

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCIAL  
DE

EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

# INFORME DE NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL DEL BIERZO

Encuesta realizada a personas trabajadoras en servicios de  
emprendimiento en la comarca del Bierzo

Septiembre 2024

*PROYECTO BITÁCORA DE BÉRIZUM*



ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS BERCIANAS

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCAL  
DE EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO



**Entidad promotora:**

Consejo Comarcal del Bierzo

**Dirección General:**

Servicio Comarcal para el Empleo, Emprendimiento e Igualdad

**Elaboración del Informe:**

Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas

**Financia:**

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.  
Secretaría General para el Reto Demográfico



## INDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	4
2.- SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA COMARCA DEL BIERZO.....	5
2.1.- TIPOLOGÍA DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO .....	5
2.2.- VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO SOBRE MOTIVACIÓN DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS.....	6
2.3.- VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO SOBRE DIFICULTADES PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL .....	7
3.- EMPRENDIMIENTO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL BIERZO .....	10
4.- NECESIDADES DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL BIERZO .....	12
4.1.- RECURSOS PARA MEJORAR EL APOYO A PERSONAS EMPRENDEDORAS .....	12
4.2.- COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES.....	13
4.3.- ACCIONES FORMATIVAS PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS.....	15
4.4.- ACCIONES FORMATIVAS PARA LAS PERSONAS TRABAJADORAS EN LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO.....	16
5.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS .....	18
ANEXO I: DECÁLOGO DE CONCLUSIONES .....	26
ANEXO II: DECÁLOGO DE PROPUESTAS .....	27
ANEXO III – CUESTIONARIO.....	28

### **NOTA ACLARATORIA**

Teniendo en cuenta la cantidad de datos ofrecidos en el informe, para facilitar su comprensión durante la lectura del mismo, los porcentajes se han redondeado utilizando la aproximación matemática.

# INFORME SOBRE LA ENCUESTA REALIZADA A SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LA COMARCA DEL BIERZO

## 1.- INTRODUCCIÓN

La Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas, en colaboración con el Consejo Comarcal del Bierzo, está desarrollando el proyecto "**Bitácora de Bérizum**" dirigido a la lucha contra la despoblación en el entorno rural mediante diversas actuaciones entre ellas, la denominada APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y REACTIVACION RURAL.

En este sentido, se ha querido pulsar la realidad de los servicios de emprendimiento que desarrollan su labor en la comarca para lo que se ha diseñado un cuestionario de carácter anónimo y estrictamente confidencial, con el fin de obtener datos que permitan desde el análisis objetivo poner en marcha acciones que permitan dar solución a las necesidades encontradas. Se han elaborado preguntas que permitan un análisis cuantitativo y cualitativo de la información obtenida y se han incluido preguntas abiertas para evitar sesgos de la información con preguntas cerradas que hubieran podido dirigir, de forma involuntaria, las respuestas.

El cuestionario, que se puede consultar en el ANEXO I de este informe, se enviaba a las personas con las que se había establecido el contacto con una breve descripción del proyecto, explicando por qué y para qué se recaba su opinión y agradeciendo su colaboración.

En el último punto de este informe se ofrecen conclusiones y propuestas de actuación extraídas del estudio de la información recogida.

## 2.- SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA COMARCA DEL BIERZO

### 2.1.- TIPOLOGÍA DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

En el momento de redactar este informe, hay 6 servicios de emprendimiento en la Comarca del Bierzo que son ofrecidos por entidades públicas y por asociaciones sin ánimo de lucro.

El principal referente entre las personas emprendedoras en la comarca es el SERVICIO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS del Consejo Comarcal del Bierzo ya que es el que ofrece una atención más individualizada y el acompañamiento es más completo. En el cuestionario se pedía a las entidades que indicaran cuáles eran los servicios concretos que ofrecían a las personas y se les brindaba la oportunidad de marcar todas las opciones que encajaran con la actividad desarrollada, siendo el servicio de emprendimiento del Consejo Comarcal del Bierzo la única entidad que ofrece todos los servicios descritos en la pregunta y que son los que a continuación se exponen:

- Información, asesoramiento y apoyo para el desarrollo de una idea de negocio
- Estudio y tutorización del Plan de Empresa
- Elaboración del Plan de Empresa
- Asesoramiento en la construcción del proyecto empresarial (permisos, normativa...)
- Tramitación del proceso de constitución de la empresa, sociedad...
- Información sobre financiación, ayudas y subvenciones
- Supervisión de la documentación para la tramitación de solicitudes de ayudas y subvenciones
- Tramitación de solicitudes de ayudas y subvenciones
- Orientación a la internacionalización
- Información sobre redes de personas emprendedoras



- Información sobre ventajas de alinear la actividad emprendedora con los ODS
- Sensibilización y estímulo al emprendimiento
- Formación

La mayoría de los servicios ofrecen una atención genérica relacionada con información, asesoramiento y apoyo en la fase inicial del proceso de conformación del proyecto empresarial, incluyendo aspectos sobre normativa.

Todos los servicios de emprendimiento, excepto uno, ofrecen formación con contenidos diversos que pueden ser útiles tanto a personas emprendedoras como a personas trabajadoras en activo o a personas desempleadas.

La mayoría de los servicios de emprendimiento realizan algún tipo de evaluación consistente en recabar la opinión de las personas usuarias para obtener la percepción de las mismas sobre el servicio ofrecido y prestado y poder realizar a la entidad propuestas de mejora.

