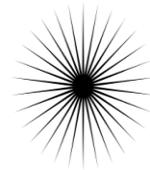


Decálogo



contenidos web



1.- Conoce a tu audiencia	Antes de crear cualquier contenido, investiga quién es tu público objetivo. Define sus intereses, necesidades y problemas para que puedas ofrecerles contenido relevante, valioso y adaptado a su perfil.
2.- Define tu propuesta de valor	Visibiliza aquello que te hace diferente de la competencia y cómo puede ayudar a tu clientela.
3.- Crea contenidos de calidad y con perspectiva de género	Prioriza la calidad sobre la cantidad. Ofrece información útil, precisa y bien redactada. Repasa los textos para evitar errores ortográficos y gramaticales. Utiliza un lenguaje claro, profesional e inclusivo.
4.- Optimiza para SEO	Incluye palabras clave relevantes en tu contenido que favorezcan tu posicionamiento en buscadores. Asegúrate que tu contenido esté optimizado con títulos atractivos, subtítulos, meta descripciones y enlaces internos.
5.- Visualmente atractivo y sin elementos sexistas	Utiliza imágenes, infografías, vídeos y otros elementos visuales para complementar tu contenido y hacerlo más atractivo. Revisa antes de publicar que las imágenes no son sexistas y que no contienen ningún elemento que pudiera dar lugar al sexismo.

ORGANIZA

tusitio
SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIADO Y ESCOLARIDAD



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO



6.- Constancia	Mantén una frecuencia constante en la publicación de contenidos. Un cronograma (planificación temporal) puede ayudarte a organizarte y a sostener el ritmo adecuado para conservar el interés de tu audiencia.
7.- Incluye llamadas a la acción (CTAs)	Cada contenido debe tener un propósito claro. Utiliza llamadas a la acción efectivas para guiar a tu audiencia hacia la acción que deseas que tomen, como por ejemplo suscribirse a tu newsletter, comprar un producto o contactar contigo.
8.- Cuenta historias	Las personas conectan más con las historias que con los datos fríos. Usa el storytelling para humanizar tu marca, compartir casos de éxito o explicar cómo tu producto o servicio puede transformar la vida de tu clientela.
9.- Mide y ajusta	Utiliza herramientas de análisis para medir el rendimiento de tus contenidos de forma que permitan analizar los datos por sexo, edad y otras variables que pudieran aportar información relevante para tu negocio. Analiza cuáles son los temas que generan más tráfico, retención y conversiones, y ajusta tu estrategia en consecuencia.
10.- Autenticidad y transparencia	Las personas consumidoras valoran la autenticidad y la honestidad. No intentes ser algo que no eres; muestra los valores de tu empresa y sé transparente en tu comunicación.

Este decálogo te ayudará a crear contenido web que no solo atraiga a tus visitantes, sino que también permitan fidelizarse a tu marca.

ORGANIZA



CONSEJO COMARCAL
DE
EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO