su vez el desarrollo de habilidades similares a las desarrolladas en el ámbito profesional, bastará con plasmar las tareas realizadas y de ellas se obtendrán las capacidades y habilidades deseadas.

Habilidades empresariales en función de las tareas domésticas

TAREAS DOMÉSTICAS	HABILIDADES y/o CAPACIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra de comida y demás enseres domésticos. 	Capacidad de Administración
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limpieza diferentes días/distintas zonas de la casa. ▪ Reparto de tareas domésticas en general. ▪ Cuidado de un animal doméstico. ▪ Cuidado de personas dependientes. ▪ Organización de comidas y actos en casa. 	Organización temporal Organización espacial

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIADO Y EQUILIBRIO



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA

Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas/revisiones médicas/vacunas hijos/as ▪ Limpieza diferentes días/distintas zonas de la casa. 	Planificación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decidir los gastos diarios 	Toma de decisiones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Control y repuestos para botiquín primeros auxilios. ▪ Compra de ropa hijos/as en periodo de rebajas para uso en el años siguiente. 	Previsión
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión de gastos mensuales. ▪ Decidir los gastos diarios 	Control presupuestario
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra de ropa hijos/as en periodo de rebajas para uso en el año siguiente. ▪ Reformar ropa de temporadas anteriores. ▪ Reciclar la ropa de los/as hijos/as mayores a los/as menores. ▪ Reciclado, aprovechamiento consumos agua, gas, electricidad... 	Ahorro
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptación a los horarios escolares, citas médicas o similares. 	Organización Puntualidad
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cocinar de manera variada sin un excesivo gasto. 	Eficacia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cocinar de manera variada sin un excesivo gasto. ▪ Reformar ropa de temporadas anteriores. 	Creatividad
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canalizar “perretas” y “berrinches” de hijos/as y marido/pareja. 	Paciencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canalizar “perretas” y “berrinches” de hijos/as y marido/pareja. 	Resolución de conflictos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidir la Comunidad de propietarios/as. ▪ Organización de comidas y actos en casa. ▪ Relaciones cordiales con la familia política. 	Habilidades sociales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relaciones cordiales con la familia política. ▪ Presidir la Comunidad de propietarios/as. 	Diplomacia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización/imaginación del espacio. 	Abstracción Percepción espacial
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pintar, decorar. 	Capacidad creativa
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reparación y mantenimiento de instalaciones. 	Habilidades técnicas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuidado de las plantas. ▪ Reciclado, aprovechamiento consumos agua, gas, electricidad... 	Conservación del Medioambiente
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traer la compra y subirla a viviendas sin ascensor ▪ Mover a personas encamadas ▪ Cargar con niños/as 	Fuerza Resistencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidir la Comunidad de propietarios/as. 	Liderazgo

En esta línea, destacar que en el supuesto de que un hombre fuese el responsable de tareas domésticas determinadas, hay que huir de condicionamientos y presiones sociales y reflejar así mismo, las habilidades obtenidas por este hecho.

Por otra parte, es necesario tener en cuenta que pueden existir emprendedoras que, aunque dispongan de una trayectoria profesional extensa, no puedan acreditarla por el mero hecho de haberla obtenido a través de la economía sumergida. A pesar de ello, hay que tenerla en cuenta.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIOS Y ECONÓMICOS



NOS
IMPULSA



FINANCIA



3.- DESCRIPCIÓN DEL PAR “PRODUCTO / MERCADO”

Es fundamental que describas exhaustivamente el producto o servicio relacionando las necesidades que satisface, las funciones básicas, las aportaciones novedosas o cómo se diferencia del resto. Al relacionar tu producto/servicio con las necesidades concretas del entorno rural o con propuestas novedosas, demuestras que conoces y entiendes el mercado local, con lo que atraerás a una clientela que necesita soluciones concretas y/o innovadoras para sus problemas.

Cómo aplicar la perspectiva de género:

Presta atención al uso no sexista del lenguaje y destaca si la actividad pertenece a un sector masculinizado para la mujer o a uno feminizado para el hombre. Ante este hecho profundiza y obtén la máxima información sobre un mercado en el que en un principio partes con desventaja de cara al entorno.

