

ORGANIZA

tusitio

SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO
EMPRESARIADO Y EDUCACIÓN



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

INFORME DE NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL DEL BIERZO

Encuesta realizada a personas emprendedoras
de la comarca del Bierzo

Septiembre 2024

PROYECTO BITÁCORA DE BÉRIZUM

 bitácora
de bérizum

ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS BERCIANAS



Entidad promotora:

Consejo Comarcal del Bierzo

Dirección General:

Servicio Comarcal para el Empleo, Emprendimiento e Igualdad

Elaboración del Informe:

Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas

Financia:

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
Secretaría General para el Reto Demográfico



INDICE

1.- PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS ENCUESTADAS.....	4
2.- CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	8
3.- ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO.....	12
3.1.- METODOLOGÍA	12
3.2.- PREGUNTAS Y RESPUESTAS.....	13
4.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	44
ANEXO I: DECÁLOGO DE CONCLUSIONES	49
ANEXO II: DECÁLOGO DE PROPUESTAS	50
ANEXO III: CUESTIONARIO	51

NOTA ACLARATORIA

Teniendo en cuenta la cantidad de datos ofrecidos en el informe, para facilitar su comprensión durante la lectura del mismo, los porcentajes se han redondeado utilizando la aproximación matemática.

INFORME SOBRE LA ENCUESTA REALIZADA A PERSONAS EMPRENDEDORAS EN LA COMARCA DEL BIERZO

1.- PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS ENCUESTADAS

La encuesta ha sido enviada a personas emprendedoras que han sido o son usuarias de los servicios de emprendimiento del Consejo Comarcal del Bierzo. Los datos que se exponen en el informe corresponden a las 34 personas que han respondido al cuestionario (15 hombres y 19 mujeres).

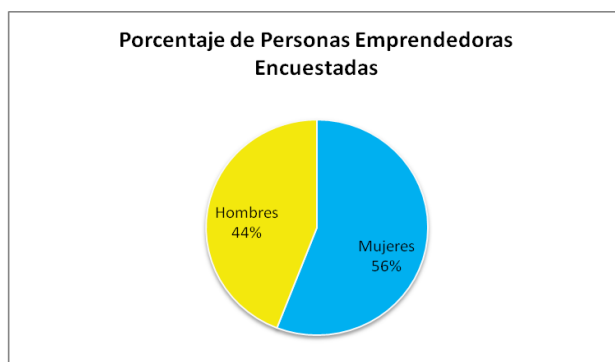


Gráfico 1: Distribución por sexo de las personas encuestadas

EDAD

Para facilitar la comprensión de los datos hemos distribuido a las personas encuestadas en cinco franjas de diez años cada una, y la información obtenida se recoge en el siguiente gráfico

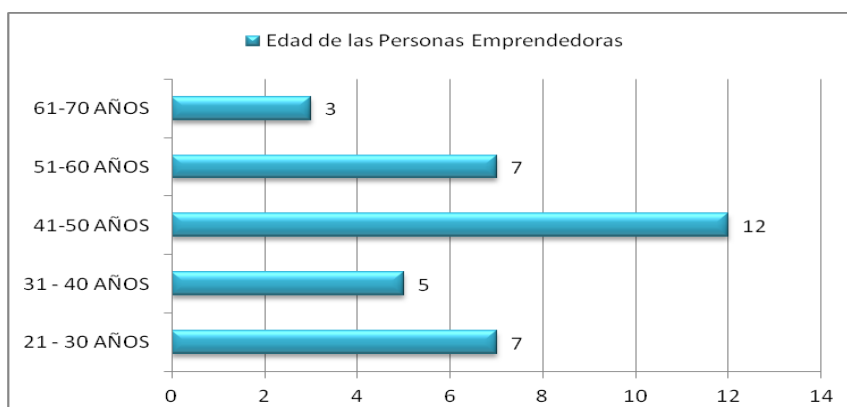


Gráfico 2: Distribución de la edad de las personas emprendedoras

Como se puede comprobar el rango medio de 41 a 50 años es el que cuenta con más personas emprendedoras que han contestado la encuesta.

Esto nos permite deducir que el emprendimiento no ha sido, mayoritariamente, la primera opción elegida para iniciarse en el mundo laboral. Una tendencia que puede estar siendo modificada ya que el 20% de las personas emprendedoras encuestadas están en sus primeros años de vida profesional (en el rango entre 21 y 30 años)

FORMACIÓN ACADÉMICA

Solo una de las 34 personas encuestadas manifiesta no tener estudios. Del resto, podemos señalar que el 85% tienen estudios de nivel postobligatorios, destacando que el 53% tiene estudios universitarios (15 estudios de grado y 3 estudios de postgrado).

En consecuencia, podemos constatar la estrecha vinculación que hay entre el emprendimiento y el alto nivel de formación académica.

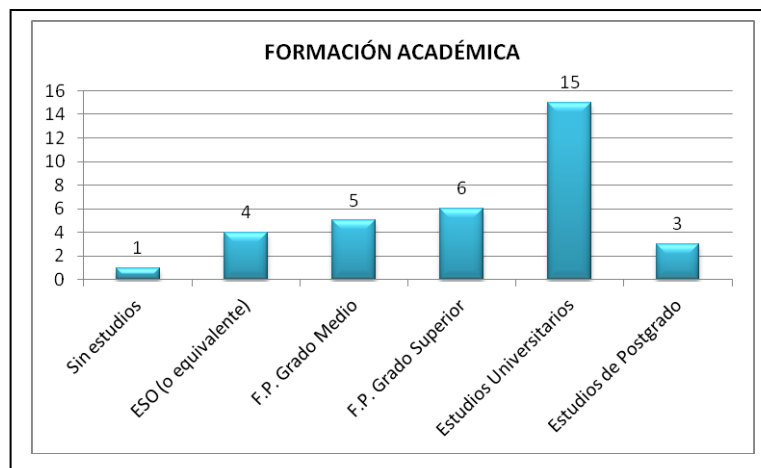


Gráfico 3: Formación académica de las personas emprendedoras encuestadas

FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EL EMPRENDIMIENTO (ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD):

Respecto a la formación específica para el emprendimiento, se les preguntaba sobre dos aspectos complementarios:

- sobre su formación previa en la creación y gestión de empresas
- sobre su formación previa, en concreto, en relación con la actividad empresarial a desarrollar

De los resultados obtenidos, podemos concluir que las personas emprendedoras no se frenan ante su falta de cultura empresarial, ya que más del 67% pusieron en marcha su actividad sin tener conocimientos específicos en cuanto a creación y gestión de empresas. Llama la atención también como el 41% manifiesta no tener siquiera conocimientos previos en la actividad empresarial que iban a desarrollar

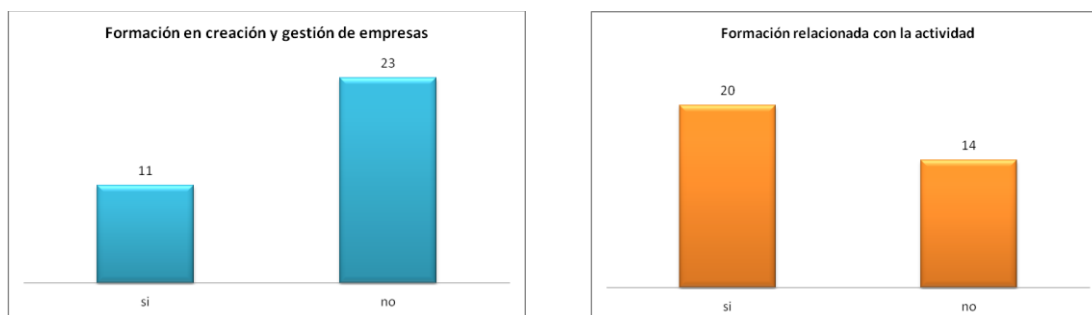


Gráfico 4: Formación específica para el emprendimiento previa al inicio de la actividad

ANTECEDENTES LABORALES ANTES DE SU ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Se ha preguntado a las personas encuestadas sobre sus antecedentes laborales previos a su actividad actual emprendedora, resultando que el 59% había tenido experiencias laborales previas por cuenta ajena y el 23% había desarrollado una actividad mixta, combinando la actividad por cuenta ajena con proyectos de emprendimiento.

Estos datos guardan coherencia con la edad de las personas entrevistadas ya que la mayoría de ellas, como hemos visto en apartados anteriores ya están en el

ecuador de su vida laboral por lo que es lógico que tengan un “pasado” laboral. Si bien el hecho de que el 59% procedan de una experiencia laboral por cuenta ajena nos obligará a indagar para descubrir si han abandonado voluntariamente o no esa opción y si han elegido el emprendimiento por decisión propia u obligadas por circunstancias del entorno.

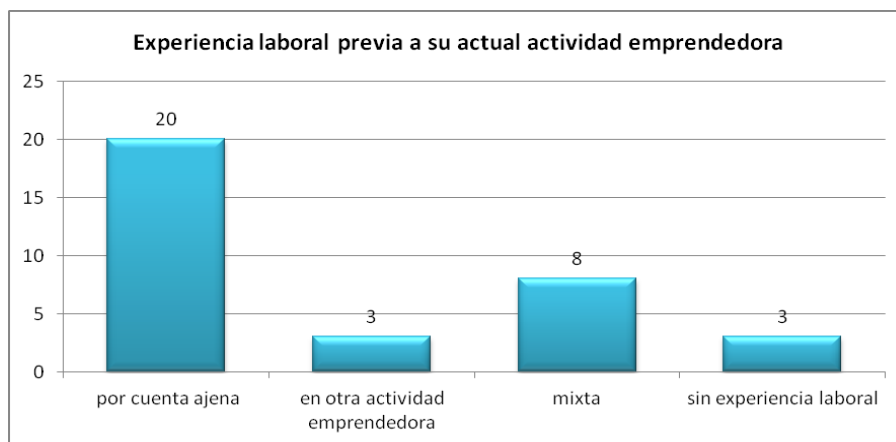


Gráfico 5: Experiencia laboral previa a la actual actividad emprendedora

2.- CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Las personas encuestadas han emprendido en actividades muy diversas. Para facilitar su análisis se han agrupado en los sectores tradicionales:

- *Sector primario*: Engloba actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, apicultura, explotación forestal...
- *Sector secundario*: Se encuadran actividades relacionadas con la artesanía, la industria ligera o pesada, la construcción, la obtención de energía...
- *Sector terciario*: Comprende actividades referentes al ocio, el turismo, el comercio, las finanzas, la educación, los servicios sociosanitarios...
- *Sector cuaternario*: En este sector se incluyen actividades de investigación, consultoría, tecnología, planificación financiera...

La información obtenida nos revela que el 59% de las personas emprendedoras han elegido emprender en el sector Terciario, entendiéndose que hay un importante nicho de oportunidad en la oferta de servicios en general ya que el medio rural se encuentra muy deficitario de ellos.

Hay que resaltar también el incipiente nacimiento de actividad en el sector cuaternario, algo que años atrás ni se contemplaría siquiera.

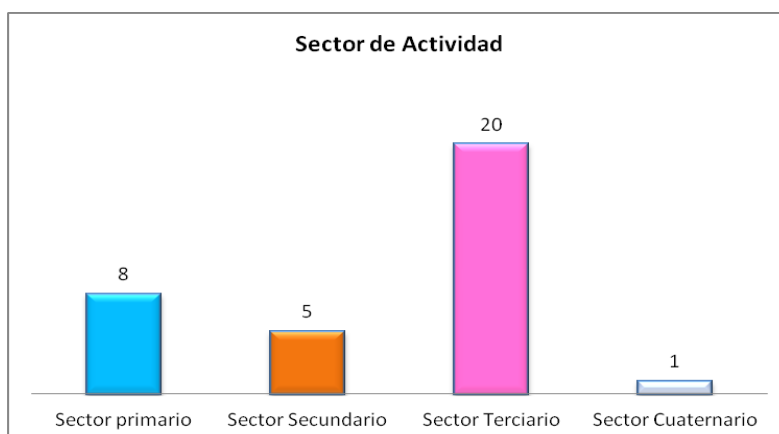


Gráfico 6: Sector en el que se encuadra el desarrollo de la actividad emprendedora

NÚMERO DE PERSONAS ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Hay una creencia popular de asociar el emprendimiento en el medio rural con la actividad unipersonal. En este caso, podemos comprobar que mayoritariamente es así, ya que el 76% de las personas encuestadas no comparten la titularidad de la actividad empresarial con nadie. Aunque hay un 20% de personas que sí comparten la titularidad de la actividad emprendedora con un número restringido de personas (entre dos y cinco), siendo muy residual el caso de asociar a más de 5 personas a la actividad emprendedora.

Esto nos apunta a la necesidad que sienten las personas emprendedoras de “controlar” de forma personal y muy directamente todos los procesos de gestión.

