



\\ \\ \\

# **Informe de las necesidades de emprendimiento en el medio rural del Bierzo**

# Datos del proyecto

Dentro del programa "Bitácora de Bérizum" la línea 1.1A APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y REACTIVACION RURAL, una de las actuaciones era realizar un informe sobre las necesidades de emprendimiento en el medio rural en el Bierzo.

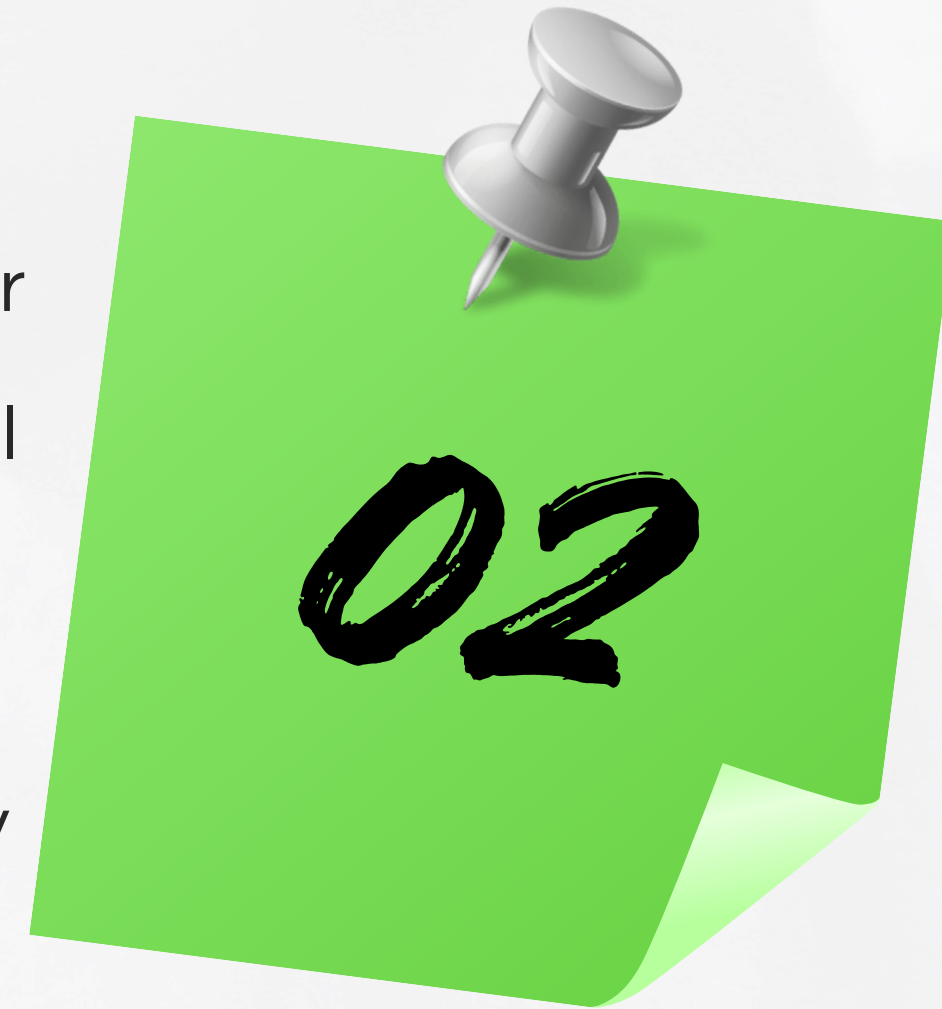
Para realizar este informe se diseñó un cuestionario de carácter anónimo y estrictamente confidencial, con el fin de obtener datos.

Se elaboraron preguntas que permitan un análisis cuantitativo y cualitativo de la información obtenida y se han incluido preguntas abiertas para evitar sesgos de la información con preguntas cerradas que hubieran podido dirigir, de forma involuntaria, las respuestas.

# DATOS DE LAS PERSONAS QUE HAN PARTICIPADO

Hemos recibido más respuestas de mujeres que de hombres y la edad media de las personas titulares de las empresas estaba entre 41 y 50 años

Lo que nos indica que el emprendimiento no suele ser la primera opción para iniciarse en el mundo laboral



El 20% de las personas encuestadas están entre los primeros años de vida laboral (entre los 21 y los 30 años)

La juventud muestra una mayor disposición a innovar y a aprovechar oportunidades en sectores emergentes

Las personas emprendedoras que participaron en la encuesta tienen una alta cualificación

El 85% tienen estudios que superan la enseñanza obligatoria y el 53% tienen estudios universitarios, grados y/o postgrados

