

# Bierzo2030



Territorio Rural

*Informe del laboratorio de innovación abierta*

*18 y 19 febrero 2025*



# *Cómo implantar un plan participativo de la Agenda 2030 en el Bierzo*

*Coordinación*



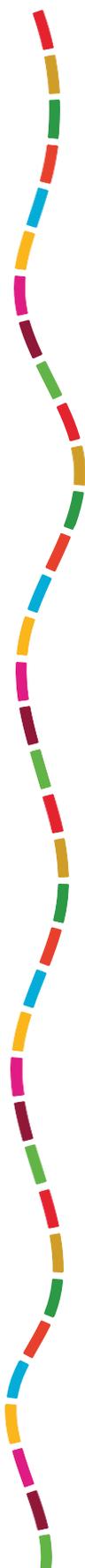
*Elabora*



**Bierzo2030**

Territorio Rural

# Índice



05	Resumen ejecutivo
08	Contexto
09	Diagnósticos encuestas
14	Metodología KiteLab
15	Las sesiones preparatorias
19	Las entidades participantes
21	Laboratorio de innovación abierta
22	El equipo de facilitación
24	Participante del laboratorio
25	Acuerdos colaborativos
27	Vuelo de retos
45	Divergir soluciones
62	Las soluciones
77	Clasificación de soluciones
79	Mapa gráfico
80	Feedback participantes
86	Conclusiones
87	Fotografías

# Resumen ejecutivo



## Contexto

El Laboratorio de Innovación en el Bierzo se enmarca dentro del proyecto Bierzo 2030, una iniciativa que busca impulsar la implementación participativa de la Agenda 2030 en la comarca. Con el apoyo de 14 entidades sociales, el proyecto ha trabajado en la sensibilización ciudadana y la recopilación de información clave sobre las necesidades y desafíos del territorio, incluyendo la realización de encuestas a la población. Bierzo 2030 tiene como objetivo principal generar soluciones innovadoras y sostenibles para el desarrollo de la comarca, fomentando la colaboración entre actores clave del ámbito público, privado y de la sociedad civil.

## Innovación abierta y procedimiento

El laboratorio adoptó un enfoque de innovación abierta para diseñar soluciones estratégicas alineadas con los objetivos de Bierzo 2030. El proceso comenzó con unas sesiones previas en las que se definió un reto estratégico: **cómo implantar un plan participativo de la Agenda 2030 en el Bierzo**. A partir de ahí, en el laboratorio se desglosaron ocho subretos que abarcan los principales desafíos del territorio. Las personas participantes trabajaron en dinámicas colaborativas para generar múltiples soluciones potenciales, que posteriormente fueron evaluadas en términos de impacto y viabilidad. Este proceso permitió seleccionar las iniciativas más prometedoras para su futura implementación en la comarca.

## Participación y legitimidad

El laboratorio contó con la participación de una amplia diversidad de personas relevantes, lo que permitió enriquecer el proceso con múltiples perspectivas y enfoques. El sector más representado fue la sociedad civil, con la participación de asociaciones vinculadas a la igualdad de género, la inclusión social, la sostenibilidad y el desarrollo rural, lo que aportó una visión comunitaria y social a las propuestas. El sector privado también tuvo una presencia relevante, con empresas de los sectores agroalimentario, energético y tecnológico, que ofrecieron su experiencia en desarrollo económico y sostenibilidad. El sector público estuvo representado por el Consejo Comarcal del Bierzo, varios ayuntamientos y otras entidades locales, esenciales para la aplicación de políticas y programas en la comarca. El sector educativo participó con representantes de universidades y centros de formación, contribuyendo con su visión en materia de capacitación y aprendizaje para el desarrollo sostenible.

## Subretos Identificados

Durante el laboratorio, se identificaron ocho subretos clave, que reflejan los principales desafíos del Bierzo en su transición hacia un modelo de desarrollo sostenible. Estos subretos incluyen la sensibilización y concienciación en torno a la sostenibilidad, la formación y capacitación en sectores estratégicos, la fijación de población joven en la comarca, la mejora de la participación ciudadana en la gobernanza local, la optimización de infraestructuras y servicios básicos, el impulso de la economía local y el emprendimiento, la incorporación de la innovación y el medio ambiente en el desarrollo productivo y la creación de alianzas estratégicas para fortalecer la cooperación entre diferentes actores del territorio.

## Soluciones propuestas

A partir de estos subretos, se desarrollaron diversas soluciones innovadoras. Entre ellas destacan Festival CirculArte, un evento que combina arte, cultura y sostenibilidad para sensibilizar a la ciudadanía; Reviviend@, un programa de rehabilitación de viviendas vacías para facilitar el acceso a la vivienda de jóvenes y nueva población; Pueblo Pide y Decide, una plataforma de participación ciudadana que combina espacios digitales y encuentros presenciales; y Un Trocito de Bi, un proyecto que recrea en un espacio piloto el modelo de desarrollo ideal para El Bierzo, combinando arquitectura tradicional, formación en oficios y gastronomía local.

## Top 3 soluciones por Impacto y Viabilidad

Tras la evaluación de todas las soluciones propuestas, las tres iniciativas con mayor puntuación en impacto y viabilidad fueron El Bierzo de Cine, que busca convertir la comarca en un destino atractivo para la industria audiovisual; BierzoLabs, un modelo de espacios colaborativos en los municipios para debatir y desarrollar proyectos de innovación local; y Agrobierzo Futuro, una apuesta por la formación en agricultura y ganadería sostenible para fortalecer el empleo rural y la producción local.

## Significado estratégico

El laboratorio no solo sirvió para generar soluciones concretas, sino que también fue un espacio de encuentro y colaboración para entidades que, en muchos casos, trabajan de forma aislada. La interacción entre personas de distintos sectores permitió tejer lazos y generar nuevas conexiones, fortaleciendo el ecosistema de innovación y sostenibilidad en la comarca.

Este laboratorio ha sentado las bases para un proceso de innovación participativa que fortalecerá el desarrollo sostenible del Bierzo, impulsando soluciones concretas y promoviendo una gobernanza más inclusiva y colaborativa.

# Contexto y encuestas



## Contexto

**El Consejo Comarcal del Bierzo, comprometido con la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobó en abril de 2024 una declaración institucional para incorporarse al proceso de localización de la Agenda 2030 en la comarca. Para ello, se constituyó un grupo de trabajo técnico y político encargado de su implementación, con el objetivo de impulsar un desarrollo más sostenible y equitativo en el territorio.**

En este marco, el proyecto Bierzo 2030 se ha convertido en una iniciativa clave para canalizar este esfuerzo de forma participativa. Con el apoyo de 14 entidades sociales de la comarca, se ha trabajado activamente en acciones de sensibilización, formación y diagnóstico del territorio. Estas entidades han desarrollado encuestas dirigidas a instituciones, empresas, asociaciones y ciudadanía en general, recopilando información sobre las necesidades y retos de la comarca en relación con los 17 ODS y 34 metas específicas. Este trabajo previo ha permitido sentar las bases para la identificación de prioridades y la generación de soluciones concretas en un proceso colaborativo.

En este contexto, el Laboratorio de Innovación Abierta Bierzo 2030 surge como una herramienta clave para transformar este diagnóstico en propuestas de acción. Mediante metodologías de innovación y participación, el laboratorio ha reunido a personas de diversos sectores para analizar los retos del Bierzo, definir subretos estratégicos y desarrollar soluciones viables que contribuyan a la implementación efectiva de la Agenda 2030 en la comarca.

## Introducción

Para garantizar un diagnóstico preciso y fundamentado sobre las necesidades y oportunidades del Bierzo, se llevó a cabo un extenso proceso de consulta a través de encuestas estructuradas en 14 líneas de trabajo. Estas encuestas permitieron recopilar información clave sobre distintos ámbitos fundamentales para el desarrollo de la comarca, incluyendo medioambiente, empleo, emprendimiento, juventud, igualdad de género, educación, tecnología y participación ciudadana.

**En total se obtuvieron 912 respuestas, reflejando el interés y la implicación de la comunidad en la construcción de un plan participativo alineado con la Agenda 2030.** Cada línea de trabajo abordó aspectos específicos, como las necesidades de las mujeres en el medio rural, la sensibilización en salud, la educación ambiental en centros escolares o la protección del patrimonio cultural, entre otros. Los datos obtenidos proporcionan una base sólida para diseñar estrategias y acciones adaptadas a la realidad del territorio, asegurando que las soluciones propuestas respondan a las verdaderas demandas de la ciudadanía.



### Encuesta general sobre los ODS.

- **Conocimiento y compromiso con los ODS:** Aunque el 80,1% considera importantes los ODS, sólo un 22,5% conoce bien estos objetivos y únicamente el 1,7% percibe un compromiso local alto, indicando una desconexión entre importancia percibida y acciones reales.
- **Prioridades y barreras:** Los ODS prioritarios son salud y bienestar, trabajo decente, educación e igualdad de género, mientras que las principales barreras para participar son la falta de información (52,5%) y falta de tiempo (47,9%).

### Encuesta de percepciones ambientales.

- **Problemas ambientales clave identificados por la ciudadanía:** abandono de tierras rurales (55,8%), residuos plásticos (49,4%), vertidos ilegales (48,1%) y contaminación del agua (36,4%).
- **Evaluación de campañas ambientales:** El 71,5% las considera poco (37,7%) o nada (33,8%) efectivas, destacando la necesidad de mejorar la gestión del reciclaje, ya que el 61% cree que no se reduce adecuadamente el uso de plásticos.

## Encuesta a ayuntamientos del Bierzo.

- **Áreas prioritarias identificadas por ayuntamientos:** despoblación (82,6%), infraestructuras (67,4%), vivienda (52,2%) y desarrollo económico (34,8%).
- **Principales barreras para mejorar servicios municipales:** falta de financiación pública (69,6%), escasez de personal especializado (56,5%) y burocracia excesiva junto con falta de apoyo institucional (54,3%).
- **Compromiso municipal con la sostenibilidad:** 84,8% de los municipios afirma tener un alto compromiso, destacando acciones como reciclaje y puntos selectivos (75,6%), ahorro energético en edificios públicos (66,7%), y reforestación y conservación (55,6%).

## Encuesta sobre empleo, violencia de género y educación afectivo-sexual.

- **Impactos principales:** Psicológico (84,6%), autoestima reducida (65,4%) y dificultades económicas y sociales (50%).
- **Barreras clave para salir de relaciones violentas:** Falta de preparación psicológica (80%), miedo por bienestar de hijos/as (75%), dependencia económica y desconocimiento jurídico (60%).
- **Necesidades prioritarias:** Grupos de apoyo (90,9%), ayuda financiera (81,8%), apoyo psicológico (63,6%) y formación específica para mejorar inserción laboral (100%).



## Encuesta sobre empleo y juventud.

- **Factores clave de vulnerabilidad juvenil:** falta de oportunidades laborales (52,2%), falta de recursos económicos (43,5%) y contextos familiares adversos (26,1%).
- **Preferencias y oportunidades laborales juveniles:** fuerte interés en emprender (50%); sectores con mayores oportunidades son hostelería (62,5%), comercio (58,3%) y turismo (41,7%).
- **Barreras y estrategias para mejorar la empleabilidad:** principales barreras son la falta de oportunidades locales (62,5%) y estudios incompletos (33,3%); se recomiendan campañas de sensibilización en empresas (50%), formación específica y orientación laboral juvenil (45,8%).

# DIAGNÓSTICO ENCUESTAS

---

## Encuesta sobre emprendimiento sostenible.

- **Compromiso ambiental y economía circular:** 96,1% considera importante o muy importante el cuidado ambiental; sin embargo, sólo el 25,5% siempre recicla o reutiliza productos, mostrando potencial de mejora.
- **Principales obstáculos ecológicos en negocios:** Falta de financiación (33,3%), insuficiente información (31,4%) y trámites complicados (27,5%), indicando necesidad clara de apoyos específicos.
- **Apoyo institucional percibido:** El 78,4% percibe poco o ningún apoyo gubernamental hacia negocios sostenibles, demandando especialmente subvenciones (39,2%), asesoría especializada (27,5%) y reducción de impuestos (25,5%).

## Encuesta sobre necesidades de las mujeres en el medio rural.

- **Barreras principales para participación femenina:** falta de corresponsabilidad familiar (59,8%), discriminación social (39,4%) y la falta de tiempo (35,6%)
- **Ecofeminismo como modelo de desarrollo:** alta aceptación (76,5%) del ecofeminismo como vía válida para desarrollo rural y urbano, con amplio consenso (74,2%) en vincular el sistema patriarcal con la explotación ambiental.
- **Medidas prioritarias para igualdad en medio rural:** mayor apoyo a víctimas de violencia machista (valoración 4,9/5), fomentar emprendimiento femenino (4,8/5) y mejorar acceso a servicios sociales (4,7/5).

## Encuesta sobre las necesidades tecnológicas de las mujeres rurales.

- **Barreras tecnológicas principales:** mala conexión (73,3%), falta de conocimientos digitales (31,1%) y altos costes económicos (22,2%).
- **Beneficios percibidos del uso tecnológico:** mejora en trámites y gestiones (52,2%), educación (50%) y relaciones personales (41,3%), con impacto positivo pero limitado en oportunidades laborales (26,1%).
- **Impacto esperado y necesidades:** El 91,3% considera que mayor inversión tecnológica rural tendría un impacto positivo o muy positivo; se demanda especialmente alfabetización digital básica (53,3%) y formación en herramientas digitales para la productividad (50%).

## Encuesta sobre percepción medioambiental en centros educativos y población juvenil.

- **Conciencia ambiental:** El 79,5% identifica correctamente prácticas sostenibles como reciclar.
- **Movilidad sostenible:** El 43,2% señala ausencia de transporte público escolar, lo que obliga al 25% a utilizar coche privado.
- **Educación ambiental:** Aunque el 68,2% participa en actividades escolares sobre reciclaje, solo el 34,1% recibe formación sobre aprovechamiento alimentario sostenible.

# DIAGNÓSTICO ENCUESTAS

---

## Encuesta sobre percepción ambiental y conocimiento sobre ODS entre estudiantes de la ESO.

- **Conocimiento ODS:** 77,6% conoce los ODS; destacan salud (53,7%), trabajo decente (46,3%) e igualdad de género (34,3%).
- **Barreras clave:** falta voluntad política (53,7%), desconocimiento (44,8%) y escasos recursos económicos (41,8%).
- **Participación juvenil:** 20,9% ya participa en acciones sostenibles, y 28,4% quiere hacerlo más, especialmente en respeto animal (41,8%) y reciclaje (35,8%).

## Encuesta sobre sensibilización y salud en el Bierzo rural.

- **Barreras principales para una vida saludable:** Falta de información (60,9%), acceso limitado al ejercicio físico (17,2%) y a alimentos saludables (7,8%).
- **Patologías rurales frecuentes:** Dolores articulares (51,6%), diabetes (32,8%), depresión (29,7%) y ansiedad (28,1%), con insuficiente información sobre su gestión (51,6%).
- **Necesidades prioritarias identificadas:** Actividades comunitarias de salud (46,9%), mayor información sobre enfermedades (31,2%), y más centros médicos (17,2%).

## Encuesta sobre colectivos vulnerables y aspectos sociales.

- **Grupos más vulnerables identificados:** Migrantes (62,5%), personas con discapacidad (58,3%) y personas sin hogar (52,1%).
- **Problemas comunes señalados:** Dificultades económicas (54,2%), falta de acceso a servicios básicos (50%), desempleo (33,3%) y discriminación social (31,2%).
- **Acciones recomendadas prioritarias:** Ayudas económicas directas (41,7%), creación de empleo estable (29,2%), ampliación de ayuda domiciliaria (27,1%) y programas municipales de asistencia social (25%).

## Encuesta sobre participación ciudadana y protección del patrimonio cultural en El Bierzo.

- **Barreras para la participación ciudadana:** Falta de información (61,7%), desinterés ciudadano (44,7%) y desconfianza institucional (42,6%).
- **Prioridad patrimonial local:** Tradiciones y costumbres (64,4%), paisajes naturales (52,5%) y arquitectura rural (32,2%); pero el 91,6% cree que faltan actividades culturales para mantenerlas vivas.
- **Necesidades para protección cultural:** Mayor colaboración institucional-ciudadana (48%), educación comunitaria (46%) e inversión directa en restauración (36%), destacando además la importancia de asociaciones culturales (77,6%).