## ***2.2.- VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO SOBRE MOTIVACIÓN DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS***

Los servicios de emprendimiento han detectado que la principal motivación de las personas emprendedoras para iniciar su actividad en el medio rural es *GANARSE LA VIDA PORQUE EL TRABAJO POR CUENTA AJENA ESCASEA*.

Junto a esta, también es relevante la motivación que hace referencia al *COMPROMISO CON EL DESARROLLO RURAL*. Este aspecto coincide con la información extraída de la encuesta realizada a las personas emprendedoras, ya que aparecía de forma transversal un cambio en su forma de vida que pasaba por contribuir a una mejora del entorno rural.

Se señala como motivación a tener en cuenta el hecho de que *LOS RECURSOS MATERIALES NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD ESTÁN EN EL MEDIO RURAL*, ya que hay actividades del sector primario que deben desarrollarse en entornos rurales (agricultura, apicultura, ganadería...) y otras relacionadas con el sector terciario como el turismo, necesitan los recursos naturales paisajísticos o de patrimonio cultural que se encuentran en localidades del medio rural de la comarca.

Llama la atención que se considere una motivación importante *CONTINUAR CON EL NEGOCIO FAMILIAR* ya que, en la encuesta realizada a las personas emprendedoras, al ser preguntadas por sus motivaciones para emprender en el medio rural, este aspecto era totalmente residual, puesto que sólo era contemplado por una de las personas encuestadas.

### ***2.3.- VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO SOBRE DIFICULTADES PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL***

A juicio de las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento, las principales dificultades a las que se enfrentan las personas que quieren emprender en el medio rural tienen que ver con los siguientes aspectos:

- **Aislamiento del medio rural:** En este sentido hay tres grandes dificultades, la situación de las infraestructuras viarias, el escaso o inexistente transporte público y el deficiente acceso a internet y teléfono. Esto repercute en una dificultad añadida para el emprendimiento en el mundo rural a la hora de captar potenciales clientes, o de adquirir y distribuir productos lo que hace más frágil la viabilidad económica de los proyectos empresariales.
- **Resistencia al cambio:** Algunas personas emprendedoras se encuentran con dificultades a la hora de poner en marcha su negocio ya que tienen que hacer frente a la resistencia al cambio de las personas

que viven en el medio rural y a su modo de vida tradicional. En este sentido hay obstáculos que tienen que ver, por ejemplo, con los métodos tradicionales de cultivo como el minifundio que obstaculiza métodos más rentables y competitivos de cultivo

- **Búsqueda de financiación:** La falta de recursos económicos propios y la dificultad para encontrar una fuente de financiación que facilite la puesta en marcha del proyecto emprendedor es una de las dificultades detectadas por parte de los servicios de emprendimiento en la mayoría de los casos.

Respecto a las ayudas públicas existe la sensación de que sólo van dirigidas al sector primario y de que el retraso en su pago las convierte en un instrumento poco incentivador.

- **Burocracia y falta de flexibilidad:** Es uno de los aspectos que más incertidumbre genera en las personas emprendedoras. Téngase en cuenta que, en muchos casos, el proyecto emprendedor es la primera actividad por cuenta propia que inician las personas emprendedoras con lo que toda la tramitación de puesta en marcha es novedosa. Por otro lado, en la mayoría de los casos, no hay una formación previa en administración y gestión lo que aumenta el grado de inseguridad.
- **Política impositiva:** Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento reclaman una política impositiva específica que incentive positivamente el emprendimiento en el medio rural ya que las cargas financieras son uno de los principales obstáculos que tienen que vencer las personas emprendedoras.
- **Miedo al fracaso:** Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento consideran que el miedo al fracaso es uno de los desafíos a los que deben hacer frente las personas emprendedoras. En



este sentido es interesante poner de manifiesto que en la encuesta realizada a las personas emprendedoras, éstas le daban importancia a este aspecto en sus respuestas, pero luego a la hora de la verdad, no era un factor determinante, ya que su aceptación del riesgo es muy elevada al darse, por ejemplo, un porcentaje importante de personas que empezaban su proyecto emprendedor sin tener ni siquiera conocimientos específicos de la actividad a desarrollar.

Sin embargo, al ser un factor relevante para las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento debe ser valorado ya que sin duda es uno de los aspectos que contribuye a disuadir el emprendimiento y está fuertemente presente en las personas que finalmente no se deciden a llevar adelante su proyecto emprendedor.

### 3.- EMPRENDIMIENTO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL BIERZO

El Programa Bitácora de Bérizum que nace con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico con el objetivo de fomentar la transformación territorial y la lucha contra la despoblación, se fija entre sus objetivos generales reactivar social y económicamente el entorno rural para hacer de la comarca berciana una zona atractiva para el desarrollo de proyectos vitales que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población alejada del centro urbano, reforzando los servicios públicos.

La consecución de estos objetivos debe, necesariamente, estar inspirada en los principios de igualdad y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido se han incluido en el cuestionario varias preguntas para pulsar el grado de conocimiento por parte de las personas emprendedoras y la importancia que le dan a la hora de alinear su actividad emprendedora con el cumplimiento de los ODS. La información extraída se detalla a continuación:

- La mayoría de las personas emprendedoras no buscan información sobre cómo alinear su actividad emprendedora con la consecución de los ODS principalmente porque los desconocen, no son conscientes de los beneficios que puede tener para su actividad o consideran que implica un aumento de la rigidez en los procesos productivos y en los trámites burocráticos y administrativos que rechazan frontalmente.

