

Seminario final

JORNADA DE
SENSIBILIZACIÓN
Y TRANSFERENCIAS DE
BUENAS PRÁCTICAS.

19 diciembre
2024

La Moncloa de San Lázaro,
Cacabelos, El Bierzo
9,00 a 14,00 horas.



Proyectos promovidos por entidades locales para la innovación territorial y la reactivación de la actividad socioeconómica y lucha contra la despoblación



bitácora de bérizum

Oportunidades de reactivación rural

Municipios de menos de 5000 habitantes
y JJVV de Bembibre y Ponferrada

ORGANIZA:



FINANCIA:





Autodiagnóstico para empresas y emprendimiento

01 Objetivo y Metodología

02 Empresas

03 Resultados

ORGANIZA:



FINANCIA:



Objetivo

Determinar si una empresa ya constituida o la futura puesta en marcha de una idea de emprendimiento se encuentra alineada con el respeto de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030.



2022



Miel Camino
de Santiago



Central Óptica
de Ponferrada

emprendemos CONTIGO

Sello, a las empresas creadas con el asesoramiento de la entidad, que apliquen uno o varios (ODS) con el fin de promover un modelo de gestión ético para sus negocios.

2022

emprendemos CONTIGO



Miel Camino de Santiago



Central Óptica de Ponferrada



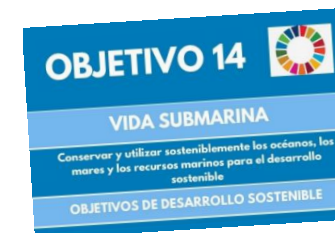
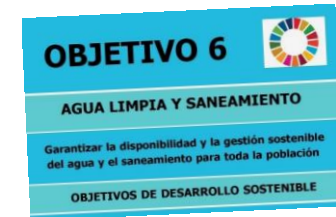


2023

Autodiagnóstico para empresas y emprendimiento

ODS contemplados y contenidos:

ODS	CONTIENE	INCLUIDO EN OTROS ODS
ODS 1: Fin de la pobreza	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento	Sí
ODS 2: Hambre 0	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento	Sí
ODS 3: Salud y Bienestar	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento	Sí
ODS 4: Educación de calidad	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento	Sí
ODS 5: Igualdad de género	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas	---
ODS 6: Agua limpia	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas	---
ODS 7: Energía asequible y no contaminante	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento	Sí
ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento económico	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento	Sí
ODS 10: Reducción de desigualdades	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento	Sí
ODS 12: Producción y Consumo responsable	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas	---
ODS 13: Acción por el clima	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas	---
ODS 14: Vida submarina	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas	---
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas	---



Objetivo

- (seleccionar)
- (seleccionar)
- Objetivo 01: Fin de la pobreza
- Objetivo 02: Hambre 0
- Objetivo 03: Salud y Bienestar
- Objetivo 04: Educación de calidad
- Objetivo 05: Igualdad de género
- Objetivo 06: Agua Limpia y Saneamiento
- Objetivo 07: Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 08: Trabajo decente y Crecimiento económico
- Objetivo 10: Reducción de desigualdades
- Objetivo 12: Producción y Consumo responsable
- Objetivo 13: Acción por el clima
- Objetivo 14: Vida Submarina
- Objetivo 15: Vida de Ecosistemas terrestres

Fecha
17/12/2024

Objetivo
Objetivo 05: Igualdad de género

Cuestionario
(seleccionar)
(seleccionar)
Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas. Emprendimiento. ODS 5
Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas. Empresas. ODS 5



06. Usar publicidad respetuosa con la igualdad de género

16. ¿Ha contratado su publicidad a empresas respetuosas con la igualdad de género y que así lo publiquen? Sí No No procede
17. ¿Tiene en cuenta en sus campañas de publicidad el uso de criterios igualitarios como el lenguaje no sexista, el rechazo de los estereotipos o roles de género y/o recoge símbolos relacionados con el respeto de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres? Sí No No procede
18. ¿Ha tenido en cuenta las diferencias en el uso de las vías de comunicación o en el uso de espacios utilizados por los hombres y las mujeres a la hora de difundir sus servicios o productos? Sí No No procede
19. ¿Su empresa publica en el centro de trabajo las medidas igualitarias puestas en marcha y/o recomendaciones para el respeto de la igualdad de oportunidades entre la plantilla? Sí No No procede
20. ¿Participa en programas de igualdad y/o ha tramitado la obtención de sellos, certificados, o normas voluntarias de igualdad y así lo ha publicitado? Sí No No procede
21. ¿Colabora con organizaciones o participar en ferias, foros, encuentros, eventos o similares especializados en políticas de igualdad en general y en la empresa en particular para intercambiar experiencias y conocimientos? Sí No No procede

Ejemplos de medidas para aplicar una publicidad respetuosa con la igualdad de género

- Evitar los estereotipos asignados tradicionalmente a cada sexo
- Visibilizar a ambos sexos por igual en imágenes y lenguaje
- Usar el mismo tratamiento para hombres y mujeres
- Poner en marcha campañas respetuosas con la imagen de las mujeres re...

Evalúa tu compromiso. Accede

Fecha	Cuestionario y Objetivo	Completado	Cumplimiento
11/11/2024	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas. Empresas. ODS 12 Objetivo 12: Producción y Consumo responsable	32/34	62,50 %
21/10/2024	Ejemplos de medidas para empresas y emprendimiento. ODS 1 Objetivo 01: Fin de la pobreza	0/0	No disponible
21/10/2024	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas. Empresas. ODS 6 Objetivo 06: Agua Limpia y Saneamiento	28/35	80,65 %
21/10/2024	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas. Empresas. ODS 13 Objetivo 13: Acción por el clima	31/35	53,13 %
19/10/2024	Cuestionario con preguntas y ejemplos de medidas. Empresas. ODS 15 Objetivo 15: Vida de Ecosistemas terrestres	30/36	80,65 %

Recomendaciones:

El proyecto cuenta con una comprensión clara de las iniciativas de sostenibilidad necesarias, pero se percibe una falta de impulso en su implementación.

Se sugiere establecer un plan de acción detallado que incluya plazos específicos y personas responsables designadas, si cuentas con ellas, para cada tarea en varios puntos clave como:

- Necesidad de acción concreta: Aunque el proyecto pueda tener una comprensión clara de las iniciativas de sostenibilidad necesarias, la falta de impulso en su implementación puede impedir que se logren los objetivos deseados.
- Asignación de responsabilidades: Establecer personas responsables designadas para cada tarea dentro del plan de acción garantizará que haya una rendición de cuentas clara y que se sigan adelante con las acciones planificadas.
- Cumplimiento de plazos: Fijar plazos específicos dentro del plan de acción proporciona un sentido de priorización y ayuda a mantener el impulso necesario para avanzar en el proyecto.

Para finalizar, se recomienda motivar y empoderar al personal en el caso de contar con él a todos los niveles para garantizar su compromiso activo con la implementación de las ideas y medidas de sostenibilidad propuestas.

RESPUESTAS

Total de preguntas: 26
Preguntas con respuesta: 26
Preguntas en blanco: 0
Grado de cumplimiento: 65,38%

Código	Pregunta	Respuesta
1	¿Su idea de negocio tiene relación directa con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y/o políticas feministas?	No
2	A la hora de poner el nombre a su empresa, ¿se ha tenido en cuenta optar por nombres que den visibilidad a la igualdad de género?	No procede
3	¿Tiene formación y/o experiencia acerca de políticas y/o medidas de acción positiva que reduzcan las desigualdades de género para poder aplicar en su...	Sí

ORGANIZA:

2024

distintivo
emprendemos
CONTIGO

 Equus Bierzo 75,36 %
CARRACEDELO

 Devegan Premium 53,81 %
CARRACEDELO

 EntreTroncos 74,34 %
LA VÁLGOMA

 Hípica Equus 68,47 %
CAMPONARAYA

 Palacio del Churro 67,85 %
FABERO

 La Chata 73,37 %
Quesos Artesanos
MATACHANA

 Ancares Activa 72,39 %
PEREDA DE ANCARES

 Petricor 72,08 %
Ceramics
SANTALLA

 Miel Camino de Santiago 76,68 %
CACABELOS

 Grey Estética 70,35 %
CACABELOS

 Guardería Bambilingüe 77,48 %
PONFERRADA

 Central Óptica de Ponferrada 72,08 %
PONFERRADA



60,67%



OBJETIVO 5

IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

62,25%

OBJETIVO 6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para toda la población

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

77,77%



OBJETIVO 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

76,24%



OBJETIVO 13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

73,78%

OBJETIVO 14

VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

72,81%

OBJETIVO 15

VIDA DE ECOSISTEMA TERRESTRE

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

OBJETIVO 1

FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

OBJETIVO 2

HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

OBJETIVO 3

SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

OBJETIVO 4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

OBJETIVO 7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

OBJETIVO 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

OBJETIVO 10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Inmuebles reutilizados o rehabilitados
- Hogar&Trabajo (conciliación)
- Mobiliario de segunda mano
- Terrenos del Banco de Tierras
- Vehículos de segunda mano
- Uso de materiales reutilizados, reutilizables y reciclables
- Filosofía frente al plástico 0: cartón y vidrio (2 uso)
- Política de Residuos 0
- Economía Circular. KM 0
- Sin gasto de papel: RRSS
- Aprovecha luz natural, paneles solares, luces independientes, sensor
- Sin contaminación gases, acústica o lumínica.
- Empoderamiento femenino (64% M 36%H)
- Mujeres referentes en ámbitos masculinizados.
- Medidas de conciliación, imágenes y lenguaje no sexista (cuesta).

Personal altamente cualificado

Objetivo es el bienestar de las personas y la mejora de la calidad de vida

Empresas que participan en el desarrollo económico, cultural y local de la zona.

Felices; su idea empresarial es un proyecto de vida

Arraigo a la tierra berciana: “Nos han elegido”
(regresan o encuentran el Bierzo)

Servicios y/o productos vinculados a la tierra, naturaleza, animales.

ECOSISTEMA
TERRESTRE
BERCIANO



Gracias

Estamos para ayudarte