# Metodología KiteLab



## El poder de la CO-CREACIÓN

La metodología KiteLab se orienta a **optimizar la resolución de retos complejos enfrentados por instituciones públicas, mejorando simultáneamente la cohesión social y la democracia.**

Este enfoque metodológico se articula en torno a tres ejes fundamentales: **la definición precisa del reto y sus subretos, la co-creación de soluciones innovadoras, y un enfoque estratégico en la implementación desde el inicio del proceso.**

Para fomentar una efectiva co-creación de soluciones, la metodología propone una colaboración tanto interna, con la formación de un equipo transversal dentro de la institución, como externa, mediante laboratorios de innovación que integran una amplia gama de actores del territorio incluyendo la sociedad civil, academia, empresa y otras instituciones. Esto se prepara en un pre-laboratorio donde, en colaboración con representantes clave, se identifica y se invita a todas las personas relevantes.

El laboratorio se estructura en dos días intensos de trabajo: el primero se dedica a analizar en profundidad el reto y sus subretos, visualizando además un futuro exitoso para el territorio. El segundo día se centra en empatizar con los beneficiarios del reto, divergiendo en la generación de múltiples soluciones por subreto y convergiendo hacia las más impactantes y viables, las cuales son desarrolladas en detalle.

Entre los principios que guían esta metodología se incluyen la participación genuina, la diversidad de perspectivas, el pensamiento de diseño, el pensamiento sistémico, la inclusividad, la responsabilidad compartida y el foco en la implementación. Estos principios aseguran que el proceso no solo sea inclusivo y participativo, sino también efectivo en términos de resultados prácticos.

Las metodologías específicas empleadas, tales como la carta de una persona beneficiaria, el periódico del futuro, y técnicas como "de lo individual a lo colectivo" y mesas de trabajo rotativas, ayudan a visualizar el impacto y a fomentar la colaboración y el pensamiento creativo entre las personas participantes. **Esta combinación de estrategias y herramientas busca no solo generar soluciones, sino garantizar que estas sean implementadas efectivamente, alineando la ejecución técnica y política desde la institución y recreando un sistema más conectado y empático con las necesidades de los usuarios.**

# LAS SESIONES PREPARATORIAS

---

Antes de la celebración del laboratorio principal, se llevaron a cabo tres sesiones preparatorias clave para definir el enfoque del reto, diseñar el proceso participativo y coordinar la movilización de entidades y actores relevantes. Estas sesiones fueron: Kick Off, Discovery y Pre-Laboratorio.

## Kick Off

La sesión Kick-Off del Laboratorio Bierzo 2030 marcó el inicio del proceso de planificación y organización del proyecto, sentando las bases metodológicas y logísticas para su implementación.

En el contexto del Bierzo 2030, se discutió el objetivo central del proyecto: desarrollar un plan comarcal para la implementación de la Agenda 2030, involucrando a 14 entidades clave para movilizar a sus colectivos en el diagnóstico participativo. Se subrayó la necesidad de aplicar criterios de paridad de género y lenguaje inclusivo en todas las actividades, asegurando una representación equitativa en el proceso. Se explicó la metodología del laboratorio de innovación, detallando las distintas fases que lo conforman, incluyendo las sesiones Discovery y Prelab antes del evento principal en febrero. Se acordaron las fechas para estos encuentros, destacando la relevancia de convocar a actores estratégicos en el Prelab para garantizar una participación efectiva en el laboratorio.

Desde el punto de vista organizativo, se confirmó que la sede del evento será la Denominación de Origen Bierzo en Cacabelos y se discutieron aspectos logísticos como la disposición del espacio, la necesidad de un técnico de sonido y la posibilidad de grabar el evento. Asimismo, se abordó la metodología de trabajo, con la participación del facilitador gráfico, encargado de crear murales visuales que sintetizarán el proceso del laboratorio. Se hizo hincapié en la importancia de definir un reto claro que oriente las dinámicas del laboratorio y en la necesidad de involucrar a diversos actores del territorio, desde la administración hasta empresas y sociedad civil.

Para concluir, se establecieron los próximos pasos, incluyendo el envío de convocatorias y la preparación de materiales necesarios para las sesiones. Se destacó la importancia de abordar estratégicamente los retos del laboratorio y se consideró la incorporación de charlas inspiracionales o vídeos para enriquecer el proceso. La reunión resultó altamente productiva, consolidando un plan claro de acción y reafirmando la necesidad de una colaboración efectiva y una comunicación abierta para el éxito del proyecto.

# LAS SESIONES PREPARATORIAS

---

## Discovery

Durante la sesión Discovery del Laboratorio Bierzo 2030 se definió el reto central que guiará el proceso participativo: ¿Cómo implantar un plan participativo de la Agenda 2030 en el Bierzo? A partir de este planteamiento, se trabajó en la identificación de necesidades clave para garantizar la integración de los ODS en la realidad del territorio, movilizando a los 36 municipios y diseñando estrategias que fomenten la implicación ciudadana en la construcción de propuestas realistas y viables.

Uno de los principales temas abordados fue la necesidad de estructurar un sistema de participación inclusivo que permita que los distintos municipios, asociaciones y colectivos locales se involucren en la implementación de la Agenda 2030. Se destacó la importancia de generar confianza en el proceso, evitando la percepción de la Agenda como una iniciativa politizada y acercándola a la ciudadanía mediante estrategias de sensibilización efectivas. Para ello, se propusieron acciones de comunicación accesibles y metodologías de co-creación que faciliten el diálogo entre los distintos actores del territorio.

Además, se exploraron distintos escenarios sobre el nivel de compromiso que se podría generar, identificando posibles barreras como la falta de información y el desinterés por parte de algunos sectores. Se acordó priorizar la colaboración con entidades clave que ya trabajan en ámbitos alineados con los ODS, como la economía circular, la educación ambiental y la sostenibilidad agroalimentaria. También se propuso el uso de herramientas digitales para ampliar la participación y facilitar el acceso a la información.

Como resultado de la sesión, se establecieron las bases metodológicas para el desarrollo del laboratorio, asegurando que la participación sea estructurada y representativa del territorio. Los próximos pasos incluyen la convocatoria de actores clave para la siguiente fase (Pre-Laboratorio), la elaboración de un plan de comunicación para difundir el proceso y la movilización de representantes municipales para garantizar una representación equilibrada en el laboratorio principal.

# LAS SESIONES PREPARATORIAS

---

## Pre-Laboratorio

En esta sesión participaron las 14 entidades del proyecto Bierzo 2030, cada una presentando su ámbito de acción y su conexión con la Agenda 2030. Estas entidades representaban sectores como igualdad de género, emprendimiento, sostenibilidad, salud, educación ambiental y economía circular. Durante la sesión, además de compartir experiencias y estrategias, se identificaron a las personas y colectivos clave que debían ser invitados al laboratorio para garantizar una representación equilibrada y efectiva del territorio.

Gracias a estas tres sesiones, se estableció una base sólida para el desarrollo del laboratorio, asegurando que la participación fuera diversa, estructurada y alineada con los objetivos de la Agenda 2030.



# LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

---

El Laboratorio de Innovación en El Bierzo contó con la participación de 14 entidades clave, que aportaron su conocimiento y experiencia en distintos ámbitos vinculados a la Agenda 2030. Estas organizaciones desempeñan un papel fundamental en la transformación del territorio y en la implementación de soluciones sostenibles e inclusivas.

## **1. Asociación de Diabéticos del Bierzo (ODS 3: Salud y bienestar)**

- Busca ampliar su alcance más allá de Ponferrada.
- Facilita información y apoyo a personas con diabetes en toda la comarca.
- Ha movilizado a al menos seis asociaciones más del ámbito de la salud.

## **2. Mirada al Bierzo (ODS 4: Educación de calidad, ODS 12: Producción y consumo responsables)**

- Trabaja con colegios agrupados en educación ambiental.
- Desarrolla programas de sensibilización en igualdad de género.

## **3. Bierzo Vivo (ODS 6: Agua limpia y saneamiento, ODS 7: Energía asequible y no contaminante, ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 13: Acción por el clima, ODS 14: Vida submarina, ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres)**

- Sensibilización sobre ODS ambientales.
- Desarrollo de 8-10 actividades de valorización del medioambiente del Bierzo.
- Promoción del Bierzo como referente ambiental a nivel nacional.
- Representante del "Bosque del Año de España 2024".

## **4. Cultural La Nogal de Cobrana (ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas)**

- Promueve jornadas de participación ciudadana sobre patrimonio natural.
- Fomenta el desarrollo de comunidades rurales sostenibles.
- Representante del "Bosque del Año de España 2025".

## **5. AFA Bierzo - Asociación de Familiares de Alzheimer del Bierzo (ODS 2: Hambre cero, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura)**

- Realiza encuestas al empresariado del sector agrícola sobre sostenibilidad.
- Desarrolla programas transversales en igualdad, despoblación y juventud.
- Trabaja en coordinación con el CDR AFA Bierzo para la integración social.

## **6. Bierzo MICE (ODS 1: Fin de la pobreza, ODS 2: Hambre cero, ODS 10: Reducción de desigualdades)**

- Colabora con el Banco de Alimentos del Bierzo.
- Trabaja en la reducción del desperdicio alimentario.
- Desarrolla talleres de cocina inclusiva para personas con discapacidad y migrantes.

## **7. Mujeres por la Igualdad Bierzo y Laciana (ODS 5: Igualdad de género)**

- Ha realizado encuestas en 18 municipios.
- Desarrolla campañas de sensibilización en redes sociales sobre ecofeminismo.
- Promueve experiencias innovadoras como "Lavanda Experience".

# LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

---

## **8. Asociación de Mujeres Progresistas (ODS 5: Igualdad de género)**

- Sensibilización sobre el papel de las mujeres en el medio rural.
- Desarrollo de encuestas en 18 municipios sobre la situación de las mujeres.
- Organización de campañas de sensibilización y eventos locales.

## **9. Consultoras independientes (ODS 3: Salud y bienestar, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico)**

- Realización de encuestas sobre juventud, empleo y mujeres.
- Desarrollo de planes para la reconexión social y el fortalecimiento comunitario.

## **10. Asociación Feministas Bercianas (ODS 5: Igualdad de género, ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos)**

- Promoción del acceso a nuevas tecnologías para mujeres.
- Desarrollo de programas de alfabetización digital con perspectiva de género.

## **11. Consejo Comarcal del Bierzo (ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos)**

- Coordinación del plan comarcal para la Agenda 2030.
- Liderazgo en la implementación de proyectos participativos y sostenibles.
- Movilización de los 36 municipios en el proceso de desarrollo territorial.

## **12. Gestiones Hervededo (ODS 1: Fin de la pobreza, ODS 4: Educación de calidad, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos)**

- Realización de encuestas a ayuntamientos y comunidades del Bierzo sobre ODS.
- Sensibilización de corporaciones políticas y juntas vecinales en la implementación de la Agenda 2030.

## **13. ADR - Asociación de Desarrollo Rural (ODS 9: Industria, innovación e infraestructura)**

- Desarrollo de líneas de innovación en agroalimentación.
- Apoyo a la transformación agroalimentaria y la soberanía alimentaria en el Bierzo.
- Participación en estrategias de transición justa para la comarca.

Estas entidades fueron clave en la fase de diagnóstico y en la construcción de propuestas dentro del laboratorio, aportando su experiencia y conocimiento para dar forma a soluciones concretas que impulsen la implementación de la Agenda 2030 en el Bierzo.

# Laboratorio de innovación abierta



**Bierzo2030**



Territorio Rural

## Estructura del proceso

Durante el laboratorio, se utilizaron distintas herramientas y metodologías específicas, que, junto a los principios ya detallados, permitieron seguir de manera ordenada la siguiente estructura:

- 1. Contextualización del reto estratégico:** El proceso comienza con la intervención de actores clave relacionados con el reto a resolver y la activación de todas las personas participantes mediante fórmulas creativas.
- 2. Divergencia en subretos:** En esta etapa, se determinan de forma colectiva los subretos que componen el reto a resolver y se utilizan técnicas de ideación y lluvia de ideas para definirlos en detalle.
- 3. Generación de soluciones potenciales:** Los equipos de trabajo colaboran para desarrollar múltiples soluciones potenciales a los subretos identificados.
- 4. Desarrollo de mejores soluciones:** Cada equipo selecciona y desarrolla en detalle la mejor de las soluciones en las que ha trabajado.
- 5. Evaluación:** Las soluciones más prometedoras se seleccionan a través de un proceso de evaluación basado en criterios de impacto y viabilidad. Este paso involucra la participación activa de todos los sectores relevantes para asegurar que las soluciones seleccionadas sean prácticas y efectivas.

La metodología KiteLab facilita la resolución de retos complejos mediante un enfoque colaborativo y estructurado que involucra a todas las personas relevantes desde el principio. Al centrarse en la cocreación y la implementación efectiva, KiteLab asegura que las soluciones desarrolladas no solo sean innovadoras, sino también viables y alineadas con los objetivos estratégicos de las instituciones públicas y la sociedad en general.



# EL EQUIPO DE FACILITACIÓN

---

## El equipo de facilitación

El Laboratorio de Innovación Abierta Bierzo 2030 contó con un equipo de personas facilitadoras altamente capacitadas, especializadas en la resolución de desafíos complejos en entornos colaborativos.

Este equipo desempeñó un papel clave en el diseño y ejecución de dinámicas coordinadas y efectivas, guiando las sesiones con experiencia y fomentando un ambiente de participación, intercambio de ideas y pensamiento crítico.



### Máximo Plo - Dirección de Facilitadores

Máximo Plo Seco ha liderado la creación de la metodología de innovación abierta KiteLab, aplicada en 10 proyectos de sostenibilidad con gobiernos locales en España y en el proyecto europeo de rehabilitación energética urbana Urbanew. Su enfoque combina principios de cambio sistémico en educación, diversidad, inclusión, innovación y gobernanza transformadora.

Abogado y economista, cuenta con másteres en educación por Harvard y economía por el Colegio de Europa. Con 15 años de experiencia, ha liderado iniciativas y facilitado talleres en redes internacionales como Weaving Lab y Singularity University. Ha liderado la estrategia de impacto social en SEK Education Group, las operaciones en Europa de Diversity Atlas y ha sido consultor para Deloitte y el Ministerio de Educación de Costa de Marfil.



### Álvaro Hita - Dirección Área de Innovación

Álvaro Hita lleva más de tres años diseñando programas de innovación y conectando instituciones, empresas y startups de impacto. Especializado en nuevas tecnologías, ha completado másteres en infoarquitectura 3D, administración de negocios y marketing (ThePOWERMBA), emprendimiento e innovación social (TheSOCIALMBA).

Como emprendedor en serie, ha fundado cinco empresas en España y Perú, incluyendo HelpUP, un SaaS para acciones sociales y ambientales en empresas. También es mentor de startups, asesorando en financiación, innovación, marketing y desarrollo de productos. Con más de 15 años de experiencia en herramientas digitales y modelos disruptivos, ha sido ponente en foros internacionales de emprendimiento y sostenibilidad.

# EL EQUIPO DE FACILITACIÓN

---



## **Brenda Cariz - Facilitadora de innovación abierta**

Brenda Cariz es diseñadora, facilitadora y capacitadora de experiencias de aprendizaje y le apasiona empoderar a personas y equipos para que liberen su potencial. Su trabajo se centra en metodologías participativas y educación experiencial, donde se destaca por crear espacios dinámicos que inspiran conexión, reflexión y crecimiento.



## **Marta Fuentes - Facilitadora teatral y psicóloga**

Marta es psicóloga y actriz, con una trayectoria que combina el arte y el impacto social. Graduada en Psicología por la UCM (Premio Extraordinario). Su trabajo se ha centrado en la facilitación de proyectos artísticos con enfoque social, como el programa TándEM, donde coordina y dirige intérpretes en Ciudad Real, y los talleres de integración con menores migrantes en Canarias, Valencia y el País Vasco. Además, ha desarrollado iniciativas como "Duele", teatro foro contra la violencia de género, y ha participado en proyectos de integración en el Centro Dramático Nacional. Es cofundadora de Sesea Producciones, donde sigue explorando el teatro como herramienta de transformación social.



## **Toni Arribas - Visual Thinking**

Toni Arribas, destacado muralista, pintor e ilustrador con una licenciatura en Bellas Artes, es un maestro en Visual Thinking. Ha vivido en Lisboa, Bilbao y actualmente en Madrid, desarrollando una extensa carrera como artista urbano. Su habilidad para traducir ideas abstractas en imágenes vibrantes lo convierte en un pionero en este campo de la comunicación visual.

Toni crea puentes entre la audiencia y el contenido de las conferencias, facilitando una comprensión más profunda y una experiencia enriquecedora para las personas participantes. Su capacidad para sintetizar información compleja en ilustraciones accesibles lo hace invaluable para eventos, conferencias y talleres donde la claridad y la creatividad son esenciales.

## Participantes del laboratorio

El Laboratorio de Innovación en El Bierzo contó con una destacada presencia de organizaciones de la sociedad civil, que representaron el grupo más numeroso de participantes. Entre ellas, se encontraban asociaciones vinculadas a la igualdad de género, la salud, la discapacidad, el medio ambiente, la cultura y el desarrollo rural. Entidades como asociaciones de mujeres, colectivos de apoyo a personas con diabetes, plataformas de sostenibilidad y organizaciones culturales aseguraron que las soluciones diseñadas tuvieran un enfoque social y comunitario.

El sector privado también tuvo una representación importante, con la participación de empresas vinculadas a la energía, la agroalimentación, la innovación tecnológica y el turismo. Personas emprendedoras y pequeñas empresas aportaron su visión sobre las oportunidades y barreras que encuentran en el territorio, facilitando un debate realista sobre el desarrollo económico del Bierzo.

En el ámbito del sector público, el Consejo Comarcal del Bierzo tuvo una presencia clave, junto con representantes de ayuntamientos y otros organismos. Su experiencia en gestión territorial permitió enmarcar las propuestas dentro de las políticas públicas y la gobernanza local.

En conjunto, la diversidad de perfiles permitió un debate enriquecedor y multidisciplinar, asegurando que las soluciones propuestas tuvieran en cuenta las distintas realidades del Bierzo y las oportunidades para su desarrollo sostenible.

La fase final de convocatoria para el Laboratorio de Innovación en el Bierzo se dirigió a un grupo diverso de 100 personas, seleccionadas estratégicamente por su potencial para aportar valor a los objetivos del proyecto. De este grupo, 81 personas confirmaron su participación, reflejando un interés significativo y un compromiso con la iniciativa.

Durante las jornadas del laboratorio, la asistencia se mantuvo estable y comprometida, con 48 participantes el primer día y 50 el segundo. Además, 33 personas asistieron ambos días, consolidando la continuidad en los procesos de trabajo y colaboración. 16 personas registradas no acudieron finalmente, algo que se enmarca dentro de lo normal en este tipo de procesos.

Distribución de asistentes por sector:

- **Sociedad Civil: 26**
- **Educación / Academia: 3**
- **Sector público / Instituciones: 10**
- **Sector privado / Empresa: 20**
- **Otros: 7**

**Total 66 personas (81,48% asistieron al laboratorio del total de las personas inscritas)**

# ACUERDOS COLABORATIVOS

---

Para asegurar el éxito del laboratorio y crear un ambiente propicio para la innovación y la colaboración, se establecieron los siguientes acuerdos colaborativos:

## **Nos cuidamos: ambiente de confianza y respeto**

- Descripción: Mantengamos un entorno seguro y respetuoso donde todo el grupo se sienta valorado. Es esencial escuchar profundamente y considerar las opiniones y sentimientos de todas las personas participantes.
- Implementación: Si alguien necesita ir a por agua o al baño, no hace falta pedir permiso. La libertad de movimiento contribuye a un ambiente relajado y respetuoso.

## **Participación inclusiva y activa**

- Descripción: Fomentemos la participación de todas las personas. Asegurémonos de que cada persona se sienta cómoda y tenga la oportunidad de contribuir.
- Implementación: Incentivemos a todas las personas a compartir sus ideas y asegurémonos que todas las voces sean escuchadas y consideradas.

## **Ideas buenas, no perfectas**

- Descripción: Enfocarnos en la cocreación de ideas creativas, valientes e innovadoras, evitando la búsqueda de la perfección.
- Implementación: No nos atasquemos en debates sobre pequeños detalles. Todo es una hipótesis de trabajo; nuestro objetivo es generar ideas y avanzar.

## **Conversaciones generativas y colaborativas**

- Descripción: Promovamos la cocreación y evitamos los debates. Utilicemos el principio del “sí, y además”, aceptando las propuestas de los demás y construyendo sobre ellas.
- Implementación: Evitemos la dialéctica y fomentemos conversaciones honestas y constructivas, basadas en la colaboración y la generación de nuevas ideas.

## **Claridad y comprensión**

- Descripción: Utilicemos un lenguaje claro y comprensible. No dudemos en pedir aclaraciones cuando sea necesario y en proporcionar ejemplos que ayuden a ilustrar los puntos clave.
- Implementación: Facilitemos la comunicación efectiva asegurándonos de que todo el grupo comprenda los conceptos y las propuestas presentadas.

## **Alineación a objetivos**

- Descripción: Tengamos siempre presente que es lo que queremos conseguir con el laboratorio y con cada conversación.
- Implementación: Conectemos nuestras soluciones con los objetivos del proyecto y busquemos la viabilidad de una activación de las soluciones con nuestros compromisos.

Estos acuerdos colaborativos fueron esenciales para generar la energía y las dinámicas necesarias que hicieron del laboratorio un mixto. Al mantenernos enfocados en el respeto mutuo, la inclusión, la claridad, y la alineación con los objetivos, pudimos crear un entorno productivo y constructivo que facilitó la generación de ideas innovadoras y viables para la rehabilitación energética.

# Día 1 - Subretos

9:30-10:40h



Apertura

10:40-11:45h



Dinámicas de contextualización y alineación en el reto



12:00-13:00h



Dinámicas de definición de retos

13:00-13:30h



Cierre

**Bierzo2030**



Territorio Rural

El punto de partida del laboratorio fue la gran pregunta:

## ***Cómo implantar un plan participativo de la Agenda 2030 en El Bierzo***

Para responderla, se llevó a cabo una dinámica colectiva en la que se identificaron los principales desafíos y necesidades del territorio. A partir de este ejercicio, las ideas se agruparon en 8 grandes subretos que estructuran el trabajo del laboratorio:

1. **Sensibilización y concienciación**
2. **Formación y capacitación**
3. **Juventud y fijación de población**
4. **Gobernanza y participación**
5. **Infraestructuras y servicios básicos**
6. **Economía y desarrollo local**
7. **Innovación y medio ambiente**
8. **Comunicación y alianzas**

La dinámica permitió identificar con claridad los desafíos estructurales del Bierzo. La falta de información y formación, la necesidad de fijar población joven en el medio rural, la coordinación entre administraciones y asociaciones, y la creación de sinergias entre entidades y sectores productivos surgieron como elementos clave para garantizar el desarrollo de la comarca.

Asimismo, se destacaron aspectos esenciales como la reducción de la masculinización del medio rural, la adaptación de la política fiscal a la realidad de los pequeños municipios, y la construcción de una marca Bierzo que impulse el desarrollo local. También se subrayó la importancia de la educación como motor de transformación social, la creación de una industria sostenible, la necesidad de combatir el negacionismo climático, y el reto de garantizar que la Agenda 2030 cuente con respaldo político real sin caer en la politización partidista.

Este análisis permitió trazar un mapa claro de las necesidades y oportunidades del Bierzo, sentando las bases para diseñar soluciones concretas y viables. La visión integral que surgió del laboratorio confirma que el desarrollo del Bierzo requiere un enfoque sistémico, con acciones coordinadas en todos los ámbitos: población, economía, medio ambiente, gobernanza y servicios.

## Subreto 1: Sensibilización y concienciación

### Descripción del subreto

El Bierzo enfrenta un desafío importante en la implementación de la Agenda 2030 debido a la falta de sensibilización y concienciación de la ciudadanía. Muchas personas perciben estos objetivos como algo lejano o politizado, lo que genera desconfianza y desinterés en su aplicación. La desinformación y la escasez de voluntariado también dificultan la difusión y el impacto de iniciativas orientadas a la sostenibilidad y el desarrollo social.

### ¿Cuál es el problema?

- **Falta de confianza en la Agenda 2030:** la ciudadanía la percibe como un proyecto politizado con intereses particulares.
- **Desinformación y noticias falsas:** la circulación de información errónea genera confusión y reduce la credibilidad de las iniciativas.
- **Percepción de lejanía:** las personas no identifican cómo los ODS impactan en su vida cotidiana.
- **Escasez de voluntariado y recursos humanos:** hay poca implicación de personas y entidades para desarrollar estrategias efectivas de sensibilización.
- **Falta de conciliación:** el ritmo de vida y las obligaciones laborales y familiares dificultan la participación ciudadana.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Acceso a información clara y veraz:** es necesario proporcionar datos accesibles y comprensibles sobre la Agenda 2030.
- **Generación de interés y motivación:** sensibilizar requiere estrategias de comunicación innovadoras y atractivas.
- **Participación ciudadana:** la creación de espacios de diálogo y acción fomenta el compromiso de la comunidad.
- **Disponibilidad de tiempo:** el modelo de participación debe adaptarse a las posibilidades de la población.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Baja respuesta ciudadana:** experiencias previas han mostrado que la participación suele ser reducida si no hay estrategias claras de sensibilización.
- **Observación del entorno:** en el laboratorio se evidenció que cuando los espacios de participación están bien diseñados, las personas se implican activamente.
- **Ejemplo positivo:** la propia dinámica del laboratorio demostró que la sensibilización bien dirigida puede generar interés y compromiso.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 2: formación y capacitación** → Sin formación adecuada, la sensibilización no puede ser efectiva.
- **Subreto 5: infraestructuras y servicios básicos** → Se requieren espacios adecuados para llevar a cabo acciones de sensibilización.
- **Subreto 8: comunicación y alianzas** → Sin estrategias de comunicación y colaboración, la sensibilización pierde alcance e impacto.

**Este análisis evidencia que la sensibilización y concienciación deben abordarse de manera estratégica, utilizando información veraz, metodologías innovadoras y una fuerte colaboración intersectorial.**



## Subreto 2: Formación y capacitación

### Descripción del subreto

El acceso a la formación y capacitación es un pilar fundamental para el desarrollo del Bierzo, pero actualmente existen barreras que impiden que los recursos formativos lleguen a quienes realmente los necesitan. La falta de estudios de necesidad, la deficiente gestión de los recursos económicos y la ausencia de formación específica para responsables políticos han generado una brecha educativa y de oportunidades, afectando especialmente a las zonas rurales.

### ¿Cuál es el problema?

- **Falta de estudios de necesidad:** las decisiones sobre qué formación impartir se toman sin escuchar a quienes tienen carencias educativas.
- **Deficiente gestión de recursos económicos:** existen fondos, pero no se destinan a las áreas más críticas.
- **Ausencia de formación para responsables políticos:** quienes diseñan estrategias educativas no siempre cuentan con la capacitación adecuada.
- **Dificultades para llegar a las personas no convencidas:** las iniciativas formativas suelen dirigirse a personas ya interesadas en la educación, sin estrategias para quienes más lo necesitan.
- **Falta de compromiso y continuidad:** la población no siempre encuentra incentivos para mantenerse en procesos formativos a largo plazo.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Mala gestión de los recursos económicos:** los fondos no se utilizan de manera eficiente.
- **Desconocimiento de la realidad del territorio:** se diseñan programas sin una evaluación previa de las necesidades locales.
- **Falta de compromiso institucional y ciudadanía:** sin una apuesta clara por la educación, las brechas en formación seguirán ampliándose.
- **Inversión insuficiente en formación:** la falta de recursos impide que las iniciativas formativas tengan el impacto deseado.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Déficit de formación en el entorno rural:** la población en zonas rurales tiene carencia de información y formación.
- **Falta de recursos suficientes:** los programas formativos no cubren las necesidades reales del territorio.
- **Fracaso escolar y absentismo:** la percepción subjetiva de que los índices de abandono educativo son más altos.
- **Despoblación:** la falta de oportunidades formativas contribuye a la migración de jóvenes a otros territorios.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 1: sensibilización y concienciación** → Sin formación, no se puede generar conciencia sobre la importancia de la Agenda 2030.
- **Subreto 5: infraestructuras y servicios básicos** → La formación necesita espacios adecuados y acceso a herramientas digitales.
- **Subreto 8: comunicación y alianzas** → La formación debe ir acompañada de estrategias de comunicación efectivas para llegar a más personas.

**Este análisis evidencia que la sensibilización y concienciación deben abordarse de manera estratégica, utilizando información veraz, metodologías innovadoras y una fuerte colaboración intersectorial.**



## Subreto 3: Juventud y fijación de población

### Descripción del subreto

El Bierzo enfrenta una preocupante despoblación juvenil, causada por la falta de acceso a vivienda, la precarización del empleo y la escasez de servicios básicos. La ausencia de oportunidades impide que las personas jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida en la comarca, lo que acelera la migración a otros territorios y pone en riesgo la sostenibilidad del medio rural.

### ¿Cuál es el problema?

- **Dificultad de acceso a la vivienda:** la escasez de viviendas asequibles impide la fijación de jóvenes.
- **Precarización del trabajo:** la falta de empleo estable y de calidad motiva la migración.
- **Déficit de servicios esenciales:** ausencia de transporte público, atención médica especializada y conectividad digital.
- **Escasez de espacios de socialización:** la falta de bares, tiendas y centros comunitarios reduce la vida social.
- **Falta de conexión intergeneracional:** es necesario fortalecer la relación entre jóvenes y mayores para fomentar el arraigo.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Falta de acceso a vivienda:** sin viviendas disponibles, las personas jóvenes no pueden establecerse en la comarca.
- **Carencias en infraestructuras y transporte:** la movilidad limitada impide acceder a empleo y educación.
- **Servicios sanitarios insuficientes:** la falta de especialidades médicas afecta la calidad de vida.
- **Débil identidad territorial:** es necesario reforzar la visibilización de tradiciones y cultura local.
- **Desconexión digital:** la falta de acceso a Internet reduce las oportunidades de teletrabajo y emprendimiento.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Pérdida de población joven:** el envejecimiento de la comarca es una realidad cada vez más evidente.
- **Falta de atención médica especializada:** por ejemplo, la ausencia de profesionales de oncología en el Hospital del Bierzo.
- **Carencia de transporte público y conectividad:** limita la capacidad de las personas jóvenes para acceder a oportunidades.
- **Escasez de espacios de socialización:** la ausencia de bares, tiendas y centros comunitarios impacta negativamente en la vida social.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 2: formación y capacitación** → Sin acceso a educación y formación, las personas jóvenes no pueden desarrollar un proyecto de vida en la comarca.
- **Subreto 5: infraestructuras y servicios básicos** → Sin transporte, sanidad y conectividad adecuados, vivir en el medio rural se vuelve insostenible.
- **Subreto 6: economía y desarrollo local** → Sin empleo estable y oportunidades económicas, la fijación de población joven no es viable.

**Para revertir la despoblación juvenil, se requiere una estrategia integral que facilite el acceso a vivienda, potencie el empleo y garantice servicios básicos que permitan a las personas jóvenes desarrollar su vida en el Bierzo.**



## Subreto 4: Gobernanza y participación

### Descripción del subreto

El desarrollo sostenible del Bierzo requiere una gobernanza transparente, inclusiva y eficiente, donde la ciudadanía y las entidades locales tengan un papel activo en la toma de decisiones. Sin embargo, la falta de transparencia, la baja colaboración entre organismos y la politización de la Agenda 2030 han generado desconfianza, limitando la participación y el impacto de las iniciativas comunitarias.

### ¿Cuál es el problema?

- **Falta de transparencia:** no hay claridad en la gestión y distribución de los recursos públicos.
- **Dificultad de conciliación:** las personas que lideran entidades enfrentan problemas para compaginar su labor con su vida personal.
- **Escasa visión comunitaria:** no existe una cultura de trabajo colaborativo que fortalezca la cohesión social.
- **Débil comunicación y coordinación entre entidades:** las asociaciones y organismos locales no trabajan en red de manera efectiva.
- **Falta de modernización administrativa:** los procesos administrativos son poco ágiles, dificultando la participación.
- **Baja participación ciudadana:** la comunidad no se involucra activamente en la toma de decisiones.
- **Falta de presupuesto para la participación:** no se destinan suficientes recursos para fortalecer espacios de encuentro y diálogo.
- **Politización de la Agenda 2030:** su percepción como una cuestión partidista dificulta su implementación.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Falta de población joven en espacios de participación:** limita la innovación y el relevo generacional.
- **Ausencia de voluntad política:** sin un compromiso real de los gobiernos locales, la participación es limitada.
- **Falta de cultura asociativa y comunitaria:** la ciudadanía no está acostumbrada a participar en la toma de decisiones.
- **Herramientas de comunicación desactualizadas:** las administraciones públicas no han modernizado sus canales de información.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Baja participación en actividades comunitarias:** muchas iniciativas locales cuentan con escasa afluencia.
- **Falta de presupuesto para fomentar la participación:** sin financiamiento adecuado, es difícil consolidar procesos participativos.
- **Politización de la Agenda 2030:** ciertos sectores perciben su implementación como una iniciativa partidista.
- **Falta de transparencia en la gestión de recursos:** existen dudas sobre la asignación de fondos en proyectos de sostenibilidad y desarrollo local.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 1: sensibilización y concienciación** → La falta de información clara impide que la ciudadanía se involucre en la gobernanza.
- **Subreto 5: infraestructuras y servicios básicos** → Es necesario modernizar las administraciones públicas para facilitar la participación.
- **Subreto 8: comunicación y alianzas** → Fortalecer la colaboración entre entidades es clave para una gobernanza efectiva.

**Este análisis pone en evidencia la necesidad de fortalecer la transparencia, fomentar espacios de participación y modernizar las herramientas de comunicación para lograr una gobernanza efectiva y colaborativa en el Bierzo.**



## Subreto 5: Infraestructuras y servicios básicos

### Descripción del subreto

El acceso a infraestructuras y servicios básicos como transporte, sanidad, conectividad digital y vivienda es esencial para garantizar la calidad de vida en el Bierzo. Sin embargo, la falta de planificación, inversión y criterios de rentabilidad social han generado deficiencias que afectan tanto a la población local como al desarrollo económico y social de la comarca.

### ¿Cuál es el problema?

- **Transporte público insuficiente:** pocas líneas de autobuses y mala conexión entre municipios.
- **Deterioro de carreteras:** falta de mantenimiento en muchas vías de comunicación.
- **Brecha digital:** ausencia de acceso a internet en varias localidades.
- **Déficit de servicios sanitarios:** falta de atención médica continua en los pueblos.
- **Falta de vivienda accesible:** hay viviendas vacías, pero no existen estrategias para facilitar su uso.
- **Prioridad de la rentabilidad económica sobre la social:** no se toman en cuenta los beneficios comunitarios al planificar infraestructuras.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Falta de inversión en infraestructuras:** escasez de fondos destinados a la mejora de carreteras, transporte y conectividad.
- **Poca cultura de transporte colaborativo:** no existen incentivos ni estrategias para compartir medios de transporte.
- **Condiciones geográficas difíciles:** la orografía del Bierzo complica la conectividad y las comunicaciones.
- **Acceso desigual a la sanidad:** muchos pueblos carecen de servicios médicos cercanos, lo que obliga a desplazamientos largos.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Líneas de transporte público limitadas:** no cubren todas las zonas y dificultan la movilidad de la población.
- **Carreteras en mal estado:** afectan el tránsito de bienes y personas, perjudicando la economía local.
- **Falta de conectividad digital:** limita el teletrabajo, la educación online y la comunicación.
- **Desigualdad en la cobertura sanitaria:** la ausencia de especialidades médicas, como oncología, reduce la calidad del servicio.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 6: economía y desarrollo local** → Sin buenas infraestructuras, la actividad económica se ve afectada.
- **Subreto 7: innovación y medio ambiente** → Es necesario desarrollar soluciones sostenibles de transporte y movilidad.
- **Subreto 8: comunicación y alianzas** → La coordinación entre administraciones puede mejorar la gestión de infraestructuras.

**Este análisis evidencia la urgencia de diseñar estrategias de movilidad, mejorar la conectividad y garantizar un acceso equitativo a servicios básicos para asegurar un desarrollo sostenible en el Bierzo.**



## Subreto 6: Economía y desarrollo local

### Descripción del subreto

El desarrollo económico sostenible es esencial para fijar población en El Bierzo y garantizar su viabilidad a largo plazo. Sin embargo, la falta de incentivos al emprendimiento, el exceso de burocracia y la fiscalidad inadecuada para el medio rural dificultan la generación de empleo y la atracción de nuevos proyectos económicos en la comarca.

### ¿Cuál es el problema?

- **Fuga de talento juvenil:** las personas jóvenes abandonan la comarca por falta de oportunidades.
- **Falta de cultura emprendedora:** no hay programas sólidos que motiven a la juventud a emprender en su territorio.
- **Dificultades para emprender:** falta de financiación y formación empresarial.
- **Burocracia excesiva:** los trámites administrativos son complejos y desincentivan la creación de empresas.
- **Falta de incentivos fiscales:** la fiscalidad no está adaptada a la realidad del medio rural.
- **Desconocimiento de ayudas públicas:** muchas personas no acceden a subvenciones por falta de información o por requisitos demasiado estrictos.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Falta de acceso a financiación:** las personas emprendedoras no encuentran fuentes de inversión accesibles.
- **Déficit de formación empresarial:** no hay suficientes programas para capacitar a la población en gestión de negocios.
- **Trabas administrativas:** la burocracia complica la puesta en marcha de nuevas iniciativas.
- **Poca difusión de las ayudas disponibles:** la información no llega de manera efectiva a la población rural.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Éxodo juvenil:** la comarca pierde población joven cada año debido a la falta de oportunidades laborales.
- **Desconocimiento de las ayudas económicas:** muchas personas no pueden acceder a subvenciones por falta de información o por la complejidad del proceso.
- **Dificultades para emprender:** la falta de financiación y formación son obstáculos recurrentes.
- **Fiscalidad inadecuada:** los modelos fiscales existentes no incentivan el desarrollo de negocios en zonas rurales.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 3: juventud y fijación de población** → sin empleo y oportunidades, las personas jóvenes seguirán migrando.
- **Subreto 5: infraestructuras y servicios básicos** → sin transporte, conectividad e infraestructuras adecuadas, el desarrollo económico es inviable.
- **Subreto 7: innovación y medio ambiente** → potenciar la economía verde y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales es clave para generar empleo.

**Este análisis resalta la urgencia de diseñar estrategias para atraer inversión, simplificar trámites administrativos y ofrecer incentivos fiscales que hagan más atractivo el desarrollo de iniciativas económicas en el Bierzo.**



## Subreto 7: Innovación y medio ambiente

### Descripción del subreto

El Bierzo enfrenta desafíos ambientales y económicos derivados del cambio climático y la transformación de su modelo productivo. La modernización de sectores clave como la agricultura y la gestión del territorio es fundamental para garantizar un desarrollo sostenible y resiliente.

### ¿Cuál es el problema?

- **Minifundismo:** la fragmentación de la tierra dificulta la viabilidad de explotaciones agrícolas sostenibles.
- **Estigmatización del sector agroalimentario:** el trabajo en la agricultura y ganadería se percibe como poco atractivo, desincentivando el relevo generacional.
- **Dificultad en el acceso a la tierra:** los trámites burocráticos y la falta de tierras disponibles obstaculizan la actividad agrícola.
- **Escasez de mano de obra:** la disminución de personal trabajador en el sector agrícola e industrial afecta la capacidad productiva del Bierzo.
- **Competencia de productos externos:** la importación de productos a bajo costo afecta la rentabilidad de la producción local.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Impacto del cambio climático:** los cambios en temperaturas y ciclos productivos afectan la viabilidad del sector agroalimentario.
- **Dificultades para modernizar el sector:** la falta de inversión en tecnología y la fragmentación de la tierra dificultan la innovación.
- **Desconexión entre tradición e innovación:** no se han generado suficientes puentes entre los métodos agrícolas tradicionales y las nuevas tecnologías.
- **Falta de incentivos a la economía verde:** no existen políticas claras que favorezcan la agroecología, la gestión forestal sostenible o las energías renovables.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Disminución del empleo agrícola e industrial:** la falta de relevo generacional está reduciendo la producción y el dinamismo del sector.
- **Competencia desigual con mercados globales:** la producción local se enfrenta a dificultades para competir con productos importados.
- **Impacto ambiental creciente:** el cambio climático está afectando la biodiversidad, la disponibilidad de agua y la calidad del suelo.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 6: economía y desarrollo local** → la modernización del sector agrícola e industrial puede generar empleo y atraer inversión.
- **Subreto 3: juventud y fijación de población** → desarrollar oportunidades laborales en sectores sostenibles puede motivar a jóvenes a quedarse en la comarca.
- **Subreto 5: infraestructuras y servicios básicos** → sin acceso a infraestructuras adecuadas como agua, energía y transporte, la transformación del sector es difícil.

**Este análisis evidencia la necesidad de promover políticas de innovación y sostenibilidad para garantizar el futuro del sector agroalimentario en el Bierzo y fortalecer su resiliencia ante los desafíos ambientales y económicos**



## Subreto 8: Comunicación y alianzas

### Descripción del subreto

El Bierzo enfrenta una fragmentación en la gestión y el desarrollo debido a la falta de comunicación y alianzas estratégicas entre administraciones, entidades y ciudadanía. La ausencia de una visión comarcal compartida y el desinterés en la participación dificultan la implementación de iniciativas colectivas para el desarrollo sostenible.

### ¿Cuál es el problema?

- **Falta de voluntad política:** no hay un compromiso real para fomentar la colaboración entre actores clave del territorio.
- **Conciencia individualista en administraciones y entidades:** se priorizan intereses particulares sobre el beneficio colectivo.
- **Desconocimiento de oportunidades:** la falta de información impide la participación y la generación de sinergias.
- **Dificultad de acceso a responsables clave:** la burocracia y la falta de canales directos obstaculizan la cooperación.
- **Ausencia de sentimiento de pertenencia:** muchas personas no se identifican con la comarca, lo que reduce su implicación.
- **Cansancio y falta de participación ciudadana:** la desmotivación social limita el compromiso en proyectos colectivos.

### Factores y componentes que influyen en el reto

- **Falta de cultura colaborativa:** la cooperación entre administraciones, empresas y ciudadanía no está arraigada.
- **Mentalidad individualista y escasa formación en trabajo cooperativo:** no se promueven modelos de colaboración efectivos.
- **Desconexión entre administraciones y sociedad:** la falta de comunicación impide que la ciudadanía participe en el desarrollo del territorio.

# VUELO DE RETOS

---

## Evidencia y datos relevantes

- **Baja participación ciudadana:** las encuestas y experiencias previas reflejan un escaso interés en la implicación comunitaria.
- **Falta de estructuras cooperativas:** no existen suficientes cooperativas o redes colaborativas que impulsen la economía local.
- **Ausencia de una visión comarcal compartida:** cada entidad trabaja de manera independiente, sin coordinación estratégica.
- **Dificultad de acceso a la información:** la escasa difusión de oportunidades limita el potencial de cooperación.

## Subretos con los que está interconectado

- **Subreto 4: gobernanza y participación** → una comunicación efectiva y la generación de alianzas son fundamentales para una gobernanza inclusiva.
- **Subreto 1: sensibilización y concienciación** → sin estrategias de comunicación adecuadas, es difícil generar conciencia sobre temas clave como la Agenda 2030.
- **Subreto 2: formación y capacitación** → la falta de conocimientos sobre metodologías colaborativas dificulta la creación de redes de cooperación.

**Este análisis pone de manifiesto la necesidad de reforzar la comunicación y las alianzas estratégicas en el Bierzo para fomentar una participación activa y coordinada en el desarrollo de la comarca.**



# Día 2 - Soluciones

9:30-10:00h



Resumen día 1

10:00-11:15h



Dinámicas de  
divergencia en  
soluciones



11:30-13:00h



Dinámicas de  
convergencia de  
soluciones y  
priorización

13:00-13:30h



Cierre

**Bierzo2030**



Territorio Rural

## Subreto 1: Sensibilización y concienciación

La sensibilización y concienciación sobre sostenibilidad es clave para generar cambios en la sociedad. En el Bierzo, se han identificado estrategias para acercar los valores de la Agenda 2030 a la ciudadanía de manera efectiva, utilizando herramientas innovadoras como el arte, la educación y la participación comunitaria.

### Soluciones propuestas

#### Uso del arte como lenguaje universal (ODS 4, 11 y 16)

El arte es una herramienta poderosa para sensibilizar y comunicar valores de sostenibilidad. Se plantea:

- Organizar festivales culturales, teatro y exposiciones para conectar con la comunidad.
- Utilizar el arte en espacios públicos como medio de impacto visual y emocional.

#### Reforma de la educación para integrar la sostenibilidad (ODS 4, 12 y 13)

Para garantizar que la sostenibilidad forme parte del aprendizaje desde edades tempranas, se propone:

- Capacitar a personal educador y formador para que puedan transmitir estos valores de manera efectiva.
- Incorporar la sostenibilidad en los programas educativos a través de metodologías activas y experiencias prácticas.

#### Juegos de simulación y actividades comunitarias (ODS 4, 10 y 11)

Los juegos permiten vivir experiencias de aprendizaje en un entorno controlado, facilitando la sensibilización a través de la acción. Algunas ideas incluyen:

- Crear juegos de simulación para familias y comunidades, donde puedan experimentar decisiones sostenibles en su día a día.
- Desarrollar dinámicas en barrios y pueblos que involucren a la ciudadanía en retos y soluciones colectivas.

#### Red de familias con hábitos saludables (ODS 3, 4 y 12)

Dado que la educación comienza en casa, se plantea la creación de una red de familias comprometidas con hábitos sostenibles, promoviendo:

- Espacios de formación y concienciación familiar sobre consumo responsable, alimentación saludable y reducción de residuos.
- Actividades intergeneracionales que refuercen valores sostenibles desde la infancia.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

## **Acción local: conectar las soluciones con la comunidad (ODS 11 y 17)**

Para que las estrategias de sensibilización sean efectivas, deben traducirse en acciones concretas y locales. Se propone:

- Aterrizar las iniciativas en pueblos y barrios, asegurando que las soluciones tengan un impacto real.
- Fomentar la participación comunitaria en proyectos sostenibles adaptados a las necesidades de cada zona.

La sensibilización y concienciación requieren una aproximación creativa y participativa, donde el arte, la educación y la comunidad juegan un papel esencial. A través de estrategias basadas en la educación, la cultura y la acción local, el Bierzo puede fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y generar un cambio real en su territorio.

## **Mejor solución seleccionada: "Festival CirculArte" (ODS 4, 8, 11, 12 y 17)**

El Festival CirculArte es un evento anual de una semana de duración que integra cultura, deporte, formación, gastronomía y naturaleza para promover la sensibilización y la concienciación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el Bierzo. La iniciativa busca conectar a la comunidad local con visitantes y profesionales del sector, fomentando la participación ciudadana y el intercambio de conocimientos a través de actividades dinámicas y accesibles.



## Subreto 2: Formación y capacitación

Para impulsar el desarrollo sostenible en El Bierzo, resulta clave mejorar la formación y la capacitación, adaptando planes de estudio, incorporando valores de la Agenda 2030 y fomentando la motivación de jóvenes y profesionales. A continuación, se exponen las principales soluciones propuestas.

### Soluciones propuestas

#### **Motivación y revisión de planes de estudio (ODS 4, 8 y 13)**

- Incorporar los ODS en la educación: ajustar los planes de estudio a la realidad local, promoviendo valores de sostenibilidad y conciencia ambiental.
- Dedicación de horas específicas a la formación práctica y motivacional, reforzando el vínculo entre teoría y aplicación real.

#### **Integración de tecnología en profesiones tradicionales (ODS 4, 8, 9 y 12)**

- Capacitar en oficios manuales (carpintería, electricidad, etc.) incluyendo nuevas tecnologías y herramientas.
- Fomentar que las personas jóvenes apliquen estos conocimientos en proyectos locales y emprendimientos.

#### **Desarrollo de una app para compartir conocimientos (ODS 4, 8, 9 y 17)**

- Crear una plataforma digital donde profesionales experimentados intercambien saberes con jóvenes o aprendices.
- Facilitar la transmisión de buenas prácticas y el networking entre distintas generaciones.

#### **Formación en espíritu emprendedor (ODS 4, 8 y 12)**

- Sensibilizar y formar a jóvenes en modelos de negocio sostenibles, cooperativas y enfoques innovadores.
- Difundir casos de éxito de desarrollo local y sostenible para inspirar a futuras generaciones.

#### **Orientación laboral intergeneracional (ODS 4, 8, 10 y 17)**

- Implicar a personas cercanas a la jubilación para que compartan su experiencia con jóvenes en centros educativos.
- Facilitar el relevo generacional en sectores clave, asegurando la continuidad de profesiones esenciales para la comarca.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

## **Formación específica para profesionales y orientadores (ODS 4, 8 y 12)**

- Ofrecer capacitaciones en sostenibilidad y nuevos modelos de negocio a personal educador y orientador laboral y profesionales locales.
- Favorecer la actualización permanente de competencias, asegurando que la formación responda a las demandas reales del mercado.

El fortalecimiento de la formación y la capacitación en el Bierzo pasa por adaptar la educación a las necesidades actuales, integrar la tecnología en profesiones tradicionales y fomentar la colaboración intergeneracional. La creación de nuevas herramientas digitales y la motivación de jóvenes y profesionales son factores determinantes para impulsar el emprendimiento sostenible y garantizar el relevo generacional en oficios clave. Estas medidas sentarán las bases para un desarrollo local sólido y resiliente.

## **Mejor solución seleccionada: "Instituto de Capacitación Berciana" (ODS 4, 8, 9, 10, 12 y 17)**

El Instituto de Capacitación Berciana será un centro de formación especializado en la creación de profesionales en sectores clave para el desarrollo del Bierzo. Su enfoque estará dirigido tanto a oficios tradicionales como a nuevas profesiones emergentes, incorporando la sostenibilidad y la innovación en su metodología.



## Subreto 3: Juventud y fijación de población

El Bierzo enfrenta un grave problema de despoblación juvenil debido a la falta de empleo, vivienda y servicios básicos. Es necesario implementar políticas que faciliten la permanencia de las personas jóvenes en el territorio, ofreciendo oportunidades reales de desarrollo. A continuación, se presentan las soluciones propuestas.

### Soluciones propuestas

#### **Red de política intergeneracional y conexión entre generaciones (ODS 4, 8, 11 y 17)**

- Crear espacios donde personas próximas a la jubilación compartan conocimientos y experiencias con las personas jóvenes, favoreciendo el relevo generacional.
- Fomentar el oficio del medio rural, asegurando la continuidad de actividades tradicionales con una visión innovadora.
- Desarrollar pueblos-residencia, donde profesionales sanitarios y de otros sectores esenciales se trasladen a vivir y trabajar en zonas rurales.

#### **Acceso a la vivienda y beneficios fiscales (ODS 1, 8, 10 y 11)**

- Aprobar una ley de regularización de viviendas vacías para facilitar su uso como residencia habitual.
- Implementar incentivos para el alquiler, incluyendo seguros para personas propietarias que fomenten la puesta en el mercado de viviendas desocupadas.
- Establecer exenciones fiscales y beneficios económicos para quienes decidan vivir y emprender en el entorno rural.

#### **Infraestructura y espacios para jóvenes (ODS 4, 8 y 11)**

- Garantizar la existencia de al menos un bar o espacio social en cada pueblo, promoviendo la vida comunitaria.
- Crear y fortalecer centros cívicos juveniles, donde puedan desarrollar actividades, acceder a formación y participar en la toma de decisiones.

#### **Transporte y movilidad (ODS 9, 11 y 13)**

- Fomentar el transporte colaborativo mediante aplicaciones y redes comunitarias que faciliten los desplazamientos entre pueblos y núcleos urbanos.
- Mejorar las redes de transporte público, adaptándolas a las necesidades de la población joven y trabajadora.

#### **Sensibilización y participación juvenil (ODS 4, 12 y 13)**

- Promover la sensibilización sobre modelos sostenibles a través de campañas dirigidas a la juventud.
- Incluir en la educación formación específica para docentes en materia de sostenibilidad y desarrollo rural.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

- Incentivar la participación juvenil mediante concursos y premios que fomenten ideas innovadoras para el desarrollo local.
- Facilitar la organización de jóvenes como grupo de presión social, permitiéndoles exponer sus necesidades y propuestas en centros cívicos y espacios públicos.

Garantizar la fijación de la población joven en el Bierzo requiere un enfoque integral que combine acceso a vivienda, empleo, transporte y espacios de socialización. La colaboración intergeneracional, los incentivos fiscales y la mejora de infraestructuras pueden hacer que el entorno rural sea un lugar atractivo para vivir y desarrollarse. Implementar estas medidas permitirá no solo frenar la despoblación, sino también construir una comunidad más conectada, activa y sostenible.

## Mejor solución seleccionada: **"Reviviend@: recuperación y reconstrucción de viviendas vacías" (ODS 1, 8, 10, 11 y 17)**

El programa Reviviend@ busca recuperar y rehabilitar viviendas vacías en el Bierzo para destinarlas a jóvenes, nueva población y colectivos vulnerables que tienen dificultades para acceder a una vivienda. A pesar de la despoblación, existen numerosas casas deshabitadas que podrían ser utilizadas para fijar población en la comarca.



## Subreto 4: Gobernanza y participación

El fortalecimiento de la gobernanza y la participación ciudadana en el Bierzo es fundamental para consolidar un modelo más inclusivo, transparente y eficaz. A pesar de ser la única comarca con legislación propia, se necesita mejorar los canales de comunicación, involucrar a la ciudadanía en la toma de decisiones y garantizar que la política local responda a las necesidades reales de la población. A continuación, se presentan las soluciones propuestas.

### Soluciones propuestas

#### Uso de tecnologías para la participación (ODS 9, 16 y 17)

- Implementar un voto digital que facilite la participación ciudadana en la toma de decisiones.
- Crear un reservorio de ideas de proyectos, donde la ciudadanía pueda proponer iniciativas y hacer seguimiento de su desarrollo.
- Socializar el uso de la inteligencia artificial en procesos administrativos para mejorar la eficiencia y accesibilidad.

#### Espacios físicos y comunidad educativa activa (ODS 4, 11 y 16)

- Habilitar espacios de encuentro y participación donde se debatan necesidades locales y se articulen soluciones.
- Fomentar la horizontalidad en la toma de decisiones, asegurando que las propuestas surjan de la ciudadanía y sean escuchadas por las administraciones.
- Involucrar a la comunidad educativa en la formación continua sobre participación, gobernanza y compromiso cívico.

#### Fortalecimiento de la administración pública (ODS 8, 16 y 17)

- Dignificar el trabajo político, especialmente en pequeños municipios, para recuperar la confianza ciudadana en la gestión pública.
- Realizar auditorías externas que evalúen la calidad percibida de las actuaciones de alcaldes y alcaldesas, promoviendo la transparencia.
- Fomentar alianzas entre administraciones, mejorando la cooperación entre ayuntamientos y otros actores clave.

#### Participación y acción comunitaria (ODS 4, 10 y 16)

- Desmitificar el papel de los agentes civiles, fomentando su reconocimiento como actores clave en la gobernanza.
- Reducir el postureo político y priorizar acciones concretas con impacto real en la ciudadanía.
- Crear talleres de habilidades sociales y comunicación desde la infancia para fomentar la colaboración y el debate constructivo.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

Mejorar la gobernanza en el Bierzo requiere un enfoque innovador que combine herramientas tecnológicas, espacios de participación y mayor compromiso de la administración pública. Facilitar el acceso a la toma de decisiones, garantizar la transparencia y fomentar la cooperación entre instituciones permitirá construir un modelo de gobernanza más cercano a la ciudadanía y adaptado a las necesidades del territorio.

## Mejor solución seleccionada: **"Pueblo Pide, Pueblo Decide"** (ODS 9, 11, 16 y 17)

Pueblo Pide, Pueblo Decide es una iniciativa que combina una plataforma digital con encuentros presenciales para fortalecer la capacidad de decisión de la ciudadanía en cada pueblo. Su objetivo es que el vecindario pueda plantear propuestas de proyectos y empresas, garantizando que sean escuchadas y gestionadas con el apoyo del Consejo Comarcal, ayuntamientos y empresas locales.



## Subreto 5: Infraestructuras y servicios básicos

El acceso a infraestructuras y servicios básicos de calidad es un pilar fundamental para el desarrollo del Bierzo. Mejorar la movilidad, la conectividad digital y el acceso a la vivienda permitirá fijar población y fortalecer la economía local. Se han identificado diversas soluciones para optimizar los recursos existentes y generar nuevas iniciativas que garanticen una mejor calidad de vida en la comarca.

### Soluciones propuestas

#### Movilidad y transporte sostenible (ODS 3, 8, 9, 10, 11, 13)

- Fomentar la intercomunicación del transporte público con una red eficiente de autobuses eléctricos que conecten municipios de forma sostenible.
- Desarrollar BierzoCar, una app de vehículos compartidos, facilitando la movilidad en zonas con baja oferta de transporte público.
- Implementar un transporte comunitario para personal trabajador, asegurando su conexión con los principales núcleos económicos de la comarca.
- Crear la iniciativa Bierzo conectado, promoviendo quedadas para diseñar y ampliar carriles bici y caminos rurales.

#### Acceso a la vivienda y revitalización urbana (ODS 1, 3, 8, 10, 11, 12, 13, 15)

- Desarrollar un parque de vivienda que potencie los oficios tradicionales, promoviendo la rehabilitación de espacios habitacionales con materiales y técnicas locales.
- Impulsar la arquitectura tradicional como un reclamo turístico, valorizando el patrimonio constructivo de la comarca.
- Implementar una ley de regularización de viviendas vacías, permitiendo su expropiación y puesta en el mercado tras largos periodos de desuso.
- Crear un banco de viviendas públicas, gestionado por las administraciones para ofrecer incentivos al alquiler y evitar la especulación.
- Fomentar una red de habitaciones libres intergeneracionales, donde personas mayores puedan compartir su vivienda con jóvenes, evitando la necesidad de internamiento en centros residenciales.

#### Conectividad y acceso a servicios básicos (ODS 3, 4, 9, 10, 11)

- Desarrollar un programa de acceso a internet, donde la infancia y juventud ayuden a personas mayores a utilizar herramientas digitales.
- Implementar Bibliosalud, un sistema de acceso a información y recursos de salud en bibliotecas y espacios comunitarios.
- Mejorar la comunicación y señalización para quienes llegan desde fuera, facilitando información sobre aparcamientos, centros de salud y otros servicios esenciales.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

## **Innovación y bienestar comunitario (ODS 3, 4, 9, 10, 11, 12, 16 y 17)**

- Crear la APP "Vecin@ Preventiv@", permitiendo realizar llamadas de urgencia para que la comunidad pueda acudir rápidamente en situaciones de emergencia.
- Establecer un taller de bienestar, orientado a mejorar la calidad de vida de la población a través de la educación en hábitos saludables.
- Generar orientación en colegios desde edades tempranas, formando infancia y juventud en la importancia de la sostenibilidad y el desarrollo local.
- Potenciar las alianzas entre actores locales como un indicador clave del impacto de las iniciativas en el territorio.

El desarrollo de infraestructuras y servicios básicos en El Bierzo debe centrarse en la sostenibilidad, la eficiencia y la inclusión social. Mejorar el transporte, facilitar el acceso a la vivienda y garantizar la conectividad digital permitirá a la comarca afrontar sus desafíos demográficos y económicos. La colaboración entre administraciones, ciudadanía y sector privado será esencial para consolidar estas soluciones y asegurar su éxito a largo plazo.

## **Mejor solución seleccionada: "Un trocito de Bi" (ODS 8, 9, 11, 12, y 15)**

Un trocito de Bi es un proyecto piloto que busca representar el Bierzo ideal en una zona concreta, con la intención de que los municipios se sientan identificados y puedan replicarlo en su propio territorio. Esta iniciativa pretende combinar infraestructura, formación y cultura, creando un espacio que refleje la arquitectura tradicional, impulse los oficios locales y sirva como un reclamo cultural y turístico.



## Subreto 6: Economía y desarrollo local

El desarrollo económico en el Bierzo requiere medidas que faciliten la creación de empresas, atraigan inversiones y fortalezcan sectores clave como el agroalimentario, el turismo y la innovación. Es fundamental generar incentivos fiscales, mejorar la formación y promover la comarca a nivel nacional e internacional. A continuación, se presentan las soluciones propuestas.

### Soluciones propuestas

#### Incentivos fiscales y apoyo al emprendimiento (ODS 8, 9 y 11)

- Reducción del IBI en zonas rurales para empresas y personas emprendedoras, incentivando la actividad económica en el territorio.
- Bonificaciones en la Seguridad Social y reducción de la cuota de autónomos en municipios de menos de 5.000 habitantes.
- Creación de un equipo de personal itinerante que recorra la comarca facilitando el acceso a subvenciones y ayudas para personas emprendedoras.

#### Promoción del Bierzo como tierra de oportunidades (ODS 8, 9 y 12)

- Desarrollar una marca Bierzo para dar visibilidad a los sectores agroalimentario, turístico y tecnológico, promoviendo la exportación y la inversión extranjera.



- Crear una comisión Bierzo con agentes de comercialización exterior, encargados de posicionar los productos y servicios locales en mercados internacionales.
- Promover proyectos turísticos sostenibles, como el desarrollo de iniciativas en el embalse de Bárcena, fomentando un turismo responsable y de calidad.

#### Formación y sensibilización en desarrollo económico (ODS 4, 8 y 12)

- Implementar programas de formación y sensibilización para jóvenes y cargos políticos, asegurando que las decisiones económicas se alineen con el desarrollo sostenible.
- Establecer incentivos en el currículo profesional del profesorado, promoviendo su implicación en la educación económica y empresarial.

#### Fomento de la producción local y redes de comercialización (ODS 2, 8 y 12)

- Crear obradores comunitarios, espacios compartidos donde pequeños/as productores/as puedan elaborar y comercializar sus productos con garantías sanitarias.
- Impulsar ferias de productos locales, potenciando la venta directa y el consumo de proximidad.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

El fortalecimiento de la economía local en el Bierzo requiere una combinación de incentivos fiscales, promoción internacional y apoyo directo a personas emprendedoras y pequeñas empresas. La formación, la comercialización de productos locales y el desarrollo de un turismo sostenible son claves para generar empleo y riqueza en el territorio. Implementar estas medidas permitirá que la comarca se convierta en un referente de desarrollo económico equilibrado y sostenible.

## Mejor solución seleccionada: **"El Bierzo de Cine" (ODS 8, 9, 11, 12 y 17)**

El Bierzo de Cine es una iniciativa que busca convertir la comarca en un destino atractivo para rodajes audiovisuales, aprovechando su riqueza paisajística y patrimonial. Inspirado en el impacto económico del sector cinematográfico en España, el proyecto facilitará la llegada de producciones nacionales e internacionales mediante una plataforma que visibilice espacios exteriores e interiores y conecte a profesionales locales con la industria.



## Subreto 7: Innovación y medio ambiente

El Bierzo tiene un gran potencial para convertirse en un referente en innovación y sostenibilidad en el sector agrícola y medioambiental. Para ello, es fundamental promover prácticas sostenibles, fortalecer la formación y garantizar la igualdad de oportunidades en el sector. A continuación, se presentan las soluciones propuestas.

### Soluciones propuestas

#### Fomento de la participación y equidad en el sector agrario (ODS 5, 8 y 10)

- Dar voz a las mujeres propietarias de terrenos agrícolas y ganaderos, fomentando su papel en un sector tradicionalmente masculinizado.
- Impulsar la creación de cooperativas de personas con parcelas propias, promoviendo la eficiencia en la gestión del minifundio.

#### Formación e innovación en el medio rural (ODS 4, 8 y 12)

- Desarrollar una FP de grado medio en ganadería y agricultura para jóvenes, asegurando el relevo generacional en el sector.
- Ofrecer formación en cultivo sostenible y permacultura, fomentando prácticas agrícolas respetuosas con el medioambiente.
- Incentivar la participación juvenil a través de concursos de ideas sobre sostenibilidad e innovación en la agricultura.

#### Promoción y comercialización de productos locales (ODS 9, 11 y 12)

- Unificar bajo una única denominación de origen toda la producción agroalimentaria del Bierzo, aumentando su reconocimiento y valor en el mercado.
- Implementar obradores compartidos, permitiendo a pequeños productores vender sus productos de cercanía con mayor facilidad.
- Crear plataformas municipales para empresas sostenibles, conectando negocios del sector ecológico y aumentando su visibilidad.

#### Incentivos y apoyo institucional (ODS 8, 12 y 16)

- Aplicar bonificaciones para la contratación de jóvenes en el sector agrícola y ganadero, favoreciendo el empleo en zonas rurales.
- Ofrecer un sello ecológico gratuito, eliminando los costes administrativos para incentivar la producción sostenible.
- Reforzar las competencias y recursos del Consejo Comarcal, garantizando una mejor gestión del territorio y el desarrollo de políticas sostenibles.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

El impulso de la innovación y la sostenibilidad en el Bierzo requiere medidas que fomenten la equidad en el sector agrícola, la formación de nuevas generaciones y la promoción de productos locales. La creación de cooperativas, la mejora de la comercialización y la reducción de barreras para la producción ecológica son esenciales para consolidar un modelo agrario sostenible y competitivo en la comarca.

## Mejor solución seleccionada: **"Agrobierzo Futuro" (ODS 4, 8, 9, 12 y 15)**

Agrobierzo Futuro es una iniciativa pionera en Castilla y León que busca la creación de una Formación Profesional (FP) especializada en agricultura y ganadería sostenible. El objetivo es formar a jóvenes en prácticas agrícolas innovadoras y sostenibles, garantizando el relevo generacional en el sector y contribuyendo a la regeneración económica del Bierzo.



## Subreto 8: Comunicación y alianzas

Una comunicación efectiva y la creación de alianzas estratégicas son esenciales para fortalecer la participación ciudadana en el Bierzo. La información debe ser accesible a toda la población, especialmente en el medio rural, garantizando que las necesidades locales sean escuchadas y atendidas. A continuación, se presentan las soluciones propuestas.

### Soluciones propuestas

#### **Fortalecimiento de los espacios de participación comunitaria (ODS 11 y 16)**

- Crear y consolidar espacios de participación ciudadana, donde la comunidad pueda debatir y proponer soluciones a problemas locales.
- Realizar campañas de sensibilización que fomenten el compromiso de la ciudadanía y garanticen que las personas se sientan parte del proceso de toma de decisiones.
- Desmitificar el trabajo político, promoviendo una mayor transparencia y conexión entre administraciones y ciudadanía.

#### **Estrategias para mejorar la difusión de información (ODS 10 y 16)**

- Asegurar que la información llegue a los pueblos a través de cantinas, farmacias, bares y otros puntos de referencia locales.
- Fortalecer el papel de pedanías, sin politización, para garantizar que las necesidades del territorio lleguen a las administraciones correspondientes.
- Implementar auditorías externas para evaluar la calidad percibida de la gestión de alcaldes y administraciones locales.

#### **Innovación en comunicación y formación (ODS 4 y 9)**

- Fomentar la formación en herramientas digitales colaborativas, mejorando la capacidad de las comunidades para organizarse y comunicarse eficazmente.
- Reducir la cantidad de formaciones exclusivamente online, asegurando que, cuando se realicen, utilicen herramientas adecuadas que faciliten la interacción y la participación.
- Desarrollar talleres de habilidades sociales y comunicación, fortaleciendo el tejido asociativo y la capacidad de la ciudadanía para involucrarse en procesos comunitarios.

#### **Seguimiento y evaluación de propuestas (ODS 16 y 17)**

- Crear mecanismos que permitan un seguimiento transparente de las solicitudes y propuestas ciudadanas, asegurando que lleguen a las instancias adecuadas y tengan respuesta.
- Personalizar la información sobre alianzas y proyectos para mejorar el acceso y la implicación de la comunidad en las iniciativas en marcha.

# DIVERGIR EN SOLUCIONES

---

Fortalecer la comunicación y las alianzas en el Bierzo requiere una estrategia integral que combine participación ciudadana, transparencia y acceso a la información. Difundir los mensajes en espacios clave, utilizar herramientas digitales adecuadas y garantizar el seguimiento de propuestas permitirá construir una comunidad más conectada y comprometida con el desarrollo del territorio.

## Mejor solución seleccionada: "BierzoLabs" (ODS 11, 16 y 17)

BierzoLabs es una red de espacios de cooperación rurales distribuidos en los 36 municipios del Bierzo, donde la ciudadanía podrá debatir necesidades, proponer actuaciones y hacer seguimiento de solicitudes. Estos espacios buscan fomentar la participación comunitaria, asegurando que las demandas locales lleguen a las instancias correspondientes y que cada municipio tenga voz en la toma de decisiones.



# Poniendo en marcha **las soluciones**



**Bierzo2030**



Territorio Rural

## Subreto 1: Sensibilización y concienciación

### Mejor solución seleccionada: "Festival CirculArte"

#### Descripción de la solución

El Festival CirculArte es un evento anual de una semana de duración que integra cultura, deporte, formación, gastronomía y naturaleza para promover la sensibilización y la concienciación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en El Bierzo. La iniciativa busca conectar a la comunidad local con visitantes y profesionales del sector, fomentando la participación ciudadana y el intercambio de conocimientos a través de actividades dinámicas y accesibles.

El festival se llevará a cabo a finales de agosto, una fecha clave para atraer a más público y dinamizar la economía local en un periodo de alta afluencia. Además, se desarrollará en diferentes localidades del Bierzo para garantizar que los beneficios se extiendan a toda la comarca.

#### Fases del proyecto

##### Planificación y diseño

- Creación del ente organizador con colaboración público-privada.
- Definición del programa de actividades y espacios de difusión.
- Búsqueda de financiación y patrocinadores.

##### Logística y coordinación

- Reclutamiento de voluntariado y personal en formación (tiempo libre, gastronomía, turismo).
- Desarrollo de la imagen del festival, incluyendo la mascota Trasgu como símbolo de identidad.
- Coordinación con ayuntamientos y espacios locales.

##### Ejecución del festival

- Realización de actividades en distintos puntos de la comarca.
- Dinámicas de sensibilización y participación en torno a los ODS.
- Eventos de networking para crear sinergias entre sectores.

##### Evaluación y mejora

- Recopilación de datos sobre participación y satisfacción.
- Análisis del impacto turístico y económico del festival.
- Identificación de mejoras para futuras ediciones.

# LAS SOLUCIONES

---

## Recursos necesarios

- **Financiación:** subvenciones públicas, patrocinio privado y crowdfunding.
- **Infraestructura:** espacios públicos en diferentes localidades, equipos de sonido e iluminación, materiales para talleres.
- **Recursos humanos:** personal en prácticas, monitores/as de tiempo libre, profesionales de la cultura, el turismo y la sostenibilidad.
- **Difusión:** página web, redes sociales, cartelería y campañas de promoción.

## Colaboraciones y alianzas estratégicas necesarias

- **Administraciones públicas:** ayuntamientos locales, Diputación de León, Consejo Comarcal.
- **Empresas privadas:** patrocinadores del sector turístico, agroalimentario y cultural.
- **Centros educativos y universidades:** estudiantes en prácticas de gastronomía, turismo y gestión cultural.
- **Medios de comunicación:** prensa local y regional para difusión del evento.
- **Asociaciones locales:** colectivos culturales, deportivos y ambientales.

## Indicadores y métricas para medir el éxito

- **Número de asistentes:** locales y visitantes.
- **Impacto turístico:** reservas en alojamientos, actividad comercial durante el festival.
- **Nivel de participación:** número de personas voluntarias, talleres realizados y personas involucradas en actividades.
- **Engagement digital:** alcance en redes sociales, interacciones y menciones en medios de comunicación.
- **Evaluación de impacto:** encuestas de satisfacción a participantes y colaboradores.

El **Festival CirculArte** se perfila como una iniciativa clave para fomentar la sensibilización en el Bierzo, utilizando el arte, la cultura y la gastronomía como vehículos para transmitir valores de sostenibilidad y participación ciudadana.

## Subreto 2: Formación y capacitación

### Mejor solución seleccionada: "Instituto de Capacitación Berciana"

#### Descripción de la solución

El Instituto de Capacitación Berciana será un centro de formación especializado en la creación de profesionales en sectores clave para el desarrollo del Bierzo. Su enfoque estará dirigido tanto a oficios tradicionales como a nuevas profesiones emergentes, incorporando la sostenibilidad y la innovación en su metodología.

Este instituto actuará como un brazo ejecutor en áreas estratégicas como medio ambiente, economía y juventud, asegurando que la formación responda a las necesidades reales del territorio. Además, se promoverán colaboraciones intergeneracionales, facilitando la transferencia de conocimientos entre generaciones y brindando nuevas oportunidades a personas en etapa de jubilación.

#### Fases del proyecto

##### Análisis y planificación

- Realización de un estudio de demanda laboral para identificar las profesiones más necesarias en la comarca.
- Búsqueda de financiación y cesión de espacios para el desarrollo de las actividades.

##### Desarrollo y estructuración

- Creación de un departamento de I+D para investigar nuevos segmentos laborales.
- Implementación de una oficina de emprendimiento, que ayude a los egresados a desarrollar sus propios negocios.
- Diseño de programas de formación en colaboración con centros educativos y empresas locales.

##### Ejecución y funcionamiento

- Incorporación de voluntariado sénior e intergeneracionales, aprovechando su experiencia en distintos sectores.
- Formación práctica con el apoyo de empresas y cooperativas del territorio.
- Desarrollo de cursos en modalidades presencial y semipresencial, con herramientas digitales para facilitar el aprendizaje.

# LAS SOLUCIONES

---

## Recursos necesarios

- **Infraestructura:** espacios educativos, talleres de formación y materiales específicos.
- **Financiación:** subvenciones públicas, fondos europeos, donaciones y patrocinios de entidades alineadas con la misión del instituto.
- **Recursos humanos:** personal formador especializado, voluntariado sénior, personal técnico en emprendimiento y un equipo de coordinación.
- **Plataformas digitales:** herramientas para formación a distancia y networking entre estudiantes y empresas.

## Colaboraciones y alianzas estratégicas necesarias

- **Administraciones públicas:** Junta de Castilla y León, Diputación de León, Consejo Comarcal.
- **Centros educativos y universidades:** para la certificación de cursos y desarrollo de programas conjuntos.
- **Empresas y cooperativas locales:** para ofrecer formación práctica y oportunidades laborales.
- **Asociaciones de profesionales y personas jubiladas:** transferencia de conocimientos intergeneracional.
- **Bancos y entidades financieras:** apoyo en la financiación de emprendimientos de los egresados.

## Indicadores y métricas para medir el éxito

- Número de personas inscritas y formadas cada año.
- Tasa de inserción laboral del personal egresado.
- Número de emprendimientos creados tras la formación.
- Demanda de plazas de estudio y evolución del interés en los programas.
- Impacto en el desarrollo local, medido a través de la actividad económica generada.

**El Instituto de Capacitación Berciana** busca no solo formar talento, sino también impulsar el desarrollo económico y social del territorio, asegurando que las nuevas generaciones cuenten con oportunidades reales de crecimiento en el Bierzo.

## Subreto 3: Juventud y fijación de población

### Mejor solución seleccionada: "Reviviend@: recuperación y reconstrucción de viviendas vacías"

#### Descripción de la solución

El programa Reviviend@ busca recuperar y rehabilitar viviendas vacías en el Bierzo para destinarlas a jóvenes, nueva población y colectivos vulnerables que tienen dificultades para acceder a una vivienda. A pesar de la despoblación, existen numerosas casas deshabitadas que podrían ser utilizadas para fijar población en la comarca.

Para ello, se contará con equipos técnicos y de rehabilitación, formados por profesionales del sector de la construcción, y con un equipo legal que asesorará tanto a propietarios como a beneficiarios sobre los procesos administrativos. Se promoverá la participación de cooperativas de vivienda y entidades públicas para garantizar la viabilidad del proyecto.

#### Fases del proyecto

##### Identificación y planificación

- Elaboración de un listado de viviendas vacías con la colaboración de ayuntamientos y juntas vecinales.
- Creación de un registro de personas beneficiarias, priorizando a jóvenes y colectivos en situación de vulnerabilidad.

##### Asesoramiento y gestión legal

- Implementación de un servicio de asesoramiento legal para facilitar acuerdos entre propietarios y beneficiarios.
- Desarrollo de fórmulas de cesión, alquiler asequible o compra accesible para garantizar el acceso a la vivienda.

##### Rehabilitación y adecuación de viviendas

- Creación de equipos especializados en rehabilitación de viviendas (personal de fontanería, albañilería, electricidad y otros oficios).
- Formación y empleo de personal trabajador local y personas en programas de inserción laboral.

# LAS SOLUCIONES

---

## Acompañamiento e inserción social

Implementación de un servicio de apoyo a la nueva población para facilitar su integración en la comunidad.

Generación de redes de apoyo intergeneracionales con personas mayores del territorio.

## Evaluación y escalabilidad

Medición del impacto del programa en la fijación de población.

Expansión del modelo a más municipios en función de la demanda y los resultados obtenidos.

## Recursos necesarios

- **Infraestructura:** oficinas para la gestión del programa y plataformas digitales para la difusión de viviendas disponibles.
- **Recursos humanos:** equipos legales, profesionales de la arquitectura, personal trabajador de la construcción, personal gestor de vivienda y personal técnico de inserción.
- **Financiación:** fondos públicos y privados, programas europeos, subvenciones y ayudas específicas para rehabilitación.
- **Tecnología:** desarrollo de una página web y herramientas digitales para el seguimiento de viviendas y beneficiarios.

## Colaboraciones y alianzas estratégicas necesarias

- **Consejo Comarcal, ayuntamientos y juntas vecinales:** identificación de viviendas vacías y gestión del programa.
- **Empresas del sector de la construcción:** colaboración en la rehabilitación de viviendas.
- **SEPE y otras entidades de empleo:** inserción laboral en los trabajos de rehabilitación.
- **Cooperativas de vivienda:** asesoramiento y gestión de modelos de acceso a la vivienda.
- **Asociaciones de personas mayores y voluntarios sénior:** transferencia de conocimientos sobre rehabilitación y fomento de redes de convivencia intergeneracionales.

## Indicadores y métricas para medir el éxito

- Número de viviendas rehabilitadas y puestas a disposición de nueva población.
- Porcentaje de viviendas vacías recuperadas en un periodo de cinco años.
- Número de jóvenes y personas vulnerables que acceden a una vivienda.
- Número de empleos generados en el sector de la rehabilitación.
- Satisfacción de los beneficiarios y su nivel de integración en la comunidad.

El programa **Reviviend@** no solo busca ofrecer acceso a la vivienda, sino también generar empleo, revitalizar los pueblos y reforzar el tejido social en la comarca, garantizando un desarrollo sostenible y equilibrado para el Bierzo.

## Subreto 5: Infraestructuras y servicios básicos

### Mejor solución seleccionada: "Un trocito de Bi"

#### Descripción de la solución

Un trocito de Bi es un proyecto piloto que busca representar el Bierzo ideal en una zona concreta, con la intención de que los municipios se sientan identificados y puedan replicarlo en su propio territorio. Esta iniciativa pretende combinar infraestructura, formación y cultura, creando un espacio que refleje la arquitectura tradicional, impulse los oficios locales y sirva como un reclamo cultural y turístico.

Además de ser un modelo de desarrollo rural, el proyecto recuperará oficios tradicionales que están en riesgo de desaparecer, como la carpintería, la cantería y la construcción con materiales autóctonos. También incluirá elementos gastronómicos y culturales que refuercen la identidad berciana y fomenten la actividad económica en la comarca.

#### Fases del proyecto

##### Identificación del área piloto y talento local

- Selección del lugar más representativo para implementar la iniciativa.
- Mapeo de personas con conocimientos en oficios tradicionales, conectándolas con nuevas generaciones.

##### Desarrollo del centro de formación y actividades económicas

- Creación de un centro de formación especializado en la recuperación de oficios.
- Desarrollo de programas que vinculen la formación con la rehabilitación de viviendas y espacios rurales.
- Generación de una oferta cultural y gastronómica ligada a la identidad del Bierzo.

##### Implementación y dinamización del proyecto

- Incorporación de docentes, expertos y entidades locales en la ejecución del programa.
- Difusión del proyecto para atraer a profesionales, inversores y visitantes.
- Creación de una red de colaboración público-privada para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

##### Expansión y replicabilidad

- Medición del impacto y recopilación de buenas prácticas.
- Adaptación del modelo para que otros municipios puedan implementarlo.

# LAS SOLUCIONES

---

## Recursos necesarios

- **Infraestructura:** rehabilitación de espacios, equipamiento para formación y materiales de construcción tradicional.
- **Financiación:** aportes públicos y privados, fondos europeos y patrocinios.
- **Recursos humanos:** personal formador, de artesanía, de arquitectura y gestión cultural.
- **Tecnología y comunicación:** plataforma digital para la difusión del proyecto y registro de participantes.

## Colaboraciones y alianzas estratégicas necesarias

- **Administraciones públicas:** Consejo Comarcal, Diputación de León y ayuntamientos locales.
- **Empresas del sector de la construcción y rehabilitación:** apoyo en materiales y formación.
- **Centros educativos y de formación profesional:** participación en programas formativos.
- **Asociaciones culturales y turísticas:** promoción del proyecto como reclamo cultural y turístico.
- **Inversores y sector privado:** colaboración en la financiación y sostenibilidad del proyecto.

## Indicadores y métricas para medir el éxito

- Número de viviendas rehabilitadas y espacios recuperados.
- Cantidad de personas formadas en oficios tradicionales.
- Demanda de formación y empleo generados por el proyecto.
- Impacto económico en la zona piloto y nivel de replicabilidad en otros municipios.
- Índice de satisfacción de la población local con el proyecto.

**Un trocito de Bi** es una apuesta por el desarrollo rural sostenible, la recuperación del patrimonio y la revitalización económica del Bierzo. A través de la formación y la colaboración, este modelo busca fijar población, generar empleo y fortalecer la identidad cultural de la comarca.

## Subreto 6: Economía y desarrollo local

### Mejor solución seleccionada: "El Bierzo de Cine"

#### Descripción de la solución

El Bierzo de Cine es una iniciativa que busca convertir la comarca en un destino atractivo para rodajes audiovisuales, aprovechando su riqueza paisajística y patrimonial. Inspirado en el impacto económico del sector cinematográfico en España, el proyecto facilitará la llegada de producciones nacionales e internacionales mediante una plataforma que visibilice espacios exteriores e interiores y conecte a los profesionales locales con la industria.

El objetivo es consolidar el Bierzo como un "plató abierto" para el cine, promoviendo la infraestructura y los servicios necesarios para atraer inversiones. La iniciativa incluirá una bolsa de profesionales con especialistas en sonido, producción, dirección artística y otros ámbitos, facilitando la contratación de talento local. Además, se fomentará la participación ciudadana a través de concursos y certámenes de creación audiovisual.

#### Fases del proyecto

##### Creación de la plataforma de rodajes

Desarrollo de una plataforma digital que mapee localizaciones, servicios y profesionales disponibles.

Establecimiento de una oficina de apoyo a rodajes para agilizar permisos y facilitar trámites administrativos.

##### Promoción y posicionamiento en la industria audiovisual

Campañas de información dirigidas a ayuntamientos y entidades locales sobre los beneficios del proyecto.

Participación en festivales de cine y ferias del sector, estableciendo contactos con productoras.

Colaboración con el Consejo Comarcal y la Junta de Castilla y León para impulsar el reconocimiento de la comarca como destino cinematográfico.

##### Desarrollo del sector profesional y apoyo a la producción

Creación de una bolsa de cine en colaboración con el Centro Integrado de FP del Bierzo, conectando a estudiantes y profesionales con la industria.

Formación en oficios audiovisuales, incorporando nuevos ciclos en producción, atrezzo y dirección artística.

Generación de sinergias entre alojamientos, alquiler de material, catering y otros servicios, a través de la colaboración público-privada.

# LAS SOLUCIONES

---

## Expansión y sostenibilidad del proyecto

Lanzamiento de una sección de cine y turismo, promocionando rutas por las localizaciones donde se han rodado películas.

Incorporación de concursos y certámenes anuales de creación audiovisual con temática local, promoviendo la identidad berciana en la industria cinematográfica.

## Recursos necesarios

- **Infraestructura:** oficina de rodajes, plataforma digital, catálogo de localizaciones.
- **Recursos humanos:** cuatro profesionales con contrato para la gestión, además de personal técnico local y estudiantes en formación.
- **Financiación:** fondos del Ministerio de Transición Justa, Agenda 2030 y programas europeos.
- **Servicios de apoyo:** alojamientos, transporte, alquiler de equipos y catering para producciones.

## Colaboraciones y alianzas estratégicas necesarias

- **Consejo Comarcal y ayuntamientos:** facilitación de permisos y gestión administrativa.
- **Instituto Leonés de Cultura y Junta de Castilla y León:** apoyo institucional y promoción.
- **Centro Integrado de FP del Bierzo:** formación de personal técnico en sonido, producción y dirección artística.
- **Productoras y distribuidoras de cine:** atracción de rodajes nacionales e internacionales.
- **Sector turístico y comercial:** colaboración con hoteles, restaurantes y servicios locales para generar impacto económico.

## Indicadores y métricas para medir el éxito

- Número de rodajes realizados en la comarca.
- Inversión generada por la industria audiovisual en el Bierzo.
- Cantidad de empleos creados en el sector cinematográfico y audiovisual.
- Número de profesionales locales contratados en producciones.
- Impacto del turismo cinematográfico en la economía local.

Con **el Bierzo de Cine**, la comarca se posicionará como un referente en la industria audiovisual, diversificando su economía, fomentando la formación de profesionales y promoviendo su riqueza natural y cultural a través del cine.

## Subreto 7: Innovación y medio ambiente

### Mejor solución seleccionada: "Agrobierzo Futuro"

#### Descripción de la solución

Agrobierzo Futuro es una iniciativa pionera en Castilla y León que busca la creación de una Formación Profesional (FP) especializada en agricultura y ganadería sostenible. El objetivo es formar a jóvenes en prácticas agrícolas innovadoras y sostenibles, garantizando el relevo generacional en el sector y contribuyendo a la regeneración económica del Bierzo.

El proyecto aprovechará fondos del Ministerio de Transición Justa para reacondicionar infraestructuras en zonas mineras en desuso y facilitará el acceso a la formación a través de transporte comunitario. Se fomentará la contratación de mujeres jóvenes para equilibrar la masculinización del sector y asegurar su asentamiento en la comarca. Además, se promoverán alianzas con el Banco de Tierras y explotaciones modelo, permitiendo al alumnado realizar prácticas en entornos reales.

#### Fases del proyecto

##### Planificación y búsqueda de financiación

- Identificación de un espacio en desuso para la sede de la FP.
- Captación de fondos del Ministerio de Educación, Junta de Castilla y León y la Unión Europea.
- Diseño del plan de estudios en colaboración con expertos en agricultura sostenible.

##### Infraestructura y formación

- Reacondicionamiento del espacio seleccionado con equipamiento adecuado.
- Incorporación de profesorado especializado en diferentes ámbitos de la agricultura y la ganadería.
- Implementación de un programa de transporte comunitario para garantizar el acceso de estudiantes.

##### Vinculación con el entorno rural y el emprendimiento

- Establecimiento de alianzas con el Banco de Tierras, permitiendo al alumnado aplicar sus conocimientos en fincas disponibles.
- Convenios con explotaciones modelo para que las personas estudiantes aprendan de casos de éxito en producción sostenible.
- Creación de una tarifa de autónomos de 0 euros durante los dos primeros años para quienes inicien su propio proyecto agrícola o ganadero.

# LAS SOLUCIONES

---

## Difusión y sostenibilidad del proyecto

Campañas de sensibilización en institutos para incentivar la matriculación en la FP.  
Organización de una feria anual de agricultura sostenible para atraer estudiantes de otras regiones y dar visibilidad al programa.  
Colaboración con la agencia de colocación del Consejo Comarcal para facilitar la empleabilidad del alumnado.

## Recursos necesarios

- **Infraestructura:** rehabilitación de espacios en desuso, aulas y terrenos de prácticas.
- **Recursos humanos:** profesorado especializado, personal administrativo y técnico agrícola.
- **Financiación:** Junta de Castilla y León, Ministerio de Educación, fondos europeos.
- **Transporte:** flota de vehículos comunitarios para facilitar la asistencia de estudiantes.

## Colaboraciones y alianzas estratégicas necesarias

- **Consejo Comarcal del Bierzo:** apoyo en la logística y gestión del programa.
- **Banco de Tierras:** cesión de terrenos para prácticas agrícolas.
- **Explotaciones modelo:** formación práctica y mentoring para las personas estudiantes.
- **Centros educativos y universidades:** homologación de la FP y colaboración académica.
- **Asociaciones del sector agrícola:** integración de las personas egresadas en el tejido productivo local.

## Indicadores y métricas para medir el éxito

- Número de alumnado matriculado anualmente.
- Tasa de inserción laboral o emprendimiento del personal egresado.
- Número de hectáreas cultivadas con prácticas sostenibles.
- Proyectos innovadores generados a partir de la FP.
- Impacto en la fijación de población joven en la comarca.

**Agrobierzo Futuro** se convertirá en un referente en la formación agrícola sostenible, impulsando la economía local y asegurando el futuro del sector en el Bierzo.

## Subreto 8: Comunicación y alianzas

### Mejor solución seleccionada: "BierzoLabs"

#### Descripción de la solución

BierzoLabs es una red de espacios de cooperación rurales distribuidos en los 36 municipios del Bierzo, donde la ciudadanía podrá debatir necesidades, proponer actuaciones y hacer seguimiento de solicitudes. Estos espacios buscan fomentar la participación comunitaria, asegurando que las demandas locales lleguen a las instancias correspondientes y que cada municipio tenga voz en la toma de decisiones.

El modelo de gestión estará basado en una estructura descentralizada pero coordinada, con cuatro personas dinamizadoras responsables de articular las iniciativas en diferentes zonas de la comarca. Además, el liderazgo será rotativo, promoviendo la implicación de distintas personas y colectivos para garantizar un enfoque diverso y participativo.

#### Fases del proyecto

##### Creación de la estructura organizativa

Definición de las funciones de las personas dinamizadoras y de representantes de cada municipio.

Selección de los espacios físicos y habilitación de recursos tecnológicos para la conectividad digital.

##### Implementación y dinamización de los BierzoLabs

Puesta en marcha de los 36 espacios municipales con reuniones periódicas y foros de debate.

Creación de un sistema de rotación en los liderazgos para favorecer la participación equitativa.

##### Conectividad y herramientas digitales

Desarrollo de una plataforma online que permita la participación de personas que viven fuera, pero mantienen vínculos con sus pueblos.

Implementación de herramientas digitales para la gestión y seguimiento de propuestas.

##### Evaluación y escalabilidad

Elaboración de memorias de actuaciones con el seguimiento de las necesidades y logros de cada municipio.

Identificación de buenas prácticas para mejorar y ampliar la red de BierzoLabs.

# LAS SOLUCIONES

---

## Recursos necesarios

- **Infraestructura física:** habilitación de espacios en cada municipio para reuniones y actividades.
- **Recursos humanos:** contratación de personal dinamizador, facilitador y técnico de apoyo.
- **Tecnología:** plataforma digital, software de gestión y herramientas de conectividad.
- **Financiación:** apoyo de instituciones públicas, subvenciones europeas y fondos locales.

## Colaboraciones y alianzas estratégicas necesarias

- **Consejo Comarcal y ayuntamientos:** coordinación y gestión de espacios.
- **Asociaciones locales y colectivos de la ciudadanía:** promoción y dinamización de los encuentros.
- **Centros educativos y de salud:** involucrar a la comunidad en las temáticas clave de cada municipio.
- **Instituciones públicas regionales y nacionales:** respaldo financiero y normativo.

## Indicadores y métricas para medir el éxito

- **Número de iniciativas propuestas y debatidas en los BierzoLabs.**
- **Cantidad de personas participantes y nivel de rotación en los liderazgos.**
- **Número de solicitudes elevadas a instancias superiores y su grado de resolución.**
- **Impacto en la conectividad y participación de la diáspora berciana.**
- **Memorias de actuaciones y seguimiento de necesidades en cada municipio.**

**BierzoLabs** representa un modelo innovador de gobernanza colaborativa, donde la comunidad tiene un papel activo en la toma de decisiones, asegurando que ningún municipio quede fuera del desarrollo territorial del Bierzo.

# Clasificación de soluciones



# CLASIFICACIÓN DE SOLUCIONES

---

Al finalizar el laboratorio de innovación, los equipos de trabajo participaron en una dinámica de clasificación para evaluar las soluciones propuestas en función de su impacto y viabilidad. Este proceso marcó la etapa final de convergencia en la metodología KiteLab.

Tras evaluar las ocho soluciones desarrolladas para los subretos del Bierzo, las tres iniciativas mejor valoradas han sido el Bierzo de Cine, BierzoLabs y Agrobierzo Futuro, destacando por su impacto potencial en la economía local, la participación ciudadana y la innovación en el sector agrícola.

## 1. El Bierzo de Cine (7 puntos)

El proyecto El Bierzo de Cine tiene el mayor potencial de atracción de inversión externa, ya que la industria audiovisual en España generó una inversión directa de 263 millones de euros en 2023. Convertir la comarca en un destino atractivo para rodajes generaría empleo, promovería los servicios locales y daría visibilidad al territorio. Además, la creación de una bolsa de profesionales del sector y la promoción en ferias de cine consolidarían la iniciativa como un motor de desarrollo económico sostenible y diversificado.

## 2. BierzoLabs (6 puntos)

El modelo BierzoLabs destaca por su enfoque en la participación ciudadana y la gobernanza descentralizada. La creación de 36 espacios de cooperación rurales permitirá a los municipios debatir necesidades y conectar con las instituciones, asegurando que las demandas locales sean escuchadas y gestionadas. Además, la combinación de plataformas digitales y reuniones presenciales fomentará la cohesión social y garantizará que todas las comunidades, incluidas aquellas con población dispersa, tengan voz en el desarrollo de la comarca.

## 3. Agrobierzo Futuro (3 puntos)

La formación en agricultura y ganadería sostenible a través de Agrobierzo Futuro representa una oportunidad clave para revitalizar el sector primario en el Bierzo. La propuesta de una FP especializada, con prácticas en explotaciones modelo y el respaldo del Banco de Tierras, facilitará la inserción laboral de jóvenes y reducirá la masculinización del sector mediante la contratación de mujeres. Además, la reutilización de espacios mineros en desuso con fondos MINER garantiza un enfoque innovador y alineado con la transición justa en la comarca.

**Estas tres soluciones han sido reconocidas por su viabilidad, impacto y alineación con las necesidades del Bierzo, posicionándose como iniciativas clave para el desarrollo económico, social y ambiental del territorio.**

# CLASIFICACIÓN DE SOLUCIONES

---

A continuación, se presentan las soluciones mejor valoradas para cada subreto, ordenadas del 1 al 8 para el desarrollo del Bierzo.

1. **Festival CirculArte** - Evento anual que integra cultura, deporte, formación, gastronomía y naturaleza para sensibilizar sobre sostenibilidad.

Puntuación: 2 puntos

2. **Instituto de Capacitación Berciana** - Centro de formación especializado en oficios tradicionales y emergentes con enfoque en sostenibilidad e innovación.

Puntuación: 2 puntos

3. **Reviviend@** - Programa de rehabilitación de viviendas vacías para facilitar el acceso a jóvenes y colectivos vulnerables.

Puntuación: 2 puntos

4. **Pueblo Pide, Pueblo Decide** - Plataforma digital y reuniones presenciales para fortalecer la toma de decisiones en cada municipio.

Puntuación: 2 puntos

5. **Un Trocito de Bi** - Proyecto piloto que recrea un modelo ideal de desarrollo rural con arquitectura, formación y oferta cultural.

Puntuación: 2 puntos

6. **El Bierzo de Cine** - Plataforma para convertir el Bierzo en un destino de rodajes audiovisuales, generando empleo e inversión.

Puntuación: 7 puntos

7. **Agrobierzo Futuro** - FP en agricultura y ganadería sostenible con prácticas en explotaciones modelo y apoyo al emprendimiento rural.

Puntuación: 3 puntos

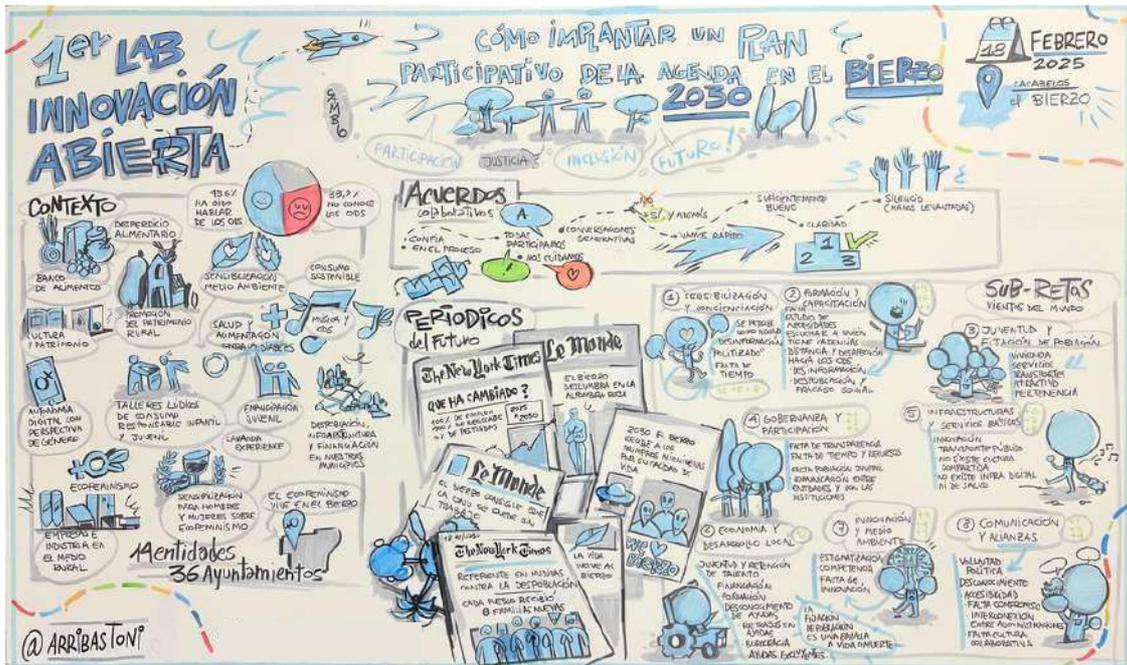
8. **BierzoLabs** - Creación de 36 espacios de cooperación rural para debatir necesidades y conectar municipios con instituciones.

Puntuación: 6 puntos

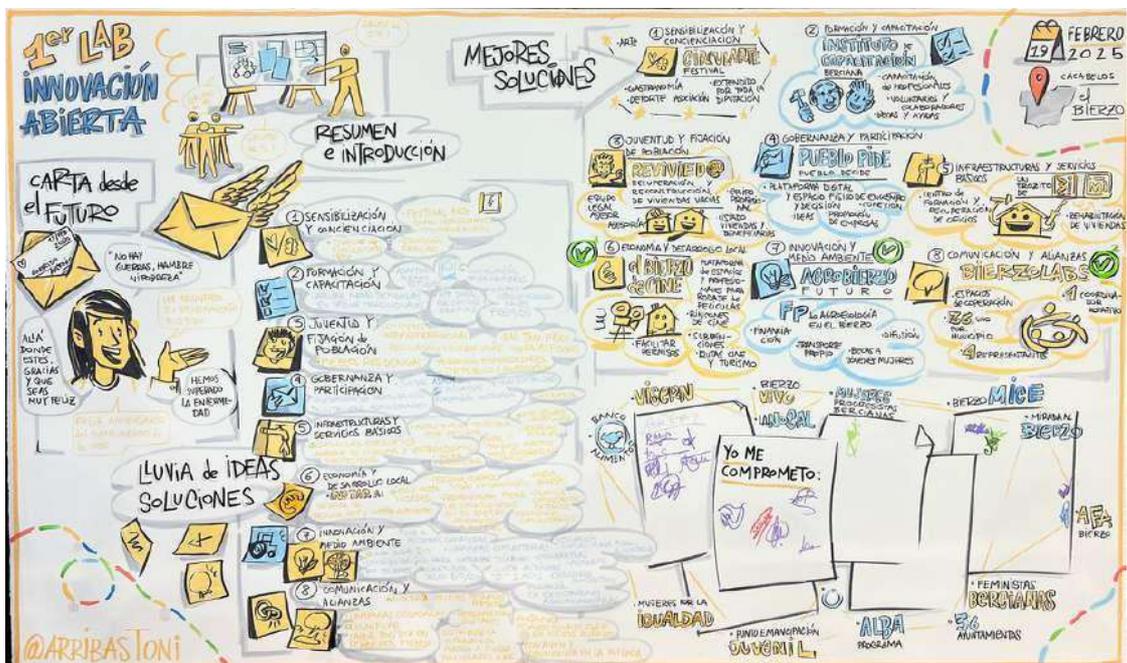
Estos resultados no solo reflejan las prioridades del grupo, sino que también proporcionan una hoja de ruta clara para futuras iniciativas y proyectos. La participación activa y el compromiso de todas las personas involucradas han sido fundamentales para este proceso, y continuaremos trabajando juntos para implementar estas soluciones con el objetivo de generar un impacto positivo y duradero en la comarca.

# MAPA GRÁFICO

Gracias a la participación de nuestro scribe y facilitador visual, todas las aportaciones realizadas durante las dos jornadas del laboratorio quedaron enmarcadas en estos 2 murales 1 por cada día, que fueron entregados presencialmente para su colocación en el propio espacio del Consejo Comarcal del Bierzo



Panel retos



Panel soluciones

# FEEDBACK PARTICIPANTES

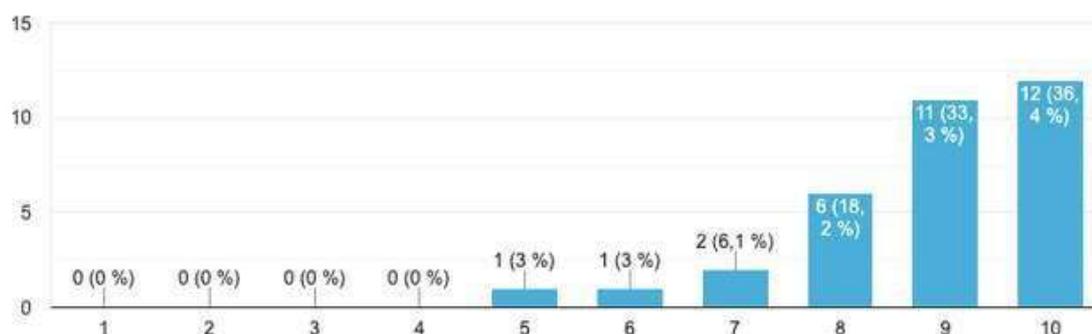
Para el Laboratorio de Innovación Abierta Bierzo 2030, conocer la opinión de las personas participantes es esencial, ya que su feedback nos permite mejorar y diseñar experiencias cada vez más enriquecedoras y efectivas.

En esta ocasión, hemos recopilado las valoraciones del grupo asistente sobre diversos aspectos del laboratorio, incluyendo su experiencia general, las dinámicas realizadas y la metodología.

A continuación, presentamos los gráficos que reflejan estas opiniones, destacando la importancia de su participación y el impacto positivo de sus comentarios en la mejora continua de futuras ediciones.

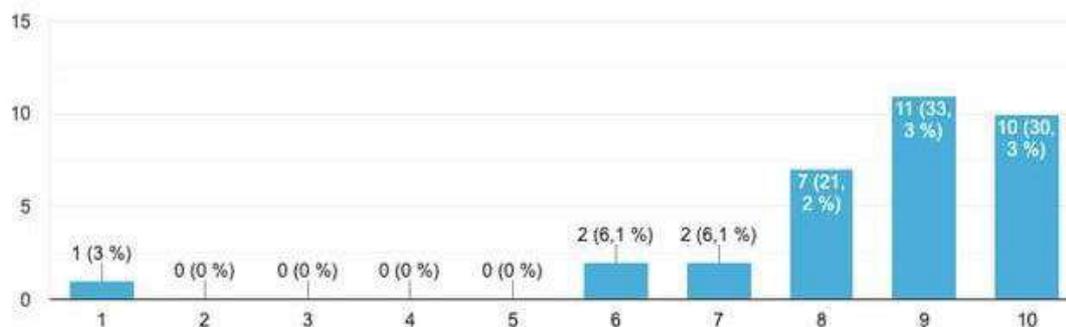
## ¿Cómo calificarías la dinámica de trabajo colaborativo y la metodología utilizada?

33 respuestas



## ¿Cómo de probable es que recomiendes este Laboratorio?

33 respuestas



# FEEDBACK PARTICIPANTES

---

## ¿Para qué otros retos crees que puede ser interesante utilizar un laboratorio de innovación?

- Mejoras en sanidad, como poder hacer planes reales en el medio rural; para poder despertar compromiso.
- Diseño de estrategias de intervención pública
- Salud mental
- Retos en específico: juventud, implantación de energías renovables en el territorio, igualdad, emprendimiento etc.
- El torrente de ideas en grupo tiene grandes posibilidades de crear, innovar, aprendizaje y muy saludable emocional y educativa.
- Para mejorar el bienestar y la salud de la población
- Creo que puede aplicarse a cualquier reto tanto para generar nuevas ideas, como de gestión de RRHH para resolver clima laboral, conflictos, etc.
- Creo que es adecuado para cualquier reto ya que participan representantes de todos los colectivos
- Mejora de procesos
- Violencia de género
- Transformación de modelos productivos, estrategias por ODS según necesidad concreta de territorio u organización, promoción de servicios o productos para dinamizar la economía desde nuevas perspectivas. Para cualquier reto es beneficioso un laboratorio de estas características.
- Para la corrección de las propuestas para el plan
- Desarrollo artístico y creativo
- Cambio climático. Basuraleza
- Para fomentar la participación ciudadana en momentos que requieren consenso social para la toma de decisiones
- Estrategias de futuro de las pequeñas poblaciones
- Un monográfico sobre modificación del tejido productivo
- Aplicar lo mismo pero formado por autónomos y micropymes
- para formar grupos de presión de temas más concretos y su reconocimiento social • Medio Rural
- Para todos aquellos que se necesiten alianzas (colaboración e implicación de distintos entes)
- Primero, vamos con los que hay encima de la mesa y luego, buscaremos más
- Para la IA
- Para escuchar a la gente joven de las zonas rurales sobre todo a las mujeres • Vivienda

**Los laboratorios de innovación abierta se perfilan como una herramienta clave para abordar retos diversos, desde la mejora de la sanidad y el bienestar hasta la implantación de energías renovables, la igualdad de género y el desarrollo del medio rural. Su capacidad para fomentar la participación ciudadana, generar estrategias innovadoras y facilitar la colaboración entre distintos actores los hace aplicables a cualquier desafío que requiera soluciones creativas y consensuadas.**

# FEEDBACK PARTICIPANTES

---

## ¿Qué es lo que MÁS te ha gustado del laboratorio?

- Además del catering, el equipo de trabajo y la convivencia con el resto de entidades.
- El trabajo de Toni
- La puesta en común de retos y soluciones
- Poder compartir experiencias y opiniones con otras personas y entidades a través de las mesas de retos y solución
- La convivencia
- El entusiasmo de los asistentes
- La metodología de trabajo y el equipo líder que lo ha realizado. Todo el equipo fantástico, pero ya sabéis que Toni nos ha conquistado por su materialización visual del proceso y de los resultados.
- La participación
- Todo; los participantes, la organización, colaborar con el Banco de alimentos, la cata de productos del Bierzo, el catering
- Las dinámicas establecidas
- Las dinámicas de trabajo.
- La transformación progresiva del grupo
- El dinamismo y la falta de aburrimiento
- el equipo que lo ha formado, complementario... su dinamismo y brillantez.
- La forma de resumir en los paneles. Trabajo en los grupos.
- La organización de las dinámicas
- La dinámica creada y la participación
- La parte de propuesta de soluciones
- Dinámico
- La metodología
- Interactuar
- Las dinámicas grupales
- Grupos de trabajo
- Networking
- La ilusión general
- La participación y las ganas de los participantes en colaborar
- Que Todos somos iguales, a todos se los escucha y todos participan
- La participación
- Las soluciones que salieron el último día de cosas que se podría. Hacer en el bierzo
- La propuesta de soluciones

**Los aspectos más valorados del laboratorio han sido la metodología de trabajo dinámica, la participación activa de las personas asistentes y la convivencia entre entidades. Destacó especialmente la puesta en común de retos y soluciones, el trabajo colaborativo en mesas de debate y la síntesis visual de los procesos. Además, la energía del equipo facilitador y el entusiasmo general contribuyeron a un ambiente inspirador y productivo.**

# FEEDBACK PARTICIPANTES

---

## ¿Qué es lo que MENOS te ha gustado del laboratorio?

- No puedo dar valoraciones negativas.
- El ruido de fondo
- Alguna dinámica teatral resultan un poco forzadas
- Todo ha estado bien
- Los consultores
- Todo fantástico
- A veces se pierde el foco
- Que no haya una continuidad
- Por observación y siendo algo ajeno la ejecución del laboratorio en sí, la falta de compromiso y/o implicación de algunos (no) participantes.
- Al final la cabeza ya me estallaba de tanta información
- La aceleración en el proceso
- La velocidad, hubiera preferido con más calma.
- La superficialidad en la valoración de ideas, hace que algunas se pierdan, aunque sean muy buenas
- Poco tiempo para el desarrollo de soluciones
- ---
- Me ha encantado todo
- Las respuestas extremas de alguno de los grupos
- Que vamos tarde con estas cosas...
- Hubo ODS que se dejaron a un lado
- Todo me gustó
- Algo atropellado
- Nada. Aunque hayan propuestas inviables, no hace que sea negativo • Nada
- Que el tema era tan amplio que quizás se me hizo corto y muy concentrado. Llegando a sentir prisas por no llegar.
- El caos
- Falta de personas jóvenes
- Todo bien

**Las principales áreas de mejora identificadas incluyen la rapidez del proceso, que dejó poco tiempo para desarrollar algunas soluciones en profundidad, y la sensación de saturación de información en ciertos momentos. También se mencionó la falta de continuidad del laboratorio y la escasa participación de personas jóvenes. A pesar de estos aspectos, la mayoría de las personas participantes valoraron positivamente la experiencia y destacaron el alto nivel de implicación y dinamismo del evento.**

# FEEDBACK PARTICIPANTES

---

## Comenta cualquier tipo de consideración que te gustaría compartir.

- Volved pronto.
- Muchas gracias
- Reduciría el uso excesivo de papel en un laboratorio sobre sostenibilidad, mediante pequeñas pizarras en lugar de post its u otro tipo de papel
- Volver a repetirla
- Que las actividades que se desarrollen mejoren la salud y el bienestar de los habitantes de la comarca. Y tengo muchas dudas de q se consiga.
- Es el inicio de un proceso que es deseable que continúe en el tiempo y se haga permanente para que la participación sea transformadora y dé lugar a cambios
- Solo felicitarles por su extraordinario trabajo.
- iiiEnhorabuena y gracias!!!
- Felicidades por el trabajo
- No estaría implementar la música en todo el proceso
- Me falta la convicción de que todo esto llegue al CC. Y lo sientan como propio para llevarlo a cabo.
- El horario podría dificultar el acceso a personas que podrían aportar, pero no pueden disponer de dos mañanas de su jornada laboral
- Si las cosas que salen de estos foros y encuentros no se aplican cuasi inmediatamente, aunque sea en formato BETA, no valdrán para nada o para poco.
- No se me ocurre ninguna
- Que realmente se siga trabajando en ello
- No se me ocurre nada
- Agradecer la experiencia, porque no solo lo disfruté si no que me llevó muchos aprendizajes, y sin duda sois la muestra de que las cosas se pueden afrontar de una forma diferente con creatividad y espíritu colectivo.

**Las consideraciones finales reflejan tanto el entusiasmo como algunas preocupaciones de las personas participantes. Se destaca la importancia de que los resultados del laboratorio se traduzcan en acciones concretas y que el Consejo Comarcal se involucre activamente en su implementación. También se proponen mejoras, como reducir el uso de papel por coherencia con la sostenibilidad, integrar la música en el proceso y ajustar los horarios para facilitar la participación. En general, hay un fuerte deseo de continuidad y de que el impacto del laboratorio se mantenga a largo plazo.**

# Conclusiones



# CONCLUSIONES

---

## Conclusiones

El Laboratorio de Innovación Abierta Bierzo 2030 ha generado aprendizajes clave que pueden guiar el trabajo del Consejo Comarcal y de las entidades locales en la implementación de la Agenda 2030. A continuación, se presentan los principales aprendizajes obtenidos del laboratorio a modo de conclusión:

### **1. Fortalecer la gobernanza participativa**

El Bierzo necesita consolidar espacios de participación ciudadana efectivos, donde la administración trabaje en estrecha colaboración con la sociedad civil y el sector privado. Propuestas como BierzoLabs demuestran el potencial de estos espacios para mejorar la toma de decisiones y la planificación estratégica.

### **2. Retener población joven con empleo, vivienda y servicios**

Sin oportunidades laborales estables, acceso a vivienda y servicios básicos de calidad, el Bierzo seguirá perdiendo población. Iniciativas como Revivienda (@) y Agrobierzo Futuro apuntan a soluciones viables para fijar población y dinamizar la economía local.

### **3. Convertir el Bierzo en un territorio de oportunidades**

Es esencial posicionar el Bierzo como un lugar atractivo para vivir, trabajar e invertir. El Bierzo de Cine ejemplifica cómo sectores creativos pueden contribuir a la dinamización económica y la proyección externa de la comarca.

### **4. Impulsar una economía sostenible y resiliente**

El Bierzo tiene un enorme potencial en sectores como la agroalimentación, la bioeconomía y las energías renovables. La modernización del sector primario y el apoyo al emprendimiento verde son fundamentales para su desarrollo.

### **5. Invertir en infraestructuras esenciales**

Mejorar la movilidad, la conectividad digital y el acceso a servicios sanitarios es clave para garantizar la calidad de vida y la competitividad del Bierzo. La ampliación del transporte público y la modernización de las telecomunicaciones son pasos prioritarios.

### **6. Promover la educación y la sensibilización**

La formación en sostenibilidad, innovación y emprendimiento debe ser una prioridad para que el Bierzo pueda aprovechar sus recursos y talento. Es fundamental que esta formación alcance tanto a jóvenes como a profesionales y responsables políticos.

El laboratorio ha evidenciado que el trabajo colaborativo y la inteligencia colectiva son esenciales para transformar el Bierzo en un territorio más sostenible, innovador y conectado. Ahora, el reto es convertir estas ideas en acciones concretas que impulsen su desarrollo y bienestar.

# FOTOGRAFÍAS

---



# *Cómo implantar un plan participativo de la **Agenda 2030** en el Bierzo*



**Bierzo2030**



Territorio Rural

# Bierzo2030



Territorio Rural