También existe un sentimiento que provoca rechazo ya que hay personas que consideran que trabajar alineado con los ODS se corresponde con una ideología política concreta y no quieren que se les pueda etiquetar políticamente ya que entienden que puede perjudicar el desarrollo de su actividad.

- Los servicios de emprendimiento consideran que pueden contribuir a la sensibilización e información sobre los ODS ya que hay actividades



emprendedoras que ya están realizando su proyecto empresarial dentro de los ODS sin saberlo.

- Los servicios de emprendimiento valoran como muy útil y positivo difundir proyectos que desarrollan buenas prácticas y tengan buenos resultados para conseguir así un efecto réplica que facilite la llegada de información práctica y real a las personas emprendedoras.
- Se considera necesario fortalecer los servicios que tienen que ver con el acompañamiento a las personas emprendedoras en la realización de trámites administrativos para eliminar una de las principales reticencias a la hora de actuar dentro de los ODS.



## 4.- NECESIDADES DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL BIERZO

### 4.1.- RECURSOS PARA MEJORAR EL APOYO A PERSONAS EMPRENDEDORAS

Cuando se les pregunta por los RECURSOS y/o HERRAMIENTAS ADICIONALES que necesitaría para *MEJORAR EL APOYO QUE BRINDA A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS*, las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento reclaman:

- Más y mejores herramientas informáticas. En concreto, se demanda el uso de herramientas tecnológicas o plataformas digitales que permitan:
  - el acceso a bases de datos adaptadas a las necesidades del emprendimiento
  - la creación de foros para facilitar la interacción
  - APP con información directa y exclusiva para cada persona emprendedora
  - la creación de píldoras formativas
- Más y mejores medios e infraestructuras
- Personal especializado en servicios que demandan las personas emprendedoras pero que sus entidades no alcanzan a prestar

En general, las personas encuestadas consideran que las *PLANTILLAS* de sus entidades están bien dimensionadas para ofrecer a las personas emprendedoras los servicios que prestan. Sin embargo, cuando se les presenta un caso hipotético en el que pudieran aumentar su equipo de trabajo, los perfiles profesionales que consideran más adecuados serían los siguientes (ordenados de mayor a menor interés suscitado):

- Especialista en elaborar estudios de viabilidad de proyectos empresariales
- Personal asesor en aspectos legales y tributario
- Agentes de desarrollo local
- Personal asesor económico y financiero

- Especialista en identificación de oportunidades de inversión en proyectos empresariales
- Especialista en elaborar Planes de Empresa
- Personal administrativo
- Especialista en captación y tramitación de subvenciones
- Personal con el Grado de Educación Social

A pesar de que se ofrecía como opción, ninguna entidad ha considerado necesario dotar a su plantilla con los siguientes perfiles profesionales:

- Especialista en comunicación
- Especialista en investigación y prospección de territorios
- Especialista en *softlanding* (servicios de apoyo para el “*aterrizaje suave*” de una empresa en el extranjero)

#### ***4.2.- COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES***

Prácticamente todas las personas encuestadas reconocen la necesidad que tiene su entidad de *COLABORACIÓN EXTERNA* con otras entidades en áreas específicas para prestar un mejor servicio a las personas emprendedoras y aprovechar de forma eficiente los recursos.

En este sentido, se resalta mucho reforzar los mecanismos de colaboración entre las distintas entidades de carácter público o privado para no duplicar servicios y también fortalecer las relaciones con las entidades públicas (en especial con la Agencia Tributaria y la Tesorería de la Seguridad Social) para agilizar trámites. Se insiste, por parte de las personas encuestadas, en la necesidad de mejorar la colaboración con los ayuntamientos para detectar necesidades de la población como potencial idea de negocio.

También se apunta la necesidad de establecer redes de colaboración y apoyo mutuo eficaz creando grupos de trabajo.



En los gráficos que a continuación se pueden consultar se puede comprobar cómo la relación y colaboración entre las entidades que actualmente prestan servicios a personas emprendedoras y otras entidades de carácter público o privado son manifiestamente mejorables, ya que a excepción de las relaciones con el Consejo Comarcal del Bierzo, en el resto, el rango más destacado es el que califica como NEUTRA.

