

BUENAS PRÁCTICAS

PLAN DE EMPRESA II

EMPRENDIMIENTO RURAL

6.- PLAN DE INFRAESTRUCTURAS

- **¿Qué infraestructuras necesitas?** Fíjate bien en los requisitos legales que debes cumplir según el tipo de actividad, si necesitas realizar acondicionamiento y/o reformas, el presupuesto que necesitarás para ello y el lugar de ubicación.
- **Identifica qué mantenimiento requerirán** y el coste del mismo.
- **Herramientas de trabajo:** describe todas las herramientas que vas a necesitar, la forma de adquirirlas (compra, renting, suscripciones, etc) y costes, así como el mantenimiento de las mismas.

7.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- **Personal a contratar:** piensa el trabajo que tendrás que realizar, si necesitarás contratar personal, en qué puestos, qué harían, su perfil y funciones, cómo vas a realizar el proceso de selección, el tipo de contratación y los costes derivados de ello.

8.- PLAN FINANCIERO

- **Fuentes de ingresos:** relaciona las distintas formas de financiación: propias y subvencionadas, si vas a necesitar apoyo externo de inversores/as, socios/as...

9.- FORMAS JURÍDICAS

- **¿Has pensado en qué forma jurídica vas a dar a tu negocio y por qué?** ¿Es la que más te conviene?

El **Servicio Comarcal para el Empleo, Emprendimiento e Igualdad del Consejo Comarcal del Bierzo** puede ofrecerte toda la información que necesitas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

TRANSVERSALIDAD DE LOS O.D.S. EN LOS PLANES DE EMPRESA

Alinear tu PLAN DE EMPRESA con la consecución de los O.D.S. te ofrece ventajas y oportunidades, como por ejemplo:

- **Mejora la reputación de tu empresa** por lo que resulta más atractiva para quienes quieran invertir y para la clientela que busca empresas responsables.
- **Facilita la diferenciación** frente a la competencia.
- Contribuye a la **generación de nuevas oportunidades de negocio.**
- **Mejora la competitividad** al introducir criterios de eficiencia energética y economía circular en los procesos.
- **Acelera procesos de adaptación** y anticipación a nuevas regulaciones.
- **Favorece el acceso a ayudas** de las administraciones públicas.

Usa herramientas para construir tu proyecto **sostenible, consciente y rentable** como **Business Model Canvas** o **Impact Business Model Canvas**

BUSINESS MODEL CANVAS

Diseñado para:

Fecha:

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTELA	SEGMENTOS DE CLIENTELA
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
ESTRUCTURA DE COSTES		FUENTES DE INGRESOS		