# PRINCIPALES DESAFIOS

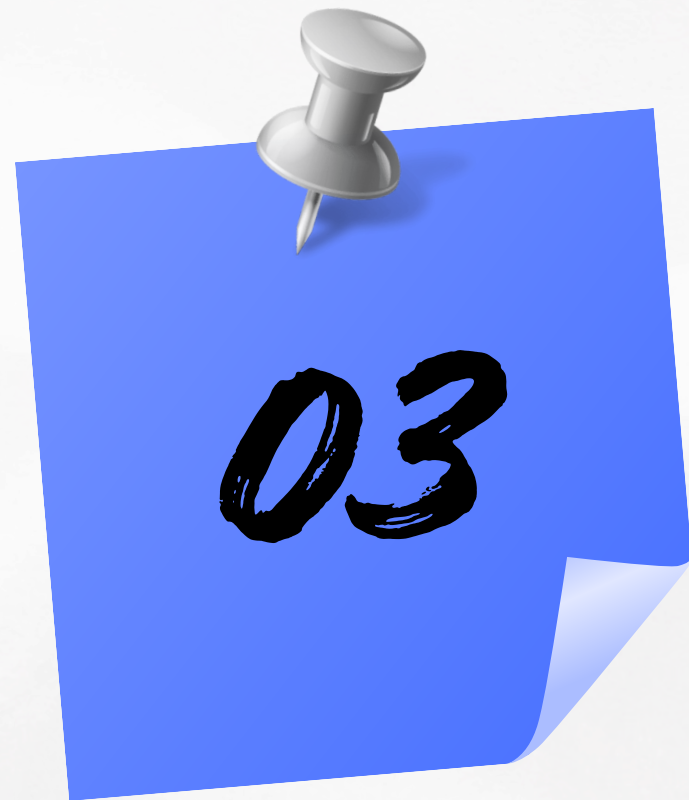
A pesar de tener una alta cualificación, muchas personas emprendedoras señalan que los conocimientos empresariales específicos les habrían facilitado su camino hacia el éxito.

El emprendimiento rural está muy ligado a proyectos unipersonales propios, no "heredados" de la familia, en los que la titularidad no es compartida y no hay personas asalariadas.

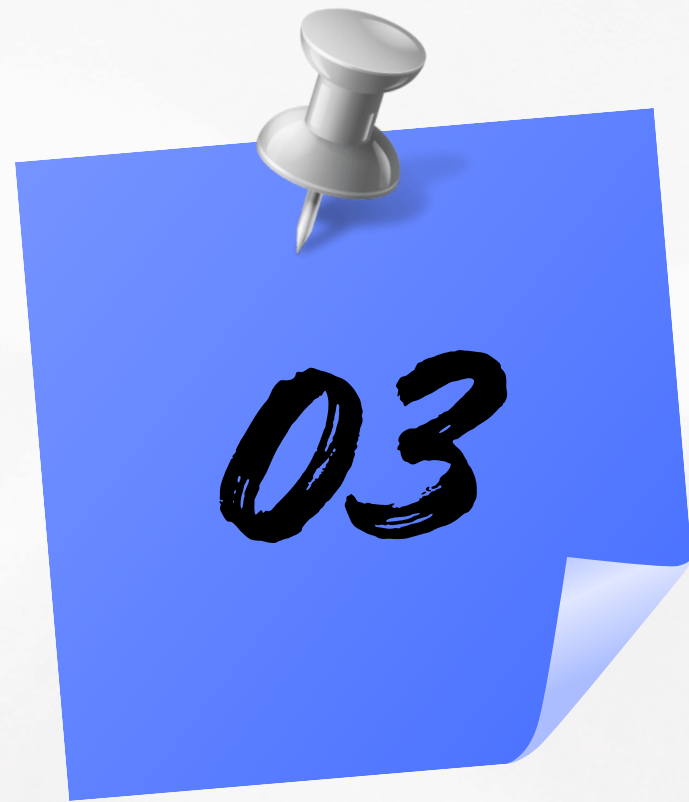
La falta de formación inicial en gestión, finanzas y liderazgo es percibida como un obstáculo recurrente

Por ello demandan:  
– formación en aspectos básicos administrativos, financieros y legislativos

– formación que pueda mejorar su competitividad (creación de contenidos digitales o comercialización on line)



# PRINCIPALES DESAFIOS



Hay desinformación entre las personas emprendedoras respecto a las ayudas que las Administraciones Públicas dedican al emprendimiento en el rural y que las políticas fiscales de apoyo al emprendimiento rural son determinantes a la hora de decidir establecer un negocio en el medio rural

Es necesario reforzar la sensibilización, información y formación en los beneficios de las políticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible también para el emprendimiento en el medio rural

La sensación es que las ayudas son escasas o nulas y demasiado compleja su tramitación

el 50% de las personas encuestadas manifiesta que no lo favorecen o que los desconocen

