

BUENAS PRÁCTICAS

EMPRENDER EN VERDE

EMPRENDIMIENTO RURAL



¿QUÉ SIGNIFICA?

Se refiere a la creación y gestión de negocios que no solo buscan la rentabilidad económica, sino que también están comprometidos con la sostenibilidad ambiental.

Esto significa integrar prácticas ecológicas en cada aspecto del negocio, desde la producción hasta la distribución y minimizar el impacto ambiental de tus actividades.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN

Un negocio que apuesta por la sostenibilidad atrae clientela que valora las prácticas ecológicas.



REDUCCIÓN DE LOS COSTES

Prácticas sostenibles, como el ahorro energético o la reducción de residuos disminuye los costes operativos a largo plazo.



CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA

Cumplir con la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética, que promueve la reducción de emisiones y el uso de energías renovables, evita posibles sanciones.



ACCESO A SUBVENCIONES Y AYUDAS

Muchas administraciones públicas y fondos europeos ofrecen incentivos para los negocios que adoptan prácticas sostenibles, lo que puede representar un apoyo financiero importante.



CÓMO EMPRENDER EN VERDE

DISEÑA UN PLAN DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Define cómo reducirás el impacto ambiental de tus actividades y establece objetivos claros en términos de ahorro de recursos y reducción de residuos.

CUMPLE CON LA LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Asegúrate de conocer y cumplir todas las normativas aplicables a tu sector, como la obtención de licencias y permisos necesarios. Presta atención a los cambios legislativos.

ADOPTA PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Fomenta la economía circular en tu cadena de suministro. Implementa medidas de eficiencia energética, de la gestión sostenible de recursos, de reducción de emisiones

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Forma a tu equipo en prácticas sostenibles y comunica tu compromiso con el medio ambiente a tu clientela. La transparencia reforzará la confianza en tu marca

LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL ESPAÑOLA

LEY 22/2011 de Residuos y suelos contaminados

Si tu negocio genera residuos, es vital que sigas sus directrices.

Ley 34/2007 de calidad del aire y protección de la atmósfera

Si tu empresa emite gases o partículas al ambiente, deberás cumplir los límites establecidos.

Ley 26/2007 de responsabilidad medioambiental

Si tu empresa tiene un potencial impacto negativo sobre el medio ambiente, tendrás que contar con medidas preventivas y correctivas.

Real Decreto 56/2016 sobre eficiencia energética

Promueve la eficiencia energética en las empresas, especialmente en las pymes y fomenta la realización de auditorías energéticas.

Real Decreto 1367/2007 sobre contaminación acústica

Regula los niveles de ruido permitidos en diferentes entornos.