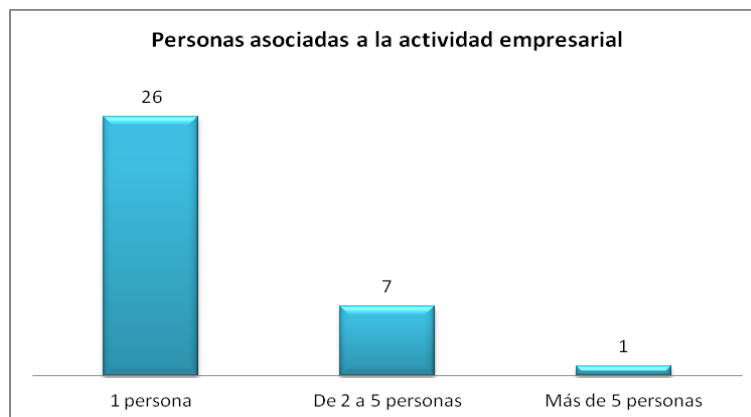


Gráfico 7: Número de personas asociadas a la actividad empresarial

NÚMERO DE PERSONAS ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Como en el caso anterior, la creencia de que la actividad emprendedora en el medio rural va ligada a un proyecto personal e individual se confirma, ya que el 68% de las personas encuestadas no tienen personal asalariado.

En caso de tenerlo, son pocas personas trabajadoras las que se incorporan a la actividad por la dimensión del proyecto emprendedor y también por lo que ya se ha comentado, respecto a la necesidad de controlar procesos en este caso, de producción o generación de los servicios.

Sin embargo, es relevante destacar la posibilidad cierta de crear empleo en el medio rural de forma significativa a través de proyectos de emprendimiento, ya que uno de ellos indica que tiene 20 o más personas trabajando.

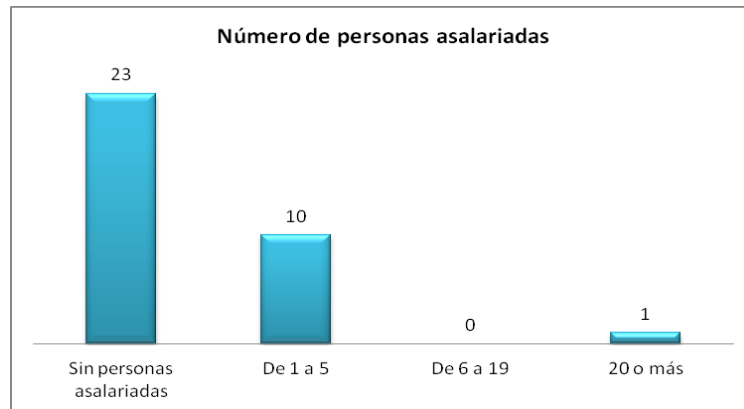


Gráfico 8: Número de personas asalariadas en la actividad empresarial

Esta “soledad” de no contar con personas asalariadas es una de las principales dificultades con las que se encuentran las personas que emprenden en solitario, ya que se complican mucho las situaciones en las que sería necesaria una sustitución (bajas por incapacidad temporal, incidencias en el cuidado de personas a cargo, vacaciones...).

En estos casos, muchas veces hay que recurrir hay un cierre o cese temporal de la actividad lo que repercute negativamente en la cuenta de resultados y en la fidelización de la clientela. Por otro lado, en actividades vinculadas al sector primario, se hace prácticamente imposible ya que la atención a seres vivos (plantas o animales) requiere atención diaria.

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La mayoría de las personas emprendedoras encuestadas, un 35%, lleva menos de 6 meses con su actividad emprendedora funcionando y el 20% podemos considerarlas como actividades consolidadas al superar los tres años de actividad.

Hay que lamentar casi un 9% de personas que han tenido que cesar en su actividad emprendedora.

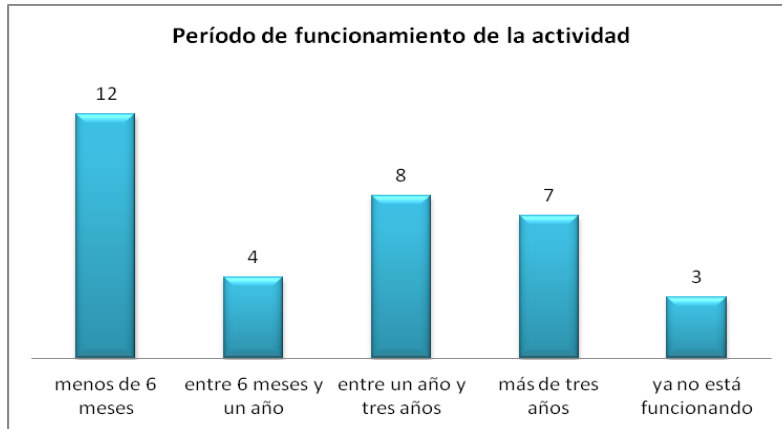


Gráfico 9: Tiempo de funcionamiento de la actividad emprendedora

3.- ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

3.1.- METODOLOGÍA

El cuestionario se ha enviado a las personas emprendedoras que han usado los servicios de emprendimiento del Consejo Comarcal del Bierzo y que han dado su consentimiento para el tratamiento de sus datos en actuaciones como la que se está desarrollando con este cuestionario para detectar la realidad y las necesidades del emprendimiento en la comarca, en concreto en el mundo rural.

El cuestionario, que se puede consultar en el ANEXO I de este informe se enviaba con una breve descripción del proyecto, explicando por qué y para qué se recaba su opinión y agradeciendo su colaboración.

Para facilitar tanto el acceso y contestación del cuestionario como el tratamiento de la información se ha utilizado un formulario de Google.

El cuestionario comienza con una recogida para identificar el perfil de las personas emprendedoras y de la actividad que están desarrollando o que han desarrollado recientemente ya que en algún caso se ha constatado el cese de la actividad.

Se han diseñado preguntas que permitan un análisis cuantitativo y cualitativo de la información obtenida y se han incluido preguntas abiertas para evitar sesgos de la información con preguntas cerradas que hubieran podido dirigir, de forma involuntaria, las respuestas.

Finalmente, 34 personas emprendedoras han respondido el cuestionario que pasamos a analizar con detalle.

En el último punto de este informe se ofrecen conclusiones y propuestas de actuación extraídas del estudio de la información recogida en el cuestionario.

3.2.- PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿Cuál ha sido tu principal motivo para decidirte a emprender?

La mayoría de las personas encuestadas, el 47%, han querido emprender para desarrollar una idea o proyecto que han ido perfeccionando, con lo que, podemos constatar que la ilusión por cumplir un sueño, en este caso vinculado a la actividad empresarial, se convierte en un motor real para generar actividad económica.

Como segunda motivación importante le sigue la necesidad de salir de una situación de desempleo. En muchos casos por falta de cualificación ajustada a las necesidades de las empresas, en otros por falta de actividad en el ámbito geográfico de la comarca, las personas apuestan por iniciar una actividad por cuenta propia ya que no contemplan la movilidad geográfica por motivos familiares principalmente.

El apartado “OTRAS MOTIVACIONES” recoge las siguientes respuestas:

- “una mezcla de los puntos 2, 3 y 4 y 5 anteriores”.
Es decir, que se mezcla la necesidad de poner en marcha una idea propia, lo que nos habla de su inquietud y creatividad. Su proyecto busca cubrir necesidades desatendidas con lo que ha hecho un estudio de mercado y de oportunidad. Los otros puntos (autonomía y control, conciliación) tienen mucho que ver con la necesidad de coger las riendas de su vida, reduciendo el número de intermediarios o de interferencias que pueda haber.
- “quedarme en el pueblo”.
En este caso el emprendimiento se vincula a proyectos vitales para facilitar el arraigo personal.
- “aumentar los periodos cotizados debido a haber estado muchos años cotizando en empleos a tiempo parcial”.

En este caso se aporta una respuesta muy pragmática y que revela la situación en que muchas personas, principalmente mujeres, se encuentran en su itinerario laboral. Esta respuesta está aportada por una persona en la recta final de su vida laboral que ha encontrado en el emprendimiento un aliado para mejorar su situación cara a futuro. En este caso vemos el emprendimiento como un elemento corrector de las debilidades del mercado laboral.

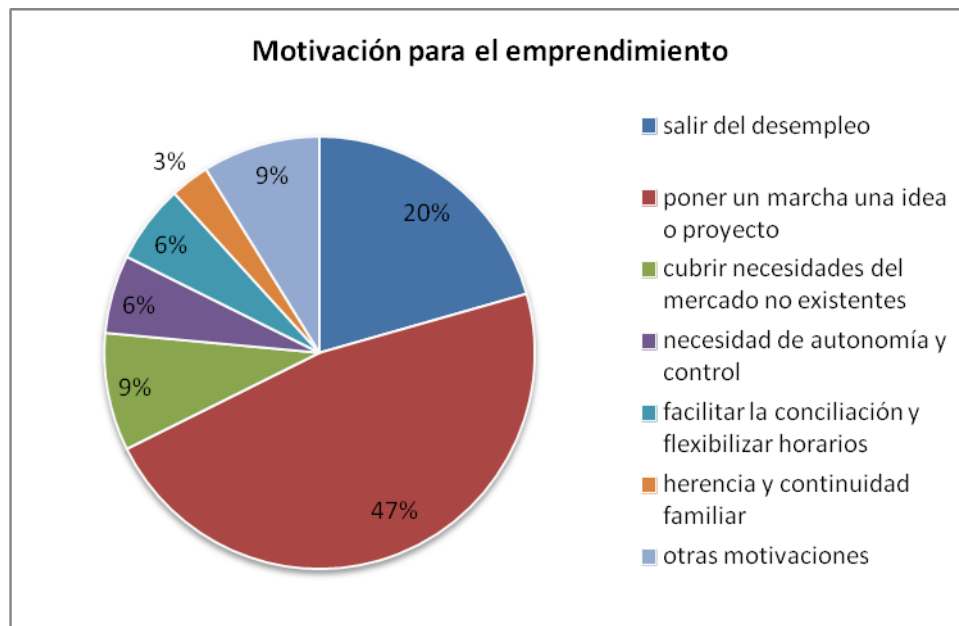


Gráfico 10: Principal motivación para iniciar el emprendimiento

¿Dónde considera que es más fácil emprender una actividad económica en el medio rural o en el medio urbano? ¿Por qué?

La respuesta a esta pregunta no deja lugar a dudas. La diferencia entre las personas emprendedoras que consideran que es más fácil emprender en el medio urbano que en el rural es de más del doble. Esto apunta a la necesidad de aplicar políticas de acción positiva en el medio rural para corregir estos desequilibrios.

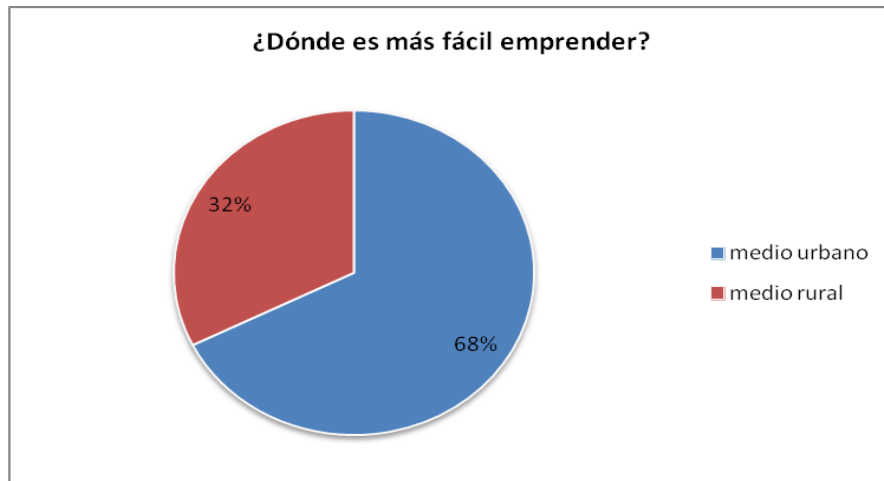


Gráfico 11: Recoge las respuestas a la pregunta de dónde es más fácil emprender en el medio urbano o rural

Como se ha indicado en el apartado de METODOLOGÍA, se han diseñado varias preguntas abiertas para intentar recoger información cualitativa. En este sentido, se ha pedido a las personas encuestadas que argumenten el porqué de su respuesta y nos encontramos con argumentaciones muy variadas:

MÁS FÁCIL EL EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO URBANO POR

- **Cientela:** El 32 % de las personas encuestadas hacen referencia a que en el medio urbano, por haber más población, es más fácil encontrar más clientela, aludiendo también a que en el medio urbano hay más mentalidad consumista.
- **Servicios:** El 26% de las personas encuestadas relacionan la mayor facilidad de emprender en el medio urbano con los mejores servicios en este entorno, tanto servicios que pudieran demandar de forma complementaria su potencial clientela, como los servicios asociados directamente al desarrollo de su actividad.
- **Logística:** Se considera más fácil emprender en el medio urbano porque el transporte y la distribución están más asegurados y hay acceso a servicios de apoyo a la gestión (bancos, asesoría).