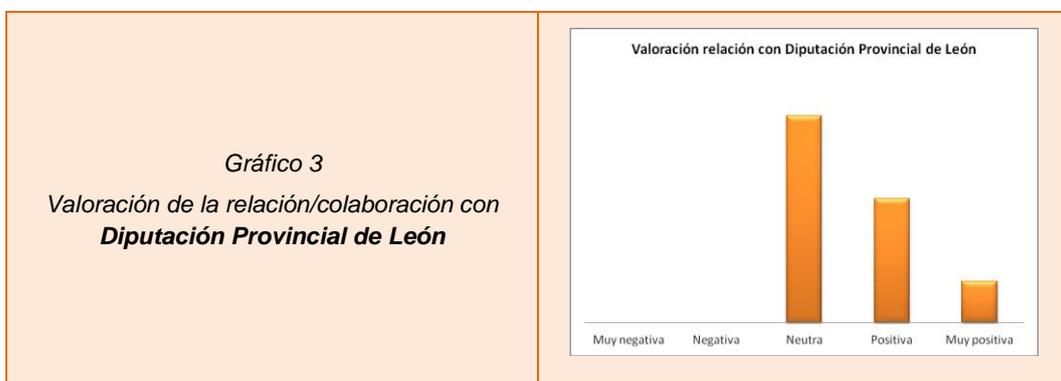
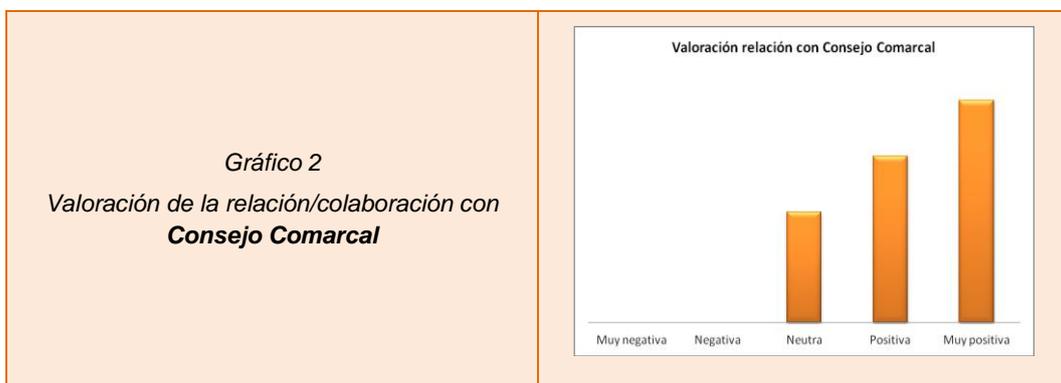


Gráfico 4

Valoración de la relación/colaboración con  
**Administración Autonómica**



Gráfico 5

Valoración de la relación/colaboración con  
**Administración del Estado**



Gráfico 6

Valoración de la relación/colaboración con  
**Servicios privados de apoyo a personas  
emprendedoras**



### 4.3.- ACCIONES FORMATIVAS PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento aseguran que una de las principales necesidades que manifiestan las personas emprendedoras tiene que ver con su demanda de **ACCIONES FORMATIVAS**. A continuación, se ofrecen las necesidades formativas más acuciantes ordenadas de mayor a menor interés suscitado, a juicio de las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento:

- Especialización en la actividad a desarrollar
- Formación financiera
- Comercialización on line
- Contabilidad y gestión administrativa
- Creación de contenidos digitales
- Idiomas

Los servicios de emprendimiento, en su mayoría, no disponen de los recursos necesarios para ofertar la formación demandada con lo que se limitan a orientar sobre dónde y cómo se pueden satisfacer las necesidades formativas de las personas emprendedoras.

#### ***4.4.- ACCIONES FORMATIVAS PARA LAS PERSONAS TRABAJADORAS EN LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO***

La mayoría de las personas encuestadas consideran que necesitan seguir formándose para dar un buen servicio a las personas emprendedoras.

Respecto a sus preferencias sobre las características que deberían tener las acciones formativas podemos destacar lo siguiente:

##### **Modalidad**

- La modalidad on line o mixta son las preferidas. La modalidad presencial prácticamente no es contemplada en ningún caso.

##### **Duración**

- La duración ideal es inferior a un mes. Se contempla también la posibilidad de formaciones entre uno y tres meses pero las acciones formativas que excedan ese tiempo son rechazadas.



## Contenidos

- Las acciones formativas más demandadas por las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento para mejorar la prestación del servicio son las siguientes (ordenadas de mayor a menor interés suscitado)
  - Legislación mercantil y financiera
  - Realización de planes de empresa
  - Idiomas
  - Realización de estudios de mercado
  - Realización de estudios de viabilidad de proyectos empresariales
  - Competencias digitales
  - Captación y tramitación de subvenciones
  
- A pesar de que se ofrecía como opción, ninguna entidad ha considerado necesario programar acciones formativas relacionadas con logística nacional e internacional



## 5.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

1.- Hay un gran **desconocimiento** sobre los **beneficios** que tiene desarrollar una actividad empresarial alineada con la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

La mayoría de las personas emprendedoras no buscan información sobre cómo alinear su actividad emprendedora con la consecución de los ODS principalmente porque los desconocen y no son conscientes de los beneficios que puede tener para su actividad.

En este desconocimiento influye, paradójicamente, la excesiva información que provoca un efecto pernicioso ya que las personas, al no contar con formación ni información previa, no son capaces de aplicar filtros que les faciliten asimilar los contenidos necesarios ni están dispuestas a invertir parte de su tiempo discriminando fuentes para acceder a la que les pudiera aportar la información necesaria de forma segura y concisa.

Otro aspecto que dificulta el acercamiento de las personas emprendedoras al trabajo alineado con los ODS es que relacionan trabajar siguiendo las pautas de los ODS con un aumento de los trámites burocráticos y administrativos que deberían realizar.

En consecuencia, urge la implementación de campañas sencillas y directas sobre el beneficio de alinear la actividad emprendedora con el cumplimiento de los ODS intentando hacer frente al principal miedo que sienten las personas emprendedoras que es aumentar la complejidad y rigidez de los aspectos relacionados tanto con los procesos como con la gestión.

Por ello, y teniendo en cuenta que para verificar el cumplimiento de los ODS son necesarias comprobaciones y controles, sería interesante que las Administraciones Públicas proporcionaran, de forma gratuita para las personas emprendedoras, estos servicios, incluyendo un seguimiento, no sancionador,



sino de apoyo y tutorización para asegurar el éxito del cumplimiento de los ODS en cada actividad.

También sería necesario aumentar las plantillas de personal con perfiles relacionados con el acompañamiento a las personas emprendedoras en la realización de trámites administrativos para eliminar una de las principales reticencias a la hora de actuar dentro de los ODS.

2.- La **identificación**, por parte de un sector importante de la ciudadanía, de la consecución de los **ODS** con una **ideología política concreta** lastra su implementación en la actividad emprendedora.

En este sentido sería interesante que se hicieran campañas de difusión sobre los beneficios de la consecución de los ODS con referentes de perfiles diversos y complementarios para hacer frente a este obstáculo, contando con:

- personas de reconocido prestigio social, científico o empresarial que no se les relacione con ninguna ideología política concreta.
- personas que desarrollen actividad política en distintos partidos políticos

3.- El **aislamiento del medio rural** es una de las dificultades a las que deben hacer frente las personas que quieren emprender en el medio rural. Ese aislamiento está provocado principalmente por:

- la situación de las infraestructuras viarias
- el escaso o inexistente transporte público
- el deficiente acceso a internet y teléfono

Para contribuir a remover estos obstáculos se requieren políticas públicas de acción positiva que inviertan para mejorar los aspectos indicados anteriormente.

4.- **La resistencia al cambio de las personas que viven en el medio rural** supone en algunos casos dificultades a la hora de poner en marcha un proyecto emprendedor.

El caso más significativo se da la agricultura, donde la existencia de un sistema minifundista obstaculiza métodos más rentables y competitivos de cultivo.

Los proyectos de concentración parcelaria iniciados en la comarca del Bierzo han sido problemáticos desde un punto de vista social y su dilación en el tiempo ha impedido que se viera con nitidez las bondades que podían suponer para el territorio.

En consecuencia, es importante que desde las administraciones públicas se refuercen las acciones de información y sensibilización sobre el procedimiento de concentración parcelaria, marcando un calendario vinculante y agilizando los trámites de ejecución una vez que se inicien.

Por otro lado, sería importante fortalecer y extender las actuaciones innovadoras y de éxito como las llevadas a cabo por el Banco de Tierras que mejoran los aprovechamientos de terreno con fórmulas respetuosas con el fuerte vínculo con la tierra presente en muchas personas del medio rural comarcal.

5.- **La falta de recursos económicos** propios y la dificultad para encontrar una fuente de financiación que facilite la puesta en marcha del proyecto emprendedor es una de las dificultades detectadas por parte de los servicios de emprendimiento en la mayoría de los casos.

- **Ayudas económicas públicas:** Se necesita reforzar las líneas de ayudas específicas para el emprendimiento en el medio rural aumentando las aportaciones económicas, simplificando los requisitos de acceso y todo el proyecto de tramitación y justificación.



Existe la sensación de que sólo van dirigidas al sector primario y de que el retraso en su pago las convierten en un instrumento poco incentivador.

Es necesario reforzar los canales de difusión sobre características de las ayudas, destinatarios, plazos...

- **Política impositiva:** Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento reclaman una política impositiva específica que incentive positivamente el emprendimiento en el medio rural ya que las cargas financieras son uno de los principales obstáculos que tienen que vencer las personas emprendedoras.

6.- El **miedo al fracaso** es un desafío importante al que, a juicio de las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento, debe hacer frente las personas emprendedoras, siendo uno de los principales aspectos disuasorios a la hora de iniciar un proyecto emprendedor.

En este sentido, las campañas de difusión de experiencias de éxito no edulcoradas pueden suponer un acercamiento a la realidad que reduzca la incertidumbre y aumente la motivación por el emprendimiento.

7.- En general, las personas encuestadas consideran que las **plantillas de personal** de sus entidades están bien dimensionadas para ofrecer a las personas emprendedoras los servicios que prestan.

Sin entra en contradicción con lo indicado anteriormente, cuando se les presenta un caso hipotético en el que pudieran aumentar su equipo de trabajo,



apuntan que los perfiles profesionales que consideran más adecuados serían los siguientes (ordenados de mayor a menor interés suscitado):

- Especialista en elaborar estudios de viabilidad de proyectos empresariales
- Personal asesor en aspectos legales y tributario
- Agentes de desarrollo local
- Personal asesor económico y financiero
- Especialista en identificación de oportunidades de inversión en proyectos empresariales
- Especialista en elaborar Planes de Empresa
- Personal administrativo
- Especialista en captación y tramitación de subvenciones
- Personal con el Grado de Educación Social

Llama la atención la inclusión de este último perfil. Son personas con un perfil muy vocacional de servicio público y que poseen una formación adecuada para realizar campañas de información y motivación lo que podría aprovecharse para reforzar por ejemplo, esa necesidad de acercar la necesidad y los beneficios de trabajar alineados con los ODS al conjunto de la población y a las personas emprendedoras en particular.