**EMPRESAS EMPRENDEDORAS**

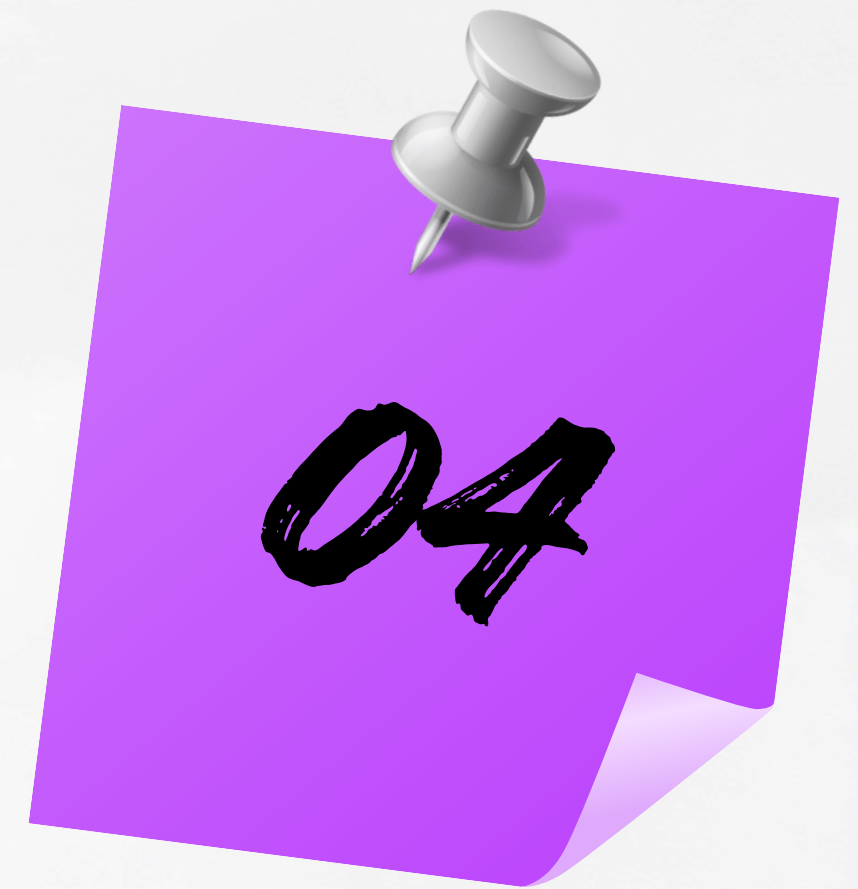
# OPORTUNIDADES DESTACADAS

Se identificó que las personas emprendedoras poseen una alta capacidad para asumir riesgos empresariales

Este rasgo les permite abordar proyectos innovadores y enfrentar los desafíos del mercado con resiliencia

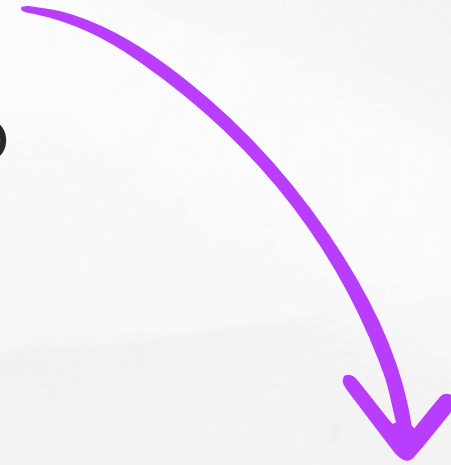
Se podrían crear y/o potenciar fórmulas de ayuda mutua, bolsas de trabajo y fortalecer los mecanismos de colaboración entre las agencias de colocación públicas y privadas además de promover ayudas económicas o fiscales a la persona emprendedora

Permitiría hacer frente a contrataciones temporales que faciliten la conciliación de la vida personal y laboral



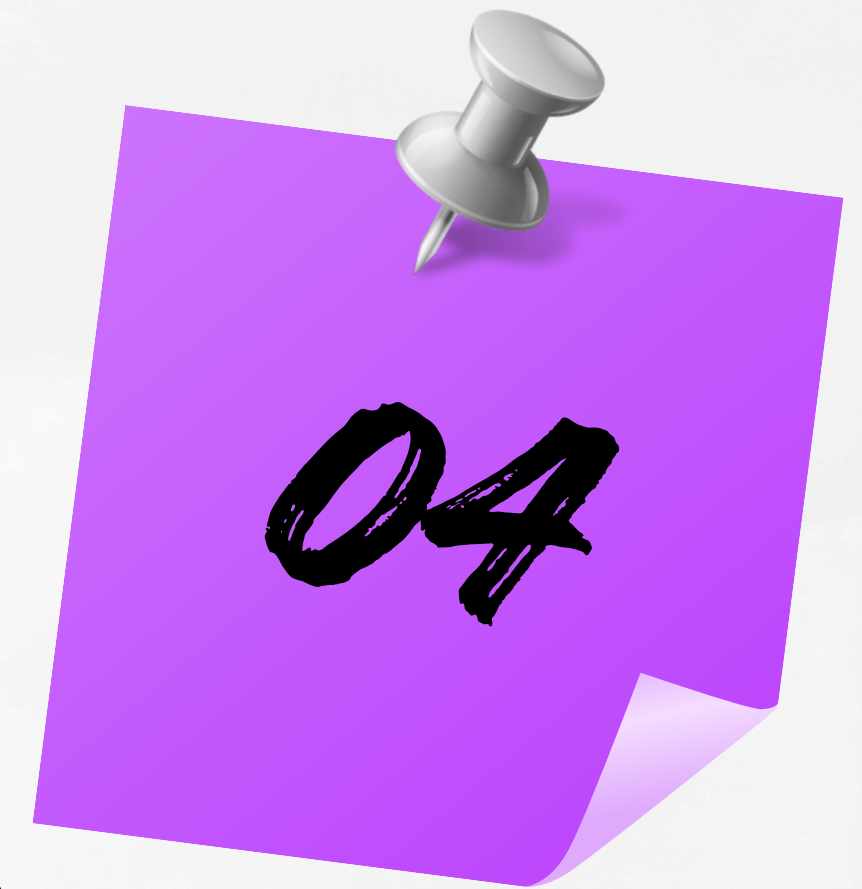
# OPORTUNIDADES DESTACADAS

El emprendimiento en el mundo rural está muy ligado a la búsqueda de un giro en la vida de las personas unido al compromiso con el desarrollo del medio rural



## Motivaciones para emprender

- El 47% han querido emprender para desarrollar una idea o proyecto personal que han ido ideando durante tiempo.
- El 68% valoran la tranquilidad y el entorno natural como un factor relevante a la hora de establecer su negocio en el medio rural.
- El 68% contemplan entre sus motivaciones para emprender en el medio rural el compromiso con el desarrollo del entorno.
- En 79% buscan mejorar su calidad de vida al emprender en el medio rural



# DECÁLOGO DE CONCLUSIONES

1

El emprendimiento no es normalmente la primera opción elegida para iniciarse en el mundo laboral

2

El sector terciario es el principal generador de actividad emprendedora en el medio rural

3

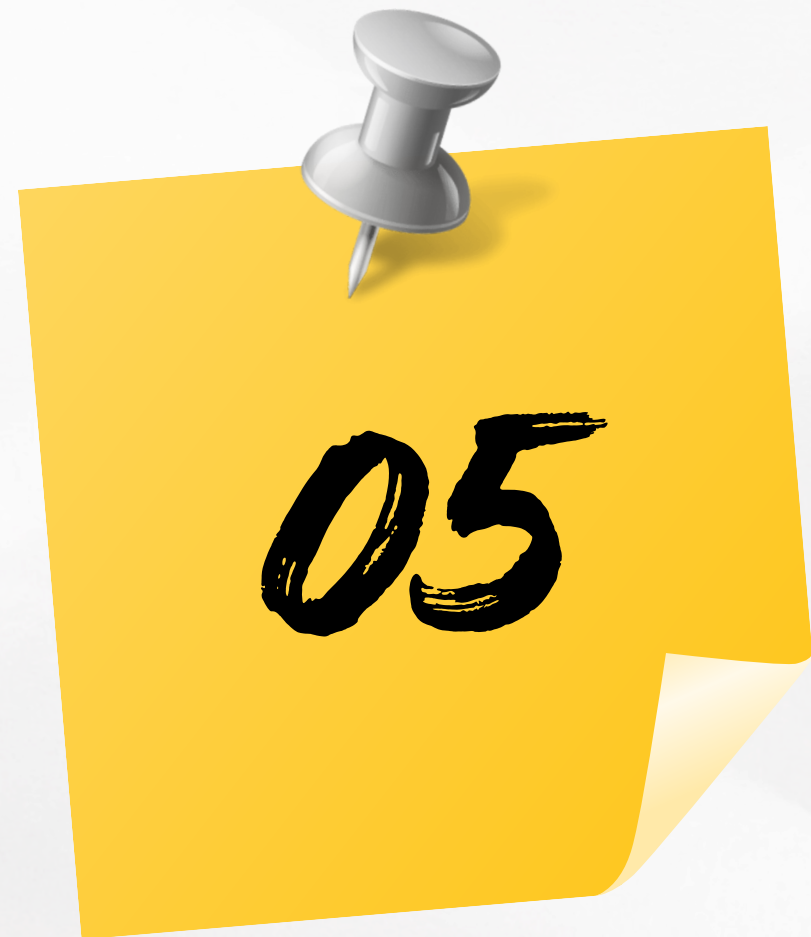
La mayoría de las personas emprendedoras tienen formación postobligatoria

4

La falta de conocimientos de gestión y administración de empresas no es un freno al emprendimiento aunque sí es una alta demanda de formación

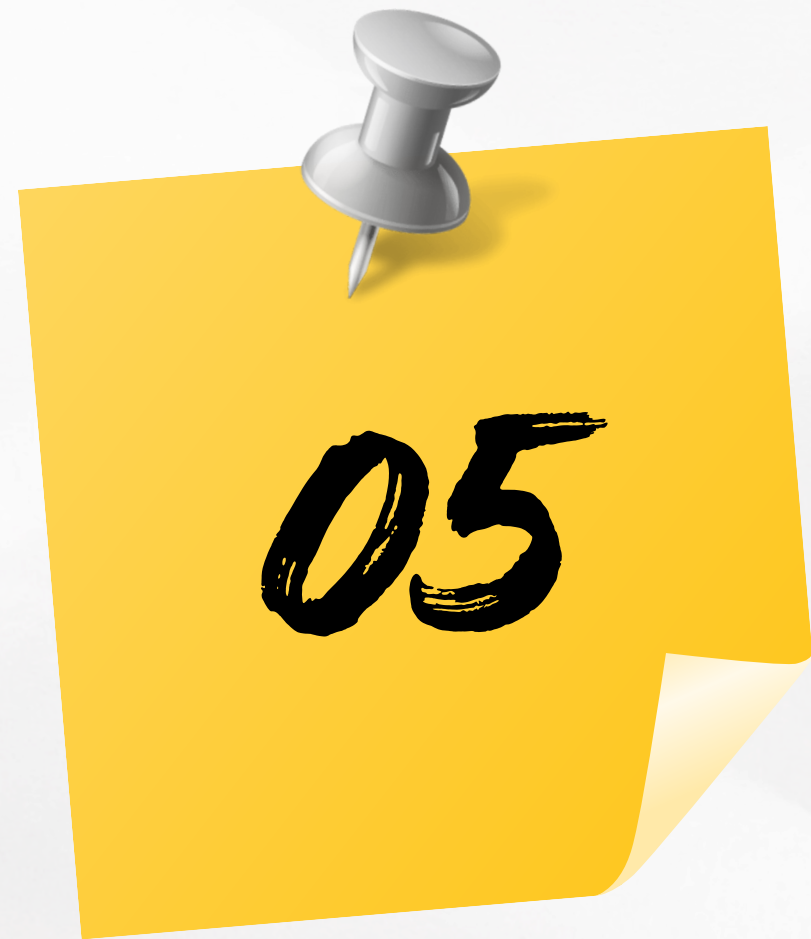
5

Las personas emprendedoras en el medio rural son capaces de asumir altos riesgos empresariales





# DECÁLOGO DE CONCLUSIONES



- 6 El emprendimiento rural está muy ligado a proyectos unipersonales propios, no "heredados" de la familia.
- 7 El emprendimiento en el mundo rural está muy ligado a un cambio en la filosofía de vida de la persona emprendedora.
- 8 Emprender en el medio rural se considera más difícil que emprender en el medio urbano.
- 9 Existe desconocimiento, falta de información y reticencias hacia las Administraciones Públicas por parte de las personas emprendedoras
- 10 Se desconocen los beneficios que el trabajo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede tener para las empresas

# DECÁLOGO DE PROPUESTAS

- 1 Realizar campañas de fomento del emprendimiento especialmente dirigidas a la población juvenil
- 2 Realizar campañas sobre los beneficios que las prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible tiene para el emprendimiento
- 3 Ofertar contenidos formativos monográficos y específicos que permitan a las personas emprendedoras el control de los procesos que requiere su actividad
- 4 Diseño, realización y difusión de píldoras formativas relacionadas con administración y gestión de empresa y con contenidos que mejoren la competitividad
- 5 Búsqueda de fórmulas que faciliten la contratación temporal para hacer frente a la sustitución de las personas emprendedoras



# DECÁLOGO DE PROPUESTAS

- 6 Implementar políticas de acción positiva para facilitar el emprendimiento en el medio rural frente al medio urbano
- 7 Aumentar la inversión para mejorar los servicios públicos e infraestructuras del medio rural
- 8 Facilitar el acceso a las ayudas existentes para el emprendimiento (mejor difusión, simplificación de trámites...)
- 9 Puesta en marcha de Talleres Mixtos de Empleo o programas similares para conseguir la cualificación necesaria en oficios necesarios para cubrir servicios en el medio rural
- 10 Reforzar los servicios de atención a personas emprendedoras en la comarca del Bierzo



# DECÁLOGO DE CONCLUSIONES

1 Hay un gran desconocimiento sobre los beneficios que tiene desarrollar una actividad empresarial alineada con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

2 Existen reticencias hacia los ODS por la percepción de que implican aumento de trámites administrativos y porque se identifican con ideologías políticas concretas

3 El aislamiento del medio rural debido a deficientes comunicaciones (carreteras, transporte público, acceso internet) es una gran dificultad para el emprendimiento rural

4 La resistencia al cambio de las personas que viven en el medio rural dificulta la creación de proyectos emprendedores en el medio rural

5 La falta de recursos económicos propios y la dificultad para encontrar una fuente de financiación es un gran obstáculo para las personas emprendedoras



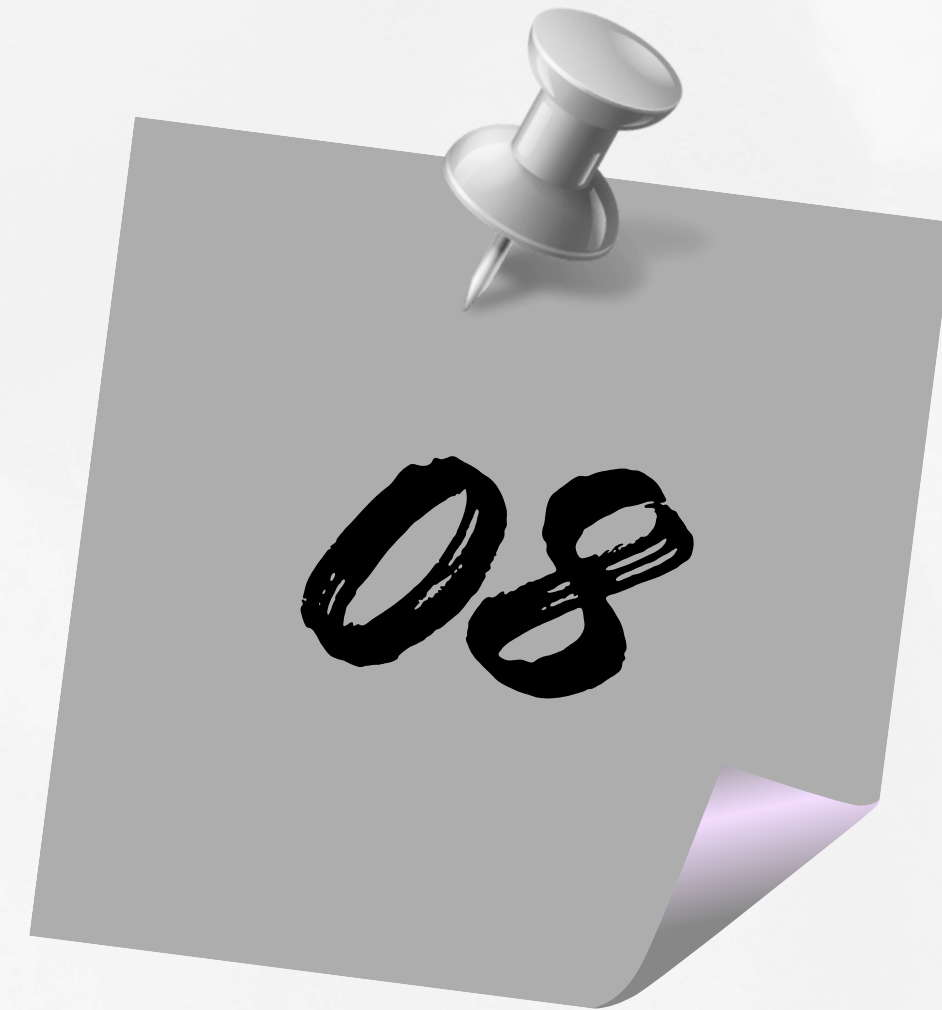
# DECÁLOGO DE CONCLUSIONES

- 6 Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento consideran que sus equipos humanos están bien dimensionados
- 7 Existe una necesidad de formación transversal en las personas emprendedoras
- 8 Las personas que trabajan en los servicios de emprendimiento consideran necesaria su propia formación continua para especializarse y actualizar conocimientos
- 9 La formación ideal demandada para el emprendimiento es monográfica, breve y en modalidad on-line
- 10 La relación entre los servicios de emprendimiento públicos y privados debe ser mejorada



# DECÁLOGO DE PROPUESTAS

- 1 Realizar campañas de comunicación sobre los beneficios que tiene desarrollar una actividad empresarial alineada con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 2 Realizar campañas de sensibilización sobre la importancia de los ODS con referentes políticos, sociales, científicos, empresariales de diferentes ideologías
- 3 Implementar políticas públicas de acción positiva que aumenten la inversión en el medio rural en comunicaciones (carreteras, acceso internet, telefonía...)
- 4 Difundir los beneficios que el emprendimiento rural tiene para las propias personas que habitan en el medio rural
- 5 Mejorar las políticas públicas de ayudas al emprendimiento con aumento de las aportaciones económicas y simplificando trámites



# DECÁLOGO DE PROPUESTAS

- 6 Diseñar y aplicar medidas de política impositiva que incentive el emprendimiento en el medio rural
- 7 Reforzar las plantillas de los servicios de emprendimiento con personal experto en comunicación
- 8 Diseñar y ofertar acciones formativas relacionadas con el emprendimiento monográficas, breves y en formatos virtuales
- 9 Fortalecer el uso de herramientas tecnológicas o plataformas digitales como recurso para los servicios de emprendimiento y las personas usuarias de ellos
- 10 Establecer un Plan de Colaboración para el Emprendimiento entre los distintos servicios de emprendimiento que existen en la comarca del Bierzo

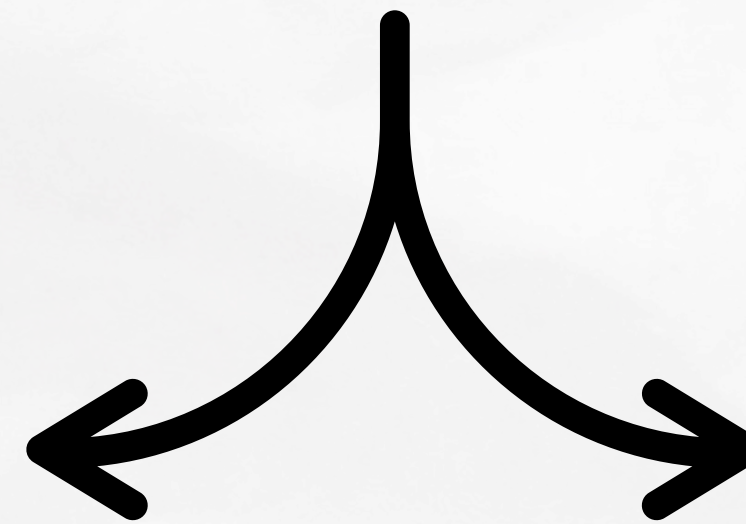


# BUENAS PRÁCTICAS

Una de las necesidades detectadas ha sido la formación y eso nos lleva a la otra parte de la exposición de las conclusiones que es la parte de las BUENAS PRÁCTICAS

Se han elaborado dos tipo de fichas de buenas prácticas:

sobre cuestiones cotidianas muy prácticas y sencillas



sobre el programa de sensibilización e información en la aplicación de los ODS





# BUENAS PRACTICAS FORMATIVAS

¿DONDE ENCONTRARLAS?



The image shows a screenshot of the 'tusitio' website. The logo at the top reads 'tusitio SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO EMPRENDIMIENTO E IGUALDAD'. The navigation menu includes: Agencia de Colocación, Candidatos/as, Empresas: Búsqueda de personal, Ofertas de Empleo, Observatorio Comarcal de Empleo, Cursos de formación, Emprendedores/as y Creación de empresas (highlighted), Igualdad de Oportunidades, Asociacionismo, Noticias, Boletín, Información del Servicio, Seguridad, Bierz 2030, Tusitio de recursos, Solicitud de Información, Alta telemática Autónomos/as y Sociedades, Acceso al perfil, Ayudas y Subvenciones, Buenas prácticas para el emprendimiento (highlighted), ODSemprende, Transmisión de Empresas, Colaboración Entidades, and Empresas creadas (últimos 18 meses). The main content area features a banner with the text 'Buenas prácticas para el emprendimiento' and 'Claves para emprendedores'.



# BUENAS PRACTICAS FORMATIVAS

## TEMAS QUE TRATAN

- Certificado digital
- Sistema cl@ve
- Plan de Empresa I y II
- Estudio de mercado
- Consejos
- Emprender en verde
- Emprender en morado
- Transmisión de empresas I, II, III
- Contenidos digitales
- Subvenciones I, II, III, IV
- Impuestos
- Contenido de facturas
- Recomendaciones
- Modelo de factura
- Régimen de personas trabajadoras autónomas I, II
- Contratación I, II
- Aplicaciones de interés I, II, III
- Comercialización on-line
- Comercio exterior



# BUENAS PRACTICAS FORMATIVAS

## UN EJEMPLO...



### BUENAS PRACTICAS

## ASESORIA Y GESTION I

### EMPRENDIMIENTO RURAL



### ASPECTOS CLAVE

La asesoría y gestión empresarial son fundamentales para mantener un negocio en regla y funcionando de manera eficiente.

Esto incluye:

- cumplir con las obligaciones fiscales.
- llevar una contabilidad ordenada.
- mantener una comunicación fluida y efectiva a través de los correos electrónicos.

### IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (I.A.E.)

Cuando emprendes un negocio es necesario darse de alta en el epígrafe que se ajuste a la actividad empresarial que realices.

Se comunica a Hacienda a través de los **modelos 036** o **037** y puedes elegir varios epígrafes de manera simultánea. Este alta va acompañada del **IAE**, tributo que deben pagar todas las empresas y personas trabajadoras autónomas por el ejercicio de actividades empresariales, profesionales o artísticas.

### EXENCIONES

**EXENCIÓN PARA LOS PRIMEROS AÑOS:**  
Las personas trabajadoras autónomas o con una empresa de reciente creación, están exentas de pagar el IAE durante los 2 primeros años.

**EXENCIÓN POR FACTURACIÓN:**  
Las empresas y personas trabajadoras autónomas que facturan menos de 1 millón de € al año están exentas.

### IMPUESTO SOBRE LAS PERSONAS FÍSICAS (I.R.P.F.)

Es un impuesto sobre las ganancias y rentas económicas de las personas que, en el caso de las personas autónomas, grava sus rentas empresariales (sus ingresos). Dependiendo de la actividad hay **tres regímenes entre los que puedes optar**.

**ESTIMACIÓN DIRECTA SIMPLIFICADA:**  
Actividades económicas cuya facturación **no supere los 600.000 €** anuales en el año anterior.

**ESTIMACIÓN DIRECTA NORMAL:**  
Actividades económicas que facturen **más de 600.000 €** anuales en el año anterior.

**ESTIMACIÓN OBJETIVA (MÓDULOS):**  
Simplifica mucho la gestión. Se paga todos los meses lo mismo con independencia de los ingresos. Es para actividades concretas con ciertos límites de ingresos: Comercios minoristas, hoteles, restaurantes, cafeterías, talleres, peluquerías ...

La retención generalmente es del **15%**, pero si es **tu primera vez como autónomo/a** tienes una **reducción del 7%**

### IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (I.V.A.)

Es un tributo indirecto que se aplica sobre el consumo. Como empresario/a o autónomo/a, salvo excepciones, tienes que declarar y pagar el IVA de forma trimestral y, en algunos casos, presentar un resumen anual.

**Declaraciones trimestrales del I.V.A. (Modelo 303):**  
En ellas se detalla el **IVA repercutido** (el que cobras a tu clientela) y el **IVA soportado** (el que pagas a quien te suministra). La diferencia entre ambos determinará si debes ingresar dinero a Hacienda o si tienes derecho a una devolución.

**Plazos trimestrales:**  
Las fechas límite para presentarlas son:

- 20 de abril
- 20 de julio
- 20 de octubre
- 30 de enero (para el último trimestre).

**Resumen anual (Modelo 390):**  
Resumen de todas las operaciones de IVA del año. Se presenta junto con la declaración del último trimestre y permite a Hacienda tener una visión global de tus operaciones.

- **Plazo:** 30 enero del año siguiente.

10

# BUENAS PRÁCTICAS ODS

¿DONDE ENCONTRARLAS?



SERVICIO COMARCAL PARA EL EMPLEO  
EMPRENDIMIENTO E IGUALDAD

Agencia de Colocación ▾ Candidatos/as ▾ Empresas: Búsqueda de personal ▾ Ofertas de Empleo ▾

Observatorio Comarcal de Empleo ▾ Cursos de formación ▾ Emprendedores/as y Creación de empresas ▾

Igualdad de Oportunidades ▾ Asociacionismo ▾ Noticias Boletín de Desarrollo Comarcal Te interesa ▾ Ciberseguridad

Bierzo 2030 ▾ Tusitio de recursos Bitácora de Bérizum ▾

- Presentación
- Días Internacionales
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Apoyo al Emprendimiento y Reactivación Rural
- Buenas prácticas para el emprendimiento
- ODSemprende
- Elaboración metodológica e impartición de talleres
- Emprender en Femenino Rural
- Emprende en tu Comarca
- Formación para el emprendimiento
- Seminario Final
- Pequeñas empresas ante ODS



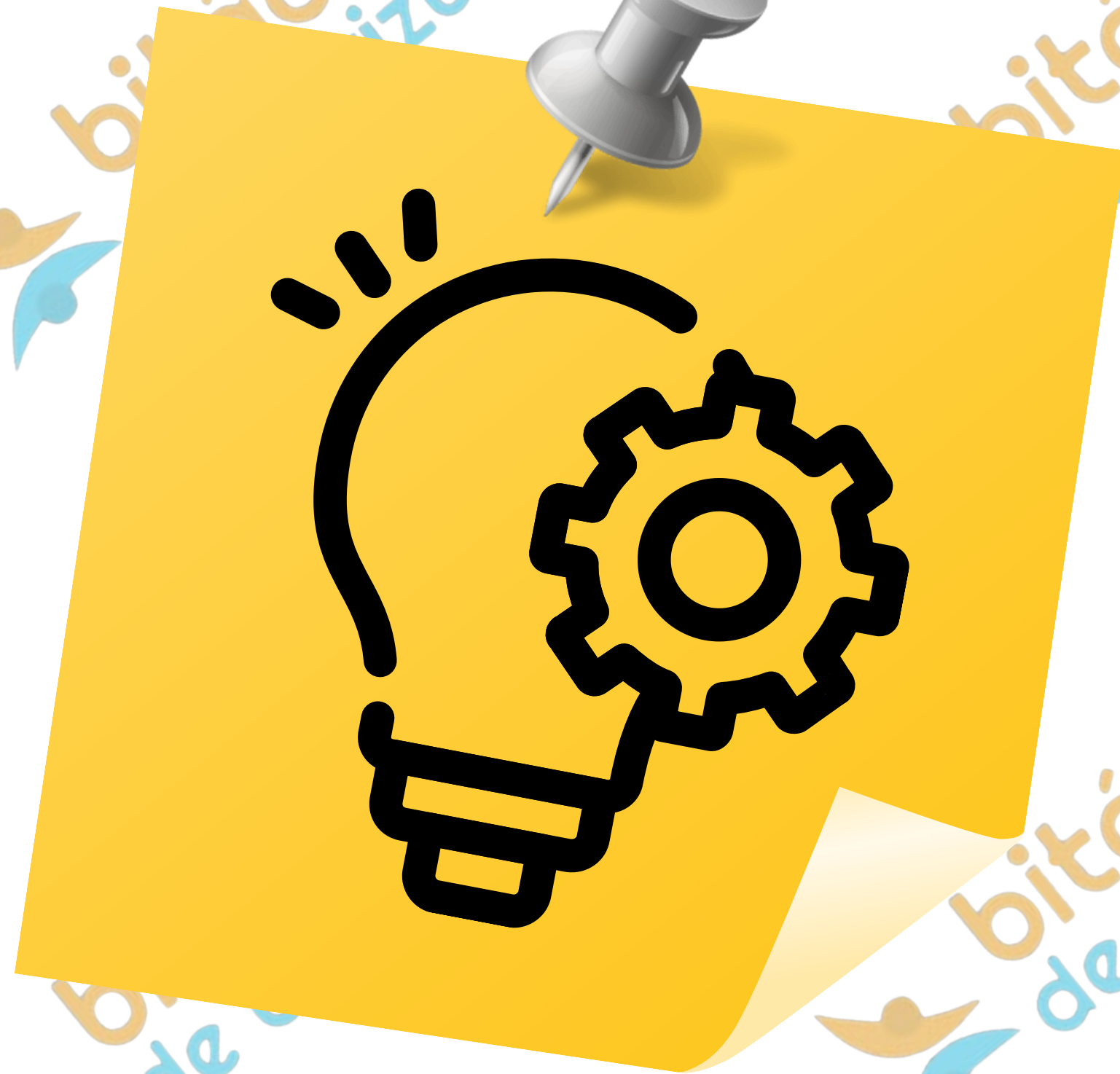
# BUENAS PRÁCTICAS ODS

## TEMAS QUE TRATAN

Desgranar acciones que pueden realizar las pequeñas empresas emprendedoras para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por cada uno de los 17 que existen.

Son acciones fáciles de aplicar que conllevan beneficios directos para las empresas que las aplican.





///  
**Muchas gracias  
por vuestra  
atención y en  
especial al  
Consejo  
Comarcal por  
poner en marcha  
este proyecto**