

ORGANIZA



CONSEJO COMARCAL  
DE EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

# INFORME SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS EN RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA COMARCA DEL BIERZO

Septiembre 2024

*PROYECTO BITÁCORA DE BÉRIZUM*



ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS BERCIANAS

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCAL  
DE EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO



**Entidad promotora:**

Consejo Comarcal del Bierzo

**Dirección General:**

Servicio Comarcal para el Empleo, Emprendimiento e Igualdad

**Elaboración del Informe:**

Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas

**Financia:**

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.  
Secretaría General para el Reto Demográfico

ORGANIZA



CONSEJO COMARCAL  
DE EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



## INDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	4
2.- NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO.....	6
3.- NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS .....	9
4.- PROPUESTA DE PÍLDORAS FORMATIVAS.....	12



# INFORME SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS EN RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA COMARCA DEL BIERZO

## 1.- INTRODUCCIÓN

La Asociación de Mujeres Progresistas Bercianas, en colaboración con el Consejo Comarcal del Bierzo, está desarrollando el proyecto "**Bitácora de Bérizum**" dirigido a la lucha contra la despoblación en el entorno rural mediante diversas actuaciones entre ellas, la denominada APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y REACTIVACION RURAL.

Para poder establecer un diagnóstico certero de la situación actual del emprendimiento en la comarca que permitiera detectar las principales necesidades, se han realizado cuestionarios de carácter anónimo y estrictamente confidencial, tanto a personas emprendedoras como a personas que trabajan en entidades de la comarca que prestan servicios relacionados con el emprendimiento.

En estos cuestionarios que contenían preguntas abiertas y cerradas, aparece nítidamente la existencia de necesidades formativas en relación con el emprendimiento.

El contenido de este informe está extraído de esos cuestionarios y recoge las propuestas para una programación de acciones formativas acorde a las necesidades, tanto de las personas trabajadoras en los servicios de emprendimiento, como de las personas interesadas en iniciar una actividad emprendedora o en continuar con la ya iniciada.

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCAL  
DE

EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

Las propuestas que se recogen en el informe son la base para realizar un proyecto de píldoras formativas para dar apoyo al emprendimiento en El Bierzo y surgen, en unos casos, de las respuestas a preguntas concretas en las que se pedía que indicaran sus preferencias sobre contenidos formativos que pudieran ser interesantes para el desarrollo de su actividad y, en otros casos, surgen de las necesidades detectadas al indicar las dificultades o principales retos a los que se debe enfrentar quien quiere emprender o ayudar a emprender en el medio rural en la comarca del Bierzo.

## 2.- NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

Todos los servicios de emprendimiento, excepto uno, ofrecen formación a las personas usuarias de los mismos. Esta formación puede ser útil tanto para personas emprendedoras como para personas trabajadoras en activo o para personas desempleadas, lo cual es interesante ya que el emprendimiento no suele ser la primera opción dentro del itinerario laboral de las personas y hay contenidos formativos transversales que pueden servir para cumplir distintos objetivos.

Las personas que trabajan en entidades que prestan servicios relacionados con el emprendimiento valoran la formación a lo largo de la vida como algo muy positivo y lo consideran necesario para ofrecer un buen servicio. Estas personas tienen ya una formación cualificada previa por lo que sus necesidades se centran principalmente en actualizar contenidos o especializarse en alguna cuestión novedosa concreta. Sus preferencias y necesidades se concretan en lo siguiente:

### **Modalidad:**

Las preferencias apuestan clarísimamente por la modalidad on line o mixta. La formación presencial solo se contempla para alguna materia que pudiera ser especialmente compleja donde la interacción sincrónica entre alumnado y personal docente pudiera ser de especial interés para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Duración:**

Como hemos indicado anteriormente, las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento, tienen una formación cualificada previa por lo que sus necesidades formativas son de actualización o especialización en aspectos muy concretos. Esto implica que las acciones formativas deberán ser breves, no excediendo de los tres. De hecho la duración ideal sería inferior a un mes.

## Contenidos:

Los contenidos más demandados por las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento (ordenados de mayor a menor interés suscitado) son:

- Legislación mercantil y financiera
- Realización de planes de empresa
- Idiomas
- Realización de estudios de mercado
- Realización de estudios de viabilidad de proyectos empresariales
- Competencias digitales
- Captación y tramitación de subvenciones
- Legislación medioambiental

Respecto al porcentaje de personas que demandan los diferentes contenidos podemos indicar que los cuatro primeros, legislación mercantil y financiera, realización de planes de empresa, idiomas y realización de estudios de mercado son demandados por el 66,66% de las personas encuestadas. El resto de contenidos son demandados por el 33,33% de las personas encuestadas.

Contenidos Formativos	Porcentaje de personas encuestadas que los demandan
Legislación mercantil y financiera	66,66%
Realización de Planes de empresa	66,66%
Idiomas	66,66%
Realización de estudios de mercado	66,66%
Realización de estudios de viabilidad de proyectos empresariales	33,33%
Competencias digitales	33,33%
Captación y tramitación de subvenciones	33,33%
Legislación medioambiental	33,33%

Tabla 1: Contenidos formativos y el porcentaje de demanda entre las personas encuestadas que trabajan en servicios de emprendimiento en la comarca del Bierzo

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCAL  
DE EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

A mayores de lo recogido anteriormente, consideramos que la formación en los beneficios que tiene para las personas emprendedoras que su proyecto empresarial funcione alineado con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sería interesante ya que es algo ausente en muchos casos del proceso de acompañamiento, información y asesoramiento al emprendimiento. De esta forma, desde estos servicios se podría sensibilizar e informar en estos beneficios o incluso revelar actuaciones que un proyecto empresarial desarrolla cumpliendo cumplimiento ODS y de lo que no es consciente la propia persona que pone en marcha y desarrolla el proyecto.