MÁS FÁCIL EL EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

- **Ayudas de Administraciones públicas:** Dos personas señalan como

más facilidad el hecho de que existan ayudas específicas para el emprendimiento en este ámbito, en concreto, una de ellas, apunta a ayudas para personas autónomas en municipios de menos de 5.000 habitantes.

Sin embargo, una persona, indica que en el medio rural es más complicado emprender porque no hay ningún tipo de ayudas. Esto nos lleva directamente a concluir la falta de conocimiento de las ayudas que existen, es decir que los canales de información de las administraciones públicas hacia las personas potencialmente beneficiarias de estas ayudas no existen o funcionan deficitariamente

- **Menos competencia:** Dos personas señalan la menor competencia con su actividad en el medio rural por lo que consideran que tienen asegurado un público objetivo para garantizar la viabilidad de su proyecto en este ámbito.

Pero no es este el único aspecto que se esconde tras la bondad de una menor competencia. Una de las personas encuestadas indica *“menos competencia y más humanidad”*, de este modo apunta a una visión negativa y agresiva de la competencia, que rechaza y que vincula al mundo urbano y por ello, considera más fácil emprender en el medio rural.

- **Actividad propia del medio rural:** Una persona desarrolla un proyecto de turismo rural y gastronómico que, evidentemente, se desarrolla más fácilmente en el medio rural.
- **Menor control de la administración:** Una persona hace referencia a que en el medio rural hay menos control o vigilancia por parte de la administración, lo que permite actuar con mayor laxitud a la hora de cumplir con la normativa vigente.

Afortunadamente, esta visión no está muy extendida, o al menos no está verbalizada en las encuestas contestadas, ya que esta forma de actuar puede desembocar en bolsas de fraude o en un deterioro de la calidad del servicio que a medio y largo plazo, generan una visión negativa de los servicios prestados en el medio rural.

¿Cree que existen buenas oportunidades a corto plazo (dentro de los próximos seis meses) para emprender en el medio rural? ¿Por qué?

La percepción de las personas emprendedoras encuestadas arroja un empate sin paliativos, ya que 17 personas consideran que sí y 17 consideran que no.



Gráfico 12: Recoge las respuestas a la pregunta sobre si existen buenas oportunidades en el corto plazo para emprender en el medio rural

Cuando se indaga en los motivos que les conduce a responder afirma o negativamente a esta cuestión, podemos agrupar las respuestas en torno a la siguiente temática:

- **Ayudas de las Administraciones Públicas:** El 35% de las personas encuestadas perciben que la labor de las Administraciones Públicas para favorecer o dificultar el emprendimiento en el mundo rural es determinante.

La mayoría hacen referencia a ayudas de carácter económico y lo hacen en sentido negativo indicando que son insuficientes, que no existen o que

se ponen condiciones demasiado difíciles de cumplir. Incluso una persona se queja de que haya más ayudas para emprender en el medio rural si vienes de otra comunidad autónoma que si eres de Castilla y León.

Sin embargo, hay dos personas que hacen referencia a las ayudas en sentido positivo, ya que consideran que hay más ayudas para emprender en el medio rural que en el medio urbano y que en concreto, *“en Agricultura, hay muchas posibilidades de emprender ya que hay muchas opciones”*.

Otra persona manifiesta su malestar por la falta de facilidades concretas por parte de la administración local y que valora como obstáculos para aumentar su proyección como emprendedora en el medio rural ya que desde el ayuntamiento no se le facilita el acceso a espacios infrutilizados o simplemente vacíos en la actualidad.

Dos personas hacen una referencia genérica a la falta de políticas públicas para fomentar el asentamiento en el medio rural y consideran el déficit de servicios públicos en el medio rural como un lastre para el emprendimiento en este ámbito.

- **La despoblación:** En este aspecto también han aparecido visiones contradictorias. Por un lado hay quien considera que es un lastre para emprender en el medio rural y por otro hay quien ya percibe un aspecto positivo en el movimiento poblacional contrario al que durante décadas se ha dirigido desde los núcleos rurales hacia las grandes urbes. En estos momentos se está desarrollando, incipientemente, un éxodo inverso (de la ciudad al pueblo) que favorece el emprendimiento en el medio rural.
- **Características de la actividad:** Las características de la actividad desarrollada por las personas emprendedoras también son un factor determinante, por ejemplo:
 - ✓ en algunos casos la necesidad de contar con recursos

tecnológicos más accesibles en el medio urbano impide considerar el medio rural como una buena opción.

- ✓ en otros casos el recurso principal está en el medio rural lo que lo hace más atractivo. Es el caso de proyectos vinculados al turismo de naturaleza o a ofertas gastronómicas que el medio rural permite singularizar.
 - ✓ también se considera en algún caso que desarrollar la actividad en el medio rural encarece los costes del proyecto.
- **Equilibrio en el riesgo:** Una persona ha establecido una relación interesante entre el riesgo de emprender en el medio rural y el riesgo de trabajar por cuenta ajena en el medio urbano. De entrada, parece que la situación laboral más segura y cómoda es un trabajo en el medio urbano. Sin embargo, la situación actual del mercado laboral en la comarca, con riesgo de pérdida del puesto de trabajo y con sueldos bajos conlleva un riesgo similar al que se puede encontrar iniciando una actividad por cuenta propia en el medio rural.
 - **Relaciones humanas:** La consideración de que las relaciones son más humanas en el medio rural aparece como un factor positivo que favorece el emprendimiento en el medio rural ya que se considera que “*se generan más relaciones a largo plazo de confianza*”.

¿Qué servicios de apoyo al emprendimiento ha utilizado para poner su actividad en marcha?

En la encuesta se daban hasta 13 opciones:

- Servicios Municipales
- Servicios del Consejo Comarcal del Bierzo
- Servicios de la Diputación Provincial de León
- Servicios de la Junta de Castilla y León
- Servicios de consultorías, gestorías y similares

- Servicios de entidades financieras: bancos y otras entidades
- Cámara de comercio, FELE, ATA, SECOT, Colegio Profesional
- Parques tecnológicos y científicos
- Centros de I+D+i
- Universidad
- Escuela de Negocios
- Centros de Formación Profesional
- Otros no indicados

Hay que señalar que las personas emprendedoras encuestadas sólo han marcado 4 de las opciones ofertadas, siendo el Servicio del Consejo Comarcal del Bierzo al que más personas han acudido, 24 de las 34 encuestadas, para poner en marcha su actividad.

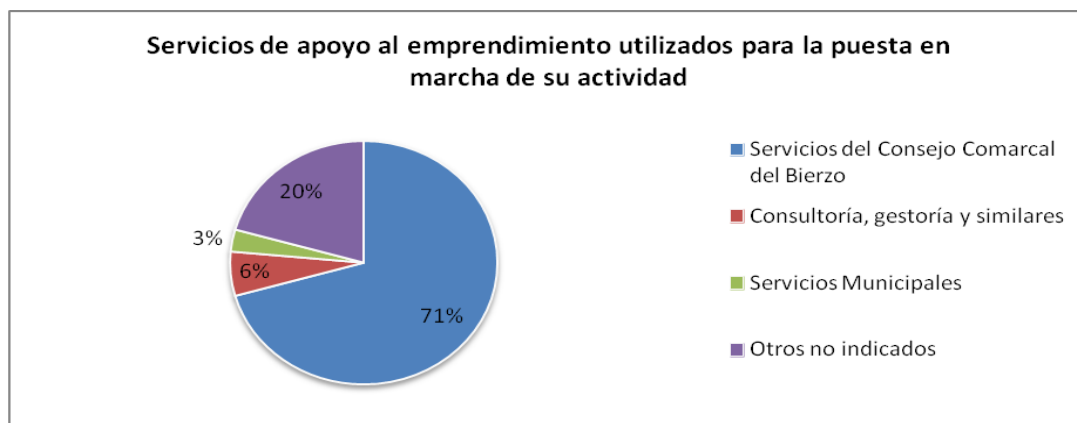


Gráfico 13: Servicios de apoyo al emprendimiento utilizados para poner en marcha la actividad

Respecto a la información obtenida de las personas que han marcado la opción OTROS NO INDICADOS arroja los siguientes respuestas:

- No se ha acudido a ningún servicio (3 respuestas)
- Se han utilizado los servicios de la Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas (1 respuesta)
- Se ha confiado en recomendaciones de clientes satisfechos (1 respuesta)
- El apoyo ha sido “mi capacidad de producción y resiliencia” (1 respuesta)

¿Crees que las políticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pueden servir para mejorar la situación del emprendimiento en las zonas rurales?

En este caso, podríamos decir que estamos nuevamente ante un empate ya que la mitad considera que las políticas alineadas con la consecución de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible SI favorecen la situación del emprendimiento en el medio rural pero entre las personas que consideran que NO y entre las personas que los desconocen suman otro 50% por lo que, al menos ese 32% de personas que los desconocen implica que hay que reforzar la sensibilización, información y formación en los beneficios de las políticas alineadas con los ODS

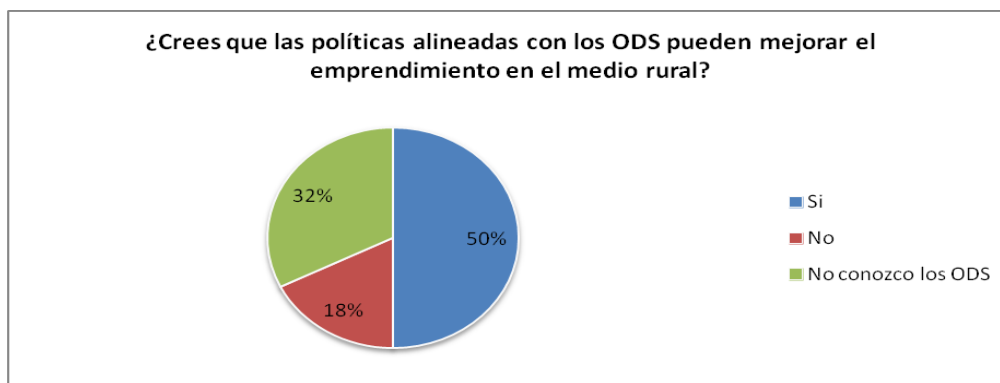


Gráfico 14: Recoge las respuestas a la pregunta sobre si creen que las políticas alineadas con los ODS pueden servir para mejorar la situación del emprendimiento en las zonas rurales

Valore de 0 a 5 la importancia de los siguientes servicios o aspectos para establecer su negocio en un municipio del medio rural (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)

En este caso se pedía que valorasen de 0 a 5 cada uno de estos 8 ítems:

- El menor coste del establecimiento (nave, local, oficina...)
- Los menores impuestos locales (IBI, circulación...)
- Deducción IRPF o impuesto de sociedades
- Acceso a determinadas subvenciones de desarrollo local
- Recibir apoyo del municipio
- Contar en la localidad con servicios como banca, asesoría, gestoría
- La tranquilidad, el entorno, la naturaleza
- El apoyo y proximidad familiar

Los resultados arrojados por las respuestas de las personas encuestadas son los que a continuación se indican:

El menor coste del establecimiento (nave, local, oficina...)

Como podemos apreciar en el gráfico inferior, para casi el 65% de las personas encuestadas este aspecto es importante. Es más, para el 59% este aspecto es bastante o muy importante. Por el contrario, para el 35% tiene poca relevancia o ninguna.

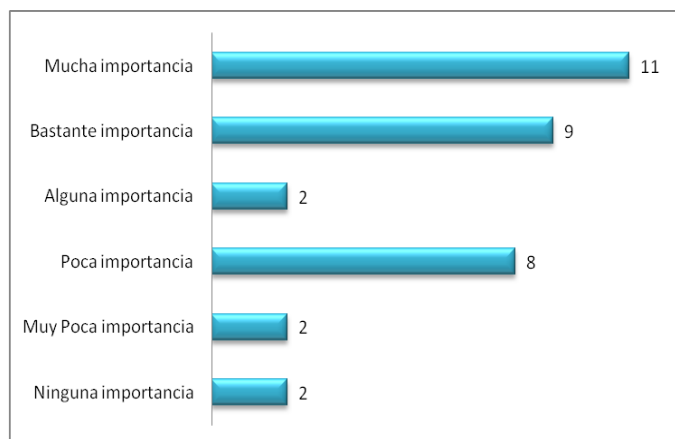


Gráfico 15: Valoración del grado de importancia del menor coste del establecimiento en el medio rural

Menores impuestos locales (IBI, circulación...)