Ten en cuenta las oportunidades de negocio subrepresentadas, considera si la actividad pertenece a la economía sumergida o a los servicios de conciliación, por ejemplo.

4.- ESTUDIO DE MERCADO.

En este apartado estudia las características del mercado que afecta a todas las empresas en general (macroentorno), pero que indirectamente afectará a la empresa que quieres crear, así como las características del mercado que afectará sólo a tu futura empresa (microentorno), clientela, proveedores/as y competencia.

Conocer el contexto general te permitirá comprender el medio en el que vas a operar y es de vital importancia para anticipar cambios que pudieran impactar en tu negocio, identificar nuevas demandas o nichos de negocio, adaptarte a posibles cambios, etc

Por otra parte, el conocimiento del microentorno te va a permitir: entender las características de tu mercado objetivo, investigar las preferencias, comportamientos y necesidades para poder ajustar adecuadamente lo que ofreces; identificar proveedores fiables y alineados con la filosofía de empresa que planteas; etc.

Cómo aplicar la perspectiva de género:

Ten en cuenta las siguientes variables:

- Aplica un uso no sexista del lenguaje en la redacción del texto, así será preferible hablar de clientela en lugar de cliente, competencia por competidor o desdoblarse la expresión proveedor / proveedora.
- Desagrega las cifras por sexos (datos estadísticos, educación, empleos, demografía...)
- Relaciona las tendencias generales del mercado por hábitos de género.
- Define el perfil de la potencial clientela atendiendo a los deseos, necesidades y actitudes por género.
- Ten en cuenta las diferentes formas de investigación y obtención de datos según las necesidades o intereses de los géneros, (observación directa, encuestas, revistas especializadas, páginas amarillas, cámaras de comercio, sindicatos, asociaciones de mujeres o empresariales, internet...).

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

5.- ANÁLISIS DAFO

Con objeto de analizar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del negocio propuesto, realiza un análisis interno y externo donde reflejarás además del historial profesional y de las características del producto o servicio a ofertar, un estudio de la realidad socioeconómica en general y de las particularidades (puntos 3 y 4).

Realizar esta matriz DAFO es importante porque te ayuda a identificar las fortalezas locales, reconocer los recursos y ventajas que tiene tu empresa en el medio rural como la cercanía a las materias primas, menos coste en logística, etc. También te permite identificar las posibles limitaciones como problemas de conectividad, falta de infraestructuras u otras. Por otra parte, puedes detectar oportunidades que no encuentras en zonas urbanas como pueden ser ayudas y subvenciones para el medio rural. Asimismo, puedes anticipar amenazas externas como puede ser la despoblación o la estacionalidad, por ejemplo.

- 6 -

Cómo aplicar la perspectiva de género:

Refleja en el DAFO las potencialidades y los obstáculos con los que de manera específica se encuentran las mujeres:

- Obstáculos: Familiares, disponibilidad, de conciliación, de recursos, formación, apoyo, invisibilización, autoestima...
- Potencialidades: Motivación, compromiso, organización, responsabilidad, habilidades...

6.- PLAN DE MÁRKETING

En función de las necesidades y hábitos de uso de la clientela, incluye la estrategia comercial de tu empresa a través de las variables producto o servicio, precio, distribución y comunicación.

El plan de marketing te permite definir estrategias para atraer y fidelizar clientela, aprovechando las particularidades del entorno local. Te ayuda a identificar el público objetivo, diseñar mensajes efectivos, y elegir canales de comunicación adecuados para promover los productos o servicios de manera eficiente. Además, permite resaltar las ventajas únicas del entorno rural, como productos locales, autenticidad, y sostenibilidad, creando una conexión más fuerte con las personas consumidores y diferenciándote de la competencia.

Cómo aplicar la perspectiva de género:

- **Precio**

Define el mismo según las políticas básicas de precio y cuál es la clientela principal que consume el producto/servicio que vas a ofertar. Así, a priori, las mujeres suelen ser el sector que gestiona la economía doméstica y son quienes, en principio, valoran el consumo por su precio.

- **Comunicación**

A través de la comunicación, haz una buena promoción y publicidad del producto o servicio para que la futura clientela pueda adquirirlo o controlarlo.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIOS Y EQUILIBRIO



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

A la hora de determinar el canal de transmisión y poner en marcha una campaña de publicidad, ten en cuenta:

- La identificación de las vías de comunicación que diferencialmente los hombres y las mujeres utilizan.
- La aplicación de buenas prácticas para evitar un uso de la publicidad sexista.
- El diseño de un plan de imagen de comunicación externa dando a conocer la adecuada perspectiva de género puesta en marcha en la empresa.

1.- Identifica las vías de comunicación que diferencialmente los hombres y las mujeres utilizan.
Para que la campaña de promoción del servicio/producto sea efectiva, identifica las vías de comunicación más usada por cada sexo. El desarrollo de la actividad diaria para cada persona hace que un medio sea más usado por un grupo que por otro. Así, los hombres utilizan con mayor asiduidad la prensa escrita, mientras que las mujeres, con mayor dedicación al ámbito doméstico, tienen mayor acceso y hábito para con las comunicaciones audiovisuales.

2.- Aplica buenas prácticas para evitar un uso de la publicidad sexista.

Las diversas aportaciones especializadas en el ámbito de la investigación y la elaboración de propuestas alternativas en materia de comunicación no sexista aconsejan:

- Promover campañas basadas en el respeto de las diferencias y comportamientos que rompan con las pautas tradicionales estereotipadas para cada sexo.
- Eliminar los usos del cuerpo de las mujeres/hombres como reclamo para presentar un producto o servicio.
- Evitar los estándares de belleza femenina/masculina que señalan las cualidades adecuadas e inadecuadas del cuerpo y la personalidad de las mujeres/hombres.
- No normalizar la violencia contra las mujeres como un reclamo publicitario.
- Fomentar el reconocimiento de las aportaciones de las mujeres a la sociedad en los ámbitos económico, cultural, o social, además del doméstico.

Indicadores para detectar el sexismo en la publicidad

Uso sexista del lenguaje

- Anuncio en los que se utiliza el género masculino para referirse a ambos sexos excluyendo e invisibilizando así a la mujer.
- Anuncios dirigidos sólo en femenino a las mujeres, aunque el producto o mensaje pueda ir dirigido tanto a hombres como a mujeres.
- Anuncios en los que se usan términos cuyo contenido semántico sea discriminatorio cuando se usa el femenino.
- Anuncios donde las explicaciones y consejos, sobre todo, se dan a través de voces masculinas con la intención de darles mayor credibilidad y autoridad.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

Roles de género

- Anuncios en los que las labores domésticas aparecen como exclusivas de las mujeres.
- Anuncios que parodian, niegan o devalúan las labores que se realizan en el hogar.
- Anuncios donde el cuidado familiar descarga exclusivamente en las mujeres.
- Anuncios que continúan con la división del trabajo por géneros.
- Anuncios en los que las mujeres aparecen desempeñando profesiones o trabajos de menor relevancia social que hombres o dependientes de los mismos, condicionando el triunfo profesional únicamente en su atractivo físico.

Estereotipos de género

- Anuncios donde el cuerpo femenino aparece como un ideal de belleza reducido a un objeto de adorno usado como reclamo de ventas.
- Anuncios donde se limitan los espacios y capacidades de hombres y/o mujeres.
- Anuncios que limitan los espacios y las expectativas de las mujeres.
- Anuncios que muestran a las mujeres como seres subordinados de los hombres.
- Anuncios en los que las mujeres aparecen como seres dependientes tanto económicamente como en su capacidad decisoria.
- Anuncios que presentan a las mujeres/hombres con unas características de personalidad determinadas tópicamente femeninas y/o masculinas.
- Anuncios que presentan una serie de defectos en las relaciones entre el género femenino como patrimonio exclusivo de las mujeres.
- Anuncios donde la relaciones entre mujeres se basan en envidia y competitividad en lugar de fomentar valores como la amistad y la colaboración.
- Anuncios donde los juguetes son asignados a un sexo o a otro sobre la base de una serie de estereotipos.