### 3.- NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

El emprendimiento rural está muy ligado a proyectos unipersonales propios, no “heredados” de la familia, en los que la titularidad no es compartida y no hay personas asalariadas. Esto apunta una característica muy concreta de las personas emprendedoras en el medio rural y es que quieren y necesitan “controlar” directamente todos los procesos de gestión de su negocio. Por ello demandan:

- Formación en aspectos básicos administrativos, de gestión empresarial, financieros y legislativos.

Las personas emprendedoras valoran la cultura empresarial, en un concepto amplio, como algo positivo y consideran que tener este tipo de conocimiento les allanaría el camino en la creación y desarrollo de su actividad emprendedora. Sin embargo, reconocen la falta de conocimientos específicos en la materia.

- Formación que pueda mejorar su competitividad y ganar autonomía en el control y gestión de sus procesos de producción y de su relación con la potencial clientela.

En este sentido, demandan, principalmente, formación relacionada con la creación de contenidos digitales, con la comercialización on line y formación específica de especialización en la actividad que desarrollan.

Otros contenidos que tienen interés, según manifiestan las propias personas emprendedoras estarían relacionados con el aprendizaje de idiomas.

En concreto el 48,4% de las personas emprendedoras encuestadas demandan contenidos relacionados con comercialización on line, contabilidad y gestión

financiera y formación financiera en general. La creación de contenidos digitales es demandada por el 41,9% mientras que el aprendizaje de idiomas y la especialización en la actividad que desarrolla la empresa es solicitada por el 32,3%. Un 22,6 % de las personas encuestadas tiene interés en recibir formación relacionada con la comercialización exterior.

Contenidos Formativos	Porcentaje de personas encuestadas que los demandan
Comercialización on-line	48,4%
Contabilidad y gestión financiera	48,4%
Formación Financiera	48,4%
Creación de contenidos digitales	41,9%
Idiomas	32,3%
Especialización en la actividad que desarrolla	32,3%
Comercialización exterior	22,6%

Tabla 2: Contenidos formativos y porcentaje de demanda entre las personas emprendedoras encuestadas

Además de lo contemplado anteriormente, que son necesidades manifestadas directamente por las personas emprendedoras, consideramos que la formación en los beneficios que tiene para ellas que su proyecto empresarial funcione alineado con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sería interesante ya que hay un gran desconocimiento. En algunos casos se ignoran completamente, en otros casos no se les tiene en cuenta a la hora de planificar los procesos de producción y comercialización por temor a las dificultades administrativas que conllevan y en otros se está trabajando, sin saberlo, alineados con el cumplimiento de los ODS.

ORGANIZA

tusitio



CONSEJO COMARCAL  
DE EL BIERZO

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

FINANCIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

Los servicios de emprendimiento existentes en la comarca que no disponen de los recursos necesarios para ofertar toda la formación demandada por lo que en el caso de tener programadas las acciones formativas requeridas por las personas emprendedoras, las orientan sobre dónde y cómo se pueden satisfacer las necesidades formativas de las personas emprendedoras.

## 4.- PROPUESTA DE PÍLDORAS FORMATIVAS

El principal objetivo de este informe es revelar las necesidades formativas de los servicios de emprendimiento y de las personas que emprenden en la Comarca del Bierzo para ofrecer una oferta formativa ajustada a esas necesidades en cuanto a contenidos y formato. El diseño del formato de píldoras formativas se ajusta perfectamente a las necesidades y preferencias de las personas encuestadas por lo que proponemos la elaboración de las siguientes píldoras formativas

PROPUESTA DE PÍLDORAS FORMATIVAS	
Número	CONTENIDO
1	Certificado Digital y PIN permanente
2	TIPS puesta en marcha una idea emprendedora
3	Plan de empresa
4	Estudio de Mercado
5	Emprender en Verde (legislación medioambiental)
6	Emprender en Morado (acciones positivas para la igualdad)
7	Comercialización on line
8	Creación de Contenidos Digitales
9	Comercialización exterior: trámites, requisitos, servicios de asesoramiento...
10	Transmisión de empresas
11	¿Qué es una subvención?: Tipos, requisitos...
12	Asesoría y gestión: <ul style="list-style-type: none"> <li>• IAE</li> <li>• IVA: trimestrales y anuales</li> <li>• Hacer una factura</li> <li>• Guardar facturas</li> <li>• Gestión del correo electrónico</li> </ul>
13	Contratar personal: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda y selección de personal</li> <li>• Tipos de contratos</li> <li>• SMI</li> <li>• Seguridad social</li> <li>• Estatuto de los Trabajadores y Convenios colectivos</li> <li>• Vacaciones y permisos retribuidos</li> </ul>
14	¿Cómo funciona el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)?
15	Aplicaciones de interés para hacer facturas, firmar documentos...

Tabla 3: Propuesta de píldoras formativas en relación con las necesidades formativas de los servicios de emprendimiento y de las personas emprendedoras en la comarca del Bierzo