Este aspecto adquiere relevancia para casi el 62% de las personas emprendedoras, mientras que para el 38% no es un factor determinante a la hora de decidir en el medio rural

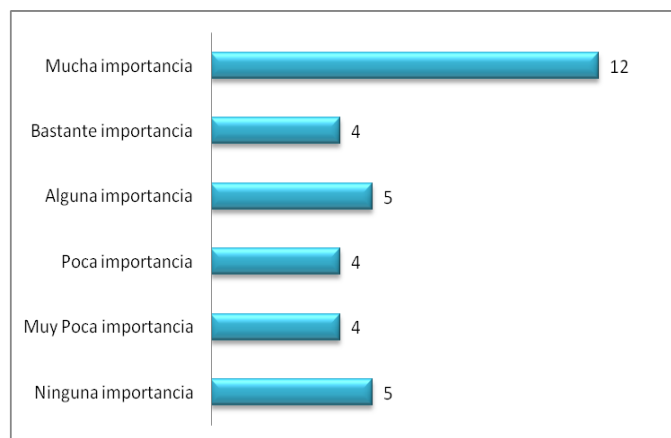


Gráfico 16: Valoración del grado de importancia de menores impuestos locales en el medio rural

Deducción IRPF o impuesto de sociedades

En esta respuesta podemos apreciar una gran polarización en los extremos del gradiente de valoración, ya que el 29% de las personas encuestadas le dan la máxima importancia y el 26% le dan la mínima importancia.

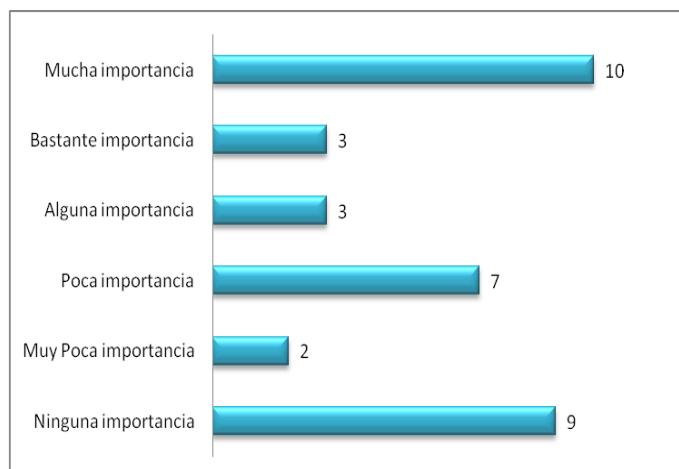


Gráfico 17: Valoración del grado de importancia de deducciones en IRPF o en impuesto de sociedades para emprender en el medio rural

Acceso a determinadas subvenciones de desarrollo local

Para el 41% de las personas encuestadas este aspecto se valora como muy importante a la hora de decidir emprender en el medio rural y solamente un 6% le otorgan ninguna importancia, con lo que se puede deducir que es factor determinante para facilitar el emprendimiento en el medio rural.

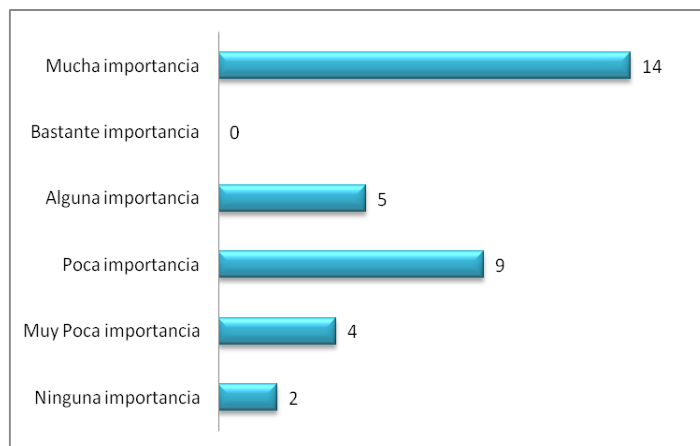


Gráfico 18: Valoración del grado de importancia de acceder a subvenciones de desarrollo local

Recibir apoyo del municipio

Para el 53% de las personas encuestadas este aspecto no es importante, frente al 47% que sí le da importancia, destacando el 35% que le concede el grado máximo de importancia.

Cabe señalar que esta respuesta es en parte contradictoria con las anteriores que daban gran importancia a los menores costes económicos y fiscales en el medio rural por lo que, al dirigir la pregunta directamente hacia la administración local, al identificar claramente la espera del apoyo con el ayuntamiento, consideramos que aflora la desafección política y la falta de confianza en las personas que están al frente de las administraciones públicas.

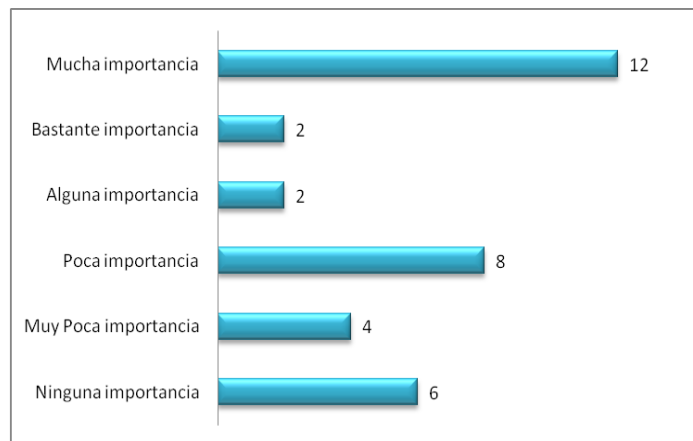


Gráfico 19: Valoración del grado de importancia de recibir apoyo del municipio a la hora de emprender en el medio rural

Contar en la localidad con servicios de banca, asesoría, gestoría...

En este caso se vuelve a percibir polarización en los extremos ya que para un 32% es muy importante contar con estos servicios en la localidad y para un 26% no es nada importante.

Si aglutinamos los resultados en dos grupos, los que le otorgan importancia de algún tipo a este aspecto frente a los que no, nos encontramos con diferencias mínimas al darse un 47% en el primer caso frente a un 53% en el segundo.

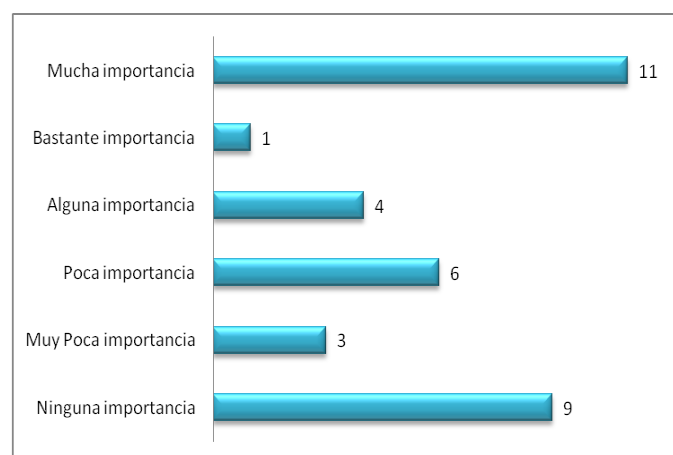


Gráfico 20: Valoración del grado de importancia de contar en la localidad con servicios de banca, asesoría, gestoría...

La tranquilidad, el entorno, la naturaleza

Este aspecto sí parece un factor determinante ya que el 68% consideran que emprender en el medio rural ofrece más tranquilidad que el medio urbano y valoran como importante también el disfrute de la naturaleza. Además, podemos destacar la diferencia de más de 11 puntos entre los extremos, siendo muy importante para el 44% frente al 12% que le concede nula importancia.

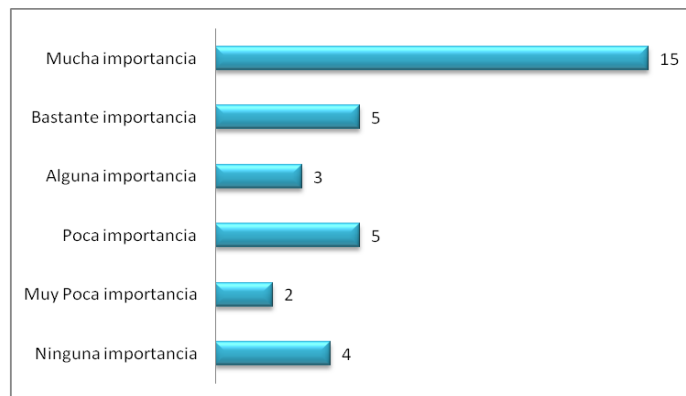


Gráfico 21: Valoración del grado de importancia de tranquilidad, entorno y naturaleza para emprender en el medio rural

El apoyo y proximidad de la familia

Este aspecto es valorado con algún grado de importancia por el 62% de las personas encuestadas, destacando el 32% que le conceden mucha importancia. Sin embargo, para el 38% de las personas emprendedoras encuestadas, no es un aspecto especialmente relevante para decidir emprender en el medio rural.

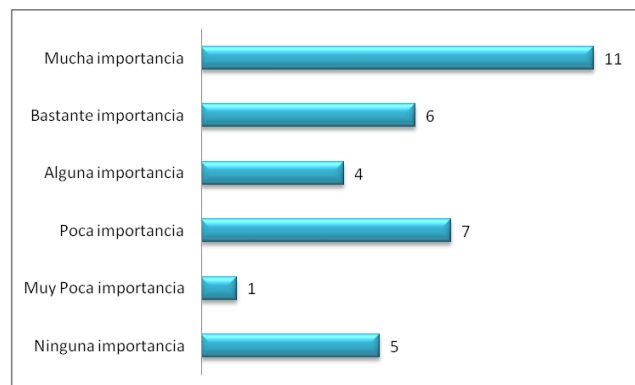


Gráfico 22: Valoración del grado de importancia del apoyo y proximidad de la familia para emprender en el medio rural

Respecto a su motivación para emprender en el medio rural, valore de 0 a 5 la importancia de los siguientes aspectos (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)

En este caso se pedía que valorasen de 0 a 5 cada uno de estos 6 ítems:

- Ganarme la vida porque el trabajo por cuenta ajena escasea
- Continuar negocio familiar
- Compromiso con el desarrollo rural
- Los recursos necesarios para el desarrollo de mi actividad están en el medio rural
- Reducir costes respecto al desarrollo de la misma actividad en el medio urbano
- Aumentar mi calidad de vida

Los resultados son los que a continuación se indican:

Ganarme la vida porque el trabajo por cuenta ajena escasea

A la vista de los resultados no podemos asegurar que sea una motivación determinante en la mayoría de los casos, a pesar de que un 26% le otorgue mucha importancia. Lo cierto es que se da un empate técnico entre las personas que le conceden algún tipo de importancia frente a las personas que no se la dan, ya que 17 personas valoran este motivo con algún grado de importancia y otras 17 le otorgan ninguna, muy poca o poca importancia como motivación para emprender en el medio rural.

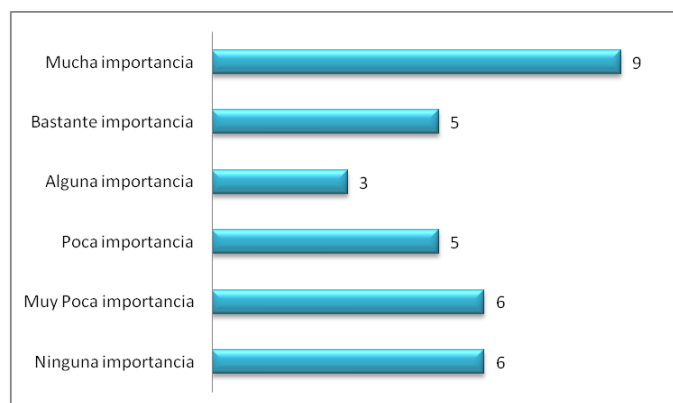


Gráfico 23: Valoración del grado de importancia de ganarse la vida como motivación para emprender en el medio rural

Continuar el negocio familiar

Esta es, sin duda, una motivación residual ya que el 88% no le conceden importancia, destacando el 68% que no le conceden ninguna importancia.

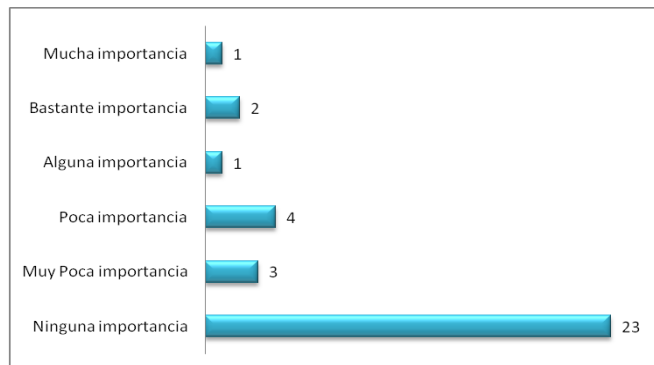


Gráfico 24: Valoración del grado de importancia de seguir el negocio familiar como motivación para emprender en el rural

Compromiso con el desarrollo rural

Por las respuestas recogidas, podemos deducir que el compromiso con el desarrollo rural es una motivación importante para las personas emprendedoras ya que 68% le concede algún rango de importancia, más que duplicando al 32% que no le concede importancia. Hay que destacar que el 35% le concede mucha importancia por lo que es un indicador claro de la motivación que empuja el emprendimiento en el medio rural

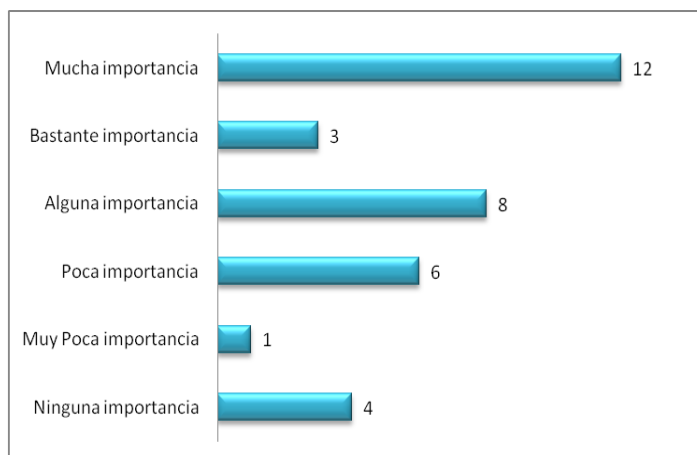


Gráfico 25: Valoración del grado de importancia del compromiso con el desarrollo rural como motivación para emprender en el medio rural

Los recursos necesarios para la actividad están en el medio rural

Contrariamente a lo que hubiera sido predecible nos encontramos con que la localización de los recursos necesarios para desarrollar la actividad emprendedora no es mayoritariamente una motivación para el emprendimiento ya que para el 56% no es algo relevante, destacando que para el 29% no es nada importante.

Esto revela un dato importante y es que las personas que emprenden en el medio rural, en muchos casos, lo hacen movidos por otro tipo de alicientes y que su actividad podría desarrollarse en el medio urbano al no estar condicionada por el recurso necesario para realizarla.

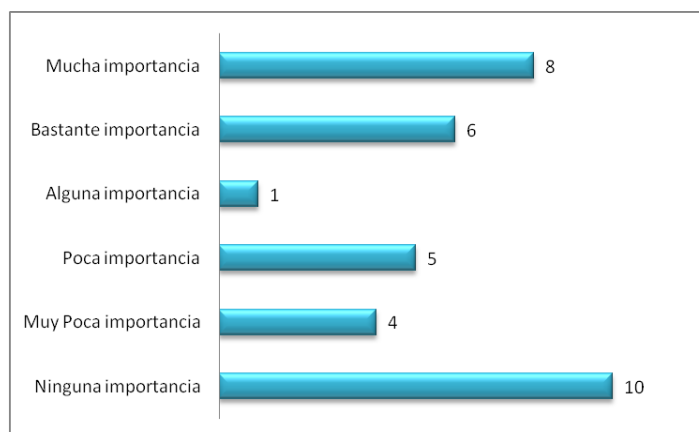


Gráfico 26: Valoración del grado de importancia de la localización del recurso necesario para desarrollar la actividad como motivación para emprender en el medio rural

Reducir costes respecto al desarrollo de la misma actividad en el medio urbano

En este caso podemos deducir que no es una motivación mayoritaria ya que sólo el 15% le otorga la máxima importancia.

Para el 56% de las personas encuestadas esta motivación no es relevante frente al 44% que sí le concede algún rango de importancia.

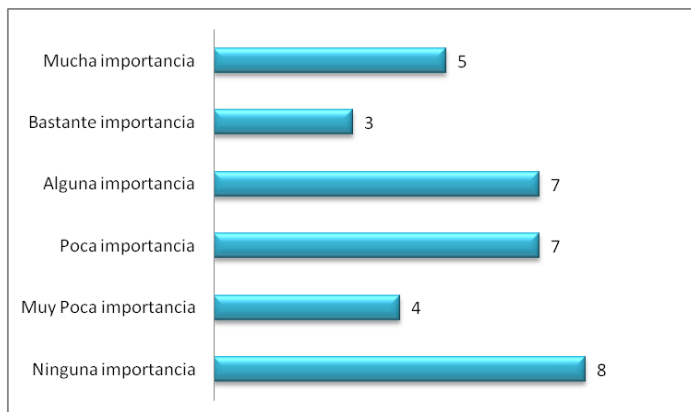


Gráfico 27: Valoración del grado de importancia de la reducción de costes en el medio rural como motivación para emprender en este entorno

Aumentar mi calidad de vida

Nos encontramos ante el aspecto motivador por excelencia, mejorar la calidad de vida es el motor para el 79% algún tipo de importancia, destacando que el 59% le conceden muy importancia.

Tan sólo dos personas le conceden ninguna o muy poca, y el porcentaje de personas encuestadas que le restan importancia a este aspecto es del 21%.

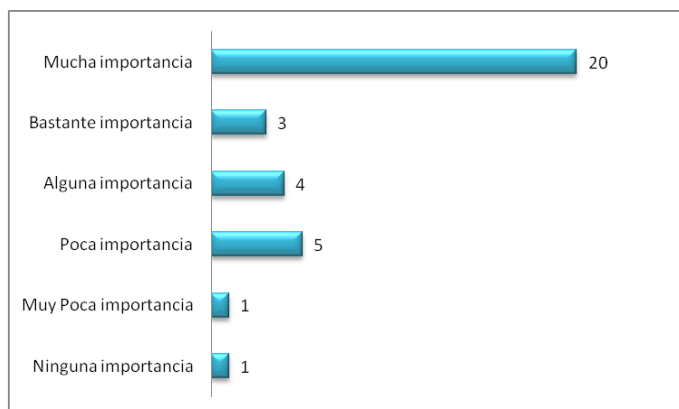


Gráfico 28: Valoración del grado de importancia de mejorar la calidad de vida como motivación para emprender en el medio rural

Valore de 0 a 5 la importancia de las siguientes dificultades para emprender en el medio rural (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)

En este caso se pedía que valorasen de 0 a 5 cada uno de estos 12 ítems:

- Incertidumbre social y económica del entorno
- Adquisición y distribución de productos
- Difusión de mis productos y/o servicios Infraestructuras viarias
- Acceso a internet
- Servicios necesarios para el día a día deficitarios (educación, salud, alimentación...)
- Miedo al fracaso
- Escasos recursos económicos
- Contar con recursos materiales necesarios (oficinas, naves, espacio coworking...)
- Burocracia y falta de flexibilidad de la normativa
- Falta de información sobre subvenciones específicas
- Retraso en la recepción del pago de subvenciones
- Carencia de servicios de emprendimiento

Los resultados arrojados por las respuestas de las personas encuestadas son los que a continuación se indican:

Incertidumbre social y económica del entorno

Este aspecto es sin duda una de las grandes dificultades que perciben las personas emprendedoras.

De hecho el 68% de las personas encuestadas le conceden algún grado de importancia, siendo de mucha importancia para el 41%

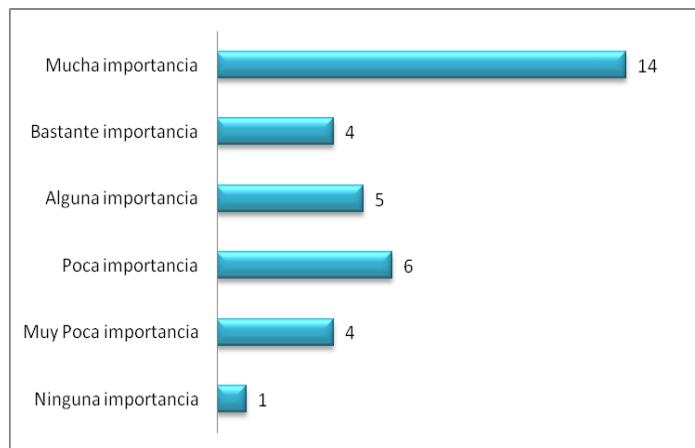


Gráfico 29: Valoración del grado de importancia de la incertidumbre social y política del entorno como dificultad para emprender en el medio rural

Adquisición y distribución de productos

Es algo que también es valorado mayoritariamente como una dificultad para emprender en el medio rural ya que el 71% le concede algún rango de importancia.

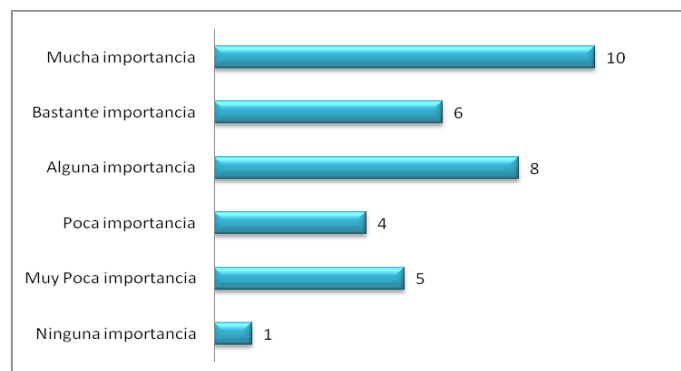


Gráfico 30: Valoración del grado de importancia de la adquisición y distribución de productos como dificultad para emprender en el medio rural

Difusión de mis productos /servicios

Las respuestas a esta dificultad, son muy similares a las respuestas del ítem anterior. De hecho, el porcentaje de personas encuestadas que le conceden algún rango de importancia es el mismo: 71%

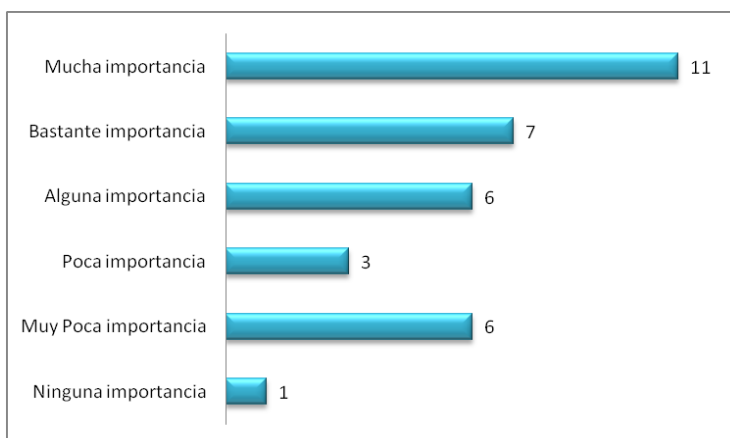


Gráfico 31: Valoración del grado de importancia de la difusión de mis productos/servicios como dificultad para emprender en el medio rural

Infraestructuras viarias

La situación de las infraestructuras viarias es una dificultad para emprender en el medio rural para el 65% de las personas encuestadas, casi doblando a quien no lo perciben así.

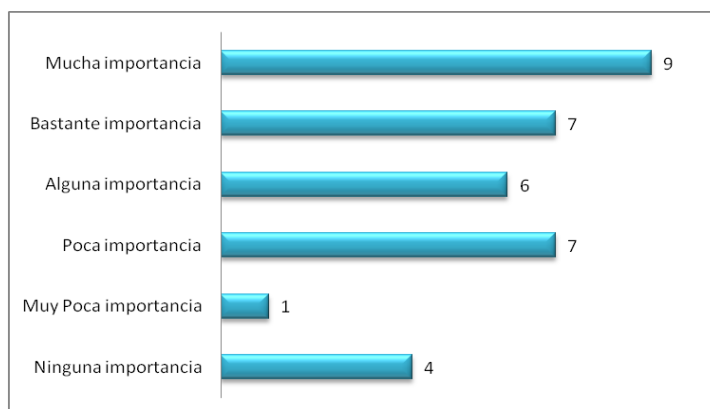


Gráfico 32: Valoración del grado de importancia de las infraestructuras viarias como dificultad para emprender en el medio rural

Acceso a Internet

El acceso a internet es un factor determinante en relación con la dificultad para el emprendimiento rural ya que para el 65% tiene algún grado de importancia, destacando el 44% que le otorga mucha importancia.

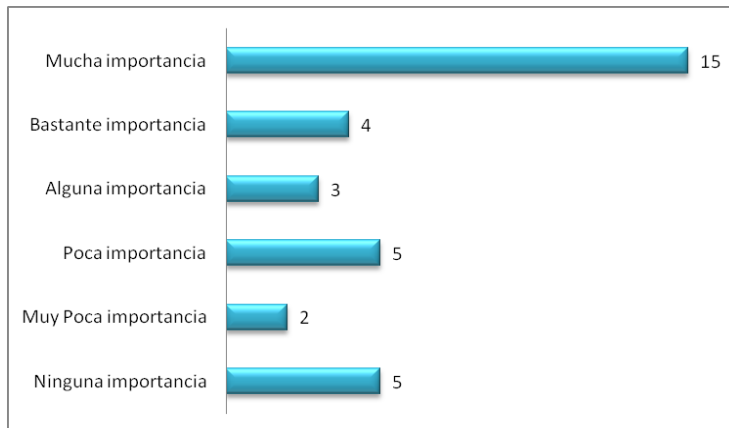


Gráfico 33: Valoración del grado de importancia del acceso a internet como dificultad para emprender en el medio rural

Servicios necesarios para el día a día deficitarios (educación, salud...)

Para el 59% de las personas encuestadas el hecho de contar con servicios necesarios para el día a día deficitarios en el medio rural es una dificultad a la hora de emprender. Estamos hablando de servicios como centros educativos, dispositivos sanitarios, alimentación...