Agresión contra la dignidad femenina y/o masculina

- Publicidad con claras connotaciones machistas o hembristas.
- Publicidad manifestada en imágenes, donde se utiliza el cuerpo femenino de modo que se priorizan los atributos físicos sobre los intelectuales.
- Anuncios que ofenden los sobreentendidos procaces y la utilización del cuerpo, o ciertas partes de éste, para promocionar productos que no tienen ninguna relación con ellos.
- Anuncios en los que el cuerpo una parte del cuerpo (masculino o femenino) es comparado con el objeto que se promociona sin que guarden relación alguna. El cuerpo aparece como mero objeto erótico o sexual.
- Anuncios que hacen uso indiscriminado del sexo para invitarnos a comprar un producto. Se insinúan o se utilizan abiertamente relaciones sexuales para vender, generalmente productos dirigidos al público masculino.

3.- Diseña un plan de imagen de comunicación externa dando a conocer la adecuada perspectiva de género puesta en marcha en la empresa.

Con el fin de facilitar una imagen socialmente responsable con respecto a la igualdad de oportunidades, procura poner en marcha una campaña de comunicación externa que difunda las medidas adoptadas en materia de igualdad que facilite una mayor aprobación social.

Para ello puedes poner en marcha actuaciones tales como:

- Encuentros con otras empresas que trabajen la igualdad de oportunidades en la empresa de manera que sirva de experiencia y aprendizaje a la para que de promoción publicitaria.
- Dar publicidad de todas las noticias sobre igualdad que sean de interés social de manera que sea explícita la adecuación y sintonización de la empresa con las políticas europeas.

7.-PLAN DE PRODUCCIÓN.

El plan de producción te permite organizar y optimizar el uso de los recursos disponibles, que en muchas ocasiones son específicos del entorno rural, como materias primas locales o terrenos agrícolas. Te ayuda a definir los procesos de producción, establecer la capacidad operativa, y prever necesidades de infraestructura, maquinaria y mano de obra. Además, permite anticipar y gestionar desafíos como la estacionalidad, el acceso a suministros y la logística, asegurando así una producción eficiente, sostenible y rentable que se adapte a las particularidades del entorno rural.

Cómo aplicar la perspectiva de género:

Evita el tratamiento personal a las mujeres como expresiones paternalistas tales como, bonita, guapa, jovencita...

8.- PLAN DE INFRAESTRUCTURAS.

En áreas rurales, las infraestructuras de transporte, telecomunicaciones y servicios no siempre están disponibles como en las zonas urbanas, por eso es necesario que identifiques las necesidades en cuanto a caminos, acceso a internet, y otros servicios clave que facilitarán el acceso de clientela, proveedores y si tienes personal a tu cargo, para éste.

En cuanto a tus instalaciones, ten en cuenta si éstas están diseñadas para la actividad que vas a desarrollar y cumple con la normativa vigente. Ten en cuenta la seguridad, sistemas de refrigeración, almacenamiento o maquinaria, por ejemplo.

Por otra parte, también tiene importancia que tu local sea sostenible y se integre con el entorno. Presta atención para que sea acogedor, funcional y esté diseñado para ofrecer una buena experiencia a la clientela. Recuerda que, en el medio rural, la autenticidad y el encanto del espacio pueden ser elementos diferenciadores que atraen a más visitantes. Un local bien decorado y adaptado al tipo de negocio, con un diseño que refleja la identidad y valores de la empresa, invita a entrar, explorar y disfrutar de los productos o servicios.

Cómo aplicar la perspectiva de género:

- Incluye en el botiquín compresas, tampax o analgésicos.
- Evita una iluminación incorrecta o rincones muertos para prevenir zonas de riesgo que favorezcan el acoso o las agresiones sexuales.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIOS Y EMPLEADOS



NOS
IMPULSA



FINANCIA



- Ten en cuenta las alturas a la hora de instalar mobiliario, maquinaria o herramientas con el objetote facilitar el alcance a todo el personal.

9.- PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

El objetivo de esta fase es la de garantizar el correcto funcionamiento de los diferentes departamentos de la empresa, así como una apropiada coordinación de los mismos. En el contexto rural donde los recursos humanos pueden ser limitados es fundamental definir claramente las funciones de cada persona, así como considerar los puntos siguientes:

1. Elaboración de los perfiles profesionales de las personas a contratar: conocimientos y experiencia.
2. Reclutamiento y selección de personal.
3. Número de personal trabajador necesario y previsión de crecimiento: Distribución de categorías y asignación de funciones y responsabilidades. (Evaluación en el desempeño del cargo y promoción).
4. Modalidades de contratación: Retribución y complementos salariales.
5. Futura formación del personal trabajador.
6. Aplicación de medidas flexibles de organización del trabajo.
7. Aplicación de medidas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
8. Elaboración de un Plan de Prevención de Riesgos laborales adecuado a la IO.

