

# BUENAS PRÁCTICAS CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

## EMPRENDIMIENTO RURAL



### ¿QUÉ ES ?

La producción y distribución de material en línea que sea relevante, valioso y atractivo para tu audiencia.

Pueden tomar muchas formas: artículos de blog, videos, infografías, podcasts, publicaciones en redes sociales, e-books...

El objetivo es informar, entretener o inspirar a tu audiencia, mientras posicionas tu marca como referente en tu sector.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

#### ATRAE TRÁFICO

Un buen contenido atrae visitantes desde motores de búsqueda y redes sociales, aumentando tu visibilidad.



#### GENERA VÍNCULO

Los contenidos que atraen a tu público fomentan la interacción y crean comunidad alrededor de tu marca.



#### MEJORA POSICIONAMIENTO SEO

Los motores de búsqueda valoran el contenido relevante y actualizado. Esto mejora tu posición en los resultados de búsqueda.



#### CONSTRUYE CONFIANZA Y SEGURIDAD

Al ofrecer contenido útil y de calidad, te posicionas como un experto en tu campo, ganándote la confianza de las personas que te siguen.



## TIPOS DE CONTENIDOS DIGITALES

#### ARTÍCULOS DE BLOG

Excelentes para compartir conocimientos y mejorar tu visibilidad en los motores de búsqueda. Debe ser informativo, estar bien estructurado y optimizado con palabras clave relevantes.

#### PODCAST

Formato ideal para llegar a tu audiencia mientras está en movimiento.

Úsalo para discutir temas, entrevistar profesionales, compartir historias inspiradoras...

#### INFOGRAFÍAS

Para presentar información compleja de manera atractiva y fácil de entender. Son muy compartibles.

#### VIDEOS

Muy populares por su capacidad para captar la atención. Puedes crear tutoriales, entrevistas, demostraciones o contenido detrás de cámaras.

#### PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Publica contenido atractivo y relevante en las plataformas donde tu público es más activo.

## PASOS PARA CREAR CONTENIDOS DIGITALES EFECTIVOS

1 DEFINE TU AUDIENCIA

2 ESTABLECE OBJETIVOS CLAROS

3 ELIGE FORMATO Y PLATAFORMA IDEAL

4 CREA CONTENIDO ÚTIL Y PROFESIONAL

5 PROMOCIONA TU CONTENIDO EN REDES SOCIALES

6 MIDE, EVALÚA Y AJUSTA TU ESTRATEGIA