Es interesante percibir cómo incluso entre las personas que le restan importancia, las que le conceden poca importancia (acercándose ya en el gradiente a la valoración positiva) cuadruplican el porcentaje de las que le conceden ninguna importancia ya que nos encontramos con un 24% en el primer caso frente al 6% en el segundo.

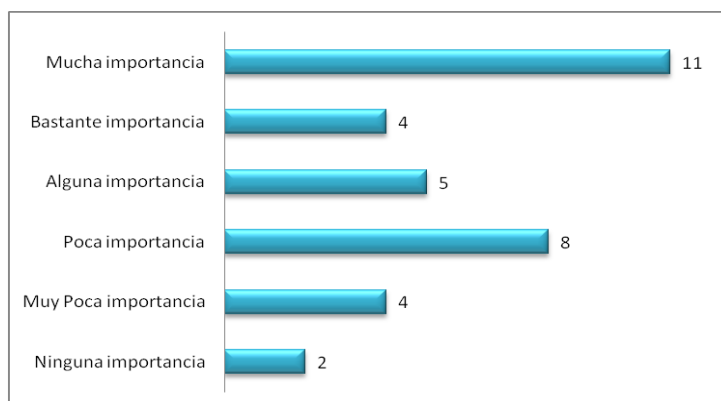


Gráfico 34: Valoración del grado de importancia de la existencia de servicios necesarios para el día a día deficitarios como dificultad para emprender en el medio rural

Miedo al fracaso

Es una sensación mayoritaria ya que para el 53% es una dificultad añadida al emprendimiento en el medio rural. Sin embargo, consideramos que no es un rasgo ni determinante ni específico ya que hay un empate en cuanto a las personas que le conceden los valores extremos, siendo en ambos casos del 24%.

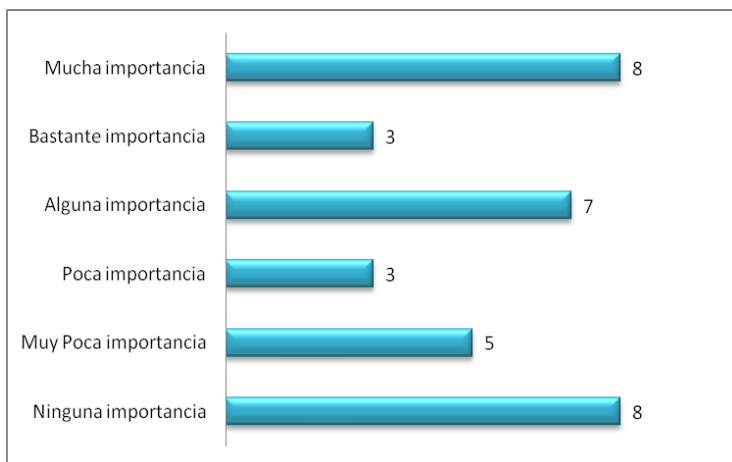


Gráfico 35: Valoración del grado de importancia del miedo al fracaso como dificultad para emprender en el medio rural

Escasos recursos económicos

La escasez de los recursos económicos preocupa al 62% de las personas encuestadas que le conceden algún grado de importancia, destacando el 38% que le conceden mucha importancia. Por el contrario sólo el 6% no le conceden ninguna importancia

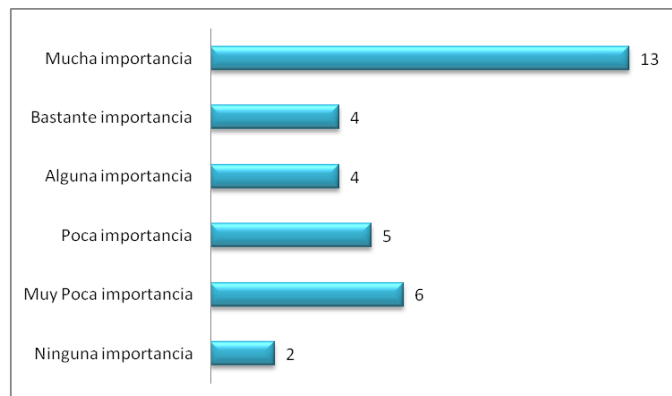


Gráfico 36: Valoración del grado de importancia de los escasos recursos económicos como dificultad para emprender en el medio rural

Contar con recursos materiales necesarios (oficinas, naves, espacios co-working...)

Este aspecto no es considerado como una dificultad por el 44% de las personas encuestadas ya que le otorgan poca, muy poca o ninguna importancia. Sin embargo, el 56% sí lo consideran importante, destacando el 29% que le conceden mucha importancia.

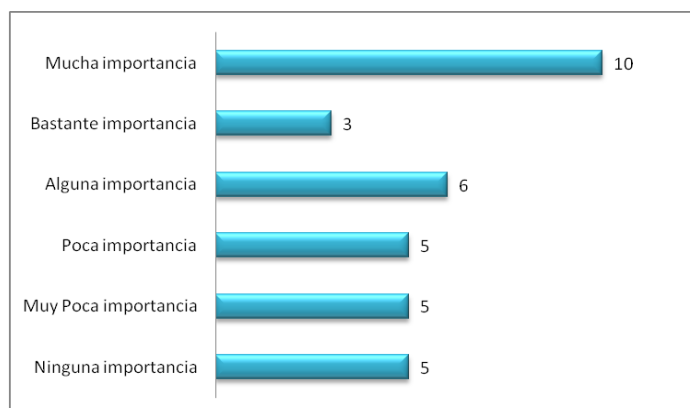


Gráfico 37: Valoración del grado de importancia de contar con recursos materiales necesarios (oficinas, naves, espacios co-working...) como dificultad para emprender en el medio rural

Burocracia y falta de flexibilidad de la normativa

Este es uno de los aspectos que más consenso despierta entre las personas encuestadas ya que el 74% le otorga algún grado de importancia, siendo de mucha importancia para el 44%.

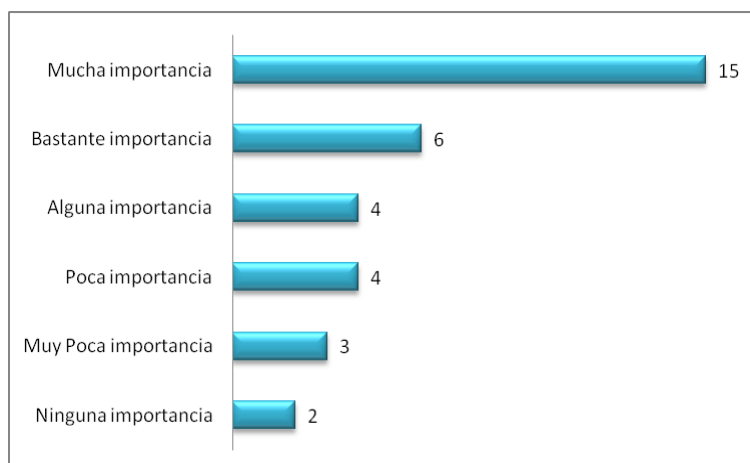


Gráfico 38: Valoración del grado de importancia de la existencia de burocracia y falta de flexibilidad de la normativa como dificultad para emprender en el medio rural

Falta de información sobre subvenciones específicas

Es un aspecto que suscita bastante acuerdo entre las personas encuestadas ya que para el 65% de ellas, es un aspecto que tiene algún grado de importancia, llegando a considerarse muy importante para el 41%. Solamente una persona no le da ninguna importancia.

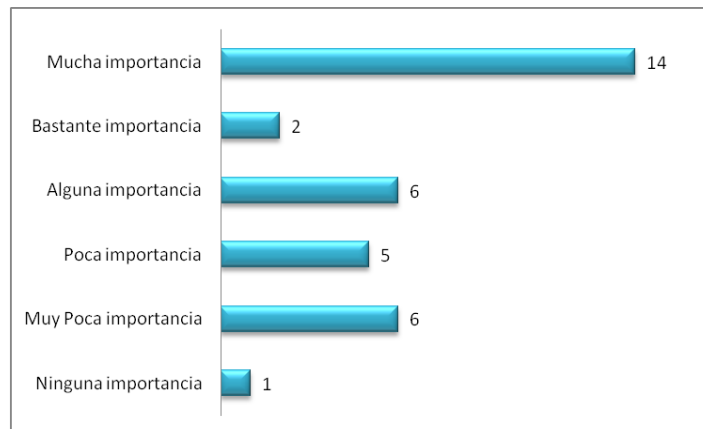


Gráfico 39: Valoración de la importancia de la falta de información sobre subvenciones específicas como dificultad para el emprendimiento rural

Retraso en la recepción del pago de subvenciones

Para el 62% es un aspecto relevante ya que le otorgan algún grado de importancia. Incluso entre los que le restan importancia, el máximo porcentaje se concentra en el valor de “poca importancia” cercano ya a los valores positivos, representando el 24%.

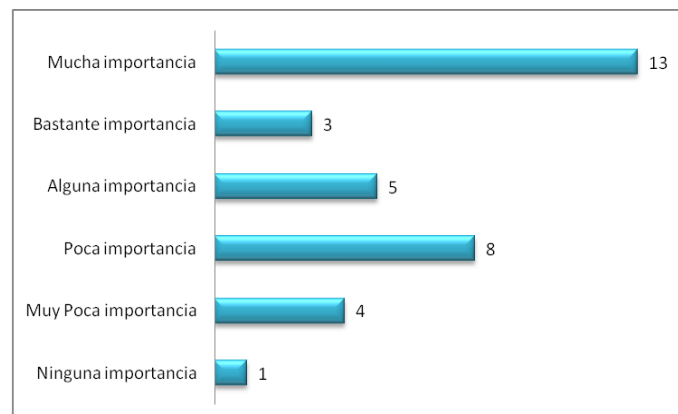


Gráfico 40: Valoración de la importancia del retraso del pago de ayudas como dificultad para el emprendimiento rural

Carencia de servicios de emprendimiento

Para el 62% la carencia de servicios de emprendimiento es una dificultad añadida al emprendimiento en el medio rural.

Téngase en cuenta que todas las personas encuestadas han sido o son usuarias de los servicios de emprendimiento del Consejo Comarcal del Bierzo, por lo que podemos entender que para la mayoría el poder recurrir a estos servicios ha sido útil y de ahí que la ausencia de esos servicios lo consideren una dificultad.

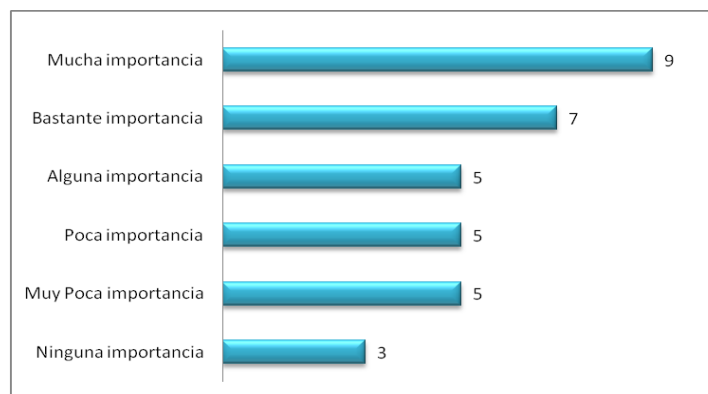


Gráfico 41: Valoración del grado de importancia de la carencia de servicios de emprendimiento como dificultad para emprender en el medio

En el momento de iniciar su actividad emprendedora ¿Considera que poseía los conocimientos y habilidades suficientes para emprender?

El 88% de las personas encuestadas consideran que SÍ tenían, en el momento de iniciar su actividad emprendedora, los conocimientos y las habilidades suficientes para realizar el emprendimiento. Cabe destacar dos cuestiones:

- Un 41% manifiestan que les habría venido bien tener más formación relacionada con la gestión y creación de empresas.
- Un 12% son personas que no tenían conocimientos ni de gestión de empresas ni de la actividad que iban a desarrollar lo que implica un alto riesgo en el emprendimiento llevado a cabo por esas personas.

¿Considera que poseía los conocimientos y habilidades suficientes para emprender en el momento de iniciar su actividad?



Gráfico 42: Recoge las respuestas a la pregunta sobre si consideran que poseían los conocimientos y las habilidades suficientes para emprender en el momento de su iniciar su actividad emprendedora

¿Qué formación le resultaría útil para fortalecer el desarrollo de su actividad empresarial?

En este caso se ofrecían áreas de contenidos concretos y se daba la oportunidad a las personas encuestadas de que manifestaran cualquier necesidad formativa que considerasen relevante para el desarrollo de su actividad. Se podían marcar todas las opciones que se considerasen interesantes o útiles para su actividad empresarial.

Las opciones concretas ofrecidas eran las siguientes:

- Contabilidad y gestión administrativa
- Formación financiera
- Idiomas
- Creación de contenidos digitales
- Comercialización on line
- Comercialización exterior
- Especialización en la actividad que desarrolla

Cabe señalar que dos de las necesidades formativas más demandadas tienen

que ver con aspectos administrativos (gestión y contabilidad) y con formación financiera en general.