- 10 -

Cómo aplicar la perspectiva de género:

La fase de Recursos Humanos es si cabe, la más completa y compleja con respecto a la aplicación de la perspectiva de género, ya que es la única en la cual todos sus apartados conllevan la posibilidad de respetar de manera manifiesta la Igualdad de Oportunidades. Este hecho se articula a través de la introducción en la organización de la empresa del establecimiento de Medidas de Acción positiva que generalmente implicarán poco coste y aunque, eso si, un cambio en el enfoque organizativo y cultural.

VARIABLES PARA UNA ADECUADA APLICACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO:

1. Elaboración de los perfiles profesionales de las personas a contratar: conocimientos y experiencia.

- Elabora los perfiles sobre la base de los criterios objetivos evitando el uso de criterios referidos al sexo, edad, condiciones familiares o personales. La selección de personal debe basarse únicamente en criterios objetivos tales como la cualificación, aptitudes, o la formación.
- Evita la Segregación Horizontal: Revisa los criterios empleados a la hora de configurar los perfiles buscados evitando así la asignación en puestos de menor responsabilidad a las mujeres.

2. Reclutamiento y selección de personal.

- RECLUTAMIENTO: OFERTAS DE EMPLEO:

- Uso no sexista del lenguaje: Revisa las ofertas de empleo de manera que no vayan dirigidas explícitamente a mujeres y a hombres.
- Organiza campañas de selección a través de los medios y los lugares de comunicación adecuados a cada sexo. (Asociaciones de mujeres, prensa escrita especializada, radio...).

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA



NOS
IMPULSA



FINANCIA



- SELECCIÓN DE PERSONAL:

- La preselección de los currículums y cualquier otra documentación que se pueda generar en los procesos de selección, trátalos de modo idéntico para ambos sexos. No debe existir diferencia en los cuestionarios para hombres y para mujeres.
- No formules preguntas que sólo se dirijan a mujeres o a hombres y que puedan constituir un motivo de trato desfavorable.
- Proporciona asesoramiento y formación en materia de Igualdad de Oportunidades al personal encargado de gestionar los recursos humanos o si lo haces directamente, fórmate o solicita asesoramiento a profesionales.
- Promueve la participación equitativa de hombres y mujeres en los comités de selección de personal: Cuotas de participación.

- USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE:

- Visibiliza el género femenino en el lenguaje de manera general: Análisis del lenguaje sexista empleado en las ofertas, pruebas escritas, entrevistas, etc.

3. Número de personal trabajador necesario y previsión de crecimiento: Distribución de categorías y asignación de funciones y responsabilidades. (Evaluación en el desempeño del cargo y promoción).

- DESEMPEÑO DEL CARGO

- Contrata mujeres en puestos en los que se encuentre subrepresentada.
- Describe las funciones propias de cada cargo y establecimiento de criterios de valoración del desempeño del mismo (responsabilidad, iniciativa, autonomía...) para evitar desvalorizaciones por sexo o segregaciones en determinados puestos.
- Realiza contratos de sustitución en casos de permisos o excedencia por maternidad asegurando que la sustituta sea una mujer.

- PROMOCIÓN EN EL CARGO

- Evita la segregación vertical, eliminando aquellos obstáculos que puedan dificultar el acceso profesional de las mujeres en la empresa.
- Sensibiliza a las trabajadoras sobre la necesidad de promocionar hacia mandos intermedios o cargos directivos e invitarlas explícitamente a presentarse a las vacantes.
- Arbitra medidas compensadoras de tal modo que, a igual mérito y capacidad, acceda la persona cuyo sexo se encuentre subrepresentada en una categoría o función determinada.
- En grandes empresas, diseña una bolsa de mujeres con posibilidades de desempeñar o promocionar en un cargo determinado.
- Introduce medidas concretas tales como la discriminación positiva o las cuotas para conseguir la paridad.
- Diseña cursos de formación y reciclaje del cargo.
- Financia a las mujeres trabajadoras el carné de conducir a través de conciertos con las autoescuelas para darles la posibilidad de promocionar en la empresa.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA



NOS
IMPULSA



FINANCIA



4. Modalidades de contratación: Retribución y complementos salariales.

- No asignes contratos específicos a hombres y mujeres: Por ejemplo, contratos temporales a mujeres o indefinidos a hombres o a tiempo parcial a mujeres y jornada completa a hombres.
- Reestructura las tablas salariales por departamentos, funciones, capacidades y desarrollo, realizando una valoración no sexista.
- Establece igual salario para puestos de igual valor, y en el supuesto de que no fuese así, realiza un análisis retributivo entre mujeres y hombres.
- Participa en el establecimiento de seguros de vida, planes de pensiones o seguros médicos para familiares al cargo.
- Apoya la gestión de préstamos personales avalados por la empresa.
- Ofrece ayudas al transporte escolar para hijos/as del personal laboral.
- Destina apoyos económicos por nacimiento de hijos/as o tener personas dependientes a cargo del personal trabajador.
- Fija un porcentaje mínimo/máximo de flexibilidad en el salario y complementos salariales.

- 12 -

5. Futura formación del personal trabajador.

- Facilita la incorporación de la mujer en cursos de formación laboral en los que se encuentre subrepresentada.
- Facilita la formación de mujeres y hombres que disfruten de excedencia laboral.
- Realiza formación en temas relacionados con la igualdad de oportunidades: Aplicación técnica de la perspectiva de género, uso no sexista del lenguaje...
- Oferta cursos de formación para mujeres, en liderazgo, gestión y organización del tiempo, motivación u otros temas de interés.
- Diseña programas de formación para todas las categorías laborales, evitando así excluir a las mujeres que suelen encontrarse en las más bajas.
- Establece e introduce la formación dentro de la duración de la jornada laboral habitual.
- Oferta formación del reciclaje a las mujeres que abandonaron su puesto de trabajo para dedicarse al cuidado de la familia, con el objeto de motivarlas al reingreso laboral.

6. Aplicación de medidas flexibles de organización del trabajo.

- Facilita tiempo libre para la formación relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o el puesto de trabajo a promocionar.
- Permiso de lactancia más allá de lo estipulado por la ley.
- Permisos de paternidad complementarios a los que estipula la ley.
- Permisos de maternidad complementarios a los que la ley estipula.
- Permisos de vacaciones adicionales contra la reducción del salario.
- Oferta tiempo libre para asuntos personales.
- Posibilita el Teletrabajo.
- Oferta la concentración de trabajo: Semana comprimida.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIADO Y ESCOLARIDAD

 **CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO**

**NOS
IMPULSA**

 **Junta de
Castilla y León**

FINANCIA

 **GOBIERNO
DE ESPAÑA** **MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO**

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

- Permite la flexibilización de los horarios-turnos o la disminución de la jornada en caso de que surjan necesidades por cargas familiares.
- Considera como criterio a la hora de elegir turnos, jornada, vacaciones...la responsabilidad sobre menores y otras personas dependientes.

7. Aplicación de medidas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

- CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN:

- Acerca de lo que es y de lo que supone la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- Sobre corresponsabilidad en el hogar y cuidado de personas dependientes destacando las ventajas a nivel de pareja, personal y laboral, de poner la en práctica.
- Ofrece toda la información posible a la plantilla y a la dirección empresarial sobre los recursos, entidades, instituciones, servicios, permisos, subvenciones, etc., que pueden disfrutar por tener a su cargo alguna persona dependiente.

- APLICACIÓN DE MEDIDAS:

- Concentra un servicio de cuidado de niños y niñas durante la jornada si ésta no coincide con el horario escolar o en el periodo vacacional.
- Crea o facilita servicios de conciliación tales como: guardería de empresa (gratis o subvencionada) o servicios complementarios como talleres de ocio o servicios de canguros/os.
- Oferta la posibilidad de un comedor empresarial al que pueda asistir la familia del personal trabajador.