A pesar de que se ofrecía como opción, ninguna entidad ha considerado necesario dotar a su plantilla con los siguientes perfiles profesionales:

- Especialista en comunicación
- Especialista en investigación y prospección de territorios
- Especialista en softlanding

Teniendo en cuenta el diagnóstico que nos permite hacer el análisis de este cuestionario y el que cuestionario que en las mismas fechas se ha hecho llegar a personas emprendedoras, una de las necesidades nítidas es reforzar y mejorar los procesos de comunicación. En la actualidad la información no llega de forma adecuada a las personas potenciales destinatarias. En conclusión,



creemos que sería necesario o bien, formar a las plantillas actuales en este perfil o contratar personal especializado para realizar campañas de información eficientes.

Por otra parte, el hecho de no contemplar la necesidad de especialistas en *softlanding* nos permite constatar que la comercialización exterior no se considera una oportunidad real en el emprendimiento rural en la comarca berciana.

8.- Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento confirman la necesidad de ofrecer **acciones formativas** diversas a las **personas emprendedoras** bien porque existen demandas concretas por parte de ellas o porque han identificado carencias compartidas por varias personas usuarias de los servicios emprendimiento.

Las acciones formativas más necesarias, a juicio de las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento dirigidas a personas emprendedoras tendrían que ver con los siguientes contenidos (están ordenadas de mayor prioridad a menor):

- Especialización en la actividad a desarrollar por las personas emprendedoras en su proyecto empresarial
- Formación financiera
- Comercialización on line
- Contabilidad y gestión administrativa
- Creación de contenidos digitales
- Idiomas

9.- La mayoría de las personas encuestadas consideran que es necesaria la **formación continua** para mejorar el servicio que ofrecen a las personas emprendedoras por lo que se propone el diseño de Planes de Formación



específicos dirigidos a este personal. Estas personas tienen ya una formación cualificada previa por lo que sus necesidades se centran principalmente en actualizar contenidos o especializarse en alguna cuestión novedosa concreta. Estos planes, para ajustarse a las preferencias y necesidades de las personas trabajadoras deberían tener estas características:

- **Modalidad:** On line o mixta
- **Duración:** Principalmente cursos de una duración inferior a un mes. En casos que los contenidos lo requieran se podrían programar acciones formativas de entre uno y tres meses.
- **Contenidos:** Los contenidos más demandados (ordenados de mayor a menor interés suscitado) tienen que ver con:
  - Legislación mercantil y financiera
  - Realización de planes de empresa
  - Idiomas
  - Realización de estudios de mercado
  - Realización de estudios de viabilidad de proyectos empresariales
  - Competencias digitales
  - Captación y tramitación de subvenciones

10.- Las tecnologías de la información y la comunicación son una herramienta que está infrutilizada como recurso en los servicios de emprendimiento. Sería necesario fortalecer el uso de herramientas tecnológicas o plataformas digitales que permitan:

- el acceso a bases de datos adaptadas a las necesidades del emprendimiento
- la creación de foros para facilitar la interacción
- la creación y acceso a aplicaciones con información directa y exclusiva para cada persona emprendedora
- la creación de píldoras formativas

11.- La **relación entre los servicios de emprendimiento encuestados y otras entidades** de carácter público o privado son habituales y necesarias para ofrecer un buen servicio a las personas emprendedoras. Estas relaciones deben ser mejoradas por lo que desde las Administraciones Públicas deberían ponerse en marcha un **PLAN DE COLABORACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO** que permita:

- la detección de necesidades de la población como potencial idea de negocio para proyectos de emprendimiento en el medio rural.
- un aprovechamiento más eficiente de los recursos para no duplicar servicios que no sean necesarios.
- mejorar los canales de comunicación entre las entidades que prestan servicios de emprendimiento o con las que las personas emprendedoras necesitan relacionarse en el itinerario de puesta en marcha de su proyecto empresarial y posterior ejecución y desarrollo.
- creación de grupos de trabajo monográficos y específicos para afrontar retos concretos.

12.- Existe la percepción de que, desde las Administraciones Públicas, se apoyan más macro proyectos empresariales generados de empleo a media y gran escala que los pequeños proyectos empresariales. Esto acaba generando desconfianza en las Administraciones Públicas y dificulta por tanto el acceso de las personas emprendedoras a los servicios de asesoramiento e información de estos organismos perdiéndose por tanto, oportunidades para la puesta en marcha o modernización de su proyecto empresarial.

Una vez más nos encontramos con un problema que podría verse solventado en parte con una buena política de comunicación que resalte la existencia y importancia de los pequeños proyectos empresariales que se generan en el medio rural y la aportación que distintas entidades hayan realizado para su creación y puesta en marcha.



## ANEXO I DECÁLOGO DE CONCLUSIONES

**1.- Hay un gran desconocimiento sobre los beneficios que tiene desarrollar una actividad empresarial alineada con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

**2.- Existen reticencias hacia los ODS por la percepción de que implican aumento de trámites administrativos y porque se identifican con ideologías políticas concretas.**

**3.- El aislamiento del medio rural debido a deficientes comunicaciones (carreteras, transporte público, acceso internet) es una gran dificultad para el emprendimiento rural.**

**4.- La resistencia al cambio de las personas que viven en el medio rural dificulta la creación de proyectos emprendedores en el medio rural.**

**5.- La falta de recursos económicos propios y la dificultad para encontrar una fuente de financiación es un gran obstáculo para las personas emprendedoras.**

**6.- Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento consideran que sus equipos humanos están bien dimensionados.**

**7.- Existe una necesidad de formación transversal en las personas emprendedoras.**

**8.- Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento consideran necesaria su propia formación continua para especializarse y actualizar conocimientos.**

**9.- La formación ideal demandada para el emprendimiento es monográfica, breve y en modalidad on-line.**

**10.- La relación entre los servicios de emprendimiento públicos y privados debe ser mejorada.**



## ANEXO II DECÁLOGO DE PROPUESTAS

**1.- Realizar campañas de comunicación sobre los beneficios que tiene desarrollar una actividad empresarial alineada con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

**2.- Realizar campañas de sensibilización sobre la importancia de los ODS con referentes políticos, sociales, científicos, empresariales de diferentes ideologías.**

**3.- Implementar políticas públicas de acción positiva que aumenten la inversión en el medio rural en comunicaciones (carreteras, acceso internet, telefonía...).**

**4.- Difundir los beneficios que el emprendimiento rural tiene para las propias personas que habitan en el medio rural.**

**5.- Mejorar las políticas públicas de ayudas al emprendimiento con aumento de las aportaciones económicas y simplificando trámites.**

**6.- Diseñar y aplicar medidas de política impositiva que incentive el emprendimiento en el medio rural.**

**7.- Reforzar las plantillas de los servicios de emprendimiento con personal experto en comunicación.**

**8.- Diseñar y ofertar acciones formativas relacionadas con el emprendimiento monográficas, breves y en formatos virtuales.**

**9.- Fortalecer el uso de herramientas tecnológicas o plataformas digitales como recurso para los servicios de emprendimiento y las personas usuarias de ellos.**

**10.- Establecer un *Plan de Colaboración para el Emprendimiento* entre los distintos servicios de emprendimiento que existen en la comarca del Bierzo.**

ORGANIZA

**tusitio**  
SERVICIO COMARCAL PARA EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL Y SOCIAL



CONSEJO COMARCAL  
DE  
**EL BIERZO**

NOS  
**IMPULSA**



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

## ANEXO III – CUESTIONARIO

## ENCUESTA NECESIDADES SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

La Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas, en colaboración con el Consejo Comarcal del Bierzo, estamos desarrollando el proyecto "**Bitácora de Bérizum**" dirigido a la lucha contra la despoblación en el entorno rural mediante diversas actuaciones entre ellas, la relacionada con el apoyo y fomento del emprendimiento.

En este marco, hemos diseñado este cuestionario de carácter anónimo y estrictamente confidencial, con el fin de obtener datos sobre el emprendimiento en el medio rural de la Comarca para realizar un diagnóstico real y poner en marcha acciones que permitan dar solución a las necesidades encontradas. Tu opinión es, por lo tanto, muy valiosa.

A continuación, encontrarás una serie de preguntas, marca con una "X" la opción que más se ajuste a tu experiencia y/o respuesta más acorde a tu situación y recuerda que no existen respuestas correctas o incorrectas y lo que realmente nos interesa es tu espontaneidad y sinceridad.

**Gracias de antemano por tu colaboración**

\* Indica que la pregunta es obligatoria

### ***DATOS DEL SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO***

Este cuestionario tiene por objeto recoger información para conocer la realidad del emprendimiento en el medio rural y poder realizar un diagnóstico sobre sus necesidades. Marque con una X la opción que más se ajusta a su experiencia o la respuesta que considere, en su caso, más oportuna.

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ENTIDAD:** .....

**LOCALIDAD:** .....

**A.- Indique cuál de los siguientes servicios son prestados por su entidad:**

Información, asesoramiento y apoyo para el desarrollo de una idea de negocio	
Estudio y tutorización del Plan de Empresa	
Elaboración del Plan de Empresa	
Asesoramiento en la construcción del proyecto empresarial (permisos, normativa...)	
Tramitación del proceso de constitución de la empresa, sociedad...	
Información sobre financiación, ayudas y subvenciones	
Supervisión de la documentación para la tramitación de solicitudes de ayudas y subvenciones	
Tramitación de solicitudes de ayudas y subvenciones	
Orientación a la internacionalización	
Información sobre redes de personas emprendedoras	
Información sobre ventajas de alinear la actividad emprendedora con los ODS	
Sensibilización y estímulo al emprendimiento	
Formación	
Otros (especificar)	

**B.- ¿Presta algún otro servicio de los señalados arriba?\***

- Si
- No
- NS/NC

**CUESTIONARIO**

**1.- ¿Cuál consideras que es la principal motivación de las personas emprendedoras con las personas que trabajan para emprender en el medio rural?\***

- Ganarse la vida porque el trabajo por cuenta ajena escasea
- Continuar con el negocio familiar
- Compromiso con el desarrollo rural
- Los recursos materiales necesarios para la actividad están en el medio rural
- Reducir costes respecto al desarrollo de la misma actividad en el medio urbano
- Aumentar la calidad de vida
- Otras (especificar)

**2.- Las personas emprendedoras cuando se acercan a tu servicio. ¿Buscan información sobre cómo alinear su proyecto/negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

- Sí
- No
- NS/NC

**3.- ¿Crees que las personas emprendedoras cuentan con información y/o sensibilización con respecto a las Agenda 2030 y lo que supone en su proyecto y/o negocio?\***

- Sí
- No
- NS/NC

**4.- Sin Información de la Agenda 2030**

**¿Por qué?**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**5.- ¿Qué crees que puedes hacer desde tu entidad?**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**6.- ¿Cuáles son las principales necesidades y desafíos que aprecias en las personas emprendedoras con las que trabaja tu entidad?**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**7.- Valora según tu criterio, de 0 a 5, la importancia de las siguientes dificultades para emprender en el medio rural (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)**

Concepto	Valoración					
	0	1	2	3	4	5
Incertidumbre social y económica del entorno						
Adquisición y distribución de productos						
Difusión de mis productos y/o servicios						
Infraestructuras viarias						
Acceso a internet						
Servicios necesarios para el día a día deficitarios (educación, salud, alimentación...)						
Miedo al fracaso						
Escasos recursos económicos						
Contar con recursos materiales necesarios (oficinas, naves, espacio co-working...)						
Burocracia y falta de flexibilidad de la normativa						
Falta de información sobre subvenciones específicas						
Retraso en la recepción del pago de subvenciones						
Carencia de servicios de emprendimiento						
Otras (especificar)						

**8.- ¿Qué actuaciones crees que sería necesario poner en marcha para paliar esas necesidades de las personas usuarias de tus servicios? (Ejemplo: apoyo logístico, financiero, formativo, etc)\***

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**9.- ¿Qué necesidades formativas ha detectado que demandan las personas emprendedoras? Marcar las que procedan \***

- Contabilidad y gestión administrativa
- Formación financiera
- Idiomas
- Creación de contenidos digitales
- Comercialización on line
- Comercialización exterior
- Especialización en la actividad que desarrolla
- Otras (especificar)

**10.- Si has marcado "otras" ¿cuáles son esas necesidades formativas?**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**11.- ¿Cuáles de las actuaciones anteriormente señaladas NO puede satisfacer tu entidad y por qué?**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**12.- ¿Qué recursos adicionales y/o herramientas necesitaría tu entidad para mejorar el apoyo que brinda a las personas emprendedoras?**

- Más personal
- Personal especializado
- Mejores medios e infraestructuras
- Herramientas informáticas
- Otras (especificar)

**Si has señalado "otras" indícalas**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**13.- ¿Considera que el tamaño de la plantilla del servicio de atención a personas emprendedoras está bien dimensionada? \***

- Si
- No

**14.- Si pudieras aumentar su equipo de trabajo, ¿qué perfiles profesionales consideras que serían los adecuados para satisfacer las necesidades de las personas que quieren emprender en el medio rural\*?**

- Administrativo
- Asesor económico y financiero
- Asesor legal y tributario
- Especialista en comunicación
- Agente de desarrollo local
- Especialista en Investigación y prospección de territorios
- Especialista en captación y tramitación de subvenciones
- Especialista en softlanding
- Especialista en identificación de oportunidades de inversión en proyectos empresariales
- Especialista en elaborar estudios de viabilidad de proyectos empresariales
- Especialista en elaborar Planes de Empresa
- Otros (especificar)

**Si has señalado "Otros", indícalos**

.....

.....

.....

.....

**15.- ¿Consideras que el personal de tu entidad necesita formación para mejorar la prestación del servicio de atención a personas emprendedoras?\***

- Sí
- No

**16.- Si pudiera diseñar un Plan de Formación para mejorar la prestación del servicio de atención a las personas emprendedoras ¿Qué características tendría? (modalidad)**

	Presencial	On line	Mixta
Realización de estudios de mercado			
Logística nacional e internacional			
Competencias Digitales			
Legislación mercantil y financiera			
Realización de planes de empresa			
Idiomas			
Realización de estudios de viabilidad y proyectos empresariales			
Captación y tramitación de subvenciones			

**17.- Si pudiera diseñar un Plan de Formación para mejorar la prestación del servicio de atención a las personas emprendedoras ¿Qué características tendría? (duración)**

	No es necesario	Menos de 1 mes	De 1 mes a 3 meses	De 3 meses a 9 meses	Más de 9 meses
Competencias Digitales					
Idiomas					
Captación y tramitación de subvenciones					
Realización de estudios de mercado					
Legislación mercantil y financiera					
Realización de planes de empresa					
Logística nacional e internacional					
Realización de estudios de viabilidad y proyectos empresariales					

**18.- ¿Qué herramientas tecnológicas o plataformas digitales crees que serían más útiles a tu entidad para gestionar y mejorar los programas de apoyo a las personas usuarias de tu servicio?**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**19.- ¿Realizas algún tipo de evaluación para obtener feedback o comentarios de las personas que acuden a tu servicio para obtener la percepción de las mismas y proponer mejoras al servicio?\***

- Si
- No

**20.- ¿Existen áreas específicas en las que consideras que tu entidad necesitaría colaboración externa?\***

- Si
- No

**21.- ¿De qué tipo? Por ejemplo: colaboraciones y alianzas con otras entidades, grupos de trabajo conjunto, etc)**

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....

**22.- Valora la relación/colaboración con las siguientes entidades**

	Muy negativa	Negativa	Neutra	Positiva	Muy positiva
Administración Local (aytos)					
Consejo Comarcal					
Diputación Provincial de León					
Administración Autonómica					
Administración General del Estado					
Servicios privados de apoyo a personas emprendedoras					

**23.- ¿Alguna otra cuestión que quieras señalar y no se haya recogido anteriormente?\***

Tu respuesta

.....

.....

.....

.....