Las otras dos necesidades formativas más solicitadas tienen que ver con competencias digitales ya que se demanda formación en comercialización on line y en creación de contenidos digitales. Estos dos aspectos sin duda tienen que ver con la convicción de que ambos contribuyen a mejorar la competitividad y ganar autonomía en el control y gestión de su relación con la potencial clientela.

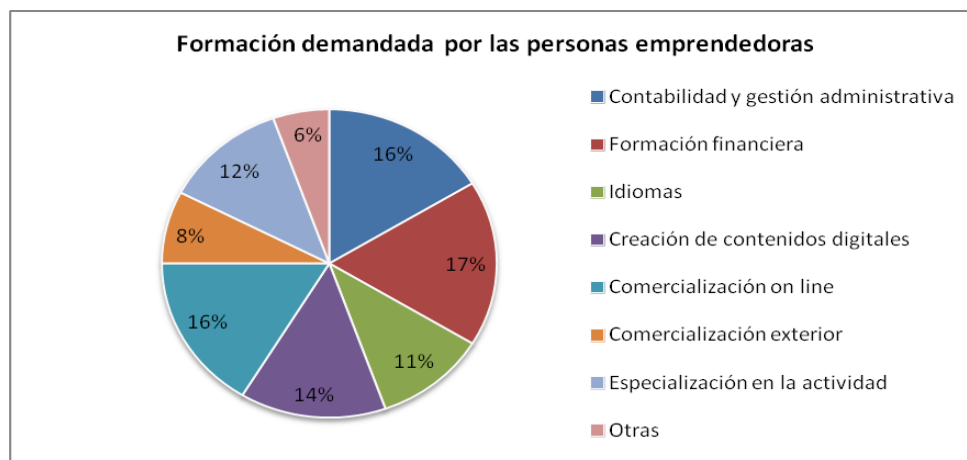


Gráfico 43: Recoge las respuestas a la pregunta sobre las necesidades de formación para fortalecer el desarrollo de su actividad empresarial

Respecto a la información obtenida de las personas que han marcado la opción OTRAS podemos indicar lo siguiente:

- Queda de manifiesto la necesidad que sienten las personas emprendedoras de aumentar sus conocimientos en los aspectos relacionados con la gestión, con los trámites específicos de creación y desarrollo de la actividad empresarial
- Se demanda formación sobre legislación
- Una persona apunta una necesidad formativa muy concreta relacionada con la actividad empresarial: cocina y coctelería.

¿Cómo percibe la situación de su actividad en los próximos 3 años?

En este caso podemos decir que el optimismo y la confianza en su proyecto empresarial son el sentir mayoritario en las personas emprendedoras ya que el 70% ven buenas perspectivas en el plazo planteado tanto de consolidación del proyecto como de crecimiento.

Sin embargo también es relevante la incertidumbre para el 24% de las personas encuestadas ya que no saben cuál será la situación de proyecto empresarial de aquí a tres años.

Solamente dos personas consideran que la situación de su proyecto será manifiestamente peor, llegando una de ellas a considerar el cese de la actividad como horizonte más real.

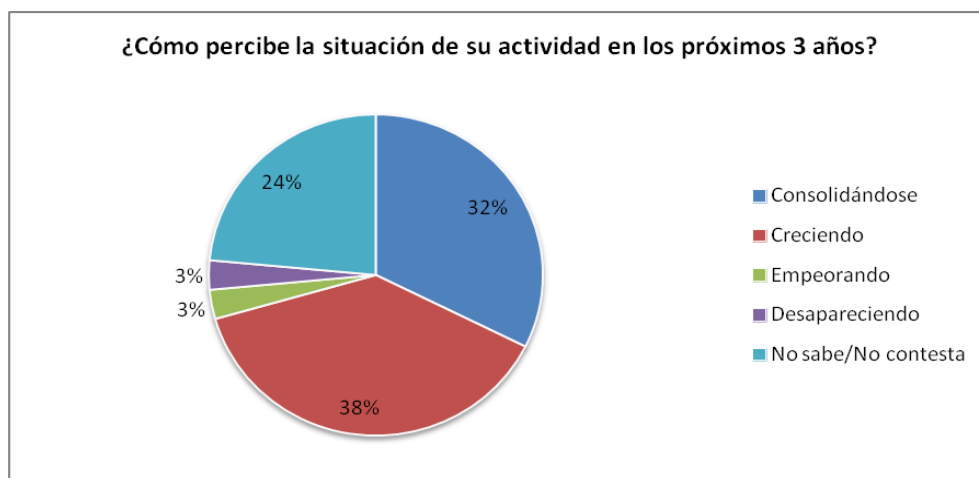


Gráfico 44: Recoge las respuestas a la pregunta sobre cómo perciben la situación de su actividad en los próximos 3 años

¿Qué expectativas de contratación detecta en su actividad en los próximos 3 años?

Las respuestas a esta pregunta apuntan a dos realidades que conviven, sin ser excluyentes una de la otra:

- Por un lado el emprendimiento en el medio rural es una herramienta de creación de empleo por cuenta ajena ya que el 56% de las personas encuestadas manifiestan necesidades de contratación en su actividad entre 1 y 5 personas, incluso una de las personas encuestadas indican que sus necesidades de contratación estarán por encima de las 10 personas.
- Por otro lado el emprendimiento en el medio rural es una actividad muy ligada a proyectos personales individuales que no tienen necesidades de contratación en el desarrollo normal de la actividad.

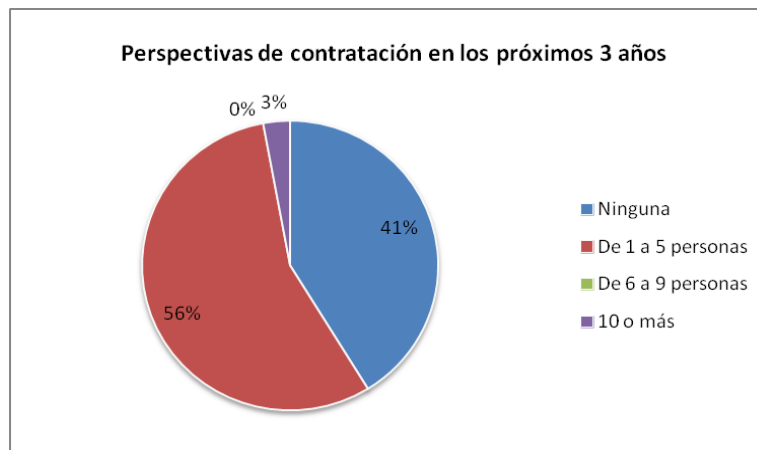


Gráfico 45: Recoge las respuestas a la pregunta sobre las expectativas de contratación en los próximos 3 años

En caso de haber cerrado la actividad ¿Cuál ha sido la causa principal?

Esta pregunta ofrecía múltiples opciones concretas y también una opción final de OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR)

- Falta de ingresos por excesiva competencia
- Falta de ingresos por falta de demanda del servicio
- Falta de ayudas de las administraciones públicas
- Falta de formación y de competencias para desarrollar la actividad
- Excesiva burocracia
- Enfermedad propia

- Enfermedad de un familiar
- Cuidado de menores
- Cuidado de personas mayores
- Cambio de residencia
- Inicio de actividad por cuenta ajena (empresa privada)
- Inicio de actividad en la administración pública

Cabe señalar que las personas encuestadas han contestado no a la pregunta planteada sino a *CUÁL CREEN QUE SERÍA LA HIPOTÉTICA CAUSA DE CIERRE DE SU ACTIVIDAD*. En ese sentido cabe destacar por un lado un grupo de respuestas relacionadas con la actividad de la administración pública (falta de ayudas, excesivos impuestos, excesiva burocracia) y otro grupo de respuestas relacionadas con la actividad propiamente dicha en el sentido de considerar razón de cese de la actividad la falta de ingresos por falta de demanda del servicio prestado o por excesiva competencia.

4.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Analizadas las respuestas aportadas por las personas encuestadas se pueden extraer las siguientes conclusiones que se acompañan, en su caso, de propuestas de actuación.

1.- El rango de **edad** que cuenta con más personas que han contestado a la encuesta es de 41 a 50 años. Esto nos permite deducir que el emprendimiento no ha sido, mayoritariamente, la primera opción elegida para iniciarse en el mundo laboral.

2.- El 20% de las personas encuestadas están en los primeros años de **vida laboral** (entre los 21 y los 30 años). Es decir, que el emprendimiento es una de las opciones laborales que contempla la población juvenil para iniciar su trayectoria profesional.

3.- El emprendimiento **no es la primera opción laboral** para la mayoría de las personas emprendedoras, de hecho el 59% de las personas encuestadas habían tenido experiencias laborales previas por cuenta ajena y el 23% había desarrollado una actividad mixta, combinando la actividad por cuenta ajena con proyectos de emprendimiento.

4.- El **sector terciario** que comprende actividades de ocio, turismo, comercio, educación, servicios sociosanitarios...es el principal generador de actividad emprendedora en el medio rural.

5.- El **emprendimiento** se lleva bien con la **alta cualificación**. La mayoría de las personas emprendedoras encuestadas tienen un alto nivel formativo. Solo una ha manifestado no tener estudios. El resto mayoritariamente (el 85%) tienen estudios que superan la enseñanza obligatoria, destacando que el 53% tiene estudios universitarios

6.- Las personas emprendedoras valoran la **cultura empresarial**, en un concepto amplio, como algo positivo y consideran que les allanaría el camino en la creación y desarrollo de su actividad emprendedora. Sin embargo, reconocen la falta de conocimientos específicos en la materia. En conclusión, la falta de conocimientos específicos en materia de gestión y administración de empresas no es un freno para el emprendimiento pero sí es una demanda de formación clara.

7.- Las personas emprendedoras en el medio rural son capaces de asumir **altos riesgos empresariales**, ya que un 41% ha manifestado no tener siquiera conocimientos previos en la actividad empresarial que iban a desarrollar.

8.- El emprendimiento rural está muy ligado a **proyectos unipersonales propios**, no “heredados” de la familia, en los que la titularidad no es compartida y no hay personas asalariadas. Esto apunta una característica muy concreta de las personas emprendedoras en el medio rural y es que quieren y necesitan “controlar” directamente todos los procesos de gestión de su negocio. Por ello demandan:

- formación en aspectos básicos administrativos, financieros y legislativos
- formación que pueda mejorar su competitividad (creación de contenidos digitales o comercialización on line)

Por otro lado, esta realidad requiere la búsqueda de fórmulas imaginativas y eficaces para hacer frente a situaciones en las que sería necesaria una sustitución (bajas por incapacidad temporal, incidencias en el cuidado de personas a cargo, vacaciones...) sin tener que recurrir al cierre o cese temporal de la actividad para que no se vea dañada la cuenta de resultados ni la fidelización de la clientela. Esto es especialmente acuciante en actividades vinculadas al sector primario donde se hace prácticamente imposible el cese temporal por breve que sea ya que la atención a seres vivos (plantas o animales) requiere atención diaria.

En este sentido se podrían crear y/o potenciar fórmulas de ayuda mutua, bolsas de trabajo y fortalecer los mecanismos de colaboración entre las agencias de colocación públicas y privadas además de promover ayudas económicas o fiscales a la persona emprendedora para hacer frente a estas contrataciones temporales.

La promoción de esos mecanismos de contratación temporales debería hacerse a través de diferentes medios de comunicación social, con anuncios periódicos de las ofertas y de los resultados obtenidos. A la hora de informar de los resultados sería positivo dar datos sobre las contrataciones pero también de los beneficios obtenidos por las personas emprendedoras con estas contrataciones temporales, siempre respetando escrupulosamente la política de privacidad y protección de datos.

9.- El emprendimiento en el mundo rural está muy ligado a la búsqueda de un giro en la vida de las personas con un contenido de **filosofía de vida** unido al compromiso con el desarrollo del medio rural:

- El 47% han querido emprender para desarrollar una idea o proyecto personal que han ido ideando durante tiempo.
- El 68% valoran la tranquilidad y el entorno natural como un factor relevante a la hora de establecer su negocio en el medio rural.
- El 68% contemplan entre sus motivaciones para emprender en el medio rural el compromiso con el desarrollo del entorno.
- El 79% buscan mejorar su calidad de vida al emprender en el medio rural

10.- El 68% de las personas encuestadas considera que es **más fácil emprender en el medio urbano** por lo que, desde las Administraciones Públicas, es necesario aplicar políticas de acción positiva en el medio rural para corregir desequilibrios que hacen más difícil el emprendimiento en el medio rural y que están relacionados con la falta de servicios complementarios para el desarrollo de las actividades empresariales, el acceso a internet y con aspectos logísticos.

Las políticas de acción positiva también deben redundar en inversiones que generen estabilidad social y económica en el medio rural ya que las personas emprendedoras manifiestan en un 68% sus reticencias a emprender en el medio rural por la incertidumbre socioeconómica de estas zonas.

11.- Se ha constatado que hay **desinformación** entre las personas emprendedoras respecto a las ayudas que las **Administraciones Públicas** dedican al emprendimiento en el rural y que las políticas fiscales de apoyo al emprendimiento rural son determinantes a la hora de decidir establecer un negocio en el medio rural. La sensación es que las ayudas son escasas o nulas y demasiado compleja su tramitación. En este sentido se propone:

- Aumentar las ayudas en cuanto a su consignación presupuestaria y a su tipología.
- Simplificar los aspectos administrativos del proceso de solicitud y justificación.
- Mejorar la difusión de las ayudas a través de los medios de comunicación y de jornadas técnicas específicas en los centros de la comarca que imparten formación profesional, en las Universidades implantadas en El Bierzo (UNED y ULE) y con las organizaciones y entidades que pueden ser intermediarios con las personas emprendedoras.

13.- La carencia de **servicios de emprendimiento** es una dificultad para el 62% de las personas encuestadas. Téngase en cuenta que todas las personas encuestadas han sido o son usuarias de los servicios de emprendimiento del Consejo Comarcal del Bierzo, por lo que podemos entender que para la mayoría el poder recurrir a estos servicios ha sido útil y de ahí que la ausencia de esos servicios en otras administraciones o entidades lo consideren una dificultad.

14.- Es necesario reforzar la **sensibilización, información y formación** en los beneficios de las políticas alineadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** también para el emprendimiento en el medio rural ya que el 50% de

las personas encuestadas manifiesta que no lo favorecen o que los desconocen.

15.- Hay un nicho de empleo para personas emprendedoras ligado a dos tipos de oficios:

- Oficios en peligro de extinción relacionados con la forma tradicional de vida del medio rural en la comarca del Bierzo
- Oficios que se corresponden con servicios necesarios y deficitarios en el medio rural, principalmente pertenecientes al sector servicios.

En este sentido, se considera interesante replicar fórmulas similares a los Talleres Mixtos de Empleo en los que el aprendizaje y la cualificación se alternen con un trabajo productivo remunerado. En este caso se daría especial importancia a la formación relacionada con la creación, puesta en marcha y desarrollo de un proyecto empresarial, facilitando la tutorización para que el alumnado pudiera iniciar su actividad empresarial durante el desarrollo del programa de aprendizaje.

De esta forma se incentiva el proceso de emprendimiento acompañando de forma muy personalizada a las personas emprendedoras y se cumple un objetivo de interés social al dotar al medio rural de servicios que necesita, demanda y de los que carece, en una dimensión adecuada, en la actualidad.

ANEXO I DECÁLOGO DE CONCLUSIONES

1.- El emprendimiento no es normalmente la primera opción elegida para iniciarse en el mundo laboral.

2.- El sector terciario es el principal generador de actividad emprendedora en el medio rural.

3.- La mayoría de las personas emprendedoras ⁽¹⁾ tienen formación postobligatoria

4.- La falta de conocimientos de gestión y administración de empresas no es un freno al emprendimiento aunque sí es una alta demanda de formación

5.- Las personas emprendedoras en el medio rural son capaces de asumir altos riesgos empresariales.

6.- El emprendimiento rural está muy ligado a proyectos unipersonales propios, no “heredados” de la familia.

7.- El emprendimiento en el mundo rural está muy ligado a un cambio en la filosofía de vida de la persona emprendedora.

8.- Emprender en el medio rural se considera más difícil que emprender en el medio urbano.

9.- Existe desconocimiento, falta de información y reticencias hacia las Administraciones Públicas por parte de las personas emprendedoras.

10.- Se desconocen los beneficios que el trabajo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede tener para las empresas

⁽¹⁾ El 85% de las personas encuestadas tiene estudios que superan la E.S.O. y el 53% tiene estudios universitarios

ANEXO II DECÁLOGO DE PROPUESTAS

1.- Realizar campañas de fomento del emprendimiento especialmente dirigidas a la población juvenil.

2.- Realizar campañas sobre los beneficios que las prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible tiene para el emprendimiento.

3.- Ofertar contenidos formativos monográficos y específicos que permitan a las personas emprendedoras el control de los procesos que requiere su actividad.

4.- Diseño, realización y difusión de píldoras formativas relacionadas con administración y gestión de empresa y con contenidos que mejoren la competitividad.

5.- Búsqueda de fórmulas que faciliten la contratación temporal para hacer frente a la sustitución de las personas emprendedoras.

6.- Implementar políticas de acción positiva para facilitar el emprendimiento en el medio rural frente al medio urbano.

7.- Aumentar la inversión para mejorar los servicios públicos e infraestructuras del medio rural.

8.- Facilitar el acceso a las ayudas existentes para el emprendimiento (mejor difusión, simplificación de trámites...)

9.- Puesta en marcha de Talleres Mixtos de Empleo o programas similares para conseguir la cualificación necesaria en oficios necesarios para cubrir servicios en el medio rural.

10.- Reforzar los servicios de atención a personas emprendedoras en la comarca del Bierzo.

ORGANIZA



CONSEJO COMARCAL
DE
EL BIERZO

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA



ANEXO III: CUESTIONARIO



ENCUESTA SOBRE NECESIDADES DEL EMPRENDIMIENTO RURAL

ENCUESTA PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS

La Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas, en colaboración con el Consejo Comarcal del Bierzo, estamos desarrollando el proyecto "Bitácora de Bérizum" dirigido a la lucha contra la despoblación en el entorno rural mediante diversas actuaciones entre ellas, la relacionada con el apoyo y fomento del emprendimiento.

En este marco, hemos diseñado este cuestionario de carácter anónimo y estrictamente confidencial, con el fin de obtener datos sobre el emprendimiento en el medio rural de la Comarca para realizar un diagnóstico real y poner en marcha acciones que permitan dar solución a las necesidades encontradas. Tu opinión es, por lo tanto, muy valiosa.

A continuación, encontrarás una serie de preguntas, marca con una "X" la opción que más se ajuste a tu experiencia y/o respuesta más acorde a tu situación y recuerda que no existen respuestas correctas o incorrectas y lo que realmente nos interesa es tu espontaneidad y sinceridad.

Gracias de antemano por tu colaboración

DATOS PERSONALES

Edad:						Sexo: H / M	
Municipio de residencia:							
Municipio donde tiene su sede la actividad emprendedora:							
Formación académica:							
Sin estudios	Estudios Primarios	E.S.O. (o equivalente)	F.P. Grado Medio	F.P. Grado Superior	Estudios Universitarios	Estudios Postgrado	
Formación específica para el emprendimiento (antes de iniciar la actividad):							
Creación y gestión de empresas			SI	NO			
Relacionada con la actividad			SI	NO			
Antecedentes vida laboral antes de su última actividad emprendedora:							
Experiencia laboral previa por cuenta ajena							
Experiencia laboral en otra actividad emprendedora							
Experiencia laboral previa mixta (cuenta ajena y emprendimiento)							
Sin experiencia laboral previa							



DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Sector de actividad:

Sector Primario (<i>Agricultura, ganadería, apicultura, explotación forestal...</i>)	
Sector Secundario (<i>Artesanía, industria ligera o pesada, construcción, obtención de energía...</i>)	
Sector Terciario (<i>Ocio, turismo, comercio, finanzas, educación, servicios sociosanitarios...</i>)	
Sector Cuaternario (<i>investigación, consultoría, tecnología, planificación financiera...</i>)	

Número de personas asociadas a la actividad empresarial:

1	de 2 a 5	más de 5
---	----------	----------

Número de personas asalariadas:

Sin personas asalariados	de 1 a 5	de 6 a 19	20 o más
--------------------------	----------	-----------	----------

Tiempo de funcionamiento de la actividad:

Menos de 6 meses	Entre 6 meses y un año	Entre un año y tres años	Más de tres años	Ya no está funcionando
------------------	------------------------	--------------------------	------------------	------------------------

Este cuestionario tiene por objeto recoger información para conocer la realidad del emprendimiento en el medio rural y poder realizar un diagnóstico sobre sus necesidades. Marque con una X la opción que más se ajusta a su experiencia o la respuesta que considere más oportuna.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

1. ¿Cuál ha sido tu principal motivo para decidirte a emprender?

Salir del desempleo	
Poner en marcha una idea o proyecto	
Cubrir necesidades del mercado no existentes	
Necesidad de autonomía y control	
Facilitar la conciliación y flexibilizar horarios	
Herencia y continuidad familiar	
Otros: (Indicar)	

2. ¿Dónde considera que es más fácil emprender una actividad económica?

Medio urbano	
Medio rural	

3. ¿Cree que existen buenas oportunidades a corto plazo (dentro de los próximos seis meses) para emprender en el medio rural?

Sí	
No	

4. ¿Qué servicios de apoyo al emprendimiento ha utilizado para poner su actividad en marcha?

Servicios municipales	
Servicios del Consejo Comarcal del Bierzo	
Servicios de la Diputación Provincial de León	
Servicios de la Junta de Castilla y León	
Servicios de consultorías, gestorías y similares	
Servicios de entidades financieras: bancos y otras entidades	
Cámara de comercio, FELE, ATA, SECOT, Colegio Profesional	
Parques tecnológicos y científicos	
Centros de I+D+i	
Universidad	
Escuela de Negocios	
Centros de formación profesional	
Otros:	

5. ¿Cree que las políticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pueden servir para mejorar la situación del emprendimiento en las zonas rurales?

Sí	
No	
No me preocupan los ODS	
No conozco los ODS	

6. Valore de 0 a 5 la importancia de los siguientes servicios o aspectos para establecer su negocio en un municipio del medio rural (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)

Concepto	Valoración					
	0	1	2	3	4	5
El menor coste del establecimiento (nave, local, oficina...)						
Menores impuestos locales (IBI, circulación ...)						
Deducción en IRPF o impuesto de sociedades						
Acceso a determinadas subvenciones de desarrollo local						
Recibir apoyo del municipio (facilidades instalaciones, clima favorable...)						
Contar en la localidad con servicios de banca, asesoría, gestoría...						
La tranquilidad, el entorno y la naturaleza						
El apoyo y proximidad de la familia						
Otros (indicar)						



7. Respecto a su motivación para emprender en el medio rural, valore de 0 a 5 la importancia de los siguientes aspectos (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)

Concepto	Valoración					
	0	1	2	3	4	5
Ganarme la vida porque el trabajo por cuenta ajena escasea						
Continuar con el negocio familiar						
Compromiso con el desarrollo rural						
Los recursos materiales necesarios para mi actividad están en el medio rural						
Reducir costes respecto al desarrollo de la misma actividad en medio urbano						
Aumentar mi calidad de vida						
Otros (indicar)						

8. Valore de 0 a 5 la importancia de las siguientes dificultades para emprender en el medio rural (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)

Concepto	Valoración					
	0	1	2	3	4	5
Incertidumbre social y económica del entorno						
Adquisición y distribución de productos						
Difusión de mis productos y/o servicios						
Infraestructuras viarias						
Acceso a internet						
Servicios necesarios para el día a día deficitarios (educación, salud, alimentación...)						
Miedo al fracaso						
Escasos recursos económicos						
Contar con recursos materiales necesarios (oficinas, naves, espacio co-working...)						
Burocracia y falta de flexibilidad de la normativa						
Falta de información sobre subvenciones específicas						
Retraso en la recepción del pago de subvenciones						
Carencia de servicios de emprendimiento						
Otras (especificar)						



9. En el momento de iniciar su actividad emprendedora ¿Considera que poseía los conocimientos y habilidades suficientes para emprender?

Sí, tenía formación previa de gestión y relacionada con la actividad específica del negocio	
Sí, aunque me habría venido bien más formación relacionada con la creación y gestión de la empresa	
Sí, aunque me habría venido bien más formación relacionada con los servicios a prestar por la empresa	
Sí, aunque no tenía formación específica previa	
No	

10. ¿Qué formación le resultaría útil para fortalecer el desarrollo de su actividad empresarial? Marque todas las que considere oportunas

Contabilidad y gestión administrativa	
Formación financiera	
Idiomas	
Creación de contenidos digitales	
Comercialización on line	
Comercialización exterior	
Especialización en la actividad que desarrolla	
Otros (especificar)	

11. ¿Cómo percibe la situación de su actividad en los próximos 3 años?

Consolidándose	
Creciendo	
Empeorando	
Desapareciendo	
No sabe/no contesta	

12. ¿Qué expectativas de contratación detecta en su actividad en los próximos 3 años?

Ninguna	
De 1 a 5 personas	
De 6 a 9 personas	
10 o más	



13. En caso de haber cerrado la actividad ¿Cuál ha sido la causa principal?

Falta de ingresos por excesiva competencia		
Falta de ingresos por falta de demanda del servicio		
Falta de ayudas de las administraciones públicas		
Falta de formación y de competencias para desarrollar la actividad		
Excesiva burocracia		
Motivos personales	Enfermedad propia	
	Enfermedad de un familiar	
	Cuidado de menores	
	Cuidado de personas mayores	
	Cambio de residencia	
	Inicio de actividad por cuenta ajena (empresa privada)	
	Inicio de actividad en la administración pública	
Otros (especificar)		

14. Alguna otra observación o sugerencia que desees realizar