8. Elaboración de un Plan de Prevención de Riesgos laborales adecuado a la IO.

- Proporciona asesoramiento e información acerca de los riesgos para la salud en los distintos puestos de trabajo: talleres de ergonomía, salud laboral y prevención de riesgos laborales.
- Promueve el desarrollo de acciones preventivas o de movilidad funcional en situaciones especiales (embarazo, lactancia, reiteraciones, ruido, sedentarismo, insalubres, peligrosas...)
- Asigna determinadas tareas como aquellas que requieran esfuerzo físico, en función de las cualidades, capacidades y salud de la persona y no en función del sexo.
- Formación, información y sanción sobre el mobbing o el acoso sexual (que en muchos casos va asociado al sexo de la persona).
- Evalúa la ergonomía en el trabajo para evitar los trastornos músculo-esqueléticos, más propios de las mujeres.
- Facilita la asistencia a cursos de preparación al parto tanto a hombres como a mujeres.
- Facilita la libertad de vestimenta evitando imponer tacones o maquillajes excesivos, por ejemplo.
- Publicita la lista de agentes o situaciones susceptibles de ocasionar peligro para el personal en general y en especial para mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio



NOS
IMPULSA



FINANCIA



10.- PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.

En entornos rurales y despoblados, donde la demanda de productos o servicios puede ser limitada o estacional, es fundamental analizar si el proyecto puede generar ingresos suficientes para ser sostenible a largo plazo.

- Evalúa con detalle el volumen potencial de ventas, los costes de producción o adquisición de productos, la estacionalidad y si el mercado local puede sostener el negocio que has planteado. Identifica fuentes de ingresos adicionales o diversificación de productos.
- Incluye proyecciones financieras realistas, flujo de caja, rentabilidad esperada y plazos de recuperación de la inversión con el fin demostrar que el negocio es viable ante entidades financieras o personas inversoras.
- Planifica las inversiones iniciales especialmente si precisas construir instalaciones o adaptar tu local y el coste de estos materiales necesarios incluyendo su desplazamiento hasta tus instalaciones.
- Si tu negocio se vincula con la agricultura, ten en cuenta los riesgos específicos, como cambios climáticos, falta de infraestructura, servicios básicos u otros y diseña estrategias para hacer frente a estas situaciones imprevistas como por ejemplo crear fondos de reserva.
- Recuerda informarte sobre posibles ayudas, subvenciones o incentivos fiscales específicos para personas emprendedoras en el medio rural.

Este análisis incluye estimar costos fijos y variables, ingresos previos y calcular el punto de equilibrio.

Cómo aplicar la perspectiva de género:

Variables a tener en cuenta:

- **Plan de inversión:**
 - Relaciona y ten en cuenta, como uno más, todos los gastos que resulten de una adecuada aplicación de la perspectiva de género (publicidad, infraestructuras, recursos humanos, etc).
- **Plan de financiación:**
 - Plasma programas, subvenciones o líneas de financiación que desde cualquier instancia promuevan la creación de empresas para mujeres.
 - Identifica entidades financieras que apoyen la creación de empresas creadas por mujeres.
 - Señala las subvenciones o bonificaciones a la contratación de mujeres.

11.- ASPECTOS FORMALES DEL PROYECTO.

En este apartado se relaciona la forma jurídica elegida, los trámites administrativos a cumplimentar y las obligaciones contables, fiscales, o laborales de la empresa.

Tener en cuenta estos aspectos desde el primer momento te permite desarrollar tu proyecto de una forma viable, proteger tu inversión y contribuir al desarrollo económico y social del entorno rural en el que te asientes.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio

SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
GOBIERNO DE ESPAÑA



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

Cómo aplicar la perspectiva de género:

- Valora la presencia paritaria de personas promotoras en la constitución de la empresa.
- Procura una presencia equitativa en los órganos colegiados de las sociedades.
- A la hora de realizar la inscripción en el registro de una sociedad, opta por nombres no sexistas o estereotipados.

12.- VALORACIÓN FINAL

A modo de conclusión, destaca los aspectos más destacables del proyecto realizando una evaluación global sobre la viabilidad del mismo.

- 15 -

Cómo aplicar la perspectiva de género:

- Recuerda un uso no sexista del lenguaje en la redacción.
- Refleja en un cuadro resumen todas las fases con las medidas que vas a poner en marcha para respetar una adecuada perspectiva de género.

Perspectiva de género en el Plan de Empresa

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIADO Y ESCOLARIDAD



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO