Bierzo2030
Territorio Rural

Diagnóstico de encuestas
Consejo Comarcal del Bierzo

Realizado por Truefoods

27 marzo 2025

Coordina

Índice

03 ..... Encuesta 00

09 ..... Encuesta 01

13 ..... Encuesta 02

22 ..... Encuesta 03

28 ..... Encuesta 04

34 ..... Encuesta 05 y 06

39 ..... Encuesta 07 y 08

45 ..... Encuesta 09

51 ..... Encuesta 10a

57 ..... Encuesta 10b

64 ..... Encuesta 11

69 ..... Encuesta 12

75 ..... Encuesta 13

Encuesta 00

Análisis de la encuesta general sobre los ODS en El Bierzo.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/NMCTeAyo/6g8YwIg6ejKXbOIl

Perfil demográfico de las personas participantes

Se obtuvieron **236 respuestas**, mostrando un perfil claramente definido:

Dominio claro femenino (**75,4% mujeres** vs. **24,6% hombres**), marcando la perspectiva mayoritaria femenina sobre temas de sostenibilidad.

Principalmente personas adultas maduras entre **46-65 años (50,4%)**, indicando la implicación de un grupo con experiencia laboral y familiar consolidada.

Baja representación juvenil (**18-35 años, solo 10,1%**), evidenciando una brecha generacional en la participación sobre temas ODS.

Destaca como menos frecuente la participación juvenil (**18-25 años, solo 0,8%**), reflejando un serio desafío en captar interés de la juventud.

Nivel educativo principal: Equilibrado entre:

- **Formación Profesional (21,6%)**
- **Secundaria (20,8%)**
- **Universidad (20,8%)**
- Mínima representación de Doctorado (solo 1,3%) y personas sin estudios (5,1%), marcando extremos claramente minoritarios.

Situación laboral predominante:

- Principalmente personas empleadas (**53,8%**), seguido de jubiladas (**25,8%**).
- Destacan como menos representados emprendedores/as y estudiantes (0,4% cada uno), indicando que estos grupos están escasamente vinculados a esta encuesta.

Esto perfila a la población encuestada como mayoritariamente femenina, adulta, con formación media-alta y situación laboral estable, presentando un desafío claro para atraer a jóvenes y personas con otros perfiles laborales.

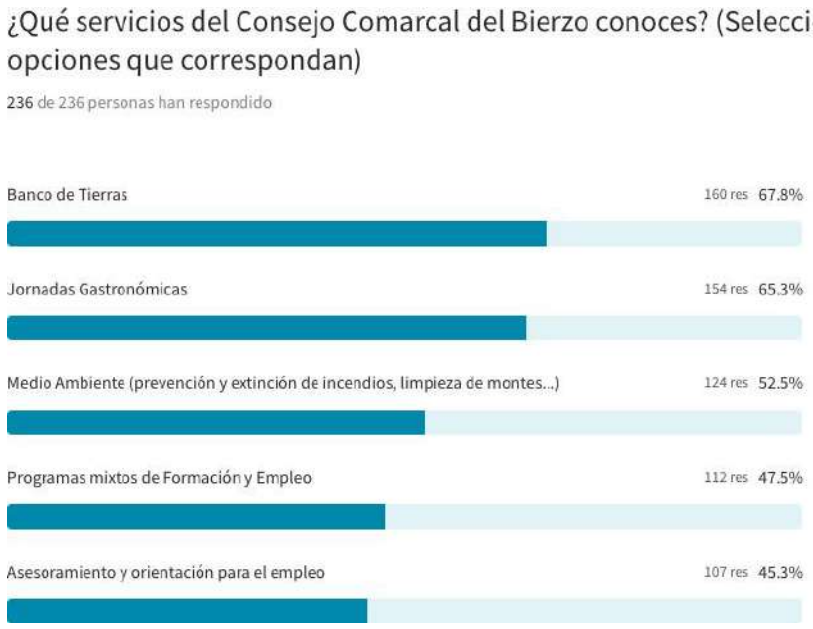
Conocimiento institucional del Consejo Comarcal del Bierzo

Existe casi unanimidad en el conocimiento institucional (**98,7%**):

Servicios más conocidos:

- Banco de Tierras (**67,8%**), Jornadas Gastronómicas (**65,3%**), Medio Ambiente (**52,5%**).
- **Menos conocidos** (reflejando una menor difusión o interés específico): Menores Infractores/as (6,8%), Protección a la infancia (12,3%), Centro de Drogodependencias (14%).

Esto sugiere que servicios económicos y turísticos son claramente más visibles y conocidos por la población general.

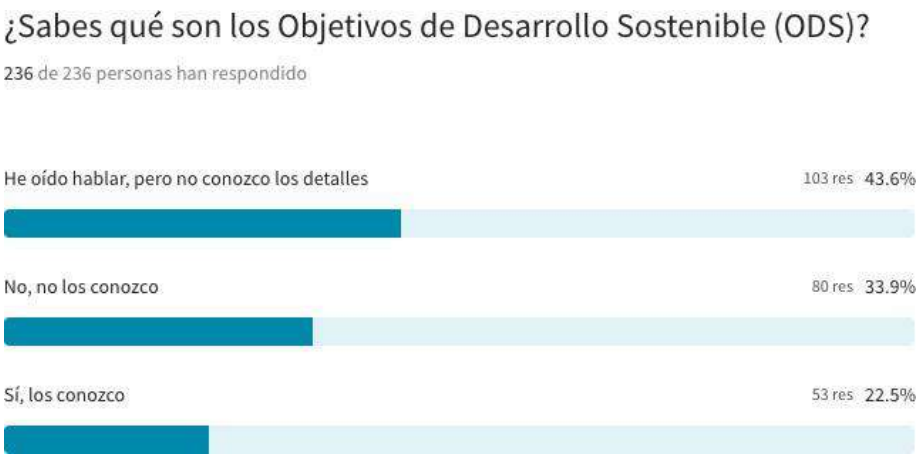


Nivel de conocimiento sobre ODS

El conocimiento profundo de los ODS es limitado:

- Solo un **22,5%** dice conocerlos bien.
- Un significativo **43,6%** solo ha oído hablar superficialmente.
- **33,9%** no conoce en absoluto qué son los ODS.

Esta baja familiaridad indica la necesidad de educación formal, ya que apenas el **1,7%** conoció los ODS en centros educativos, siendo la fuente más frecuente los medios informales como medios de comunicación (28,4%) y redes sociales (26,7%).



Importancia local asignada a los ODS

- La mayoría (**80,1%**) considera importantes o muy importantes los ODS para su municipio.
- Sin embargo, el compromiso real percibido es preocupantemente bajo:
  - **32,2% bajo compromiso**.
  - **34,7% lo desconoce** por completo.
- Apenas un mínimo grupo (1,7%) percibe muy alto compromiso.

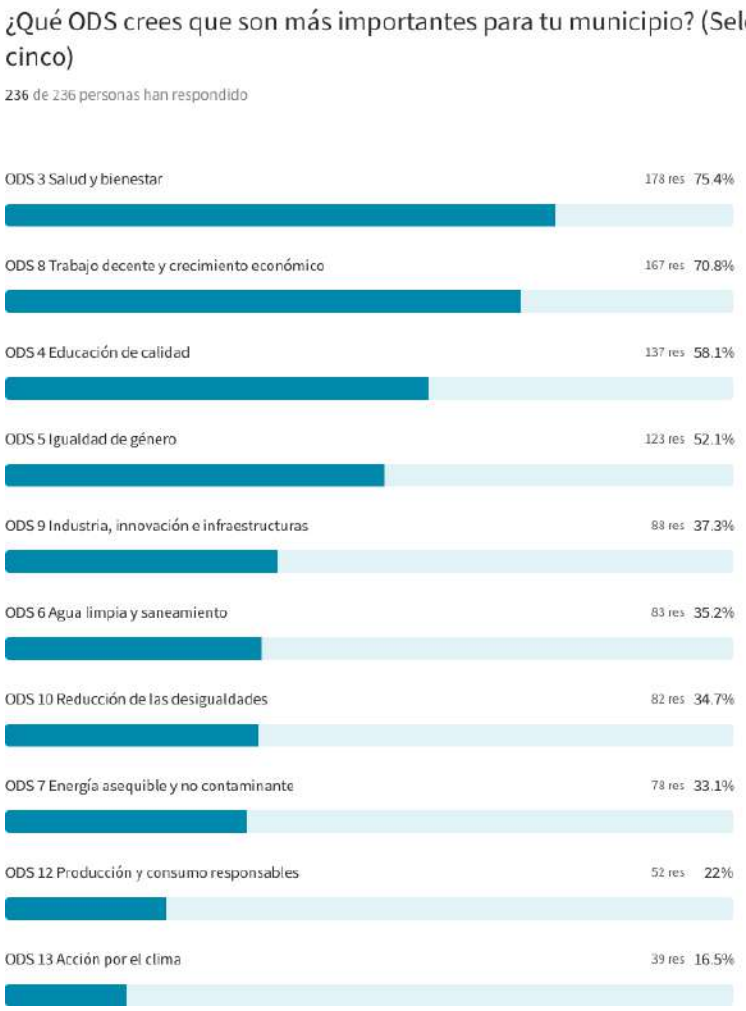
Esto refleja una evidente desconexión entre la percepción de relevancia de los ODS y las acciones concretas implementadas localmente.

ODS prioritarios según la población local

Claramente, cuatro ODS dominan las prioridades locales:

- **Salud y bienestar (75,4%)**
- **Trabajo decente (70,8%)**
- **Educación de calidad (58,1%)**
- **Igualdad de género (52,1%)**

Sorprende el poco interés hacia la vida submarina (solo 2,1%) o alianzas internacionales (solo 10,6%), mostrando prioridades locales fuertemente vinculadas a la realidad económica y social inmediata.



<u>Segmentación clara de perfiles según la participación en iniciativas ODS</u> Perfil

Activo (36,4%)

- Principalmente mujeres, entre 46-65 años, con educación superior o FP.
- Involucradas en reciclaje, reducción plásticos, ahorro energía, igualdad género, respeto animal.
- Motivadas por deseo de dejar un mejor mundo (42,9%) y preocupaciones ambientales (36,9%).

Perfil Interesado pero Inactivo (16,1%)

- Adultos/as en edad laboral, principalmente empleados/as, con formación media.
- Principal obstáculo: falta de información (52,5%) y falta de tiempo (47,9%).
- Con potencial motivacional fuerte para involucrarse si se reducen estas barreras.

Perfil Desconectado (47,5%)

- Mayoritariamente adultos/as mayores, jubilados/as, menor formación.
- Desconocen claramente acciones concretas ODS locales, sienten falta de información (52,5%) y conocimiento (42,4%), y además perciben falta de iniciativas disponibles (29,2%).

Esta segmentación permite diseñar estrategias claramente diferenciadas para cada grupo poblacional.

<u>Principales barreras para participar en acciones ODS</u>

- Claramente destacan falta de información (52,5%) y falta de tiempo (47,9%).
- Menos frecuente, pero significativo, es la percepción de falta de impacto personal (solo 3,8%), lo cual refleja que sí existe sensación general de que las acciones personales pueden ser valiosas.

Áreas prioritarias que debería reforzar el Consejo Comarcal

- Claramente **Medio Ambiente (71,6%)**, formación y empleo (64,4%) y creación empresarial (57,2%).
- Se destacan como menos prioritarias: Jornadas Gastronómicas (5,9%), (ya reforzada suficientemente), Menores Infractores/as (6,4%), y Drogodependencias (6,8%), indicando áreas menos visibles para la población general.

Indicadores clave para medir el desarrollo sostenible local según participantes

- Mayor importancia a indicadores demográficos y de acceso a servicios básicos: abandono rural (67,4%), acceso a salud (64,8%), despoblación (44,9%), desempleo (40,7%).
- Menos importancia se otorga a desnutrición (solo 2,1%), mortalidad infantil (1,3%) y convenios entre entidades (4,7%), reflejando problemáticas menos percibidas o visibles en la comarca.

Estrategias efectivas para involucrar a más población y empresas en ODS

- **Campañas de sensibilización (74,2%)**
- **Educación formal en colegios y trabajo (69,5%)**
- **Programas de incentivos (45,5%)**

Estrategias menos seleccionadas fueron redes comunitarias (24,5%) y testimonios (44,2%), aunque también son significativas.

Áreas formativas más deseadas por la población local

- Claramente **igualdad de género (47,5%)**, reforestación (45,8%) e igualdad social (45,3%).
- Menor interés en reducción del consumo de carne (solo 6,4%) o donaciones sociales y ambientales (6,8%), indicando preferencias concretas claramente definidas.

Medidas concretas conocidas adoptadas por empresas locales

- Reciclaje de residuos (21,6%), reforestación (14,8%), y sustitución de plásticos (11,4%).
- Áreas menos conocidas son alimentación sostenible en comedores (2,1%) y producción vegana o vegetariana (2,5%), mostrando ámbitos potencialmente novedosos para implementar en empresas locales.

Encuesta 01

Resumen de conclusiones de la encuesta de percepciones ambientales.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/zHSNrZxQ/Bz0gJy0rSDdeCedn

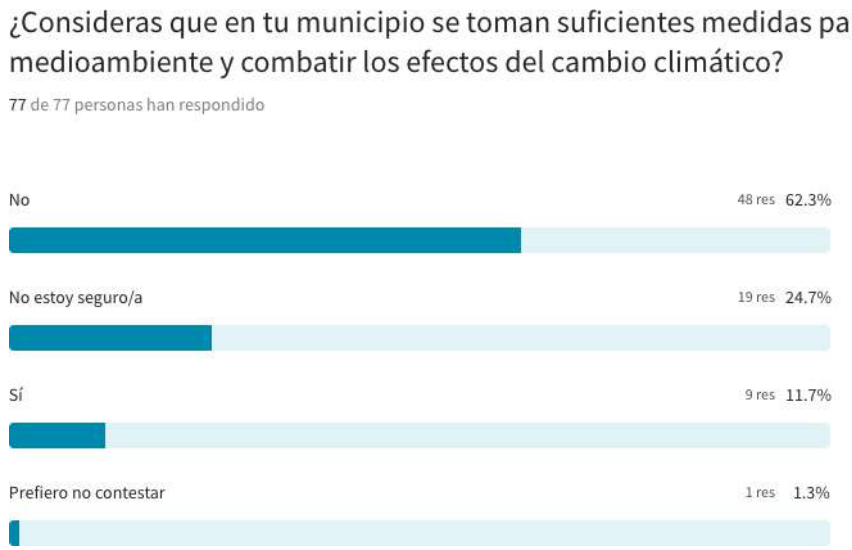
Perfil demográfico de las personas participantes

- Participaron **77 personas**, principalmente adultas maduras:
- Edades predominantes: **46-55 años (32,5%)** y **56-65 años (28,6%)**.
- Equilibrio de género: **Mujeres (50,6%) y Hombres (49,4%)**.
- Nivel educativo destacado: **Universidad (36,4%)**, seguido de Bachillerato (24,7%) y Formación Profesional (16,9%).
- Situación laboral predominante: personas empleadas (**41,6%**), autónomas (**19,5%**) y jubiladas (**13%**), mostrando una variedad representativa del contexto local.

Conocimiento y percepción sobre instituciones

La mayoría (**94,8%**) conoce bien el **Consejo Comarcal del Bierzo**, indicando alta visibilidad institucional. Los servicios más reconocidos son:

- **Banco de Tierras (62,3%)**, vital para la recuperación agrícola y rural.
- **Jornadas Gastronómicas (46,8%)**, valoradas por su impacto cultural y turístico.
- **Centro de Interpretación de Las Médulas (42,9%)**, clave para turismo y educación ambiental.
- **Servicios de Medio Ambiente (35,1%)**, aunque menos conocidos, esenciales para la conservación del territorio.



Percepción sobre la gestión medioambiental municipal

La mayoría de la ciudadanía (**62,3%**) considera insuficientes las medidas municipales en cuidado ambiental y lucha contra el cambio climático.

Principales problemas identificados:

- **Abandono de tierras rurales (55,8%)**, reflejando preocupación por pérdida de espacios productivos y biodiversidad.
- **Residuos plásticos (49,4%) y vertidos ilegales (48,1%)**, que impactan negativamente en la calidad ambiental local.
- **Contaminación del agua (36,4%)**, indicando serias inquietudes sobre la calidad hídrica local.

Evaluación de campañas y acciones de sensibilización

Las campañas de sensibilización ambiental son percibidas mayoritariamente como poco (**37,7%**) o nada (**33,8%**) efectivas.

En gestión de residuos se observa:

- Evaluación predominantemente regular (**41,6%**) o mala (**24,7%**).
- Amplia percepción de que no se reduce adecuadamente el uso de plásticos (**61%**) ni se fomenta suficientemente el reciclaje (**53,2%**).

Esto señala la necesidad de mejorar campañas informativas y educativas sobre reciclaje y reducción de residuos.

Economía circular y propuestas para mejorar el reciclaje

Se destaca la importancia de impulsar una economía circular desde lo público (**55,3%**) y desde las propias comunidades (**52,6%**).

Medidas concretas más solicitadas:

- **Campañas educativas sobre reciclaje (64,9%)**, fundamental para concienciar y cambiar hábitos.
- **Incentivos económicos para el reciclaje (48,1%)**, fomentando la participación ciudadana.
- **Incrementar puntos de recogida selectiva (41,6%)**, facilitando el acceso ciudadano al reciclaje.

Actividades de sensibilización más efectivas según la población

Las actividades mejor valoradas para sensibilizar son:

- **Talleres en centros educativos (51,9%)**, clave para educar nuevas generaciones.
- **Proyectos comunitarios de limpieza y reforestación (50,6%)**, fortaleciendo la participación activa ciudadana.
- **Charlas informativas (48,1%)**, favoreciendo una mayor conciencia ambiental en la población adulta.

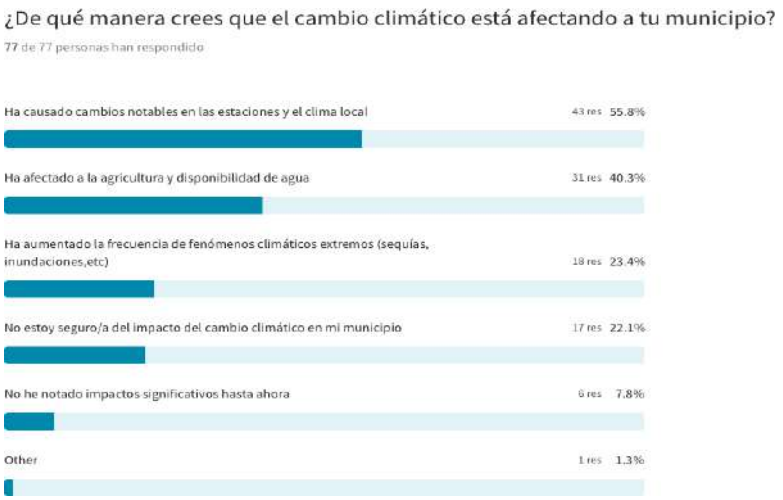
Preocupación sobre la contaminación y conservación de recursos

- La mayoría (**62,3%**) no considera grave la contaminación del aire, reflejando una percepción de buena calidad atmosférica en la comarca.
- Sin embargo, la conservación de recursos naturales (agua, bosques, biodiversidad) es valorada por el **85,7%** como muy importante, demostrando clara sensibilidad ciudadana hacia la protección ambiental.

Impactos percibidos del cambio climático

Se perciben claramente efectos del cambio climático local:

- **Cambios en estaciones y clima local (55,8%)**, mostrando una conciencia directa sobre variaciones climáticas.
- **Impacto en agricultura y disponibilidad hídrica (40,3%)**, afectando actividades económicas fundamentales.
- **Incremento de fenómenos climáticos extremos (23,4%)**, generando preocupación por eventos más frecuentes como sequías o inundaciones.



Energías renovables

- Existe amplio apoyo ciudadano (**45,5%**) hacia una mayor inversión en energías renovables, aunque rechazando proyectos de gran escala que puedan afectar al entorno.
- Además, una clara mayoría (**57,1%**) percibe falta de apoyo municipal en la instalación de placas solares domésticas, destacando un área clave de mejora institucional.

Acciones prioritarias identificadas por los participantes

Las prioridades ciudadanas son concretas y claras:

- **Fomento de energías renovables (50,6%)**
- **Mejor gestión de residuos (46,8%)**
- **Educación ambiental en escuelas y comunidades (45,5%)**
- **Reforestación y protección de áreas verdes (41,6%)**
- **Promoción de la agricultura sostenible (40,3%)**
- **Mejor transporte público y movilidad sostenible (37,7%)**

Estas acciones reflejan claramente una hoja de ruta ciudadana para mejorar la sostenibilidad ambiental en El Bierzo.

Cómo involucrar más a la ciudadanía

Para lograr mayor participación ciudadana en la protección ambiental, destacan:

- **Informar mejor sobre acciones individuales (67,5%)**, clave para empoderar y motivar cambios personales concretos.
- **Apoyar educación ambiental desde los centros educativos (49,4%)**, fundamental para cambios culturales sostenibles a largo plazo.
- **Convertir al municipio en referente ambiental (45,5%)**, posicionando a los municipios como ejemplos prácticos de buenas prácticas ambientales.

Encuesta 02

Resumen de conclusiones de la encuesta a ayuntamientos del Bierzo.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/VUZQRJ83/lOUussyiKBkQTENI

Perfil demográfico de las personas participantes

En total participaron **46 representantes municipales**, de un total de 33 municipios (ya que, de los 36 beneficiarios del proyecto, Barjas, Carracedelo y Cabañas Raras no quisieron participar) destacando una representación variada por edad:

- Predominan personas jóvenes-adultas, especialmente entre **26-35 años (26,1%)**, seguidos por representantes en edades más maduras de **46-55 años (23,9%)** y **56-65 años (21,7%)**, reflejando una diversidad generacional importante en la gestión municipal.
- En cuanto al sexo, la mayoría fueron hombres **65,2%**, frente a un **32,6%** de mujeres, mostrando todavía cierto desequilibrio de género en representación política local.
- La mayoría presenta una formación universitaria (**41,3%**), lo que podría indicar una alta preparación académica entre los/as responsables municipales participantes.
- Laboralmente, predominan las personas empleadas (**58,7%**) y jubiladas (**21,7%**), lo que puede aportar diversidad y complementariedad de visiones sobre las necesidades locales.

Conocimiento institucional y servicios públicos

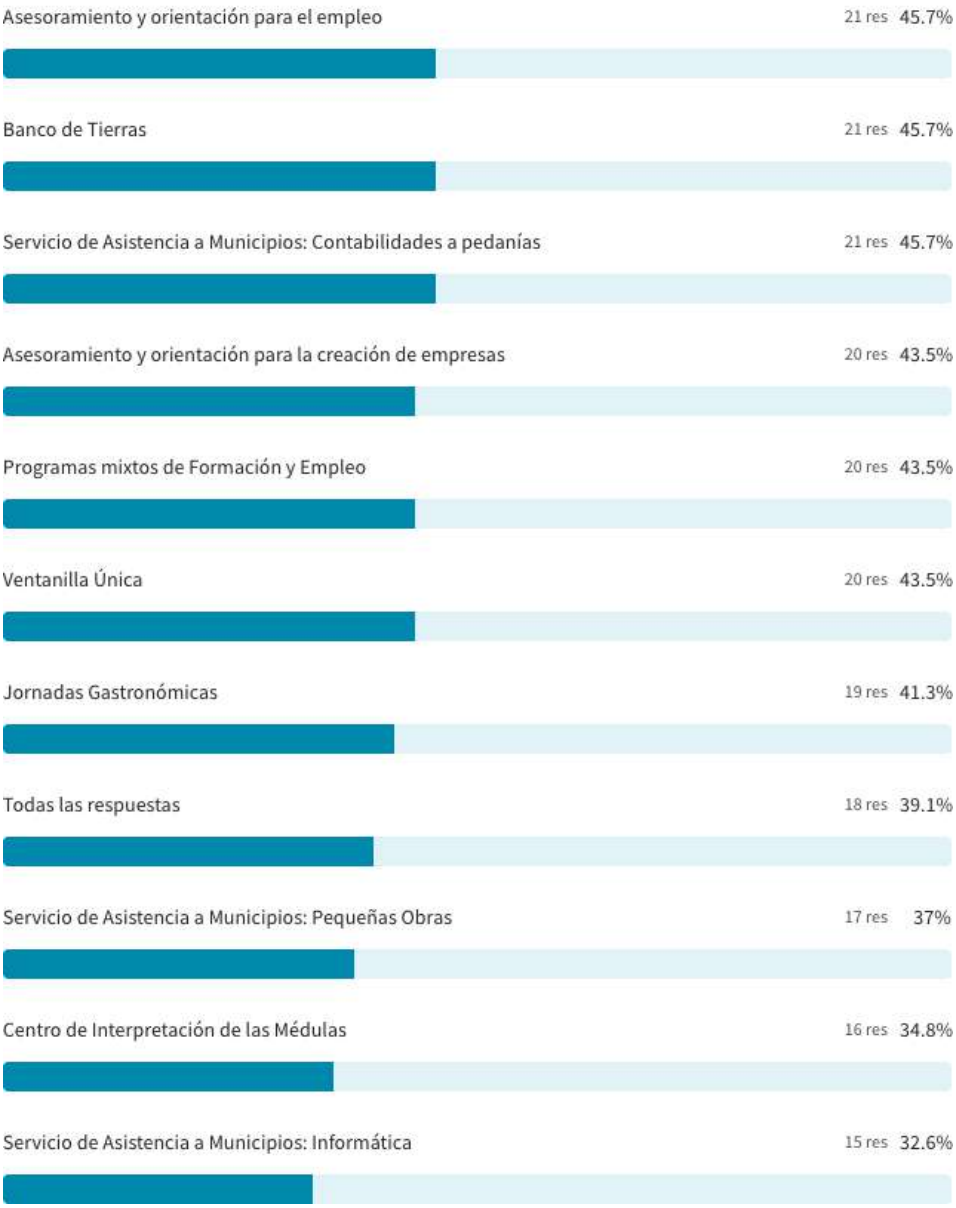
La totalidad (**100%**) de participantes conoce claramente la existencia del **Consejo Comarcal del Bierzo**, señalando un conocimiento institucional pleno en representantes locales.

Entre los servicios más conocidos destacan:

Asesoramiento para el empleo, Banco de Tierras y contabilidad a pedanías (45,7% cada uno), revelando claramente que los ayuntamientos valoran especialmente la función del Consejo en áreas clave como empleo, gestión rural y asistencia contable-administrativa a pequeñas localidades.
Estos datos refuerzan la importancia del Consejo como actor clave en el desarrollo socioeconómico y rural de la comarca.

¿Qué servicios del Consejo Comarcal del Bierzo conoces?

46 de 46 personas han respondido



Recursos municipales y necesidades

La percepción sobre recursos disponibles en ayuntamientos es muy dividida:

- Un **47,8%** afirma contar con recursos suficientes, mientras que otro importante **45,7%** manifiesta insuficiencia, mostrando la disparidad en la capacidad económica entre municipios.
- Las principales carencias señaladas incluyen la falta crítica de **transporte público y servicios médicos**, sumado a un limitado **presupuesto para infraestructura y mantenimiento**.

Estos resultados destacan necesidades de mayor apoyo económico y técnico para fortalecer servicios esenciales en municipios pequeños y rurales.

Áreas prioritarias para intervención municipal

Se destacan cuatro áreas clave, consideradas prioritarias por los ayuntamientos:

- **Despoblación (82,6%)**: Identificada claramente como el reto principal para garantizar la sostenibilidad demográfica y económica del Bierzo.
- **Infraestructuras (67,4%)**: Necesidad crucial de inversión en carreteras, transporte público y equipamientos municipales.
- **Vivienda (52,2%)**: Evidente necesidad de facilitar acceso a vivienda asequible y rehabilitación de edificios para jóvenes y nueva población.
- **Desarrollo económico (34,8%)**: Necesidad de fomentar empleo, apoyar pequeñas empresas y emprendimiento local.

Estos datos confirman la importancia estratégica de estas áreas como motores para la revitalización integral de la comarca.

Principales barreras enfrentadas por los ayuntamientos

Las principales dificultades identificadas para mejorar servicios a la ciudadanía son:

- **Falta de financiación pública (69,6%)**: Principal barrera para ejecutar proyectos e iniciativas locales.
- **Escasez de personal especializado (56,5%)**: Limitación técnica para gestionar efectivamente programas específicos.
- **Burocracia excesiva y falta de apoyo institucional superior (54,3% cada uno)**: Obstáculos importantes que retrasan o bloquean iniciativas municipales clave.

Estos datos revelan claramente una necesidad urgente de mayor simplificación administrativa y más apoyo técnico y financiero de instituciones superiores.

Satisfacción respecto a infraestructuras públicas

- **45,7% se muestra insatisfecho** y otro **8,7% muy insatisfecho**, principalmente por deficiencias graves en transporte, servicios médicos y mantenimiento de vías.
- Sin embargo, un **41,3% está satisfecho**, lo que sugiere desigualdades significativas en infraestructura entre municipios, planteando retos específicos para aquellos más vulnerables.

Apoyo económico a empresas locales

Ayuntamientos proponen diversos tipos de apoyo económico para estimular la economía local:

- **Subvenciones y ayudas financieras (43,5%)**, **reducción de impuestos (34,8%)** y acceso a **plataformas municipales (32,6%)**.
- Se detecta además una importante carencia de empresas y emprendimiento local, indicando la necesidad de fortalecer acciones proactivas que impulsen la creación de nuevos negocios y apoyen el tejido empresarial local.

Oportunidades para juventud

El panorama para la juventud es preocupante según la mayoría de ayuntamientos:

- **60,9%** afirma que la juventud no cuenta con suficientes oportunidades de empleo y formación en la comarca.
- Los problemas clave identificados son la escasez de **empleo**, dificultad de acceso a **vivienda asequible** y falta de **formación adecuada**.

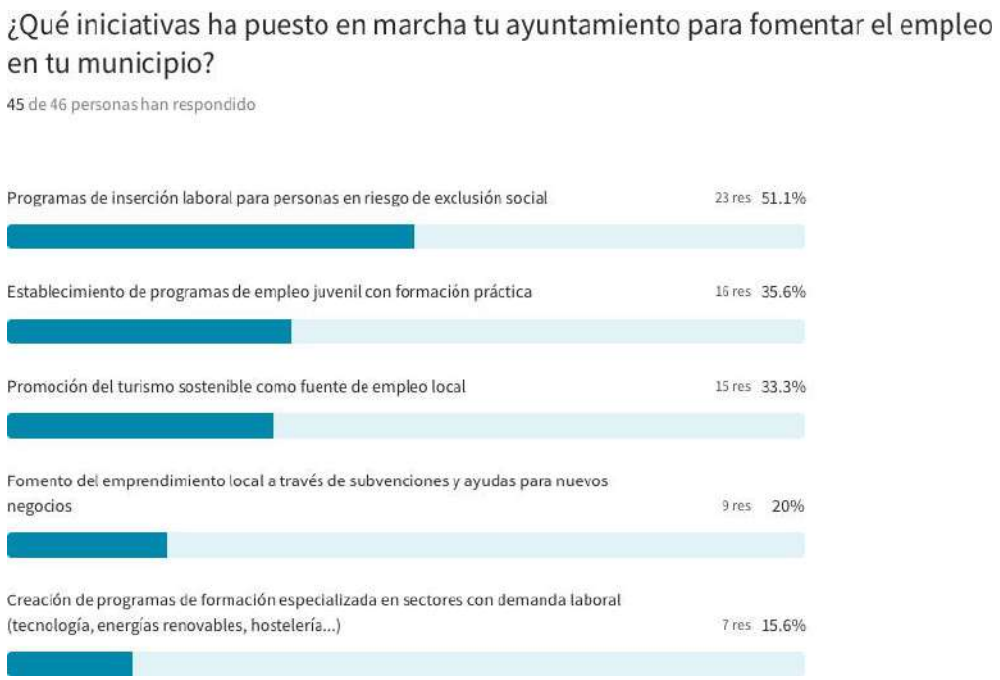
Estos resultados subrayan la importancia de políticas integrales de juventud que aborden simultáneamente empleo, formación y vivienda.

Iniciativas municipales para fomentar empleo

Entre las acciones municipales destacadas para crear empleo:

- **Programas de inserción laboral para colectivos vulnerables (51,1%)**
- Programas específicos de **empleo juvenil (35,6%)**
- Fomento del **turismo sostenible (33,3%)** como sector clave de empleo.

Estas acciones indican esfuerzos concretos, pero subrayan también la necesidad de mayor variedad y alcance de programas.



Formación prioritaria identificada

La formación profesional destacada como prioritaria incluye áreas directamente relacionadas con la economía local:

- Oficios tradicionales como **agricultura, ganadería y construcción (71,7%)**
- **Restauración (58,7%)**, junto con **turismo rural y cultural, y sector agroalimentario (45,7% cada uno)**.

Estas áreas formativas reflejan claramente sectores estratégicos para potenciar empleo local de calidad y estabilidad económica.

Recursos necesarios para desempleados/as

Los recursos identificados como necesarios para mejorar la empleabilidad local son:

- **Prácticas laborales (24,4%)**
- **Reciclaje profesional (22,2%)**
- **Asesoramiento personalizado y acceso a tecnología (20%)**.

Estos datos apuntan hacia programas integrados que combinen formación práctica, reciclaje profesional y asesoramiento individualizado.

Salud financiera de la población

La percepción sobre la salud económica ciudadana es variada:

- Una mayoría (**58,7%**) califica la salud financiera como buena o muy buena, pero un importante porcentaje (**41,3% entre regular, mala o muy mala**) manifiesta dificultades claras.
- Se señala además una dependencia significativa de **pensiones**, especialmente mineras, lo que puede implicar vulnerabilidad futura por falta de diversificación económica.

Medidas para mejorar salud financiera

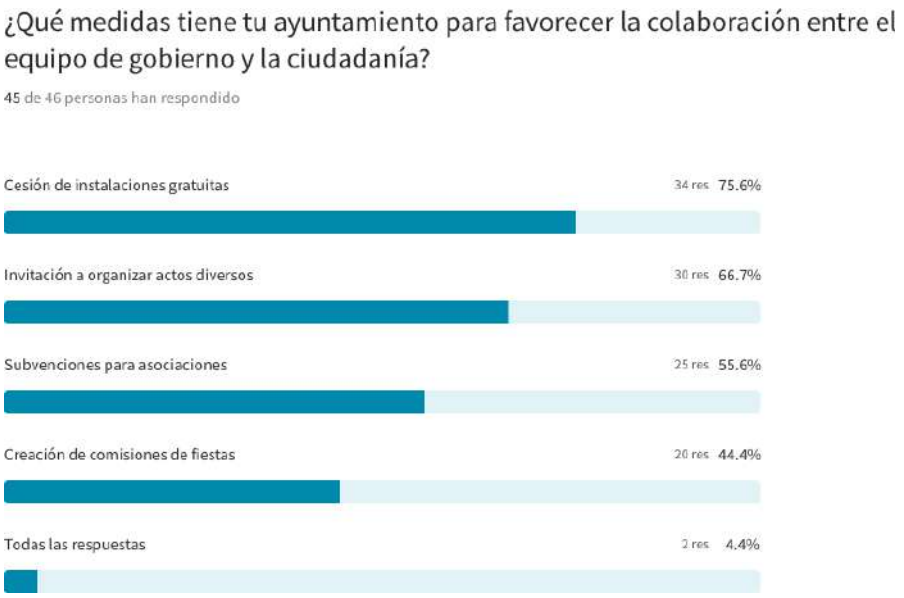
Las acciones recomendadas son principalmente económicas y sociales:

- **Fomento del empleo (73,3%)**
- Aumento de oferta en **viviendas sociales (60%)**
- Mayor **apoyo al emprendimiento (42,2%)**

Colaboración ciudadanía y ayuntamiento

La colaboración se manifiesta principalmente mediante:

- **Cesión de instalaciones gratuitas (75,6%)**
- Invitación a ciudadanía para **organizar eventos (66,7%)**
- **Subvenciones directas a asociaciones (55,6%)**.



<u>Compromiso municipal con la sostenibilidad</u>

El compromiso con sostenibilidad es alto (**84,8%**), destacando acciones como:

- **Alumbrado público LED, reciclaje y eficiencia energética**.

<u>Principales acciones de sostenibilidad implementadas</u>

Los municipios del Bierzo han adoptado principalmente estas medidas hacia la sostenibilidad ambiental:

- **Reciclaje y puntos selectivos (75,6%)**: Gran prioridad municipal para reducir residuos, facilitar su separación adecuada y minimizar el impacto ambiental.

- **Ahorro energético en edificios públicos (66,7%)**: Uso de iluminación eficiente y mejora de sistemas energéticos para reducir gastos municipales y emisiones contaminantes.
- **Reforestación y conservación (55,6%)**: Esfuerzos significativos en restaurar bosques, proteger biodiversidad local y combatir efectos del cambio climático en el territorio.

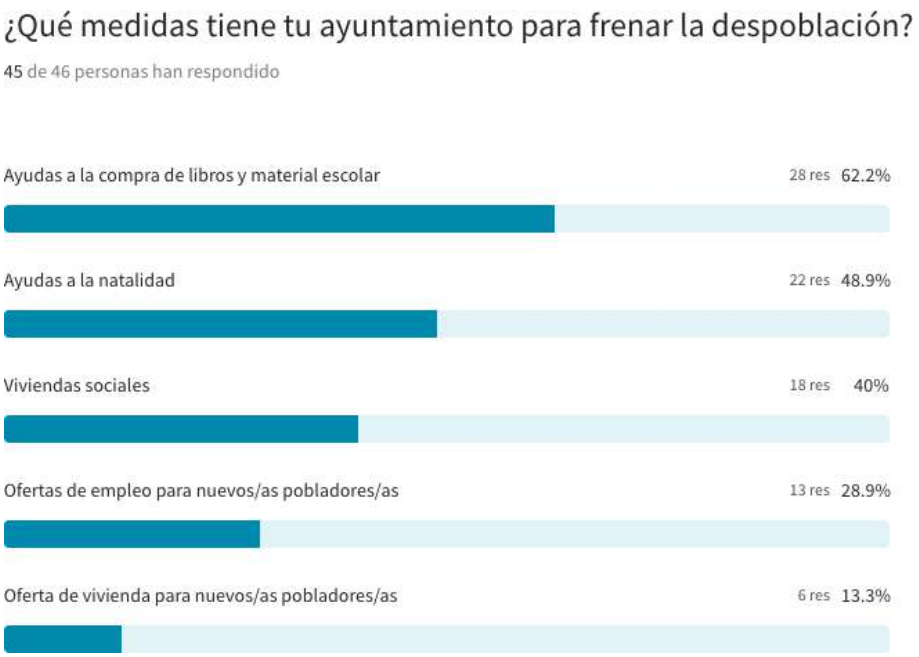
Estas acciones reflejan un alto compromiso local con la sostenibilidad y protección ambiental.

Medidas municipales contra la despoblación

Para enfrentar la despoblación, los municipios han priorizado:

- **Ayudas para material escolar (62,2%)**: Facilitan apoyo económico directo a familias para reducir gastos educativos, favoreciendo la permanencia de población joven.
- **Ayudas por natalidad (48,9%)**: Incentivos económicos específicos para fomentar la natalidad y atraer familias jóvenes.
- **Viviendas sociales (40%)**: Estrategia clave para facilitar acceso asequible a vivienda y atraer nuevos residentes.

Estas acciones muestran una respuesta concreta de los ayuntamientos a la problemática de pérdida de población.



Necesidades adicionales señaladas por los municipios

Los municipios han manifestado de forma clara las siguientes necesidades prioritarias:

- **Mejor acceso a Internet**: Vital para reducir la brecha digital y potenciar oportunidades laborales y educativas locales.
- **Guarderías gratuitas y centros de día**: Servicios clave para conciliar vida laboral y familiar, favoreciendo permanencia y atracción de familias jóvenes.
- **Reducción de burocracia administrativa**: Simplificación para agilizar proyectos e iniciativas locales.
- **Mayor inversión en infraestructura y turismo sostenible**: Para mejorar comunicaciones, dinamizar economía local y atraer visitantes.
- **Mayor apoyo al emprendimiento local**: Para potenciar nuevos negocios, generar empleo y fortalecer la economía local.

Estas necesidades son vistas como fundamentales para el desarrollo sostenible y la calidad de vida en El Bierzo.

Encuesta 03

Resumen de conclusiones de la encuesta sobre empleo, violencia de género y educación afectivo-sexual.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/KL7D4YY5/hLLaCUShfQzyYuJD

Perfil demográfico de las personas participantes

La encuesta contó con un total de **26 respuestas**, provenientes exclusivamente de mujeres (**100%**), lo que refleja directamente la realidad del colectivo que sufre mayoritariamente la violencia de género.

- Los grupos de edad predominantes fueron mujeres jóvenes adultas: de **26 a 35 años (30,8%)** y de **36 a 45 años (26,9%)**.
- La situación laboral predominante es compleja: prevalecen las mujeres **desempleadas (38,5%)**, seguidas por mujeres empleadas (30,8%), lo que sugiere una posible relación entre violencia y dificultades para mantener una estabilidad laboral.
- Respecto al nivel educativo, predominan mujeres con estudios de **secundaria (30,8%) y formación profesional (26,9%)**, mostrando una necesidad de acciones que consideren estos niveles educativos específicos para la reinserción social y laboral.

Conocimiento institucional y servicios disponibles

Un alto porcentaje (**84,6%**) conoce la existencia del **Consejo Comarcal del Bierzo**, reflejando una buena difusión institucional entre las víctimas.

Los servicios institucionales más conocidos son:

- **Asesoramiento y orientación para el empleo (61,5%)**, lo que muestra que las víctimas buscan mejorar su autonomía económica como parte esencial del proceso de recuperación.
- **Servicio de asistencia a víctimas de violencia machista (50%)**, que indica un reconocimiento importante, aunque con margen para aumentar su alcance entre las víctimas.

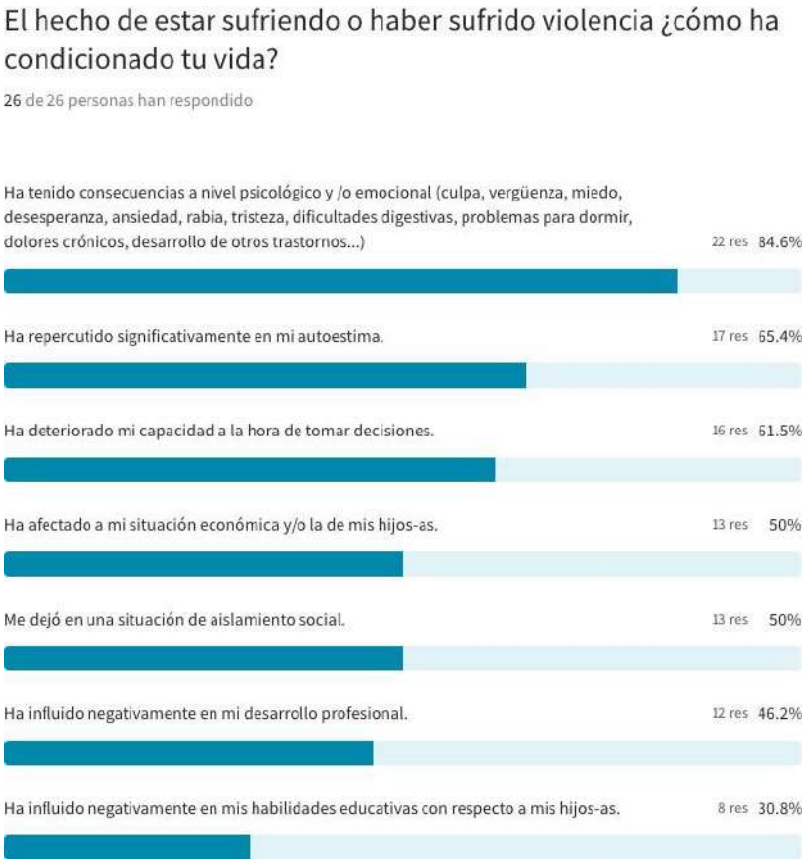
Estos datos sugieren que hay una buena base para fortalecer aún más la comunicación institucional con las víctimas.

Impacto de la violencia de género en las víctimas

El impacto de la violencia es profundo y multidimensional:

- El **impacto psicológico y emocional (84,6%)** es el más prevalente, acompañado de una fuerte reducción en la **autoestima (65,4%)**, y dificultades graves para **tomar decisiones (61,5%)**.
- También se evidencia un impacto significativo en términos económicos y sociales, afectando a la mitad (**50%**) de las víctimas en su situación financiera y provocando aislamiento social.
- Destaca además el **impacto negativo en el desarrollo profesional (46,2%)**, generando una vulnerabilidad económica y laboral importante.

Estos efectos señalan claramente la necesidad de una respuesta integral en la atención a víctimas.



Dificultades para salir de una relación con violencia

Las dificultades más relevantes identificadas por las víctimas son:

- **Falta de preparación psicológica (80%)**: Las víctimas sienten gran inseguridad emocional para tomar la decisión definitiva de romper la relación.
- **Temor por el bienestar de hijos/as (75%)**: El miedo por la integridad física y emocional de sus hijos/as actúa como barrera crítica para abandonar relaciones abusivas.
- **Desconocimiento jurídico y falta de independencia económica (60% cada uno)**, junto con la falta de apoyo social, son factores que las víctimas perciben como barreras adicionales, complicando su salida efectiva del ciclo de violencia.

Estos datos subrayan la importancia de proporcionar apoyo psicológico especializado, asistencia jurídica clara y autonomía financiera para facilitar la salida efectiva de relaciones violentas.

Percepción sobre sensibilización social en violencia de género

La percepción sobre la sensibilización es variada:

- Sólo el **30,8%** considera la sensibilización social como adecuada, con otro **26,9%** que la ve como algo adecuada.
- Destaca un importante porcentaje de víctimas (**23,1%**) que expresa dudas claras, y otro **19,2%** que la ve insuficiente.
- La mayoría demanda medidas concretas como **talleres educativos (85,7%)** y **campañas de concienciación (71,4%)**, destacando la importancia de la educación y concienciación comunitaria para prevenir y responder adecuadamente a esta violencia.

Recursos para la recuperación emocional y social

Un preocupante **42,3%** afirma no disponer de suficientes recursos para su recuperación integral. Entre las necesidades más urgentes mencionadas destacan:

- **Grupos de apoyo (90,9%)**: Las víctimas destacan la necesidad de espacios seguros de encuentro y empatía con otras personas que comparten experiencias similares.
- **Ayuda financiera (81,8%) y apoyo psicológico (63,6%)**: Se subraya la necesidad crucial de estabilidad económica y bienestar emocional para lograr una recuperación sostenible.

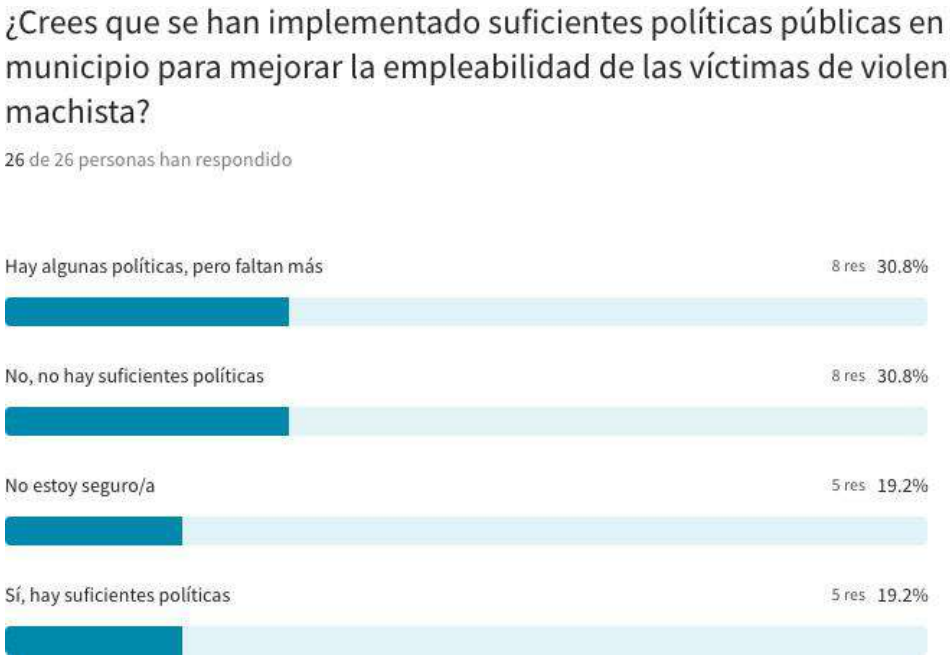
Estos datos sugieren claramente áreas prioritarias para invertir en recursos comunitarios.

Políticas públicas para empleabilidad

La percepción sobre políticas públicas específicas es crítica:

- Un **30,8%** indica que existen políticas, pero son insuficientes, y otro **30,8%** que no existen suficientes políticas orientadas a mejorar la empleabilidad.
- Solamente un reducido grupo (**19,2%**) valora positivamente las políticas actuales.

Es evidente la necesidad de incrementar sustancialmente las políticas de empleo específicas para víctimas, orientadas a su recuperación económica e inserción laboral.



Programas de empleo orientados a víctimas

La opinión sobre la orientación específica de programas de empleo es muy dividida:

- **30,8%** ve los programas como algo orientados, mientras que **23,1%** directamente los califica como no orientados o adecuados.
- Las víctimas solicitan sobre todo **programas de formación profesional específicos (100%)** y ayudas económicas para emprender negocios (**66,7%**), mostrando un claro deseo de autonomía económica.

Sensibilización empresarial para la inserción laboral

La sensibilización empresarial se percibe insuficiente (**30,8%**):

- Las víctimas recomiendan **programas de concienciación empresarial (100%)**, **incentivos económicos para empresas (85,7%)** y mayor colaboración con organizaciones sociales (**71,4%**).

Este dato sugiere la importancia de involucrar al sector privado como actor clave en la inserción laboral efectiva de víctimas.

Dificultades de acceso al mercado laboral

Las principales barreras identificadas son:

- **Falta de formación requerida (60%)**.
- Problemas serios en la conciliación familiar (**45%**).
- Falta de experiencia laboral (**40%**), además de dificultades por problemas de salud física o psicológica (**35%**).

Estas dificultades revelan la necesidad de programas integrales y flexibles que combinen formación, apoyo emocional, conciliación familiar y atención sanitaria.

Formación considerada útil para búsqueda de empleo

- **Habilidades digitales (45%)** y orientación laboral específica (**40%**) son identificadas como las áreas más necesarias, junto con atención al cliente (**30%**).

Esto implica que los programas formativos deberían centrarse especialmente en estas competencias para facilitar una inserción laboral más rápida y efectiva.

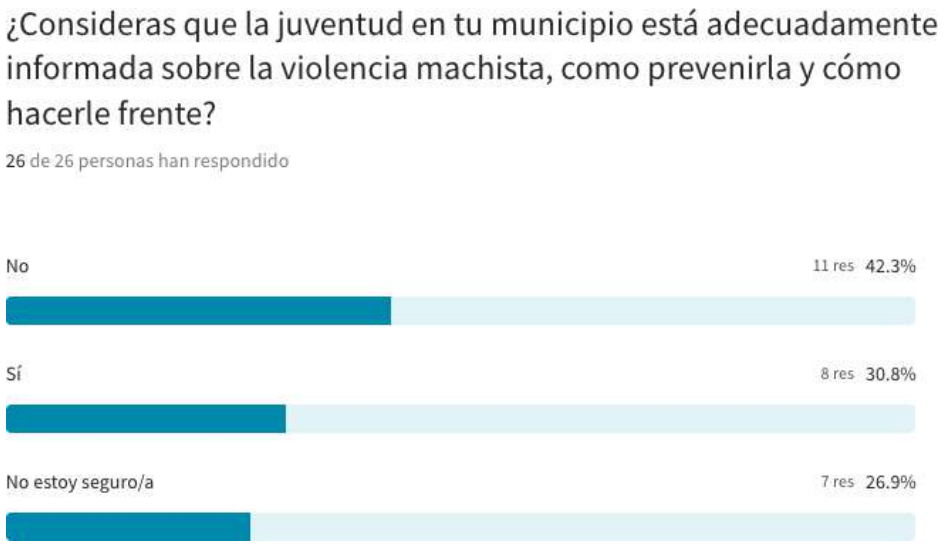
Mejoras de seguridad en el entorno laboral

- La mitad de las encuestadas demanda **formación del personal y protección legal efectiva (55%)**, así como **protocolos claros y supervisión laboral constante (50%)**.

Estos datos subrayan la necesidad de ambientes laborales más seguros, con una cultura de prevención y respuesta efectiva frente a la violencia machista.

Información sobre violencia machista en jóvenes

- Un **42,3%** opina que la juventud está insuficientemente informados. Se recomiendan especialmente **charlas comunitarias y talleres escolares (90,9%)** y redes juveniles (**63,6%**).



<u>Estrategias de sensibilización más efectivas</u>

Las víctimas destacan principalmente **talleres de concienciación (55%)**, campañas educativas (**45%**) y uso efectivo de **redes sociales y medios de comunicación (40% y 35%)**.

Educación afectivo-sexual

- Prácticamente todas (**96,2%**) consideran la educación afectivo-sexual como muy importante para prevenir violencia machista, pero sólo el **7,7%** considera que hay suficientes programas educativos actualmente.
- Se demandan sobre todo **charlas con especialistas (75%) y talleres escolares (62,5%)**.

Áreas prioritarias en educación afectivo-sexual

Las áreas más demandadas para trabajar con jóvenes son:

- **Igualdad de género (75%)**
- **Relaciones saludables (70%)**
- **Autocuidado y respeto (65%)**
- Métodos anticonceptivos y violencia machista (**50% cada uno**)

Encuesta 04

Resumen de conclusiones de la encuesta sobre empleo y juventud.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/bBO2Qvlj/PiA2RmrpQQgzTYCp

Perfil demográfico de participantes

La encuesta contó con **24 respuestas** distribuidas de forma diversa en términos de edad:

- Grupo predominante: **jóvenes adultos (26-35 años)** con un 25%.
- Se observa también una participación considerable de personas mayores (**66-75 años**) con un 16,7%, destacando el interés transversal sobre temas juveniles.
- **Jóvenes entre 18-25 años y menores de 18 años** representan, cada uno, el 12,5%, señalando una participación activa de la juventud en temas que les afectan directamente.

Por género, la participación fue mayoritariamente femenina (**54,2%** mujeres y **41,7%** hombres), reflejando una perspectiva inclusiva importante en términos de género.

El nivel educativo predominante fue alto, con un **41,7% universitario** y un **29,2% con bachillerato**. Este dato podría sugerir que quienes participan en estas encuestas suelen tener mayor nivel formativo, posiblemente más conscientes o con interés por las problemáticas socioeconómicas locales.

Conocimiento institucional y servicios disponibles

La mayoría de participantes (**91,7%**) conoce la existencia del **Consejo Comarcal del Bierzo**, destacando un nivel muy alto de conocimiento institucional.

Los servicios más conocidos son:

- **Asesoramiento y orientación para el empleo (70,8%)**, lo que sugiere una prioridad clara entre la juventud y comunidad general en temas laborales.
- **Programas mixtos de formación y empleo (41,7%)**, confirmando una necesidad concreta de vincular formación y empleo.

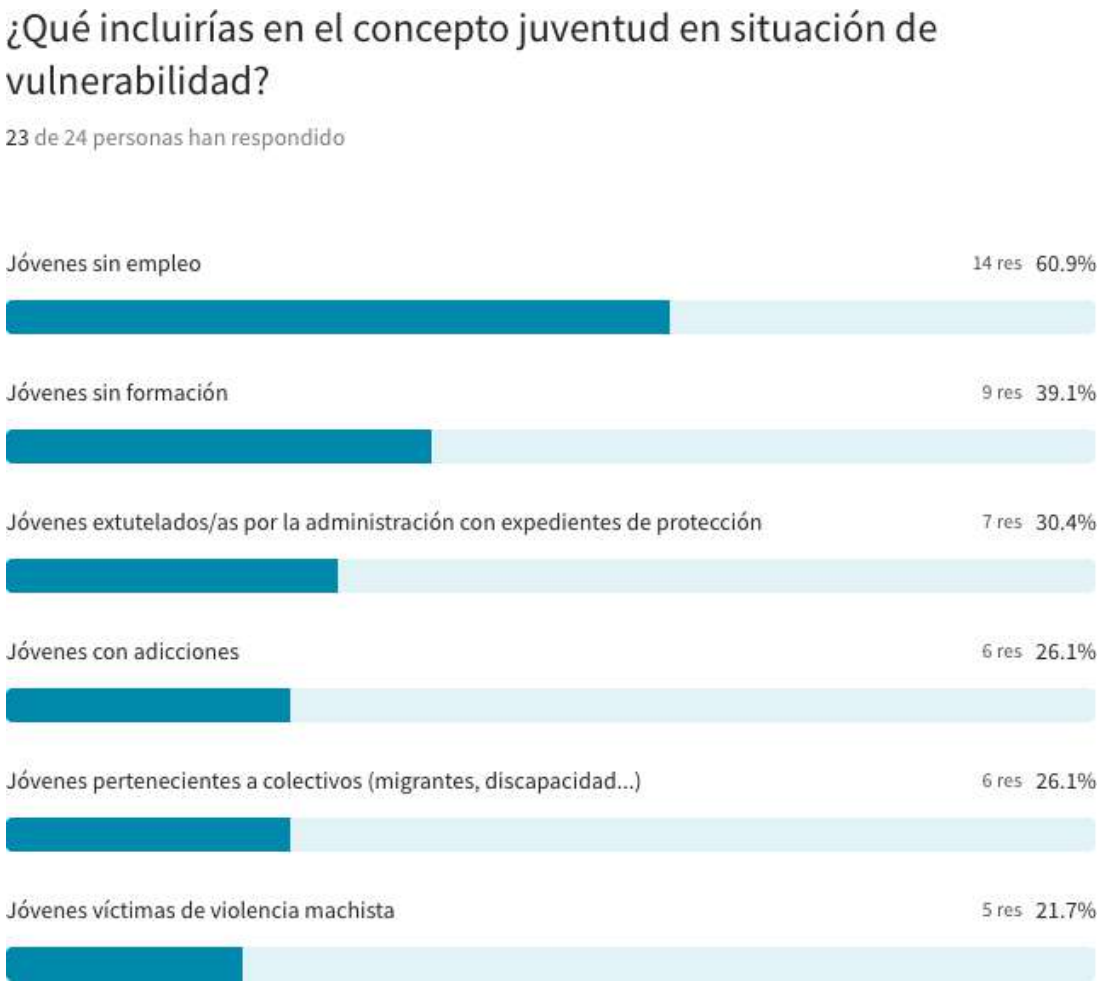
Estos datos indican la importancia y relevancia de continuar fortaleciendo estos servicios para mejorar el impacto real en la juventud local.

Juventud en situación de vulnerabilidad (percepción social)

La vulnerabilidad juvenil es percibida principalmente en:

- **Jóvenes sin empleo (60,9%)**
- **Jóvenes sin formación adecuada (39,1%)**
- Jóvenes extutelados por la administración (30,4%)

Este resultado subraya la percepción de que la vulnerabilidad juvenil está fuertemente ligada a la falta de empleo y formación, y que es clave apoyar procesos de autonomía e integración de los jóvenes provenientes del sistema de protección pública.



Sensibilidad local sobre jóvenes vulnerables

La encuesta revela percepciones encontradas sobre la sensibilidad comunitaria hacia estos jóvenes vulnerables:

- El **54,2% afirma que existe sensibilidad**, pero un considerable **33,3% no está seguro/a** y el **12,5% opina directamente que no existe sensibilidad adecuada**.

Estos datos indican una necesidad urgente de visibilización y sensibilización en la sociedad local respecto a la vulnerabilidad juvenil, así como mejorar la comunicación e información pública.

Factores que incrementan la vulnerabilidad juvenil

Los factores más determinantes según los/as encuestados/as son:

- **Falta de oportunidades laborales (52,2%)** y **falta de recursos económicos (43,5%)** aparecen como problemas estructurales predominantes.
- **Contexto familiar adverso (26,1%)** y el hecho de vivir en el medio rural (21,7%) reflejan también dificultades específicas para el desarrollo de la juventud local.

Esto implica que es necesario atacar estas causas raíz para prevenir y reducir la vulnerabilidad juvenil en El Bierzo.

Preferencias laborales de la juventud

Se destaca un fuerte deseo emprendedor entre la juventud:

- Un significativo **50% desea trabajar por cuenta propia** (emprender), mientras un **33,3% prefiere el empleo por cuenta ajena**, y el **16,7% busca el funcionariado**.

Estos datos revelan una notable predisposición al emprendimiento, por lo que programas de apoyo al emprendimiento joven podrían tener un fuerte impacto local.

Principales habilidades para el empleo

Las habilidades mejor valoradas por la juventud son:

- **Trabajo en equipo (58,3%)**, resolución de problemas (41,7%), comunicación y seriedad (37,5% cada una).

Esto muestra claramente que las denominadas “habilidades blandas” o competencias transversales son identificadas como esenciales, indicando la importancia de fomentarlas a través de formación específica.

Métodos principales de búsqueda de empleo

Redes sociales (52,2%) y oficina de empleo (43,5%) son las vías más utilizadas, lo que refleja la importancia de reforzar canales digitales y mejorar la eficiencia de los servicios públicos de empleo.

Además, el uso del servicio del Consejo Comarcal del Bierzo es del 17,4%, sugiriendo espacio para mejorar su difusión y alcance.

Percepción sobre disposición empresarial hacia jóvenes

- **58,3% cree que las empresas locales sí están dispuestas a contratar jóvenes** en general, pero un **45,8% percibe barreras claras** cuando estos jóvenes pertenecen a colectivos vulnerables.

Esto implica un reto importante para la inclusión laboral real de jóvenes en situación de vulnerabilidad, sugiriendo acciones específicas hacia empresas para romper prejuicios o barreras de acceso.

Sectores laborales con mayores oportunidades

- **Hostelería (62,5%)**, comercio (58,3%) y turismo (41,7%) se destacan claramente como sectores clave para la empleabilidad juvenil local.

Esto indica la necesidad de diseñar programas específicos de capacitación, formación profesional y prácticas laborales en estos sectores estratégicos.

Barreras principales para acceder al mercado laboral juvenil

Las dificultades más importantes son:

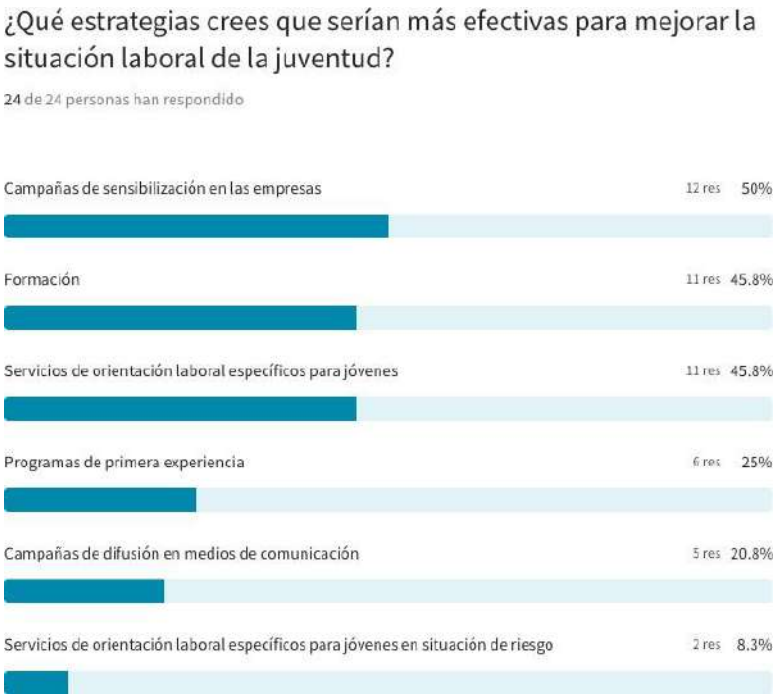
- **Falta de oportunidades locales (62,5%)**
- **Estudios incompletos y pertenecer a colectivos vulnerables (33,3%)**
- **Desconocimiento de herramientas para buscar empleo y discriminación por edad (29,2%)**

Esto implica desafíos específicos a los que deben dirigirse políticas públicas enfocadas en aumentar oportunidades, facilitar formación inclusiva y difundir herramientas de empleabilidad.

Estrategias más efectivas para mejorar el empleo juvenil

- **Campañas de sensibilización en empresas (50%)**, formación específica y servicios de orientación laboral juvenil (45,8%) son las estrategias percibidas como más efectivas.

Esta información sugiere claramente áreas prioritarias para la acción institucional, pública y empresarial, generando ecosistemas de colaboración para mejorar la empleabilidad juvenil.



Disposición para participar en programas de inserción laboral juvenil

- Un **79,2% se sentiría cómodo/a o muy cómodo/a participando en programas específicos de inserción laboral**.

Este dato es muy positivo, ya que refleja que existe alta receptividad y predisposición en la juventud local para involucrarse activamente en iniciativas de mejora laboral.

Encuesta 05 y 06

Análisis de la encuesta sobre emprendimiento sostenible.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/teDUjzgR/WZytCLSkvgMAwM7I

Perfil demográfico de las personas participantes

Participaron **51 personas**, con un perfil predominantemente adulto:

- Edad predominante: **46-55 años (43,1%)**, seguido de **36-45 años (21,6%)**.
- Mayor participación femenina (**58,8% mujeres**, frente a **39,2% hombres**).
- Nivel educativo principal: **Formación Profesional (31,4%)**, seguida de estudios universitarios (**27,5%**).
- Situación laboral más común: **Autónomos/as (37,3%)**, empleados/as (**31,4%**) y jubilados/as (**13,7%**).

Esto sugiere una alta representación de personas con experiencia laboral activa y formación técnica específica.

Conocimiento institucional y servicios disponibles

El conocimiento sobre el Consejo Comarcal es casi total (**98%**), destacando la relevancia de esta institución.

Servicios más conocidos:

- **Banco de Tierras (49%)**, vital para la economía agrícola local.
- **Asesoramiento para empleo (43,1%)** y **Jornadas Gastronómicas (43,1%)**, indicando interés tanto económico como turístico-gastronómico.
- **Programas mixtos de Formación y Empleo (33,3%)**, mostrando atención al vínculo entre formación y empleo.

Se observa buena visibilidad institucional, aunque con margen de mejora en difusión de servicios específicos.

Importancia del cuidado ambiental para los negocios locales

La gran mayoría considera esencial cuidar el medio ambiente:

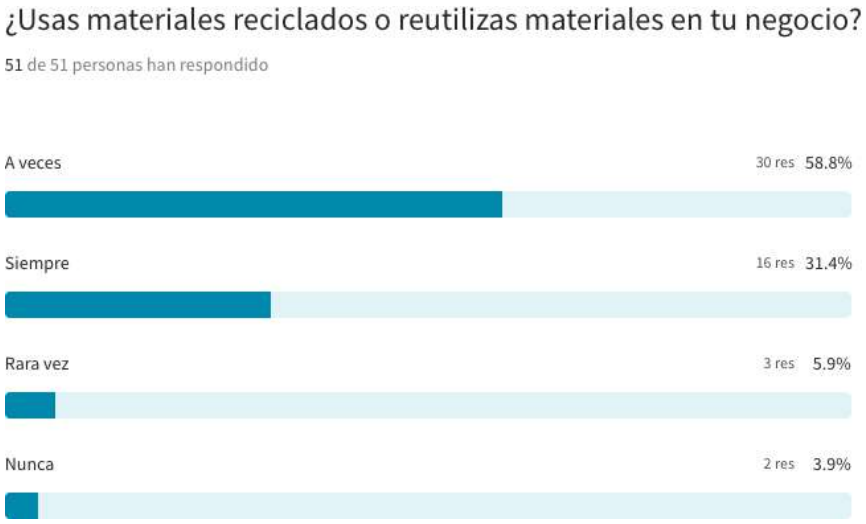
- **Muy importante (58,8%)**, importante (**37,3%**), indicando un amplio compromiso ambiental en la actividad económica local.

Esto refleja una conciencia clara sobre la relevancia estratégica de la sostenibilidad ambiental en la actividad empresarial.

Uso de materiales reciclados y reciclaje en negocios

Respecto al uso de materiales reciclados:

- **A veces (58,8%)**, siempre (**31,4%**), indicando un nivel moderado pero generalizado de prácticas sostenibles en la gestión de materiales.
- Acceso a empresas proveedoras ecológicas percibido como algo fácil (**43,1%**), aunque **39,2%** lo considera difícil, señalando oportunidades para mejorar la cadena de suministros local.



Necesidades de apoyo para negocios más ecológicos

Principales necesidades identificadas:

- **Dinero o subvenciones (51%)** como principal necesidad, seguida por formación y mejora de instalaciones (**23,5% cada una**).
- Un importante **41,2%** manifiesta necesitar todos los tipos de ayuda posibles, indicando desafíos integrales para adoptar prácticas sostenibles.

Esto sugiere claramente la importancia de apoyos económicos y formativos para transitar hacia una economía más verde.

Economía circular en los negocios locales

El uso de materiales reciclados es moderado:

- **Entre 50% y 75% (31,4%)**, pero también hay negocios que usan menos del 25% (**31,4%**), mostrando todavía potencial para mejorar prácticas sostenibles.
- Sobre reciclaje, reutilización o reparación de productos, el uso habitual es a veces (**58,8%**), con un 25,5% que lo hace siempre, destacando una base interesante para fomentar una economía circular más sólida.
- Percepción general sobre economía circular local: **Algunos negocios (43,1%)**, pocos (33,3%), muy pocos (19,6%), reflejando todavía un margen amplio de desarrollo.

Apoyo deseado para economía de proximidad y agricultores locales

Prioridades claras para potenciar economía local sostenible:

- **Todas las respuestas (45,1%)** (impuestos, infraestructura, tecnología, formación), señalando claramente una demanda integral de medidas.
- **Reducción de impuestos (35,3%) e inversión en infraestructura (31,4%)**, indican demandas específicas para fortalecer la actividad local.
- También se considera relevante la inversión en **tecnología ecológica (29,4%) y formación especializada (25,5%)**.

Demanda de productos veganos y vegetarianos

La demanda por productos veganos o vegetarianos está aumentando moderadamente:

- **Sí, algo (51%)**, mucho (17,6%), lo que indica un cambio progresivo hacia opciones más sostenibles en la alimentación local.
- Sin embargo, la importancia de ofrecer estos productos varía: **Nada importante (33,3%)**, importante (31,4%), poco importante (29,4%), reflejando opiniones muy diversas sobre esta tendencia.

Obstáculos para ofrecer productos veganos o vegetarianos

Principales barreras identificadas son:

- **Poca demanda local (27,5%)**, costes altos (**15,7%**), pocos proveedores locales (**11,8%**) y falta de información (**9,8%**).
- **Todas las respuestas (13,7%)**, indican además barreras estructurales más amplias, revelando desafíos claros para ampliar oferta en este sentido.

Esto indica necesidad de trabajar en sensibilización y fortalecimiento de cadenas locales de suministro.

Principales obstáculos para negocios más ecológicos

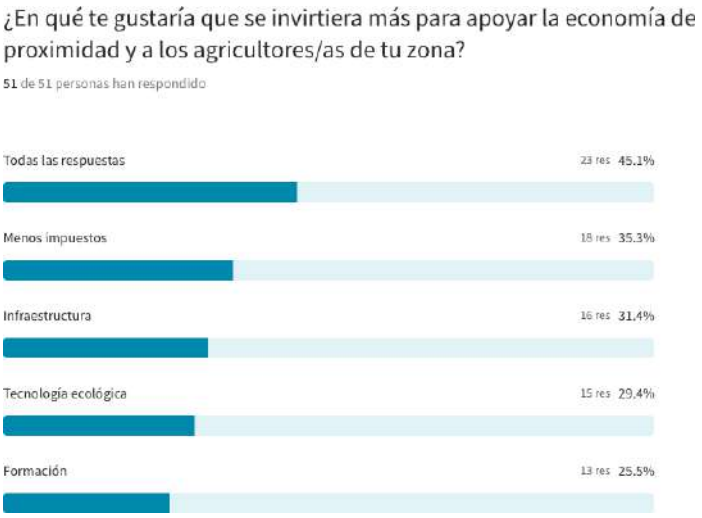
Los obstáculos clave identificados para la transición ecológica son:

- **Todas las respuestas (37,3%)** (dinero, información, trámites, resistencia al cambio), reflejando desafíos integrales en esta transformación.
- Especialmente importante es la **falta de dinero (33,3%)** y falta de información específica (31,4%), así como trámites complicados (27,5%).

<u>Ayuda útil para superar obstáculos ecológicos</u>

Apoyos prioritarios solicitados claramente por los/as emprendedores/as locales son:

- **Todas las respuestas (41,2%)**, demandando apoyos integrales para afrontar retos ambientales.
- **Subvenciones a fondo perdido (39,2%)**, consejos expertos (27,5%), reducción de impuestos (25,5%), destacando claramente la necesidad de incentivos económicos directos e información especializada.



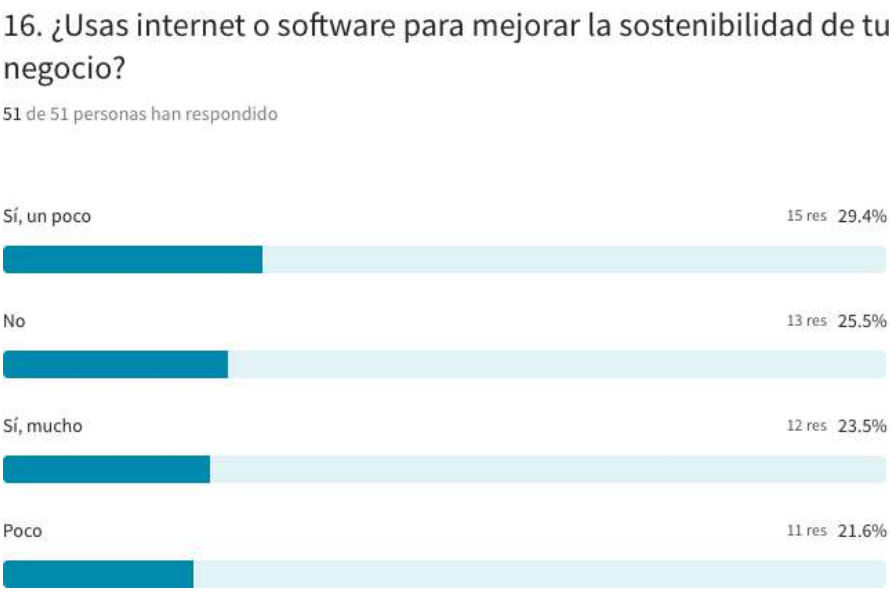
Percepción del apoyo gubernamental a negocios sostenibles

La percepción sobre el apoyo institucional local es mayoritariamente crítica:

- **No mucho apoyo (62,7%)**, directamente ninguno (15,7%), mientras sólo un 17,6% lo ve moderado.
- Apenas **3,9% considera que existe mucho apoyo**, reflejando necesidad de incrementar acciones y políticas locales claras de apoyo al emprendimiento sostenible.

Uso de tecnologías digitales para sostenibilidad

- **29,4% usa internet o software algo**, mientras que un 23,5% lo hace mucho, mostrando un uso moderado de tecnologías digitales para mejorar sostenibilidad.
- Un importante **25,5% no lo utiliza**, destacando un área clave para mejorar mediante formación y acceso tecnológico



.

Encuesta 07 y 08

Análisis de la encuesta sobre las necesidades de las mujeres en el medio rural.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/DACyK411/dBEtpsdPfxXHA6FH

Perfil demográfico de las personas participantes

La encuesta contó con **132 respuestas**, reflejando una participación amplia y diversa. Predominan mujeres de edades maduras:

- Edades más representadas: **46-55 años (27,3%)** y **56-65 años (24,2%)**, seguidas por **66-75 años (19,7%)**. La representación juvenil es muy baja o inexistente (ninguna respuesta por debajo de 26 años).
- La mayoría absoluta fueron **mujeres (93,2%)**, lo que refleja claramente el enfoque de género de la encuesta.
- El nivel educativo más habitual es **Secundaria (22,7%)**, Formación Profesional (20,5%) y Bachillerato (19,7%)—lo que indica una formación académica media, y solo un 9,8% cuenta con estudios universitarios.
- La situación laboral es predominantemente activa con un **53% empleadas**, mientras que **27,3% son jubiladas** y **13,6% desempleadas**.

Este perfil permite entender que las mujeres rurales participantes tienen una visión informada, pero muchas enfrentan dificultades laborales y económicas significativas.

Conocimiento institucional y servicios disponibles

La gran mayoría conoce bien el **Consejo Comarcal del Bierzo (98,5%)**, indicando una difusión institucional muy efectiva en esta población.

Los servicios más conocidos y valorados son:

- **Banco de Tierras (80,3%)**, destacando su importancia vital para revitalizar económicamente el campo.
- **Jornadas Gastronómicas (76,5%) y programas de Medio Ambiente (74,2%)**, reflejando alto interés en temas culturales, turísticos y medioambientales.
- Además, existe un conocimiento relevante de **programas mixtos de Formación y Empleo (56,8%)** y asesoramiento laboral (43,2%), identificados como esenciales para el empoderamiento económico femenino.

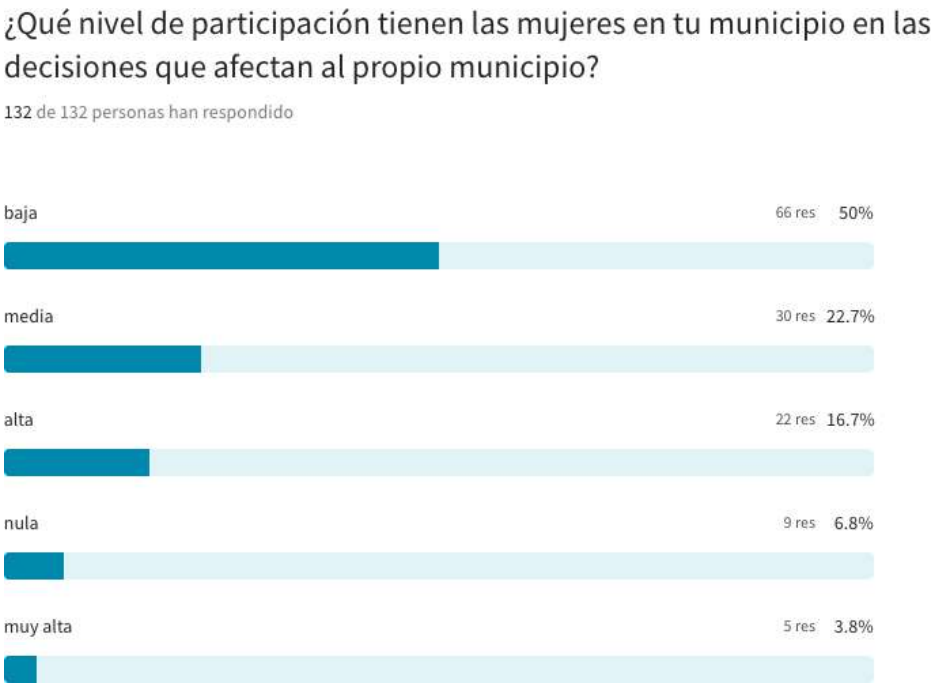
Aun así, servicios más específicos como protección a la infancia, drogodependencias o igualdad de oportunidades son menos conocidos, sugiriendo margen de mejora en la difusión institucional.

Importancia y percepción de la representación femenina en decisiones municipales

La representación femenina en la política local se considera fundamental para resolver las necesidades específicas de las mujeres rurales:

- **Muy importante (76,5%)** e importante (**22,7%**), destacando un consenso sólido sobre la relevancia de una presencia equilibrada de mujeres en la política local.
- A pesar de esto, la percepción sobre el nivel de participación femenina en los municipios refleja serios desafíos: **50% baja**, **22,7% media**, y sólo **16,7% alta**, revelando importantes déficits en igualdad participativa.

Esto subraya la urgencia de implementar acciones que fortalezcan la presencia femenina en órganos decisivos locales.



Principales barreras percibidas para la participación femenina en espacios de decisión

Se identifican varias barreras que afectan significativamente la participación femenina:

- **Falta de corresponsabilidad familiar (59,8%)** es la barrera más destacada, mostrando que la desigual distribución de tareas domésticas y familiares sigue limitando severamente la participación femenina pública.
- **Discriminación social (39,4%)**, **falta de tiempo (35,6%)**, y **falta de formación específica (30,3%)**, también son barreras importantes, revelando que existen factores estructurales y culturales profundos.
- Además, se mencionan la falta de motivación (27,3%), la inseguridad o autoexclusión (25,8%), y el desinterés (25,8%) como factores adicionales que complican la situación.

Estos datos demuestran claramente la necesidad de abordar integralmente la igualdad desde aspectos sociales, educativos y culturales.

Medidas identificadas como necesarias para superar barreras

La ciudadanía señala claramente dos vías para mejorar esta situación:

- **Medidas educativas y de sensibilización (88,6%)**: la mayoría absoluta cree que educar y sensibilizar desde edades tempranas es crucial para transformar mentalidades y conductas discriminatorias.
- **Medidas legislativas (61,4%)**: también se considera importante implementar marcos legales claros que garanticen oportunidades igualitarias en la participación pública.

Un pequeño porcentaje (7,6%) no ve la necesidad de adoptar medidas adicionales, mostrando una percepción minoritaria contraria a la existencia de barreras.

Programas locales sobre igualdad y sostenibilidad con perspectiva de género

Existe incertidumbre sobre si los programas locales incorporan realmente una perspectiva de género:

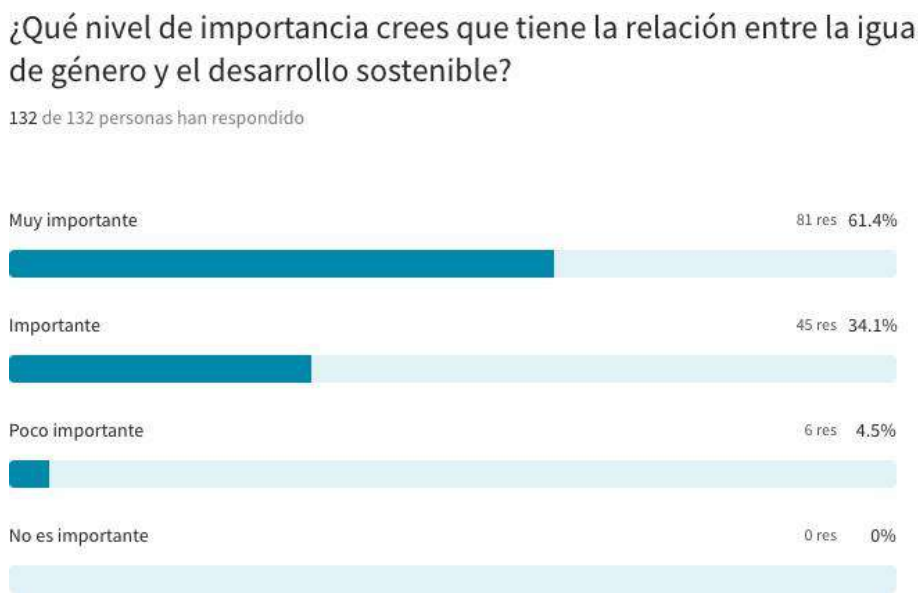
- El **53% no está segura**, y el **32,6% directamente opina que no**, señalando falta de información clara sobre políticas específicas.
- En cuanto a la existencia de programas de igualdad locales, una mayoría importante (**58,3%**) también expresa desconocimiento.

Estos resultados evidencian una clara necesidad de mayor transparencia y comunicación efectiva por parte de los municipios.

Relación percibida entre igualdad de género y desarrollo sostenible

La mayoría reconoce la igualdad de género como una pieza clave del desarrollo sostenible:

- Considerado como **muy importante (61,4%)** e importante (**34,1%)**, con apenas un 4,5% que lo considera poco relevante, lo que indica consenso amplio en esta relación.



<u>Visión y percepción sobre ecofeminismo</u>

La mayoría de las encuestadas acepta afirmaciones clave del ecofeminismo:

- El **74,2% está de acuerdo en que el sistema patriarcal es responsable de la explotación ambiental**, y el **78,8% ve un claro impacto diferencial en las mujeres rurales ante explotación ambiental**.
- Además, la mayoría (**86,4%**) resalta la importancia transformadora de la labor femenina rural y el reconocimiento limitado que esta tiene habitualmente (**64,4%** acepta que las mujeres son principales responsables de labores rurales).

Sin embargo, hay claro rechazo (**90,9%**) a planteamientos tradicionales que asignan exclusivamente a las mujeres las tareas de cuidado familiar.

Aceptación del ecofeminismo como modelo de desarrollo rural

La aceptación del ecofeminismo como modelo viable para el desarrollo rural es alta:

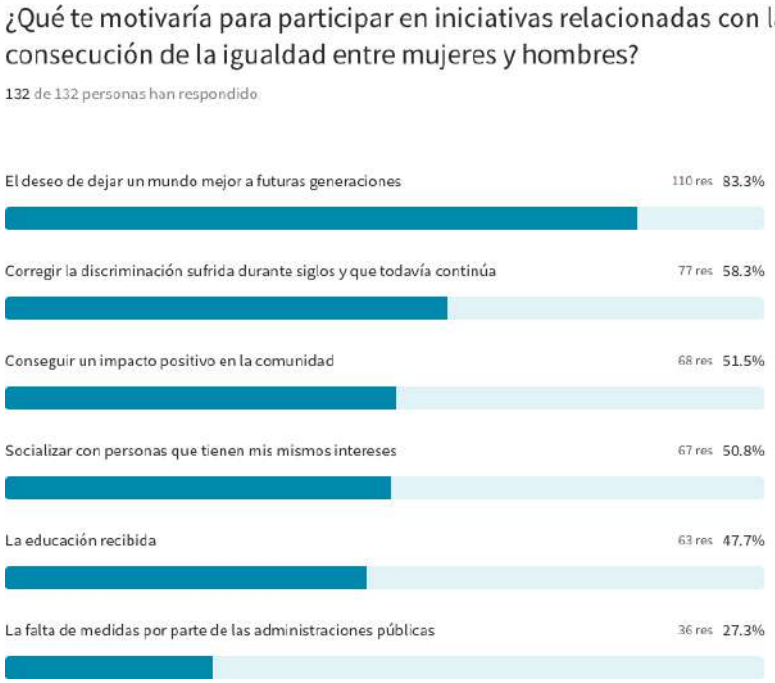
- **76,5% considera que es válido tanto para el medio rural como urbano**, mientras que un pequeño grupo (5,3%) lo restringe únicamente al medio rural.
- Solo el 5,3% expresa claramente una visión contraria, lo que refleja una aceptación generalizada del potencial transformador del ecofeminismo.

Motivaciones para involucrarse en iniciativas de igualdad de género

Las mujeres identifican motivaciones poderosas para implicarse activamente en la igualdad:

- Principalmente, **el deseo de dejar un mundo mejor a futuras generaciones (83,3%)**, corregir la discriminación histórica sufrida por las mujeres (58,3%), y conseguir un impacto positivo directo en la comunidad local (51,5%).
- Otras motivaciones importantes incluyen socializar con personas con intereses comunes (50,8%) y la educación recibida (47,7%).

Esto refleja múltiples motivaciones poderosas que impulsan a las mujeres rurales a buscar una transformación social efectiva.



Acciones futuras concretas para favorecer la igualdad de género

Las mujeres destacan especialmente:

- **Formarse más en igualdad (71,3%)**, indicando que consideran necesario entender mejor cómo abordar la igualdad.
- **Participación activa en asociaciones feministas (37,2%)** y **en partidos políticos (20,9%)** son otras formas concretas identificadas para avanzar hacia la igualdad real.

Percepción sobre edades más difíciles para ser mujer en el medio rural

Una amplia mayoría (**64,4%**) considera que las dificultades afectan por igual a todas las edades, revelando una percepción amplia y transversal de las desigualdades rurales.

Valoración de medidas concretas para promover la igualdad de género rural

Las medidas más valoradas (sobre una escala de 0 a 5) por las mujeres rurales fueron:

- Aumentar el apoyo y acompañamiento a víctimas de violencia de género (4,9/5)
- Eliminar toda tolerancia hacia violencia machista (4,9/5)
- Favorecer emprendimiento femenino (4,8/5) y servicios sociales (4,8/5)
- Garantizar acceso a servicios sanitarios (4,7/5), formación para empleo (4,6/5), participación política femenina y sensibilización social (4,6-4,7/5).

Estas puntuaciones revelan un claro consenso sobre prioridades específicas que deben abordarse de manera inmediata y efectiva para avanzar hacia una igualdad real.

Encuesta 09

Análisis de la encuesta sobre las necesidades tecnológicas de las mujeres rurales.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/mqCiYjZ3/NL10xDsXPYhpISWb

---

Perfil demográfico de las personas participantes

Participaron **46 personas**, mostrando un perfil mayoritariamente maduro y femenino:

- Las edades predominantes son personas mayores: **56-65 años (30,4%)**, **46-55 años (19,6%)** y **66-75 años (19,6%)**, aunque también participaron mujeres más jóvenes de 36-45 años (13%) y 26-35 años (10,9%).
- Casi la totalidad son **mujeres (97,8%)**, reflejando claramente la perspectiva femenina del estudio.
- El nivel educativo más frecuente es **Primaria (34,8%)**, seguido por nivel Universitario (28,3%) y Formación Profesional (10,9%). Esto indica una gran diversidad en el nivel educativo, con una presencia importante de formación básica.
- En cuanto a la situación laboral, predominan **empleadas (34,8%)**, **jubiladas (26,1%)**, personas en situación de desempleo (13%) y otras situaciones laborales diversas (17,4%).

Conocimiento institucional y servicios disponibles

El **91,3%** conoce el **Consejo Comarcal del Bierzo**, mostrando buena visibilidad institucional.

Servicios más conocidos del Consejo Comarcal:

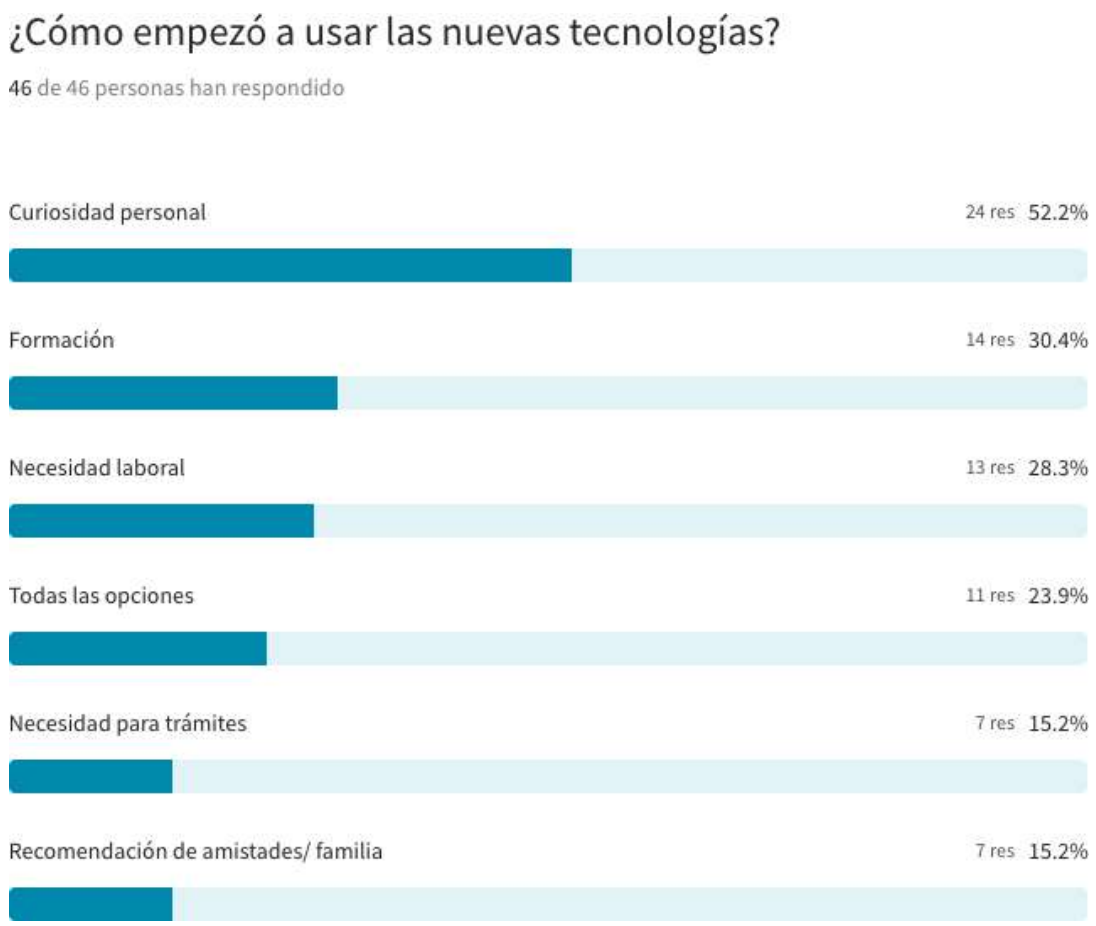
- **Asesoramiento y orientación laboral (54,3%)**, esencial para el desarrollo profesional.
- **Banco de Tierras (41,3%) y Jornadas Gastronómicas (34,8%)**, mostrando interés por servicios económicos, culturales y turísticos.
- Programas mixtos de formación y empleo (34,8%) también son relevantes, reflejando necesidades formativas claras.

Inicio en el uso de tecnologías

Las mujeres rurales comenzaron a usar tecnologías principalmente por:

- **Curiosidad personal (52,2%)**, destacando el interés personal por explorar nuevas herramientas digitales.
- **Formación específica (30,4%) y necesidad laboral (28,3%)**, mostrando que la adopción tecnológica está también vinculada a motivaciones profesionales.
- Otras razones importantes fueron trámites administrativos y recomendaciones personales (ambas 15,2%).

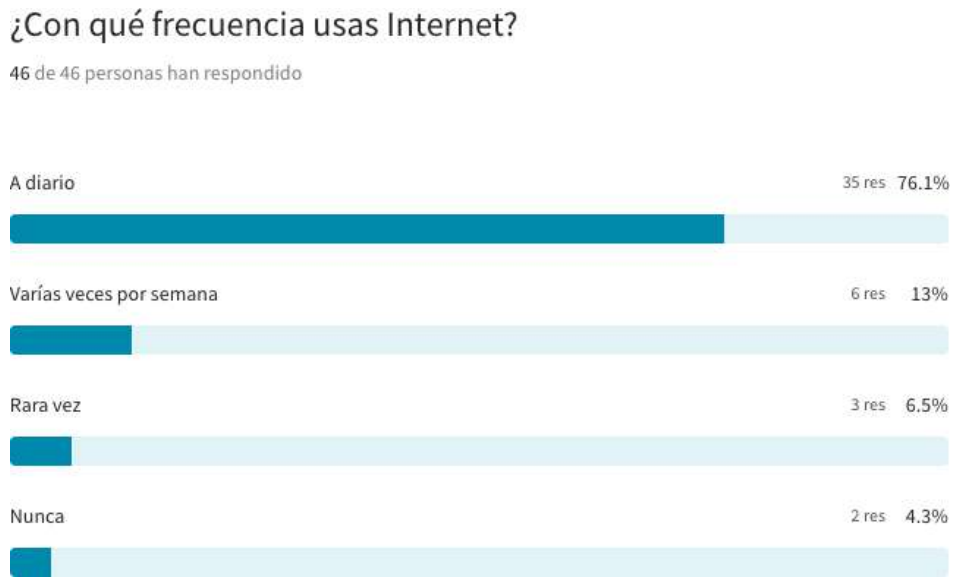
Esto refleja una combinación equilibrada de motivaciones personales, educativas y laborales.



Acceso a Internet y conectividad rural

- El acceso a internet es alto (**95,7%**), principalmente mediante **datos móviles (71,1%) y fibra (57,8%)**.
- **Wifi público gratuito es casi inexistente (2,2%)**, indicando poca disponibilidad municipal.
- Uso frecuente y regular de Internet: **76,1% diario**, demostrando que Internet ya forma parte esencial de la vida cotidiana.

Esto evidencia un acceso digital relativamente alto, pero dependiente principalmente de infraestructuras privadas.



Usos principales de Internet

Principales usos de Internet:

- **Comunicación con otras personas (54,3%) y entretenimiento (52,2%)**, mostrando que la socialización y ocio son fundamentales en el entorno rural.
- **Formación (41,3%) y compras online (26,1%)**, también tienen importancia, reflejando un uso amplio y diversificado.
- **Trabajo (21,7%)** tiene menor relevancia, indicando una oportunidad para promover un uso más productivo y económico.

Principales barreras tecnológicas identificadas

Las mujeres rurales enfrentan diversas barreras tecnológicas:

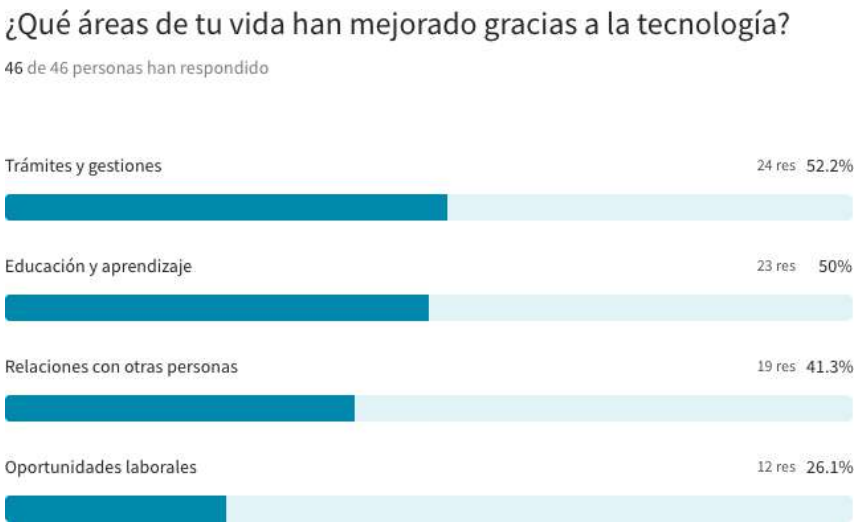
- **Mala conexión (73,3%)** es la barrera más crítica y común, afectando claramente la calidad del acceso digital rural.
- **Falta de conocimiento digital (31,1%)**, altos costes y falta de dispositivos tecnológicos (22,2% cada una), revelan brechas importantes tanto económicas como formativas.
- Un **15,6%** menciona que se enfrentan simultáneamente todas estas barreras, mostrando dificultades complejas y simultáneas.

Estos resultados sugieren que es crucial mejorar infraestructura, accesibilidad económica y formación tecnológica en la comarca.

Beneficios percibidos por el uso de tecnología

Áreas de vida mejoradas por las tecnologías digitales:

- **Trámites y gestiones (52,2%) y educación/aprendizaje (50%)**, destacando las ventajas prácticas y formativas.
- **Mejora en relaciones personales (41,3%)**, indicando un impacto social positivo.
- **Oportunidades laborales (26,1%) y salud/bienestar (19,6%)** también fueron relevantes, pero en menor medida, mostrando espacio para aumentar estos beneficios específicos mediante políticas públicas.



Retos o aspectos negativos del uso tecnológico

Problemas y retos más mencionados:

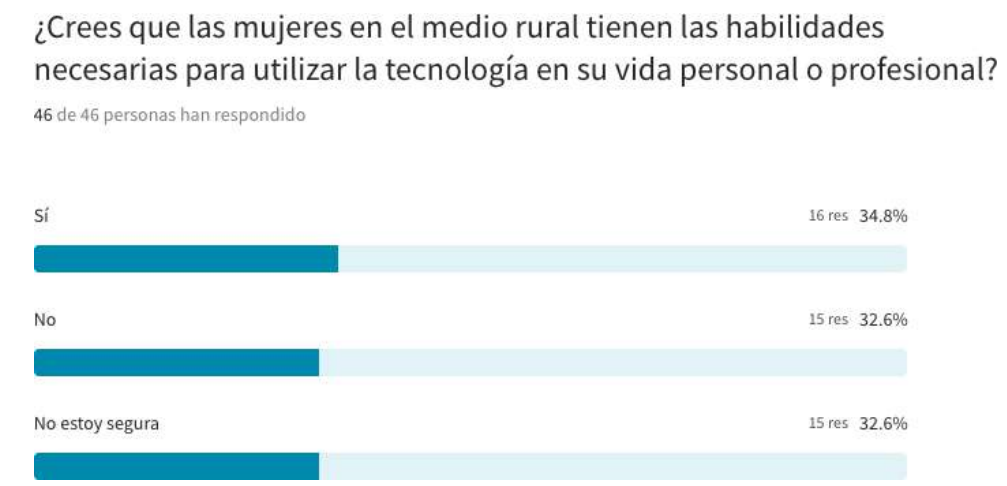
- **Riesgo de fraude o estafa (39,1%) y exposición a contenido inadecuado (34,8%)**, mostrando inquietud por riesgos digitales.
- Problemas físicos o psicológicos como dificultad para desconectar (26,1%) o fatiga visual y dolores de cabeza (23,9%) también son significativos.

Estos resultados revelan la importancia de implementar formación y sensibilización sobre seguridad digital y uso saludable de tecnologías.

Percepción sobre habilidades tecnológicas de las mujeres rurales

Existe una percepción equilibrada respecto a las habilidades digitales femeninas rurales:

34,8% considera que tienen suficientes habilidades, mientras que **32,6% opina que no**, y otro **32,6% tiene dudas**. Esta división muestra una clara necesidad de aumentar la formación tecnológica específica



.

Formación tecnológica más demandada:

- **Alfabetización digital básica (53,3%)**, manejo de herramientas de productividad (50%), y redes sociales y plataformas online (46,7%) son prioritarias, reflejando necesidades formativas concretas.

Impacto de la formación tecnológica en oportunidades laborales femeninas

Impacto percibido en oportunidades laborales:

- **67,4% cree que aumenta significativamente las oportunidades laborales**, revelando una clara conciencia del potencial económico y profesional que ofrece la tecnología.
- Sin embargo, **43,5% cree que proporciona herramientas útiles, aunque el impacto sea limitado**, indicando la percepción de ciertas limitaciones estructurales persistentes.

Impacto esperado de mayor inversión tecnológica rural

La percepción sobre una mayor inversión en infraestructuras digitales es contundentemente positiva:

- **67,4% considera que tendría un impacto muy positivo**, mientras que otro **23,9% lo ve positivo**. Ninguna participante percibió impactos negativos.
- Esto evidencia un claro consenso sobre la necesidad de incrementar inversiones en infraestructura tecnológica rural para mejorar calidad de vida femenina.

Dificultades generacionales en la adopción tecnológica

Existe unanimidad casi total sobre que las mujeres mayores enfrentan mayores desafíos tecnológicos:

- **97,8% considera que las mujeres mayores tienen más dificultades** que las generaciones más jóvenes.
- Principales barreras mencionadas son la **falta de formación (56,8%)**, resistencia al cambio (32,4%), y falta de conectividad (29,7%), mostrando la necesidad clara de iniciativas específicas para generaciones mayores.

Percepción sobre apoyo del gobierno local

- Una mayoría significativa (**45,7%**) cree que el gobierno local no está haciendo lo suficiente para facilitar el acceso tecnológico femenino rural.
- Solo **30,4% considera que sí** hay suficiente apoyo institucional.
- Esto muestra una percepción crítica y clara necesidad de acciones locales específicas que apoyen la inclusión tecnológica femenina.

Encuesta 10a

Análisis de la encuesta sobre percepción medioambiental en centros educativos y población juvenil.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/ssRcEdSR/TJQI6UD3rr3Hpw3F

Perfil demográfico de las personas participantes

Participaron **44 jóvenes**, destacando un perfil infantil-juvenil muy específico:

- Edades mayoritarias: **10 y 11 años (ambas con 25%)**, seguidas por participantes de 8 y 9 años (**20,5% cada grupo**), indicando claramente una población escolar en educación primaria.
- Distribución por género: **56,8% niños** y **43,2% niñas**, reflejando una participación equilibrada en términos de género.
- Los municipios con mayor participación fueron **Cacabelos (38,6%) y Carracedelo (22,7%)**, seguidos de Arganza (20,5%) y Camponaraya (13,6%), concentrando la participación en áreas concretas de la comarca.

Conocimiento y comprensión del concepto de medioambiente

El concepto del medioambiente se comprende principalmente de manera amplia y correcta:

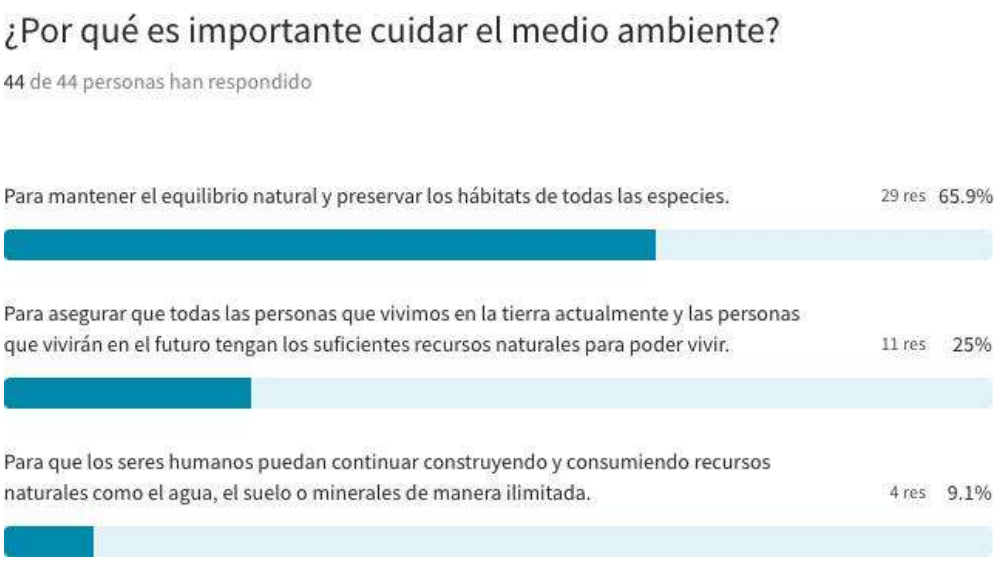
- Un **63,6% define el medioambiente correctamente** como “todo lo que nos rodea, incluyendo seres vivos, recursos naturales y objetos hechos por humanos”.
- Un 18,2% restringe el concepto solo a plantas y animales o elementos naturales específicos, mostrando algunas limitaciones en la comprensión integral del término.

Esto muestra una conciencia general adecuada, aunque existe margen de mejora educativa en aspectos más complejos o globales.

Percepción sobre la importancia del cuidado ambiental

Los participantes comprenden claramente la importancia de cuidar el medioambiente:

- Un **65,9% reconoce la importancia del cuidado ambiental** para mantener equilibrio natural y preservar hábitats.
- Otro **25% destaca la necesidad de preservar recursos para futuras generaciones**, reflejando un buen nivel de conciencia sobre la sostenibilidad.
- Solo un pequeño grupo (**9,1%**) aún considera importante la explotación ilimitada de recursos, evidenciando una minoría que no comprende aún del todo las implicaciones ecológicas.



Acciones concretas para proteger el medioambiente

Las acciones concretas identificadas para cuidar el medioambiente son adecuadas y prácticas:

- **79,5% menciona correctamente acciones como reciclar, reutilizar, reducir recursos y consumir productos locales**, mostrando conciencia práctica alta.
- Sin embargo, **15,9%** menciona erróneamente “aumentar consumo de energía” como parte del cuidado ambiental, revelando cierta confusión en conceptos clave relacionados con sostenibilidad.

Esto indica que es necesario reforzar la educación ambiental práctica en centros educativos.

Conocimiento sobre gases de efecto invernadero

Existe una buena comprensión sobre el efecto de gases invernadero:

- **70,5% comprende claramente** que los gases como el CO2 producen calentamiento global, mostrando buena educación sobre cambio climático.
- Un preocupante **20,5%** cree que estos gases causan enfriamiento, indicando cierta confusión en conceptos básicos de cambio climático.

Este punto evidencia claramente la necesidad de seguir trabajando conceptos científicos básicos en los centros educativos.

Conocimiento sobre los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Se observa un buen conocimiento sobre los ODS:

- **72,7%** identifica correctamente los ODS como metas globales contra la pobreza, desigualdad y protección ambiental.
- **81,8%** conoce correctamente que existen **17 objetivos**, lo cual muestra un alto grado de difusión y enseñanza sobre la Agenda 2030 en los centros educativos.

Este resultado refleja claramente esfuerzos educativos efectivos en esta área.

Aplicación cotidiana del ODS 12 (Consumo y Producción Responsables)

La mayoría identifica correctamente prácticas diarias sostenibles:

- **72,7% reconoce prácticas como ahorrar agua, apagar aparatos eléctricos no utilizados y usar transporte sostenible**, mostrando claramente que este ODS es bien transmitido a nivel educativo.
- Un pequeño porcentaje aún identifica erróneamente prácticas ambientales (11,4%), reflejando necesidad de aclarar conceptos sobre eficiencia energética.

Hábitos de reciclaje en el hogar

Los hábitos domésticos de reciclaje presentan claros desafíos:

- **95,5% considera que reciclar ayuda al medio ambiente**, mostrando una percepción positiva clara.
- Sin embargo, **43,2% no separa los residuos en casa**, indicando una brecha importante entre conocimiento y acción efectiva en prácticas cotidianas.

Esto refleja claramente una oportunidad para mejorar educación ambiental dirigida a familias.

Movilidad y transporte escolar

La movilidad escolar refleja retos importantes en sostenibilidad local:

- **43,2% indica ausencia de transporte público**, lo que les obliga a usar coche privado (**25%**) o ir caminando (**29,5%**). Esto refleja claramente problemas importantes de transporte público en áreas rurales.
- Entre quienes usan coche, solo un **40,9% comparte vehículo**, reflejando la necesidad de incentivar alternativas sostenibles como rutas escolares compartidas.

Hábitos sobre consumo y reutilización de ropa

Existen buenos hábitos de reutilización y economía circular:

- **77,3% reutiliza o transforma prendas antiguas en nuevos usos**, mostrando una conciencia efectiva sobre consumo responsable.
- Un **15,9%** vende ropa en plataformas de segunda mano, indicando un creciente interés juvenil por opciones de economía circular.

Preocupación sobre escasez futura de agua

Existe una clara preocupación juvenil sobre escasez futura del agua:

- **79,5% expresa clara preocupación** sobre la futura falta de agua, mostrando alta conciencia juvenil sobre sostenibilidad hídrica.
- Solo una pequeña fracción (**4,5%**) no muestra preocupación, reflejando poca incidencia de negacionismo juvenil en este aspecto.

Educación y talleres sobre uso sostenible del agua en colegios

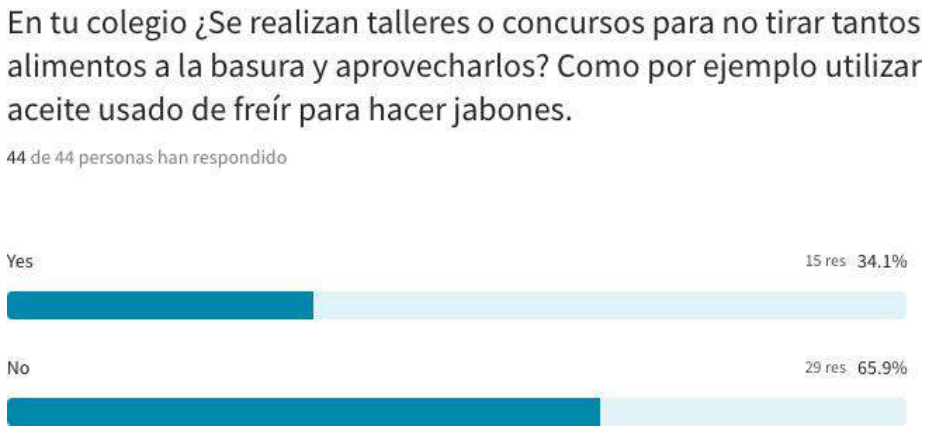
La educación sobre sostenibilidad hídrica tiene resultados mixtos:

- Un **54,5% afirma haber recibido educación o talleres** sobre ahorro de agua en sus colegios, mostrando esfuerzos educativos positivos aunque insuficientes.
- Sin embargo, casi la mitad (**45,5%**) indica no haber recibido formación específica en este ámbito, lo que revela necesidades formativas aún insatisfechas.

Educación y talleres sobre reducción y aprovechamiento de alimentos

Existe claramente una importante brecha educativa sobre el aprovechamiento sostenible de alimentos:

- **Solo un 34,1% afirma realizar talleres sobre aprovechamiento alimentario** (ejemplo: fabricación de jabones con aceite reciclado), lo que refleja una significativa oportunidad educativa desaprovechada.



Educación y talleres sobre reciclaje y reducción de residuos

Finalmente, se observan resultados más positivos en talleres de reciclaje:

- **68,2% afirma realizar actividades prácticas escolares sobre reciclaje y reutilización**, mostrando una iniciativa importante en educación ambiental escolar.
- Sin embargo, un **31,8%** no participa aún en estas actividades, revelando que existe margen claro para ampliar y reforzar estas iniciativas educativas en la comarca.

Encuesta 10b

Análisis de la encuesta sobre percepción ambiental y conocimiento sobre ODS entre estudiantes de la ESO.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/LNXtAa06/YenLcVxlipBCkBFe

Perfil demográfico de las personas participantes

Participaron **67 personas**, principalmente jóvenes estudiantes de educación secundaria obligatoria (ESO):

- El grupo mayoritario tiene **menos de 18 años (64,2%)**, reflejando claramente una población adolescente escolar.
- También participaron personas entre **26-35 años (25,4%)**, probablemente personal educativo o relacionado con los centros escolares.
- Participación femenina mayoritaria (**59,7% mujeres frente al 38,8% hombres**), reflejando una ligera diferencia en términos de género.
- La mayoría reside en **Cacabelos (56,7%)**, seguido por Carracedelo (13,4%), con representaciones menores en otros municipios como Arganza y Villafranca del Bierzo.

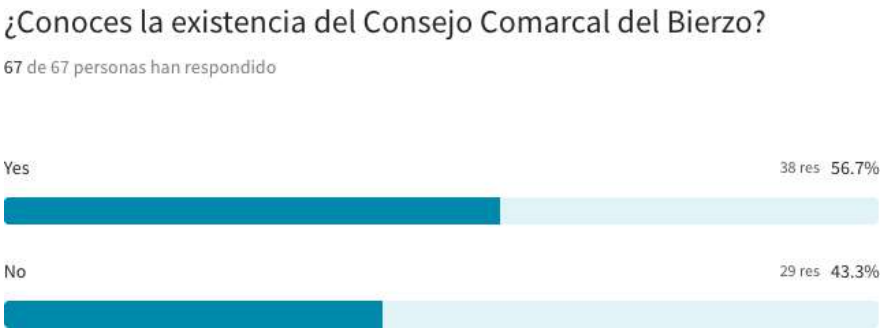
Nivel educativo y situación laboral

El nivel educativo predominante es claramente estudiantil:

- **43,3% cursa actualmente Educación Secundaria** y un **26,9% terminó Primaria**. Un pequeño grupo presenta formación superior como Máster (10,4%), Universidad y Formación Profesional.
- Respecto a situación laboral, predominan claramente **estudiantes (67,2%)**, aunque existe presencia significativa de personas empleadas (**23,9%**).

Conocimiento institucional del Consejo Comarcal del Bierzo

La mayoría (**56,7%**) conoce el Consejo Comarcal, aunque existe un porcentaje importante (**43,3%**) que no lo conoce, lo que señala oportunidades claras para mejorar la difusión institucional.



Servicios más conocidos:

- **Asesoramiento laboral (29,9%)**, Jornadas Gastronómicas (26,9%) y Centro de Interpretación de Las Médulas (19,4%) destacan como los más conocidos.

Conocimiento y difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Existe una buena conciencia general sobre los ODS:

- **77,6% afirma conocer claramente qué son los ODS**, mostrando buena difusión educativa.
- Este conocimiento proviene principalmente de **centros educativos (79,3%)**, seguido en menor medida de redes sociales (**25,9%**).

Identificación correcta del número de ODS

- **71,6% identifica correctamente que existen 17 ODS**, reflejando un claro éxito educativo en la difusión del marco internacional de la Agenda 2030.

ODS considerados más relevantes para el municipio

El estudiantado destaca claramente los siguientes ODS como más importantes localmente:

- **Salud y bienestar (53,7%)**, trabajo decente y crecimiento económico (**46,3%**), educación de calidad (**37,3%**), igualdad de género (**34,3%**) y fin de la pobreza (**31,3%**).

Estos resultados señalan una clara preocupación juvenil por temas sociales, laborales y educativos.

Importancia y compromiso municipal con los ODS

- **92,6% considera importantes o muy importantes** los ODS para el desarrollo sostenible del municipio, mostrando alta sensibilidad juvenil respecto a su relevancia.

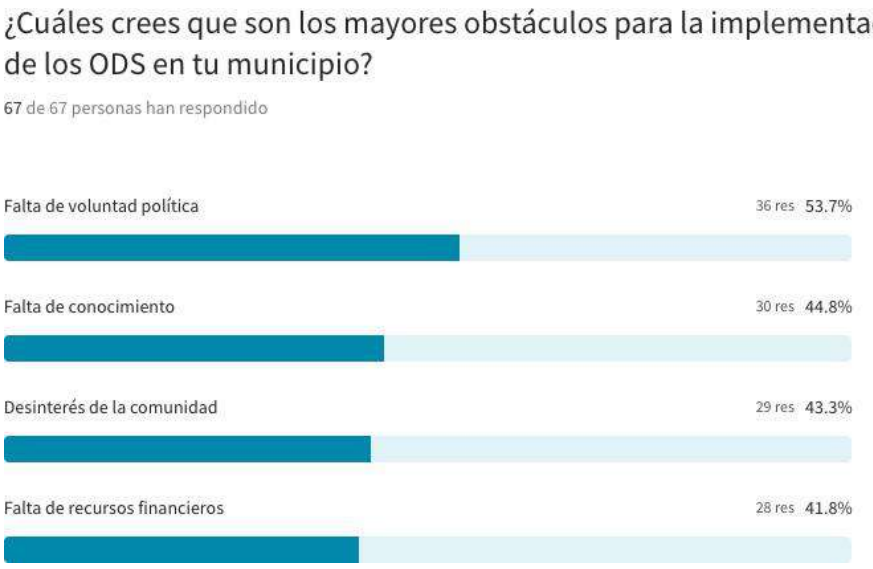
- Sin embargo, existe una percepción bastante crítica sobre el compromiso real del municipio: solo un **4,5% lo considera alto**, mientras que **65,7% lo percibe como medio, bajo o muy bajo**.

Obstáculos percibidos para implementar los ODS localmente

Principales obstáculos identificados:

- **Falta de voluntad política (53,7%)**, falta de conocimiento (44,8%), desinterés comunitario (43,3%) y falta de recursos financieros (41,8%) son claramente señalados como barreras críticas.

Esto refleja claramente la percepción de una brecha significativa entre la concienciación juvenil y la acción institucional y social real.



Papel de empresas y gobiernos en la sostenibilidad

Existe consenso sobre la importancia del rol empresarial y gubernamental:

- **88% considera importante o muy importante** que las empresas adopten medidas para reducir su impacto ambiental.
- Además, un **58,2% considera que todos los gobiernos y organizaciones locales deben aplicar todos los ODS**, mostrando una alta expectativa juvenil sobre compromiso institucional.

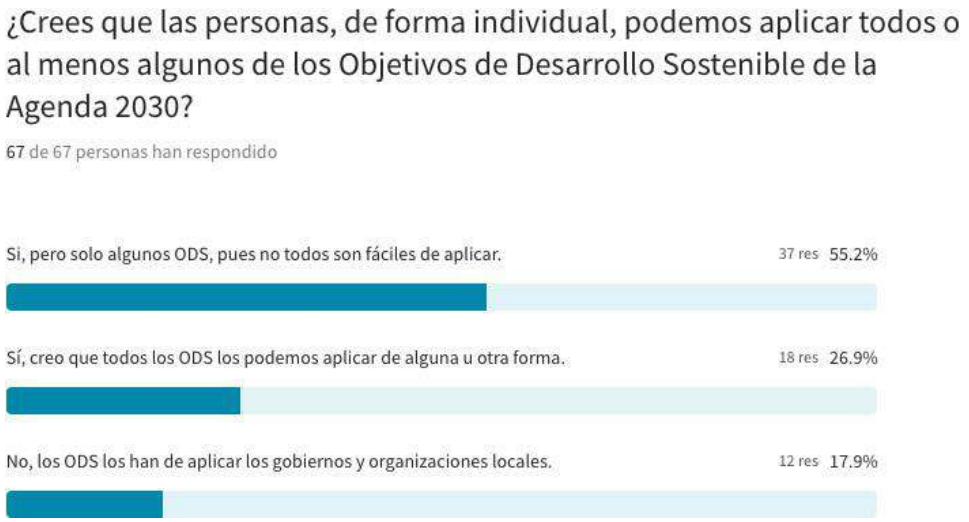
Necesidad de inversión para cumplir con los ODS

La mayoría (**70,1%**) cree que es indispensable más inversión económica para implementar los ODS, reflejando la percepción clara de que la sostenibilidad requiere recursos adicionales específicos.

Capacidad individual para aplicar los ODS

- **55,2% opina que las personas pueden aplicar algunos ODS**, mientras **26,9% cree que es posible aplicar todos**. Solo un pequeño grupo cree que solo las instituciones pueden aplicar ODS (**17,9%**).

Esto indica una confianza moderada en la capacidad personal para contribuir a los ODS.



Participación juvenil en iniciativas relacionadas con ODS

- **20,9% participa activamente en iniciativas sostenibles**, mientras que **28,4% no participa, pero desearía hacerlo**, revelando un potencial no aprovechado completamente en involucramiento juvenil.

Las iniciativas más populares incluyen reciclaje (**34,9%**), ahorro energético (**32,6%**) y consumo responsable (**32,6%**).

Interés en acciones futuras sostenibles

Entre acciones futuras deseadas, destacan claramente:

- Apoyo a respeto animal (**41,8%**), iniciativas medioambientales (**35,8%**), uso de las 4R (reciclar, reducir, reutilizar, recuperar) (**35,8%**), reducción del consumo energético (**34,3%**) y adoptar dietas más sostenibles (**32,8%**).

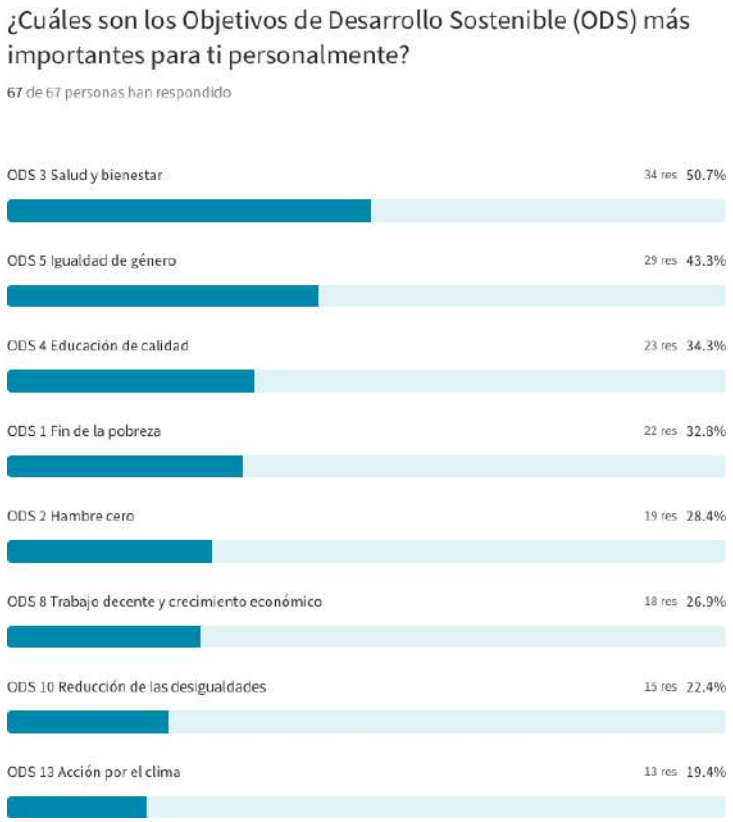
Esto refleja prioridades juveniles claras hacia un compromiso ambiental más activo y consciente.

ODS más importantes a nivel personal

La juventud identifica estos ODS como prioritarios personalmente:

- **Salud y bienestar (50,7%)**, igualdad de género (**43,3%**), educación de calidad (**34,3%**), fin de la pobreza (**32,8%**) y hambre cero (**28,4%**).

Estos resultados indican claras prioridades juveniles relacionadas con bienestar personal, igualdad social y educación.



Estrategias efectivas para involucrar más personas en los ODS

Estrategias más recomendadas por la juventud incluyen:

- **Educación en centros educativos y comunidades (40,3%)**, campañas de sensibilización (**34,3%**) y programas de incentivos (**31,3%**), mostrando preferencia por enfoques educativos e incentivados.

Percepción sobre efectos del cambio climático

- Más de la mitad (**52,2%**) reconoce claramente efectos del cambio climático en su vida cotidiana.
- Existe una pequeña proporción preocupante de negacionismo del climático juvenil (**10,4%**).

Esto indica tanto un alto nivel general de conciencia sobre cambio climático como un claro desafío educativo persistente.

Percepción sobre iniciativas locales alineadas con ODS específicos

Existe desconocimiento generalizado sobre iniciativas locales relacionadas con ODS específicos:

- En áreas clave como **energía sostenible (92,5%)**, acción climática (92,5%), consumo responsable (82,1%), vida submarina (94%) y ecosistemas terrestres (85,1%), la mayoría no conoce iniciativas locales específicas, mostrando la necesidad de mejorar la difusión de iniciativas locales sostenibles.

Encuesta 11

Análisis de la encuesta sobre sensibilización y salud en el Bierzo rural.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/Y8foVzOp/37OX7TSGBwWO488Z

Perfil demográfico de las personas participantes

Participaron **64 personas**, principalmente adultos/as mayores, reflejando un perfil claramente maduro y con predominancia femenina:

- La edad más frecuente es de **56-65 años (48,4%)**, seguida por **66-75 años (25%)**, destacando una población mayor en el estudio.
- Participación mayoritaria femenina (**75% mujeres frente al 25% hombres**), reflejando una clara diferencia en términos de género.
- Predomina la población jubilada (**46,9%**), seguida por personas empleadas (**29,7%**) y desempleadas (**10,9%**), lo que refleja la realidad socioeconómica del Bierzo rural.
- Nivel educativo predominantemente universitario (**34,4%**), seguido por bachillerato (**18,8%**) y formación profesional (**15,6%**).

Conocimiento institucional del Consejo Comarcal del Bierzo

Existe un alto conocimiento sobre el Consejo Comarcal (**92,2%**), indicando una sólida difusión institucional.

Los servicios más conocidos incluyen:

- **Jornadas Gastronómicas (28,1%)**, Asesoramiento laboral (25%), Banco de Tierras (23,4%) y Ventanilla Única (20,3%), revelando un interés claro en temas económicos, culturales y administrativos.

Percepción sobre salud y vida saludable

- Casi la totalidad (**96,9%**) afirma saber qué significa llevar una vida saludable, indicando una percepción clara sobre conceptos básicos de salud.

- Sin embargo, un alto porcentaje (**65,6%**) considera que no se habla suficientemente sobre salud en su municipio, revelando una clara falta de sensibilización local.

Acceso a servicios médicos

- La mayoría (**87,5%**) tiene acceso cercano a centros de salud o servicios médicos, lo que indica un acceso adecuado a infraestructuras básicas de atención sanitaria en general.
- Una minoría significativa aún carece de acceso cercano o no está segura (**12,5%**).

Promoción local de hábitos saludables

- Solo un **39,1%** cree que el municipio promueve hábitos saludables, mientras un importante **32,8%** opina lo contrario, y otro **28,1%** tiene dudas, indicando una brecha importante en promoción local de la salud.

Hábitos para una vida saludable

Actividades identificadas como claves para mantener una vida saludable:

- **Ejercicio físico regular (60,9%)**, consumo de frutas y verduras (57,8%), beber agua en vez de bebidas azucaradas (45,3%) y dormir lo suficiente (43,8%) destacan como fundamentales.
- Existe buena conciencia general sobre hábitos saludables, pero la adhesión a ellos puede mejorar aún más.

Importancia del ejercicio físico en prevención de enfermedades

- La mayoría absoluta (**75%**) considera que el ejercicio regular es muy importante para prevenir enfermedades, mostrando clara conciencia sobre sus beneficios.

Conocimiento sobre alimentación adecuada

- La mayoría (**73,4%**) conoce qué alimentos son adecuados según su edad y salud, pero solo **62,9%** los tiene realmente en cuenta en su dieta diaria.
- Esto indica que existe un buen conocimiento teórico, pero todavía limitaciones en la práctica efectiva.

Barreras percibidas para llevar una vida saludable en municipios rurales

Las principales barreras identificadas son:

- **Falta de información (60,9%)**, falta de acceso a ejercicio físico (17,2%) y falta de acceso a alimentos saludables (7,8%).
- Un **23,4%** considera que existen múltiples barreras simultáneamente, indicando obstáculos significativos para una vida plenamente saludable.

Patologías frecuentes identificadas en el entorno rural

Las patologías más comunes en el Bierzo rural son:

- **Dolores articulares (51,6%)**, musculares (40,6%), diabetes (32,8%), depresión (29,7%) y ansiedad (28,1%), revelando prevalencia de enfermedades crónicas y mentales.
- Destaca también la presencia significativa de fibromialgia (25%) y trastornos cardiovasculares y respiratorios.

Información disponible sobre patologías frecuentes

- Más de la mitad (**51,6%**) considera no tener suficiente información para gestionar estas patologías comunes, revelando un importante déficit de educación sanitaria específica.

Preocupación por falta de información sanitaria

- La mayoría absoluta (**85,9%**) está preocupada por esta falta de información sanitaria y desea recibir más apoyo e información específica sobre cómo gestionar mejor su salud.

Acceso a información sobre vida saludable

- Un **54,7%** dice conocer a dónde acudir para obtener información sobre vida saludable, pero todavía existe una proporción alta de personas que no saben o no están seguras (**45,4%**).

Necesidades para mejorar la salud en los municipios rurales

Principales demandas identificadas para mejorar la salud en los municipios:

- **Actividades de salud comunitarias (46,9%)**, más información sobre enfermedades (31,2%) y más centros médicos (17,2%) aparecen como necesidades prioritarias claras.
- Un significativo **37,5%** considera que todas estas acciones son necesarias simultáneamente, destacando claramente la necesidad integral de intervenciones en salud rural.

Encuesta 12

Análisis de la encuesta sobre colectivos vulnerables y aspectos sociales.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/CqruExcg/kEA4DxO80eWU92IH

Perfil demográfico de las personas participantes

En total participaron **48 personas**, mayoritariamente adultas:

- La mayoría se concentra en edades entre **46-55 años (33,3%)** y **26-35 años (22,9%)**, reflejando una representación principalmente de personas adultas en edad laboral activa.
- Hay una presencia significativa de adultos mayores de 86 a 99 años (6,2%) y un pequeño porcentaje de menores de 18 años (4,2%).
- Predominan claramente las mujeres (**72,9%**), frente a los hombres (**18,8%**) y quienes prefieren no especificar (**8,3%**).
- El nivel educativo es muy diverso, destacando especialmente estudios universitarios (**31,2%**), seguido por igual proporción en bachillerato, secundaria y personas sin estudios (**14,6% cada grupo**).
- La situación laboral es predominantemente activa (**35,4% empleados/as**), pero con alta tasa de desempleo (**29,2%**) y una significativa presencia de personas jubiladas (**18,8%**).

Distribución geográfica de participantes

Mayor concentración en **Camponaraya (33,3%)**, Fabero (16,7%), Cacabelos y Cubillos del Sil (ambos con 10,4%), mostrando participación centrada en zonas específicas del Bierzo.

Conocimiento institucional del Consejo Comarcal del Bierzo

- El **72,9% conoce la existencia del Consejo Comarcal**, mostrando buena visibilidad institucional, aunque aún con margen para mejorar su difusión.

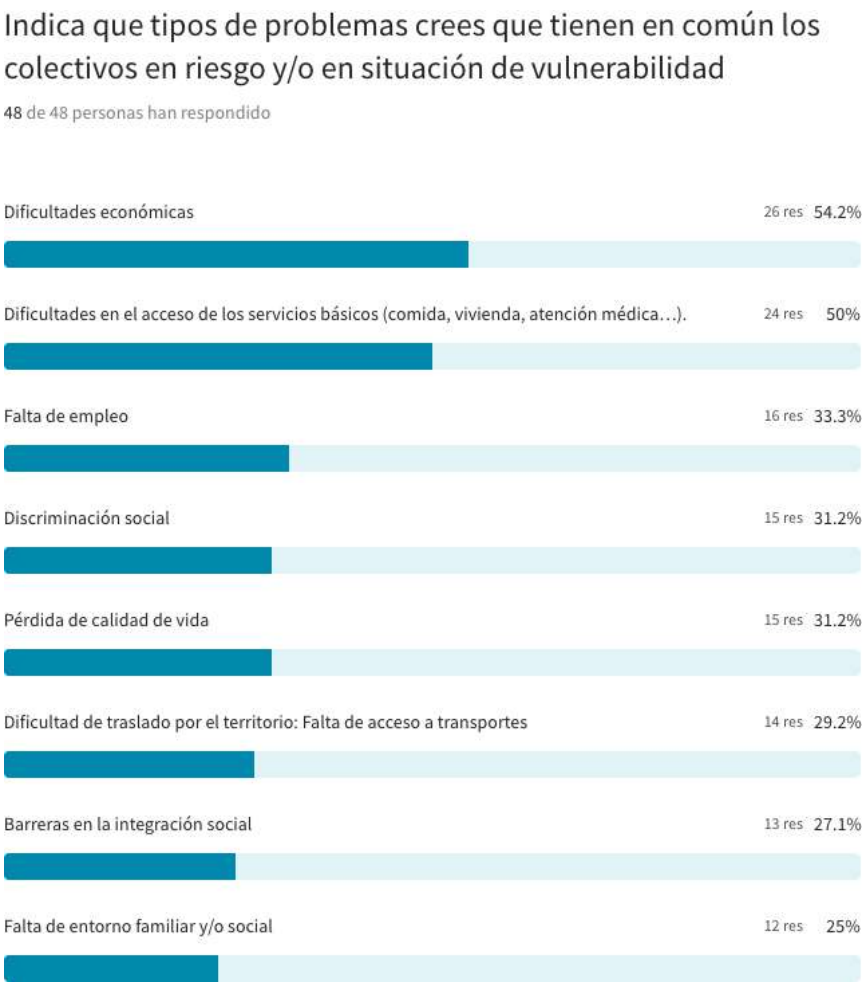
Servicios más conocidos: **Asesoramiento laboral y Banco de Tierras (ambos 35,4%)**, asesoramiento en creación de empresas (25%), y protección a la infancia (22,9%), señalando un enfoque claro hacia servicios sociales, económicos y de empleo.

Percepción sobre colectivos vulnerables

Los grupos percibidos como más vulnerables son:

- **Migrantes (62,5%)** y personas con discapacidad (**58,3%**), seguidos por personas sin hogar (**52,1%**), menores bajo tutela (**47,9%**) y personas mayores (**41,7%**).
- Otros grupos también reconocidos son víctimas de violencia machista (**33,3%**) y personas con enfermedades crónicas o invalidantes (**29,2%**).

Estos resultados revelan una amplia conciencia sobre la vulnerabilidad social en múltiples dimensiones, especialmente respecto a la integración de migrantes y personas con discapacidad.



Problemas comunes identificados en colectivos vulnerables

Las dificultades más señaladas son claramente económicas y de acceso a servicios básicos:

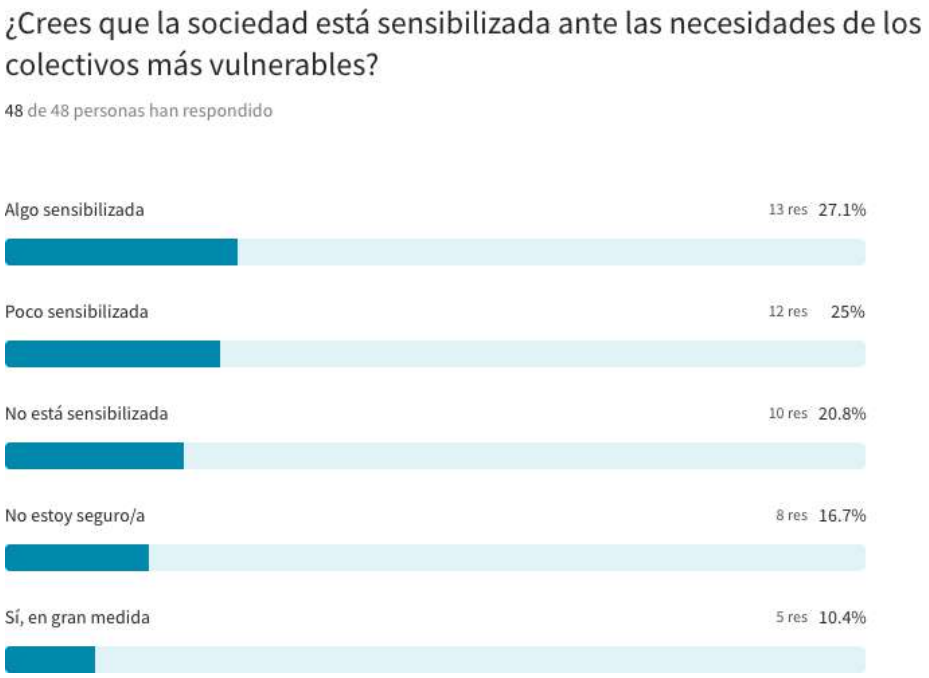
- **Dificultades económicas (54,2%)**, dificultades en el acceso a servicios esenciales como comida, vivienda y atención médica (50%), falta de empleo (33,3%), discriminación social y pérdida de calidad de vida (ambas 31,2%), mostrando la percepción de múltiples barreras simultáneas.
- También destacan problemas como la falta de transporte (29,2%), barreras en la integración social (27,1%), y falta de un entorno familiar o social adecuado (25%).

Esto indica una percepción clara de las complejas realidades que enfrentan estos colectivos.

Sensibilización social ante colectivos vulnerables

Las opiniones son críticas respecto a la sensibilización social actual: solo un **10,4% cree que hay gran sensibilización**.

- Un significativo **72,9%** opina que la sociedad está poco, algo o nada sensibilizada, indicando claramente que aún falta mucho trabajo en concienciación social.



Formatos más efectivos para la sensibilización

Las estrategias preferidas para mejorar la sensibilización social son:

- **Charlas y talleres en centros educativos (50%)**, testimonios personales (**37,5%**) y campañas en redes sociales o colaboraciones con personas relevantes (**31,2%**).
- Eventos de voluntariado (29,2%) y programas en medios de comunicación (25%) también se consideran estrategias eficaces, revelando múltiples vías para fortalecer la sensibilización comunitaria.

Relación entre pobreza y vulnerabilidad social

- Existe un fuerte consenso (**70,8% cree que hay gran relación**) sobre la conexión directa entre pobreza y la pertenencia a colectivos vulnerables.
- Esto muestra un entendimiento claro de la dimensión socioeconómica en la vulnerabilidad social.

Conocimiento local sobre personas en situación vulnerable

Un alto porcentaje (**68,8%**) conoce personalmente casos de vulnerabilidad en su municipio, revelando conciencia directa de problemas locales específicos.

Grupos identificados localmente:

- Principalmente **migrantes (18,6%)**, víctimas de violencia machista (14%), personas con discapacidad y personas mayores (ambos 11,6%), mostrando una realidad social compleja y diversa.

Evaluación sobre políticas locales contra la pobreza

- Una gran mayoría (**39,6%**) considera claramente insuficientes las políticas locales actuales contra la pobreza, con otro **20,8%** que considera necesario mayor apoyo. Solo un pequeño porcentaje (**12,5%**) cree que las políticas actuales son adecuadas.
- Esto refleja una percepción crítica sobre la acción institucional local en la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad social.

Tipos de apoyo necesarios para colectivos vulnerables

Las principales medidas recomendadas son claramente económicas y asistenciales:

- **Ayudas económicas directas (41,7%)**, creación de empleo estable (29,2%), ampliación de horarios de ayuda a domicilio (27,1%) y programas municipales de asistencia social (25%).
- También se mencionan viviendas gratuitas o bonificadas (22,9%) y distribución municipal de alimentos básicos (16,7%), destacando necesidades concretas de apoyo integral.

Percepción sobre desperdicio de alimentos en municipios

- Más de la mitad (**52,1%**) considera que existe desperdicio de alimentos en su municipio, mientras que un importante **33,3% desconoce esta realidad**, mostrando falta de concienciación y difusión local sobre este problema.

Relación percibida entre desperdicio de alimentos y pobreza:

- Las opiniones están divididas, siendo alta la incertidumbre (**43,8% no está seguro**), lo que indica una necesidad de campañas educativas específicas sobre esta relación.

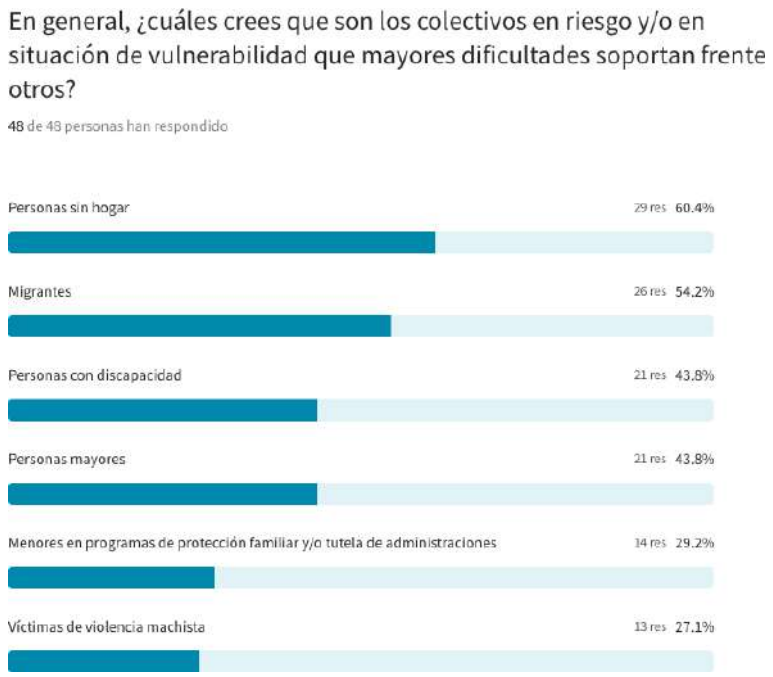
Medidas sugeridas contra el desperdicio alimentario

Las medidas más recomendadas son concretas y prácticas:

- **Donaciones a bancos de alimentos (41,7%)**, mercados de alimentos asequibles o de intercambio (33,3%), comedores sociales (29,2%) y talleres de transformación alimentaria (25%).
- También se sugieren talleres sobre reutilización como compostaje (22,9%) y creación de redes rápidas de distribución alimentaria local (14,6%).

Colectivos vulnerables con mayores dificultades percibidas

- Claramente, las personas sin hogar (**60,4%**) y los migrantes (**54,2%**) se perciben como grupos con mayores dificultades.
- También destacan las personas mayores y las personas con discapacidad (ambos 43,8%), menores bajo tutela administrativa (29,2%) y víctimas de violencia machista (27,1%), reflejando percepciones diferenciadas sobre vulnerabilidad y dificultad social.



Encuesta 13

Análisis de la encuesta sobre participación ciudadana y protección del patrimonio cultural en El Bierzo.

https://0v89u06bfwj.typeform.com/report/rnQFtEZ2/0c3njeLoxbldbnQG

Perfil demográfico de las personas participantes

Se obtuvieron **59 respuestas**, mostrando un perfil predominantemente adulto y con equilibrio de género:

- La mayoría de respuestas se concentran en edades de **46-55 años (27,1%)**, seguido por adultos mayores de **66-75 años (23,7%) y 56-65 años (22%)**, indicando una participación principalmente madura.
- Existe equilibrio de género casi perfecto: **50,8% mujeres y 49,2% hombres**.
- Predomina una alta formación académica, con un **35,6% con estudios universitarios**, seguido por formación profesional (18,6%) y bachillerato (15,3%).
- La situación laboral mayoritaria es empleo activo (**45,8%**), seguido por personas jubiladas (**28,8%**) y autónomos (**15,3%**).

Distribución geográfica de la participación

- Mayoritariamente provienen de **Congosto (45,8%)**, con representación significativa en Folgoso de la Ribera (10,2%) y Torre del Bierzo (8,5%), concentrando la participación en municipios específicos del Bierzo.

Conocimiento institucional del Consejo Comarcal del Bierzo

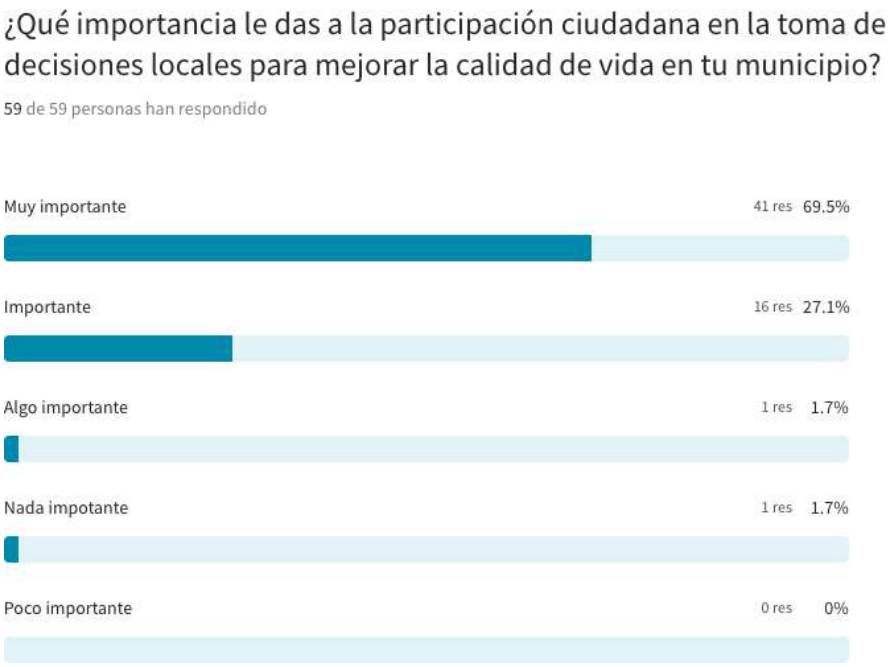
- La encuesta muestra un altísimo conocimiento del Consejo Comarcal (**96,6%**), revelando excelente visibilidad institucional local.

Servicios más conocidos:

- **Banco de Tierras (49,2%)**, asesoramiento laboral (45,8%), asesoramiento empresarial, jornadas gastronómicas y pequeñas obras (37,3% cada uno), reflejando una atención específica a servicios económicos, culturales y comunitarios.

Importancia de la participación ciudadana en decisiones locales

- La gran mayoría (**69,5%**) considera la participación ciudadana “muy importante”, mientras que un adicional **27,1%** la considera “importante”. Apenas un porcentaje marginal (3,4%) la valora como algo o nada importante.
- Esto revela una clara conciencia de la relevancia de la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida local.



Existencia de barreras para la participación ciudadana

- El **78%** afirma claramente que existen barreras significativas a la participación local, mostrando una percepción crítica sobre obstáculos existentes.

Las barreras más señaladas incluyen:

- **Falta de información (61,7%)**, falta de interés de la ciudadanía (44,7%), desconfianza en las instituciones (42,6%) y falta de acceso a espacios o reuniones (25,5%).
- Estos resultados muestran obstáculos claros en comunicación institucional y participación efectiva en los asuntos comunitarios.

Participación juvenil local

La percepción sobre participación juvenil es crítica:

- Casi la mitad (**49,2%**) considera que la juventud participa “poco activamente”, mientras que un **18,6%** afirma directamente que no participa.
- Solo un pequeño grupo percibe una participación significativa juvenil (3,4%), revelando una problemática clara en implicación juvenil local.

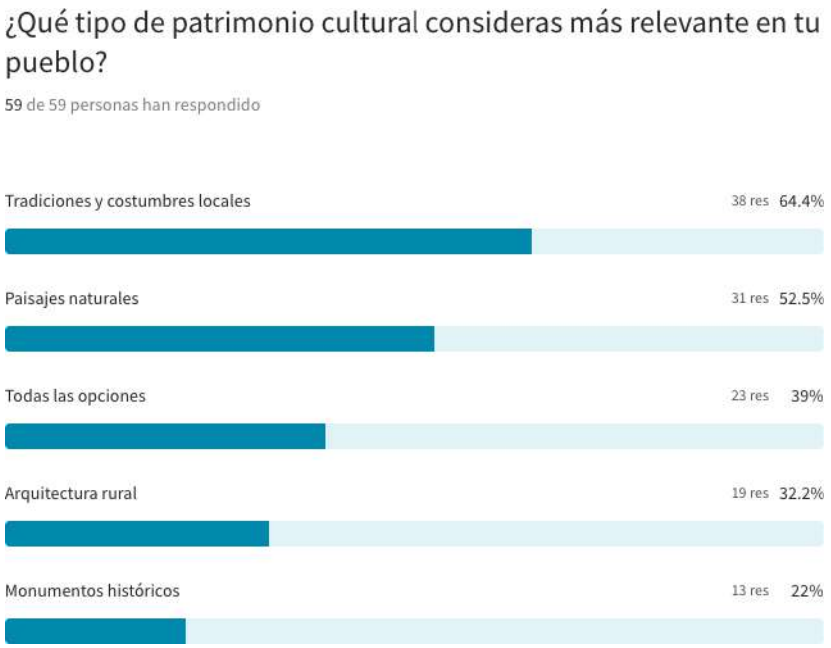
Medidas sugeridas para involucrar más activamente a jóvenes:

- **Incentivos específicos y programas juveniles (40,5%)**, talleres de liderazgo (21,6%), destacando la importancia de estrategias activas y concretas para involucrar a la juventud.

Tipos de patrimonio cultural más relevantes

Los encuestados identifican claramente como más relevante:

- **Tradiciones y costumbres locales (64,4%)**, paisajes naturales (52,5%) y arquitectura rural (32,2%), destacando la importancia del patrimonio inmaterial y natural sobre elementos exclusivamente monumentales.



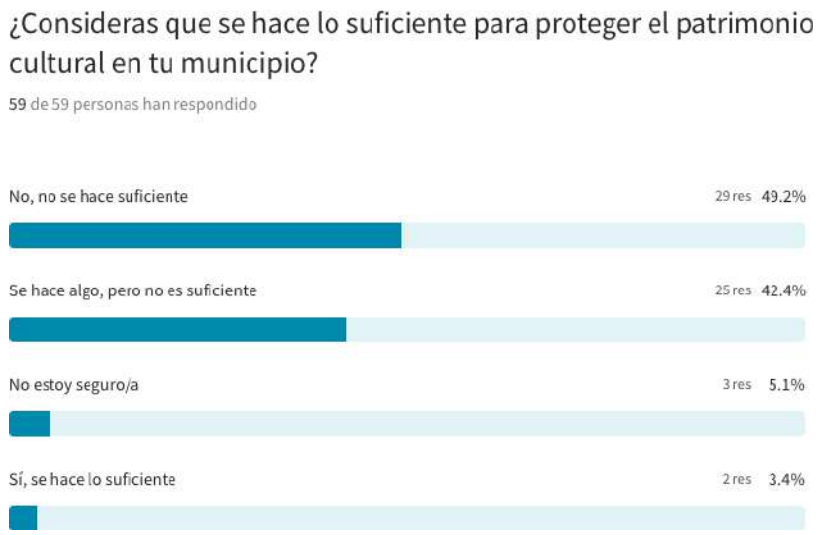
Valoración sobre protección del patrimonio cultural local

Existe consenso absoluto sobre la relevancia del patrimonio cultural:

- Un abrumador **74,6%** considera muy importante proteger el patrimonio cultural para el desarrollo local, con otro **22%** adicional que lo califica como importante, revelando alta sensibilidad social sobre el tema.

Sin embargo, se observa crítica sobre la protección actual:

- Casi la mitad (**49,2%**) considera que no se protege suficientemente, y otro **42,4%** cree que se hace algo, pero aún insuficiente. Apenas un 3,4% está satisfecho con las acciones actuales.



Medidas recomendadas para mejorar la protección patrimonial:

- **Mayor colaboración entre instituciones y ciudadanía (48%)**, educación y sensibilización comunitaria (46%) e inversión directa en restauración (36%), mostrando un enfoque integral deseado.

Sensibilización juvenil sobre protección del patrimonio

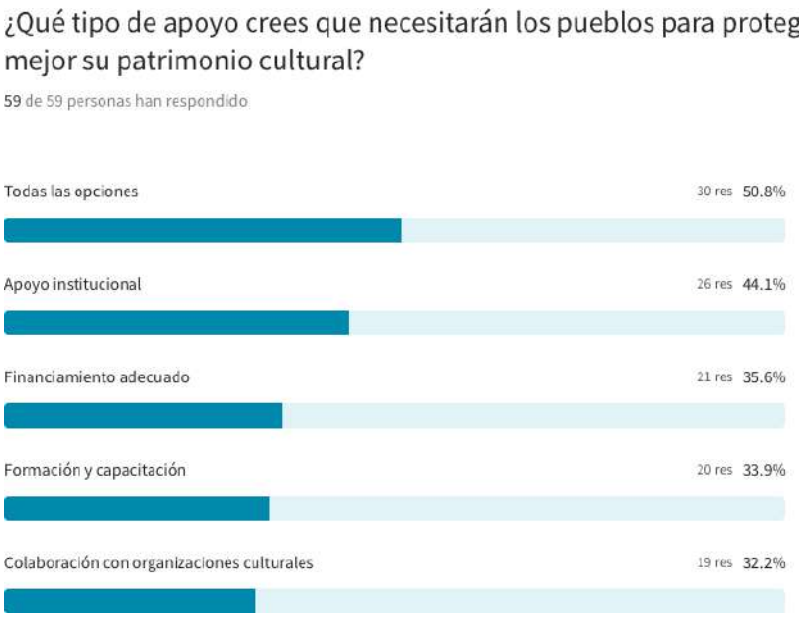
Existe preocupación por la escasa sensibilización juvenil:

- El **47,5%** considera que la juventud está “poco sensibilizada”, con solo un 8,5% que ve alta sensibilización juvenil sobre el tema.
- Estrategias recomendadas para mejorar esta sensibilización incluyen programas educativos específicos, campañas en redes sociales y talleres comunitarios (63,4%).

Barreras para la participación en protección patrimonial

Los vecinos identifican claras barreras para involucrarse en la protección del patrimonio:

- **Falta de información (54,2%)**, falta de recursos financieros (40,7%) y desinterés general (39%), indicando múltiples factores que limitan la implicación activa ciudadana.



<u>Apoyos necesarios para proteger el patrimonio cultural local</u>

Los tipos de apoyo identificados son claramente integrales:

- Más de la mitad (**50,8%**) solicita todos los apoyos posibles, incluyendo apoyo institucional específico (**44,1%**), financiamiento adecuado (35,6%), formación especializada (33,9%) y colaboración con organizaciones culturales (32,2%).

Promoción de las tradiciones culturales locales

- La mayoría absoluta (**71,2%**) considera "muy importante" la promoción de las tradiciones culturales locales para reforzar la identidad comunitaria, indicando claramente su relevancia social.

Valoración sobre actividades culturales actuales:

- Solo un pequeño porcentaje (**5,1%**) considera suficientes las actividades culturales actuales, mientras que la mayoría (**91,6%**) cree que faltan actividades culturales para mantener vivas las tradiciones locales.

Involucramiento de personas mayores en transmisión cultural

- Casi la mitad (**49,2%**) considera insuficiente la participación de las personas mayores en la transmisión de tradiciones culturales hacia nuevas generaciones, revelando una preocupación importante sobre la continuidad cultural intergeneracional.

Papel deseado para asociaciones culturales

Se reconoce ampliamente la importancia de asociaciones culturales:

- Organización de eventos culturales (77,6%), promoción de tradiciones locales (69%) y colaboración institucional (63,8%), mostrando la expectativa clara sobre asociaciones culturales como actores esenciales en protección patrimonial.

Inversión institucional en cultura rural

- El **94,9%** afirma claramente que las instituciones públicas deben invertir más en la promoción cultural rural, mostrando consenso total sobre esta necesidad.

Alianzas estratégicas más efectivas para proteger el patrimonio

- Mayoritariamente (**54,2%**) recomiendan todas las formas posibles de alianza, incluyendo proyectos conjuntos específicos (**45,8%**), financiación a iniciativas asociativas (37,3%) y programas de formación (23,7%), señalando claramente la necesidad de estrategias integrales y colaborativas.

Inclusividad de actividades culturales

Existe crítica respecto a la inclusividad cultural local:

- El **39%** afirma que las actividades culturales actuales no son inclusivas para todos los colectivos, indicando la necesidad de un enfoque más inclusivo en la programación cultural local.

Cultura local e identidad comunitaria

- Un amplio **69,5%** considera que la promoción cultural local fortalece claramente la identidad comunitaria y el sentido de pertenencia, mostrando el potencial social positivo de la cultura local bien gestionada.

ENCUESTAS

Bierzo2030

Territorio Rural

Bierzo2030
Territorio Rural

Hacer Encuestas

Encuesta 0 – Genérica
Encuesta 1 – Medioambiente
Encuesta 2 – Ayuntamientos
Encuesta 3 – Empleo Viogen y educación afectivo sexual
Encuesta 4 – Empleo Juventud
Encuesta 5 – Empredimiento
Encuesta 6 – Sostenibilidad
Encuesta 7 – Igualdad. Mujeres
Encuesta 8 – Igualdad. Población
Encuesta 9 – Igualdad. NNTT
Encuesta 10 – Centros educativos Colegios
Encuesta 10 – Centros educativos y población juvenil
Encuesta 11 – Salud
Encuesta 12 – Colectivos Sociales
Encuesta 13 – Cultura y participación ciudadana
¡Conoce además nuestras 34 metas específicas!

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre tu conocimiento y percepción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tus respuestas serán confidenciales y se utilizarán para mejorar las estrategias locales y la puesta en marcha de un Plan Comarcal para la implementación de la Agenda 2030 en la Comarca de El Bierzo.

Sección 1: Información Demográfica y relación con el CCB

1. Edad:

- Menor de 18 años □
- 18-25 años □
- 26-35 años □
- 36-45 años □
- 46-55 años □
- 56-65 años □
- 66-75 años □
- 76-85 años □
- 86 a 99 años □
- 100 en adelante

2. Sexo:

- Mujer □
- Hombre □
- No binario □
- Prefiero no decirlo □

3. Nivel educativo alcanzado:

- Sin estudios □
- Primaria □
- Secundaria □
- Bachiller
- Formación Profesional □
- Universidad □
- Máster y/o Tercer ciclo de doctorado □
- Doctorado □
- Otros □ _____

4. Situación laboral:

- Empleado/a □
- Desempleado/a □
- Estudiante □
- Jubilado/a □
- Autónomo/a □
- Emprendedor/a □
- Otros □ _____

5. Municipio donde resides:

- Arganza
- Balboa
- Barjas
- Benuza
- Berlanga del Bierzo
- Borrenes
- Cabañas Raras
- Cacabelos
- Camponaraya
- Candín
- Carracedelo
- Carucedo
- Castropodame
- Congosto
- Corullón
- Cubillos del Sil
- Fabero
- Folgoso de la Ribera
- Igüeña
- Molinaseca
- Noceda del Bierzo
- Oencia
- Palacios del Sil
- Páramo del Sil
- Peranzanes
- Priaranza del Bierzo
- Puente Domingo Flórez
- Sancedo
- Sobrado
- Toral de los Vados
- Toreno
- Torre del Bierzo
- Trabadelo
- Vega de Espinareda
- Vega de Valcarce
- Villafranca del Bierzo

6. Lugar de nacimiento:

- Comarca de El Bierzo □
- Resto de la provincia de León □
- Otras provincias de Castilla y León □
- Otras Comunidades Autónomas □
- Fuera de España □

7. Estado civil:

- Soltera/o □
- Casada/o □
- Separada/o □
- Pareja de Hecho □
- Divorciada/o □
- Viuda/o □
- Prefiero no decirlo □

8. ¿Conoces la existencia del Consejo Comarcal del Bierzo?

- Sí □
- No □

9. ¿Qué servicios del Consejo Comarcal del Bierzo conoces? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Asesoramiento y orientación para el empleo □
- Asesoramiento y orientación para la creación de empresas □
- Tramitación de ayudas para la creación de empresas □
- Programas mixtos de Formación y Empleo □
- Ventanilla Única □
- Centro de Atención a Drogodependientes □
- Protección a la infancia □
- Menores Infractores/as □
- Banco de Tierras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Informática □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Pequeñas Obras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Contabilidades a pedanías □
- Centro de Interpretación de las Médulas □
- Visitas guiadas de turismo □
- Jornadas Gastronómicas □
- Igualdad de Oportunidades □
- Servicio de asistencia a víctimas de violencia machista □
- Medio Ambiente (prevención y extinción de incendios, limpieza de montes…) □
- Otros □ _____

Sección 2: Conocimiento General y percepción sobre los ODS

10. ¿Sabes qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

- Sí, los conozco □
- He oído hablar, pero no conozco los detalles □
- No, no los conozco □

11. En el caso de que hayas respondido las dos primeras respuestas en la pregunta anterior ¿Cómo has conocido los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Medios de comunicación □
- Redes sociales □
- Campañas locales □
- Trabajo □
- Organizaciones sociales □
- Amigos/as y Familiares □
- Otros □ _____
- Centros educativos □

12. ¿Indica el número total de ODS establecidos por la ONU?

- 37
- 17
- 169
- 23

13. ¿Qué ODS crees que son más importantes para tu municipio? (Selecciona hasta cinco)

- ODS 1 Fin de la pobreza
- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 2 Hambre cero
- ODS 4 Educación de calidad

- ODS 5 Igualdad de género
- ODS 6 Agua limpia y saneamiento
- ODS 7 Energía asequible y no contaminante
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras
- ODS 10 Reducción de las desigualdades
- ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12 Producción y consumo responsables
- ODS 13 Acción por el clima
- ODS 14 Vida submarina
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

14. ¿Con cuáles de los siguientes indicadores *(elementos para medir, observar y comparar datos)* es posible determinar el nivel de desarrollo sostenible en tu municipio? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Tasa de pobreza
- Tasa de desnutrición
- Tasa de mortalidad infantil
- Tasa de suicidios
- Tasa de personas con problemas mentales
- Acceso a servicios de salud
- Tasa de alfabetización
- Tasa de alfabetización digital
- Tasa de finalización escolar
- Calidad de la educación
- Tasa de participación femenina en el ámbito laboral
- Tasa de participación masculina en el ámbito doméstico
- Tasa de representación política femenina
- Tasa de víctimas de violencia machista
- Tasa de acceso al agua potable
- Calidad del agua
- Tasa de acceso al saneamiento
- Tasa de electrificación (acceso a la electricidad)
- Tasa de acceso a la energía renovable
- Tasa de desempleo
- Brecha salarial
- Tasa de acceso a las nuevas tecnologías
- Tasa de inversión en I+D (investigación y desarrollo)
- Tasa de movilidad social (mejora de la situación económica respecto a su padre y su madre)
- Tasa de abandono del medio rural (porcentaje que deja el medio rural para irse al urbano)
- Tasa de despoblación (reducción de la población en un periodo concreto)
- Saldo vegetativo (diferencia entre nacimientos y defunciones)
- Tasa de reciclaje (porcentaje de residuos reciclados)
- Tasa de desperdicio de alimentos (porcentaje de alimentos que se desperdician en etapas de producción, distribución y consumo)
- Tasa de emisiones de CO_2
- Tasa de eventos climáticos extremos (incendios, lluvias…)
- Calidad del aire
- Tasa de zonas acuáticas protegidas
- Tasa de deforestación
- Tasa de pérdida de biodiversidad (especies en peligro animales y vegetales)
- Tasa de seguridad ciudadana
- Tasa de convenios entre entidades
- Tasa de cooperación al desarrollo
- Otros _____

15. En tu opinión, ¿qué importancia tienen los ODS para el desarrollo sostenible de tu municipio (modelo de crecimiento que busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las futuras)?

- Muy importante □
- Importante □
- Poco importante □
- No es importante □

16. ¿Cómo valorarías el compromiso de tu municipio con los ODS?

- 1: Muy bajo □
- 2: Bajo □
- 3: Medio □
- 4: Alto □
- 5: Muy alto □
- 6: Lo desconozco □

17. ¿Puedes identificar alguna iniciativa local que esté alineada con los ODS?

- Sí □ - Por favor especifica: _____
- No □ - No estoy seguro/a □

18. ¿Cuáles crees que son los mayores obstáculos para la implementación de los ODS en tu municipio? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Falta de recursos financieros □
- Falta de conocimiento □
- Falta de voluntad política □
- Desinterés de la comunidad □
- Otros □ _____

19. ¿Es importante que las empresas tomen medidas como el ahorro de energía, agua, materiales y/o productos para reducir su impacto en el medioambiente?

- Muy importante □ - Importante □ - Poco importante □
- Nada importante □ - No estoy seguro/a □

20. ¿Qué entidades en tu municipio crees que deberían promover los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Gobierno local □
- Empresas con sede en tu localidad □
- Otras empresas privadas □
- Organizaciones no gubernamentales □
- Instituciones educativas □
- Asociaciones locales □
- Otros □ _____

21. ¿Qué áreas crees que el Consejo Comarcal del Bierzo debería priorizar en su trabajo hacia los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Asesoramiento y orientación para el empleo □
- Asesoramiento y orientación para la creación de empresas □
- Tramitación de ayudas para la creación de empresas □
- Programas mixtos de Formación y Empleo □
- Ventanilla Única □
- Centro de Atención a Drogodependientes □
- Protección a la infancia □
- Menores Infractores/as □
- Banco de Tierras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Informática □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Pequeñas Obras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Contabilidades a pedanías □
- Centro de Interpretación de las Médulas □
- Visitas guiadas de turismo □
- Jornadas Gastronómicas □
- Igualdad de Oportunidades □
- Servicio de asistencia a víctimas de violencia machista □
- Medio Ambiente (prevención y extinción de incendios, limpieza de montes…) □
- Otros □ _____

Sección 3: Participación y Compromiso con los ODS

22. ¿Participas activamente en alguna iniciativa personal o proyecto colectivo relacionado con los ODS?

- Sí □ - No □ - No, pero me gustaría □

23. Si participas, ¿en qué tipo de iniciativas estás involucrado/a?

- Cambio climático □
- Reciclaje de residuos □
- Reutilización de productos □
- Reducción del consumo de agua □
- Uso de transporte público o bicicleta □
- Ahorro de energía en el hogar □
- Ahorro de energía en vehículos sostenibles □
- Consumo responsable de alimentos □
- Donar excedente de alimentos □
- Uso de aplicaciones de desperdicio cero de alimentos □
- Participación en voluntariado o cooperación al desarrollo □
- Reducción del uso de plásticos □
- Compra de productos sostenibles □
- Autoconsumo. Producción sostenible □
- Uso de aplicaciones de compra-venta de ropa de segunda mano □
- Rediseño de prendas textiles para una segunda vida □
- Desempeño laboral con fines sociales □
- Plantar árboles o participar en actividades de reforestación □
- Comprar en comercios locales (economía circular) □
- Lectura de etiquetas para conocer el origen y la producción □
- Reducción del consumo de carne □
- Participación en campañas de sensibilización □
- Participación ciudadana □
- Formación y educación ODS □
- Donación a causas sociales o ambientales □
- Uso del comercio justo □
- Uso de productos de salud, bienestar y/o cosmética sostenible □
- Igualdad de género □
- Igualdad social □
- Respeto animal □
- Otros □ _____

24. ¿Qué te motiva a participar en iniciativas relacionadas con los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Necesidad de frenar el impacto del cambio climático □
- Impacto positivo en la comunidad □
- Recomendación de amistades/familia □
- Preocupación por el medioambiente □
- Deseo de dejar un mundo mejor para futuras generaciones □
- Compromiso social □
- Educación recibida □
- Falta de medidas por parte de los gobiernos □
- Falta de inversiones para frenar el cambio climático □
- Otros □ _____

25. ¿Cómo te informas sobre las iniciativas de sostenibilidad a nivel local o global? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Redes sociales □
- Medios de comunicación □
- Boletines de organizaciones □
- Amigos/as y familiares □
- Otros □ _____

26. ¿Consideras que tus acciones personales o proyecto colectivo están participando en conseguir el cumplimiento de los ODS?

- Sí, mucho □
- Sí, algo □
- No estoy seguro/a □
- No están participando □

27. ¿Qué te impide participar en más iniciativas relacionadas con los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Falta de información □
- Falta de interés □
- Falta de entorno que me apoye (crítica del entorno) □
- No hay iniciativas disponibles □
- Falta de conocimiento sobre los ODS □
- Falta de tiempo □
- Falta de recursos financieros □
- Percepción de que mis acciones no marcan una diferencia □
- Falta de apoyo comunitario □
- Falta de programas de voluntariado accesibles □
- Otros □ _____

28. ¿Qué acciones te gustaría adoptar en el futuro para contribuir más al cumplimiento de los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Involucrarme en voluntariado □
- Involucrar a mi comunidad, vecindario, entorno laboral, amistades o familia en la aplicación de medidas sostenibles. □
- Reducir mi consumo de energía □
- Hacer uso de las 4 R (reciclar, reutilizar, reducir y recuperar) □
- Cambiar a una dieta más sostenible □
- Participar en la reforestación □
- Apoyar iniciativas para frenar el cambio climático □
- Apoyar iniciativas de comercio justo □
- Apoyar iniciativas de igualdad de género □
- Apoyar iniciativas sociales □
- Apoyar iniciativas medioambientales □
- Apoyar iniciativas de respeto animal □
- Otros □ _____

29. ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más importantes para ti personalmente? (Selecciona hasta cinco)

- ODS 1 Fin de la pobreza □
- ODS 2 Hambre cero □
- ODS 3 Salud y bienestar □
- ODS 4 Educación de calidad □
- ODS 5 Igualdad de género □
- ODS 6 Agua limpia y saneamiento □
- ODS 7 Energía asequible y no contaminante □
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico □
- ODS 9 Industria, innovación e infraestructura □
- ODS 10 Reducción de las desigualdades □
- ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles □
- ODS 12 Producción y consumo responsables □
- ODS 13 Acción por el clima □

- ODS 14 Vida submarina □
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres □
- ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas □
- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos □

30. ¿Qué áreas de formación te interesan para mejorar tu contribución a la sostenibilidad? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Cambio climático □
- Reciclaje de residuos □
- Reutilización de productos □
- Reducción del consumo de agua □
- Uso de transporte público o bicicleta □
- Ahorro de energía en el hogar □
- Ahorro de energía en vehículos sostenibles □
- Consumo responsable de alimentos □
- Participación en voluntariado □
- Reducción del uso de plásticos □
- Compra de productos sostenibles □
- Autoconsumo. Producción sostenible □
- Desempeño laboral con fines sociales □
- Plantar árboles o participar en actividades de reforestación □
- Comprar en comercios locales (economía circular) □
- Lectura de etiquetas para conocer el origen y la producción □
- Reducción del consumo de carne □
- Participación en campañas de sensibilización □
- Participación ciudadana □
- Formación y educación ODS □
- Donación a causas sociales o ambientales □
- Uso del comercio justo □
- Igualdad de género □
- Igualdad social □
- Respeto animal □
- Otros □ _____

31. Indica si conoces alguna empresa que haya puesto en marcha alguna de las siguientes iniciativas en su organización.

- Aplicación de medidas que frenen la emisión de gases efecto invernadero. □
- Reciclaje de residuos □
- Reutilización de productos □
- Reducción del consumo de agua □
- Proporción de transporte público o comunitario en su plantilla □
- Medidas de ahorro de energía en la empresa □
- Uso de vehículos sostenibles □
- Raciones responsable de alimentos en el comedor de empresa □
- Donar el excedente de alimentos □
- Uso de aplicaciones de desperdicio cero de alimentos □
- Participación en programas de voluntariado o cooperación al desarrollo □
- Sustitución del plástico por materiales sostenibles □
- Stock de productos sostenibles □
- Producción sostenible □
- Uso de aplicaciones de compra-venta de ropa de segunda mano □
- Rediseño de prendas textiles para una segunda vida □
- Desempeño laboral con fines sociales □
- Plantar árboles o participar en actividades de reforestación □
- Comprar stock en comercios locales (economía circular) □

- Uso de etiquetas que informen del origen y la producción □
- Producción o uso de productos veganos y/o vegetarianos □
- Participación en campañas de sensibilización sobre la sostenibilidad □
- Desarrollo de programas de participación ciudadana □
- Formación y educación en ODS □
- Donación a causas sociales o ambientales □
- Producción, compra y/o venta de productos del comercio justo □
- Producción y/o uso de productos de salud, bienestar y/o cosmética sostenible □
- Incorporación de medidas para fomentar la igualdad de género □
- Incorporación de medidas para favorecer la igualdad social entre distintos colectivos □
- Producción, compra y/o venta de productos con respeto del bienestar animal □
- Otros □ _____

32. ¿Qué estrategias crees que serían más efectivas para involucrar a más personas y/o empresas en acciones individuales o colectivas hacia los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Campañas de sensibilización □
- Programas de incentivos □
- Educación en centros educativos, centro de trabajo y/o comunidades □
- Testimonios de personas que ya están involucradas □
- Redes de apoyo comunitarias □
- Otros □ _____

Sección 4: Sugerencias

33. ¿Qué acciones específicas recomendarías para mejorar la implementación de los ODS en tu municipio? Respuesta libre

34. ¿Qué acciones específicas recomendarías para mejorar la implementación de los ODS en las empresas de tu comarca? Respuesta libre

35. ¿Tienes alguna otra sugerencia o comentario sobre los ODS? Respuesta libre

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre tu conocimiento y percepción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tus respuestas serán confidenciales y se utilizarán para mejorar las estrategias locales y la puesta en marcha de un Plan Comarcal para la implementación de la Agenda 2030 en la Comarca de El Bierzo.

Sección 1: Información Demográfica y relación con el CCB

1. Edad:

- Menor de 18 años □
- 18-25 años □
- 26-35 años □
- 36-45 años □
- 46-55 años □
- 56-65 años □
- 66-75 años □
- 76-85 años □
- 86 a 99 años □
- 100 en adelante

2. Sexo:

- Mujer □
- Hombre □
- No binario □
- Prefiero no decirlo □

3. Nivel educativo alcanzado:

- Sin estudios □
- Primaria □
- Secundaria □
- Bachiller
- Formación Profesional □
- Universidad □
- Máster y/o Tercer ciclo de doctorado □
- Doctorado □
- Otros □ _____

4. Situación laboral:

- Empleado/a □
- Desempleado/a □
- Estudiante □
- Jubilado/a □
- Autónomo/a □
- Emprendedor/a □
- Empleo doméstico □
- Otros □ _____

5. Municipio donde resides:

- Arganza
- Balboa
- Barjas
- Benuza
- Berlanga del Bierzo
- Borrenes
- Cabañas Raras
- Cacabelos
- Camponaraya
- Candín
- Carracedelo
- Carucedo
- Castropodame
- Congosto
- Corullón
- Cubillos del Sil
- Fabero
- Folgoso de la Ribera
- Igüeña
- Molinaseca
- Noceda del Bierzo
- Oencia
- Palacios del Sil
- Páramo del Sil
- Peranzanes
- Priaranza del Bierzo
- Puente Domingo Flórez
- Sancedo
- Sobrado
- Toral de los Vados
- Toreno
- Torre del Bierzo
- Trabadelo
- Vega de Espinareda
- Vega de Valcarce
- Villafranca del Bierzo

6. Lugar de nacimiento:

- Comarca de El Bierzo □
- Resto de la provincia de León □
- Otras provincias de Castilla y León □
- Otras Comunidades Autónomas □
- Fuera de España □

7. Estado civil:

- Soltera/o □
- Casada/o □
- Separada/o □
- Pareja de Hecho □
- Divorciada/o □
- Viuda/o □
- Prefiero no decirlo □

8. ¿Conoces la existencia del Consejo Comarcal del Bierzo?

- Sí □
- No □

9. ¿Qué servicios del Consejo Comarcal del Bierzo conoces? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Asesoramiento y orientación para el empleo □
- Asesoramiento y orientación para la creación de empresas □
- Tramitación de ayudas para la creación de empresas □
- Programas mixtos de Formación y Empleo □
- Ventanilla Única □
- Centro de Atención a Drogodependientes □
- Protección a la infancia □
- Menores Infractores/as □
- Banco de Tierras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Informática □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Pequeñas Obras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Contabilidades a pedanías □
- Centro de Interpretación de las Médulas □
- Visitas guiadas de turismo □
- Jornadas Gastronómicas □
- Igualdad de Oportunidades □
- Servicio de asistencia a víctimas de violencia machista □
- Medio Ambiente (prevención y extinción de incendios, limpieza de montes…) □
- Otros □ _____

1. Medioambiente

1. ¿Consideras que en tu municipio se toman suficientes medidas para cuidar el medioambiente y combatir los efectos del cambio climático?

- Sí □ ¿Por qué?
- No □ ¿Por qué?
- No estoy seguro/a □
- Prefiero no contestar □

2. ¿Cuáles crees que son los principales problemas medioambientales en tu municipio? (Indica 5 máximo)

- Contaminación del agua (ríos, lagos, acuíferos) □
- Contaminación del aire □
- Residuos plásticos □
- Vertidos ilegales □
- Deforestación □
- Pérdida de biodiversidad □
- Erosión del suelo □
- Incendios forestales □
- Sequías □
- Inundaciones □
- Contaminación por residuos mineros □
- Pérdida de suelo agrícola □
- Sobreexplotación de acuíferos □
- Expansión urbana descontrolada □
- Falta de gestión sostenible de los bosques □
- Contaminación acústica □
- Sobreexplotación de recursos naturales□
- Pérdida de humedales y ecosistemas acuáticos □
- Sobrepesca en ríos y embalses □
- Abandono de tierras rurales □
- Otros □ _____

3. ¿Consideras que las campañas de sensibilización ambiental en tu municipio son efectivas?

- Muy efectivas □
- Efectivas □
- Poco efectivas □
- No son efectivas □
- Prefiero no contestar □

¿Por qué?_____

4. ¿Cómo evalúas la gestión de residuos en tu municipio?

- Muy buena □
- Buena □
- Regular □
- Mala □
- Prefiero no contestar □

¿Por qué?_____

5. ¿Crees que el uso de plásticos y otros materiales contaminantes se ha reducido en tu municipio?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

¿Por qué?_____

6. ¿Crees que se fomenta adecuadamente el reciclaje en tu municipio?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □
- Si la respuesta es no, ¿qué crees que podría mejorarse? _____

7. ¿Cómo piensas que se debe articular una economía circular (*sistema que busca aprovechar los recursos para reducir, reciclar y reutilizar*) para que sea efectiva?

- ☐ Las comunidades han de ser responsables de sus propios residuos, creando sistemas de economía circular que fomenten el desarrollo local sostenible. □
- ☐ Ha de ser quien fabrique el producto quienes gestionen los residuos. Quien consume no es responsable de su reciclaje. □
- ☐ Las administraciones públicas deben favorecer la economía circular (económicamente, apoyando la gestión, sensibilizando…)
- ☐ La economía circular no es efectiva. □

8. ¿Qué medidas crees que deberían implementarse en tu municipio para mejorar el reciclaje y la gestión de residuos? (Indica 5 máximo)

- Aumentar los puntos de recogida selectiva de residuos □
- Instalar papeleras de reciclaje en el municipio
- Implementar campañas educativas sobre reciclaje □
- Mejorar la frecuencia de la recogida de residuos □
- Introducir incentivos económicos para quienes reciclen □
- Crear centros de compostaje comunitarios □
- Instalar el quinto contenedor para residuos domésticos orgánicos □
- Pagar por reciclar (recompensas)
- Cobrar por no reciclar (sanciones)
- Ampliar los horarios y/o lugares de recogida de voluminosos
- Otros □ _____

9. ¿Qué tipo de actividades te parecerían más efectivas para sensibilizar a la población sobre la protección del medioambiente? (Indica 5 máximo)

-Talleres educativos en escuelas y comunidades □
-Proyectos comunitarios de limpieza y reforestación □
-Charlas informativas con expertos en medioambiente □
-Campañas en redes sociales y medios locales □

-Eventos de voluntariado para la conservación de espacios naturales □
-Programas de reciclaje y reducción de residuos en hogares □
-Ferias o mercados de productos sostenibles □
-Concursos o retos ecológicos para incentivar la participación ciudadana □
-Creación de rutas ambientales guiadas para educar sobre la biodiversidad local □
-Otros □ _____

10. ¿Consideras que la contaminación del aire es un problema significativo en tu municipio?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

¿Por qué?_____

11. ¿Qué importancia le das a la conservación de los recursos naturales (agua, bosques, biodiversidad) en tu municipio?

- Muy importante □
- Importante □
- Poco importante □
- No es importante □

¿Por qué?_____

12. ¿De qué manera crees que el cambio climático está afectando a tu municipio? (Indica 2 máximo)

-Ha causado cambios notables en las estaciones y el clima local □
-Ha afectado a la agricultura y disponibilidad de agua □
-Ha aumentado la frecuencia de fenómenos climáticos extremos (sequías, inundaciones,etc) □
-No he notado impactos significativos hasta ahora □
-No estoy seguro/a del impacto del cambio climático en mi municipio □
-Otros □ _____

13. ¿Consideras que debería invertirse más en proyectos de energías renovables en tu municipio?

- Sí, de cualquier tipo □
- Sí, pero en ningún caso macro proyectos □
- No, ya hay suficientes □
- No estoy seguro/a □

14. ¿Crees que tu ayuntamiento toma suficientes medidas para que se implanten placas solares en las viviendas y edificios?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

¿Por qué?_____

15. ¿Qué acciones inmediatas crees que deberían implementarse en tu municipio para mejorar la protección del medioambiente y combatir los efectos del cambio climático? (Indica 6 máximo)

- Mejorar la gestión de residuos □
- Fomento de energías renovables (solar, eólica, etc.) □
- Conservación y protección de los recursos hídricos □
- Reforestación y protección de áreas verdes □
- Promoción de la agricultura sostenible □
- Creación de más zonas verdes y parques urbanos □
- Programas de educación ambiental en escuelas y comunidades □
- Mejora del transporte público y promoción de la movilidad sostenible □
- Regulación para reducir la contaminación industrial □
- Incentivos para la reducción del uso de plásticos y envases □
- Aumentar las campañas de sensibilización ambiental □
- Proyectos de energía solar □
- Proyectos de energía eólica □
- Proyectos de energía hidroeléctrica □
- Bonificar a la vivienda que instale placa solares el IBI durante 5 años □
- Bonificar a la vivienda que instale placa solares el ICIO (Impuesto sobre construcciones, Instalaciones y Obras) □
- Bonificaciones diversas a comunidades de vecinos/as por la implantación de medidas
- Ninguna □
- Otras (citarlas) _____

16. ¿Cómo crees que la ciudadanía de tu municipio podría involucrarse más en la protección y conservación del medioambiente? (indica 3 máximo)

- Informándola sobre las acciones que se pueden tomar a nivel personal para contribuir al cuidado del medioambiente
- Personándose en procedimientos de información pública □
- Facilitando y promoviendo herramientas legales para luchar contra amenazas medioambientales □
- Apoyando la educación ambiental en las escuelas de tu municipio □
- Teniendo un municipio referente en el cuidado del medioambiente.
- Respuesta libre _____

2. Ayuntamientos

1. ¿Cuenta tu ayuntamiento con los recursos suficientes para satisfacer las necesidades básicas de la ciudadanía?
- Sí □ ¿Por qué?
- No □ ¿Por qué?
- No estoy seguro/a □ ¿Por qué?

2. ¿Qué áreas necesitan más apoyo por parte de tu ayuntamiento? (Indica máximo 5)
- Despoblación (cómo fijar población y evitar la pérdida de habitantes) □
- Servicios sociales (atención a personas mayores, infancia, familias vulnerables) □
- Igualdad de género (atención a víctimas de violencia machista, participación de la mujer en la vida del municipio, acceso al empleo, reconocimiento del trabajo rural…) □
- Infraestructuras (mejora de carreteras, transporte público, equipamientos) □
- Medioambiente (gestión de residuos, protección de espacios naturales, energías renovables) □
- Desarrollo económico (fomento del empleo, apoyo a pequeñas empresas, incentivos a emprendedores/as) □
- Vivienda (acceso a viviendas asequibles, rehabilitación de edificios) □
- Educación (acceso a formación, mejora de infraestructuras educativas) □
- Cultura y ocio (espacios culturales, actividades recreativas, bibliotecas) □
- Salud (servicios de atención primaria, campañas de prevención) □
- Seguridad ciudadana (mejoras en vigilancia, tráfico, emergencias) □
- Participación ciudadana (colaboración entre el Ayuntamiento y la ciudadanía) □
- Otros □ _____

3. ¿Qué barreras encuentra tu ayuntamiento para mejorar los servicios ofrecidos a la ciudadanía? (Indica máximo 5)
- Falta de financiación pública para proyectos de desarrollo □
- Escasez de personal especializado para gestionar y ejecutar proyectos □
- Dificultades en la planificación y coordinación entre departamentos municipales □
- Descentralización de los recursos hacia otras áreas o municipios □
- Falta de apoyo por parte de administraciones superiores (regional o estatal) □
- Falta de participación y colaboración activa de la ciudadanía □
- Burocracia excesiva que retrasa la implementación de mejoras □
- Falta de infraestructuras tecnológicas para modernizar los servicios □
- Dificultades para atraer inversiones privadas que apoyen proyectos municipales □
- Escasez de formación en el personal del ayuntamiento para gestionar nuevas tecnologías □
- Poca colaboración entre el ayuntamiento y organizaciones locales □
- Falta de transparencia en la gestión de recursos y proyectos □
- Otras □ _____

4. ¿Qué nivel de satisfacción tienes respecto a las infraestructuras públicas de tu municipio (carreteras, transporte, servicios básicos)?
- Muy satisfecho/a □ ¿Por qué?
- Satisfecho/a □ ¿Por qué?
- Insatisfecho/a □ ¿Por qué?
- Muy insatisfecho/a □ ¿Por qué?

6. ¿Qué tipo de apoyo económico crees que necesitan las empresas de tu municipio? (Indica máximo 5)
- Reducción de impuestos locales para aliviar la carga fiscal de las empresas □
- Acceso a líneas de crédito y financiación a bajo interés □
- Subvenciones y ayudas financieras □
- Asesoría y formación en gestión empresarial y adaptación al mercado □
- Fomento de alianzas público-privadas para impulsar nuevos proyectos de emprendimiento □
- Creación de programas de formación y reciclaje para los empleados/as de las empresas □

- Apoyo a la digitalización y modernización de las empresas locales □
- Incentivos para la innovación y desarrollo de nuevos productos o servicios □
- Programas de asesoramiento en sostenibilidad para que las empresas puedan reducir costes □
- Acceso a plataformas municipales para dar visibilidad a los negocios locales □
- Fomento del teletrabajo y apoyo tecnológico para su implementación □
- Creación de redes de colaboración entre empresas para compartir recursos □
- Fomento de la venta de productos locales a través de plataformas de comercio electrónico □
- Otros □ _____

6. ¿Qué tipo de apoyo económico ofrece tu ayuntamiento a las empresas de tu municipio?

- Reducción de impuestos locales para aliviar la carga fiscal de las empresas □
- Acceso a líneas de crédito y financiación a bajo interés □
- Subvenciones y ayudas financieras □
- Asesoría y formación en gestión empresarial y adaptación al mercado □
- Fomento de alianzas público-privadas para impulsar nuevos proyectos de emprendimiento □
- Creación de programas de formación y reciclaje para los empleados/as de las empresas □
- Apoyo a la digitalización y modernización de las empresas locales □
- Incentivos para la innovación y desarrollo de nuevos productos o servicios □
- Programas de asesoramiento en sostenibilidad para que las empresas puedan reducir costes □
- Acceso a plataformas municipales para dar visibilidad a los negocios locales □
- Fomento del teletrabajo y apoyo tecnológico para su implementación □
- Creación de redes de colaboración entre empresas para compartir recursos □
- Fomento de la venta de productos locales a través de plataformas de comercio electrónico □
- Otros □ _____

7. ¿Consideras que la juventud en tu municipio tiene suficientes oportunidades de empleo y formación?

- Sí □ ¿Por qué?
- No □ ¿Por qué?
- No estoy seguro/a □ ¿Por qué?

8. ¿Qué iniciativas ha puesto en marcha tu ayuntamiento para fomentar el empleo en tu municipio?

- Creación de programas de formación especializada en sectores con demanda laboral (tecnología, energías renovables, hostelería…) □
- Fomento del emprendimiento local a través de subvenciones y ayudas para nuevos negocios □
- Atracción de empresas externas mediante incentivos fiscales y facilidades administrativas □
- Creación de un centro de innovación o incubadora de empresas para impulsar startups locales □
- Apoyo a cooperativas y asociaciones locales para generar empleo comunitario □
- Establecimiento de programas de empleo juvenil con formación práctica □
- Promoción del turismo sostenible como fuente de empleo local □
- Programas de inserción laboral para personas en riesgo de exclusión social □
- Fomento del teletrabajo y trabajo remoto en sectores compatibles □
- Alianzas con empresas y sectores industriales para ofrecer formación y empleo directo □
- Organización de ferias de empleo y emprendimiento en el municipio □
- Promoción de la agricultura ecológica y sostenible como fuente de empleo □
- Mejora de la movilidad y transporte para facilitar el acceso al empleo fuera del municipio □
- Otros □ _____

9. ¿Qué formación consideras prioritaria para mejorar las oportunidades en tu municipio? (Indica máximo 5)

- Formación profesional en oficios tradicionales (agricultura, ganadería, construcción) □
- Formación profesional restauración (camarero/a, cocinero/a…) □
- Formación profesional en el sector agroalimentario (producción, transformación, comercialización…) □
- Formación en nuevas tecnologías (programación, robótica, inteligencia artificial) □
- Alfabetización digital para personas adultas y personas mayores □
- Formación en energías renovables y sostenibilidad (energía solar, eólica, eficiencia energética) □

- Formación en economía circular y gestión de residuos □
- Cursos de emprendimiento y gestión empresarial □
- Formación en marketing digital y comercio electrónico □
- Idiomas para mejorar la empleabilidad y atraer nuevas oportunidades laborales □
- Formación en turismo rural y cultural □
- Formación en habilidades blandas (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo) □
- Formación para el cuidado de personas dependientes □
- Capacitación en salud y bienestar (alimentación, prevención de enfermedades) □
- Otras □ _____

10. ¿Qué recursos crees que necesita la ciudadanía desempleada en tu municipio para mejorar sus oportunidades laborales?

- Asesoramiento personalizado para la búsqueda activa de empleo □
- Programas de reciclaje profesional para profesionales que desean cambiar de sector □
- Acceso a prácticas laborales y programas de aprendizaje en empresas locales □
- Acceso a recursos tecnológicos (ordenadores, internet…) □
- Creación de redes de apoyo para la búsqueda de empleo en el municipio □
- Asesoramiento y apoyo el emprendimiento en el municipio □
- Otros □ _____

11. ¿Cómo crees que es la salud financiera de la población de tu municipio?

- Muy buena □ ¿Por qué?
- Buena □ ¿Por qué?
- Regular □ ¿Por qué?
- Mala □ ¿Por qué?
- Muy mala □ ¿Por qué?

12. ¿Qué medidas necesitaría tu ayuntamiento para mejorar la salud financiera de la población de tu municipio?

- Empleo
- Apoyo a las empresas de nueva creación o nuevos/as emprendedores/as.
- Nuevas formas de ingresos que complementen los que ya tienen
- Pagar menos impuestos
- Pensiones más altas
- Viviendas sociales
- Descuentos en la compra de alimentos básicos
- Otros _____

13- ¿Qué medidas tiene tu ayuntamiento para favorecer la colaboración entre el equipo de gobierno y la ciudadanía?

- Subvenciones para asociaciones
- Cesión de instalaciones gratuitas
- invitación a organizar actos diversos
- Creación de comisiones de fiestas
- Participación en consorcios
- Otras _____

14. ¿Crees que tu ayuntamiento está comprometido con la sostenibilidad y la protección del medioambiente en su gestión?

- Sí □ ¿Por qué?
- No □ ¿Por qué?
- No estoy seguro/a □ ¿Por qué?

15. ¿Qué acciones de sostenibilidad tiene implementadas tu ayuntamiento?

- Fomento del reciclaje y creación de puntos de recogida selectiva de residuos □
- Programas de ahorro energético en edificios públicos y privados □
- Promoción de la movilidad sostenible (carriles bici, transporte público eficiente, vehículos eléctricos) □
- Conservación y reforestación de espacios naturales y zonas verdes □
- Creación de campañas de sensibilización ambiental en colegios y para la ciudadanía □
- Instalación de paneles solares y otras energías renovables en edificios municipales □
- Programas de compostaje y gestión de residuos orgánicos □
- Reducción del uso de plásticos en eventos y actividades municipales □
- Incentivos fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles □
- Mejora de la eficiencia del uso de agua en el municipio (riego sostenible, reducción del consumo) □
- Fomento de la agricultura ecológica y mercados locales de productos sostenibles □
- Programas de educación ambiental para jóvenes y personas adultas □
- Creación de huertos urbanos para fomentar el autoconsumo sostenible □
- Promoción del turismo sostenible para preservar el entorno natural □
- Incentivos para la rehabilitación de edificios con criterios de eficiencia energética □
- Programas de ecofeminismo □
- Otras □ _____

16. ¿Qué medidas tiene tu ayuntamiento para frenar la despoblación?

- Ayudas a la natalidad
- Ayudas a la compra de libros y material escolar
- Viviendas sociales
- Ofertas de empleo para nuevos/as pobladores/as
- Oferta de vivienda para nuevos/as pobladores/as
- Ayudas a la creación y mantenimiento de empresas. Indicar cuáles _____
- Participación en programas diversos de fomento de la calidad de vida en el medio rural. Indicar cuáles _____
- Otras _____

17. Indica si hay población en tu municipio con las siguientes edades

- 95-100 Hombres _____ Mujeres _____
- Más de 100 Hombres _____ Mujeres _____

18. Relaciona otras necesidades no contempladas en la encuesta u otros datos de interés que quieras destacar de tu municipio

3. Empleo Viogen y educación afectivo sexual

Sección Específica: Empleo, Violencia de Género y Educación Afectivo-Sexual

1. **El hecho de estar sufriendo o haber sufrido violencia ¿cómo ha condicionado tu vida?** *(marca las que consideres oportunas)*
   - Ha repercutido significativamente en mi autoestima. □
   - Ha deteriorado mi capacidad a la hora de tomar decisiones. □
   - Ha influido negativamente en mis habilidades educativas con respecto a mis hijos-as. □
   - Ha tenido consecuencias a nivel psicológico y /o emocional (culpa, vergüenza, miedo, desesperanza, ansiedad, rabia, tristeza, dificultades digestivas, problemas para dormir, dolores crónicos, desarrollo de otros trastornos…) □
   - Me ha provocado el deterioro de mi salud física, causando enfermedad y/o sintomatología o generando algún tipo de discapacidad. □
   - Ha afectado a mi situación económica y/o la de mis hijos-as. □
   - Me dejó en una situación de aislamiento social. □
   - Ha influido negativamente en mi desarrollo profesional. □
   - Otras, señala cuales: _____

2. **¿Cuáles son las dificultades que encontraste o encuentras a la hora de salir de una relación en la que existe violencia?**
   - No sentirme preparada psicológicamente para enfrentarme a esa decisión. □
   - No contar con una red de apoyo social. □
   - Pensar en que la relación podría cambiar y la violencia se terminaría. □
   - La falta de conocimientos jurídicos con respecto a este tema. □
   - No disponer de independencia económica. □
   - Temer por el bienestar de mis criaturas. □
   - No tener la posibilidad de acceder a una vivienda. □
   - Otras, señala cuales: _____

3. **¿Consideras que existe una adecuada sensibilización en tu municipio sobre la existencia de la violencia de género?**
   - Sí, totalmente □
   - Algo adecuada □
   - Poco adecuada □
   - No, no es adecuada □
   - No estoy seguro/a □
   - Si la respuesta es no, ¿qué tipo de acciones crees que deberían implementarse?
     - Campañas de concienciación □
     - Talleres educativos □
     - Intervenciones comunitarias □
     - Otros □ _____

4. **¿Consideras que tienes acceso a suficientes recursos para facilitar tu recuperación emocional y social?**
   - Sí □
   - No □
   - No estoy seguro/a □
   - Si la respuesta es no, ¿qué recursos crees que serían necesarios?
     - Apoyo psicológico □
     - Grupos de apoyo □
     - Ayuda financiera □
     - Otros □ _____

5. **¿Crees que se han implementado suficientes políticas públicas en tu municipio para mejorar la empleabilidad de las víctimas de violencia machista?**
   - Sí, hay suficientes políticas □
   - Hay algunas políticas, pero faltan más □
   - No, no hay suficientes políticas □
   - No estoy seguro/a □

6. **¿Consideras que los programas de empleo actuales están orientados en ayudar a las víctimas de violencia de machista?**
   - Sí, están orientados □
   - Están algo orientados □
   - No, no están orientados □
   - No estoy seguro/a □

   - Si la respuesta es no, ¿qué tipo de programas crees que deberían implementarse?
     - Programas de formación profesional □
     - Ayuda económica para iniciar negocios □
     - Colaboraciones con empresas locales □
     - Otros □ _____

7. **¿Crees que las empresas locales están sensibilizadas para facilitar tu inserción laboral?**
   - Sí, están sensibilizadas □
   - Algo sensibilizadas □
   - No, no están sensibilizadas □
   - No estoy seguro/a □
   - Si la respuesta es no, ¿qué medidas crees que serían necesarias?
     - Programas de concienciación empresarial □
     - Incentivos económicos □
     - Colaboraciones con organizaciones sociales □
     - Otros □ _____

8. Por favor, señala las principales dificultades que has encontrado a la hora de acceder al mercado laboral:

- Carecer de la experiencia laboral exigida □
- La falta de formación requerida □
- No tener permiso de conducir □
- No disponer de vehículo o no tenerlo en regla (seguro, impuesto, ITV, etc) □
- Dificultad o imposibilidad para asumir las tareas de crianza o de cuidados de personas dependientes con los horarios laborales. Conciliación familiar □
- Encontrarme en situación irregular en el país □
- Motivos relacionados con mi estado de salud □
- Poseer pocas habilidades de búsqueda activa de empleo □
- No sentirme preparada psicológicamente para enfrentarme al mercado laboral □
- No tener una red de contactos que me ayude a acceder a empleos dignos □
- No tener disponibilidad para trasladarme a otra localidad con más ofertas laborales □
- Otras, señala cuales: _____

9. ¿Qué tipo de formación crees que te sería más útil para tu búsqueda de empleo?

- Habilidades digitales □
- Atención a la clientela □
- Gestión de negocios □
- Formación técnica □
- Formación profesional
- Orientación laboral y acompañamiento □
- Otros □ _____

10. ¿Qué medidas crees que se deberían tomar para mejorar la seguridad de las víctimas de violencia de machista en el lugar de trabajo?

- Protocolos de actuación □
- Formación del personal □
- Protección legal □
- Supervisión laboral □
- Otros □ _____

11. ¿Consideras que la juventud en tu municipio está adecuadamente informada sobre la violencia de machista, cómo prevenirla y cómo hacerle frente?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □
- Si la respuesta es no, ¿qué programas crees que serían más efectivos?
  - Talleres escolares □
  - Charlas comunitarias (CEAS, Centros cívicos…) □
  - Redes juveniles □
  - Otros □ _____

12. ¿Qué estrategias de sensibilización crees que serían más efectivas para prevenir la violencia machista en tu municipio?

- Campañas educativas □
- Talleres de concienciación □
- Programas en medios de comunicación □
- Redes sociales □
- Otros □ _____

13. ¿Qué importancia le das a la educación afectivo-sexual en la juventud y en las familias, en la prevención de la violencia machista?

- Muy importante □
- Importante □
- Algo importante □
- Poco importante □
- No es importante □

¿Porqué? _____

14. ¿Existen suficientes programas de educación afectivo-sexual en los centros educativos o escuelas de familias de tu municipio?

- Sí, existen suficientes □
- Existen algunos, pero no son suficientes □
- No, no existen suficientes □
- No estoy seguro/a □
- Si la respuesta es no, ¿qué tipo de programas te gustaría ver implementados?
  - Talleres escolares □
  - Programas de salud pública □
  - Charlas con especialistas □
  - Charlas/Talleres sobre igualdad y violencia machista
  - Otros □ _____

15. ¿Qué áreas crees que deberían abordarse con mayor profundidad en los programas de educación afectivo-sexual?

- Relaciones saludables □
- Igualdad de género □
- Violencia machista
- Autocuidado y respeto □
- Métodos anticonceptivos □
- Otros □ _____

4. Empleo Juventud

Sección Específica: Empleo Juventud

1. ¿Qué incluirías en el concepto juventud en situación de vulnerabilidad?

- Jóvenes tutelados/as por la administración con expedientes de protección
- Jóvenes extutelados/as por la administración con expedientes de protección
- Jóvenes menores de edad con expedientes por delitos y/o infracciones
- Jóvenes sin empleo
- Jóvenes sin formación
- Jóvenes con adicciones
- Jóvenes víctimas de violencia machista
- Jóvenes pertenecientes a colectivos (migrantes, discapacidad…)
- Otros _____

2. ¿Consideras que en tu municipio la ciudadanía tiene sensibilidad sobre la existencia de jóvenes en riesgo de vulnerabilidad?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □
- Si la respuesta es no, ¿qué tipo de acciones crees que deberían implementarse?

_____

3. ¿Qué factores crees que hacen más vulnerable a la juventud en tu municipio?

- Falta de formación o educación
- Falta de oportunidades laborales
- Contexto familiar
- Falta de recursos económicos
- Rechazo social
- Vivir en el medio rural
- Otros _____

4. ¿Qué tipo de empleo o área te gustaría desarrollar?

- Cuenta ajena (que te contraten)
- Cuenta propia (ser tu propio/a jefe/a)
- Funcionariado (trabajar en una administración pública)
- Otro (especificar) _____

¿Por qué? _____

5. ¿Cuáles consideras que son tus principales habilidades o fortalezas para el empleo?

- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Habilidades técnicas (especificar) _____
- Resolución de problemas
- Compromiso
- Seriedad
- Otro (especificar) _____

6. ¿Dónde buscas empleo?

- Redes sociales
- Amistades y familiares
- Oficina de empleo
- Servicio de empleo del Consejo Comarcal del Bierzo
- Otros servicios de empleo: Indicar cuáles _____
- Cuando me llaman
- De otra manera: Indicar cómo _____

7. ¿Qué programas conoces en tu municipio que apoyen la inserción laboral de la juventud en general?
Respuesta libre _____ **¿Y de jóvenes en situación de vulnerabilidad?**

8. ¿Crees que las empresas locales están dispuestas a contratar a jóvenes?

- Sí □ ¿Por qué?
- No □ ¿Por qué?
- No estoy seguro/a ¿Por qué?

¿Y si pertenecen a algún colectivo en situación de vulnerabilidad?

- Sí □ ¿Por qué?
- No □ ¿Por qué?
- No estoy seguro/a ¿Por qué?

9. ¿Qué sectores laborales crees que tienen más oportunidades para la inserción de la juventud?

- Comercio □
- Hostelería □
- Agricultura y ganadería □
- Turismo □
- Construcción
- Nuevas Tecnologías □
- Otros □ _____

10. ¿Cuáles crees que son las principales barreras con las que se encuentra la juventud para encontrar empleo? (Indicar 5 máximo)

- Falta de oportunidades en la comarca
- Estudios sin finalizar
- Discriminación por la edad
- Falta de recursos (dinero, transporte, etc.)
- No poseer el carné de conducir
- Desconocimiento de las herramientas para la búsqueda de empleo
- Falta de redes de contacto
- Pertenecer a colectivos en situación de vulnerabilidad
- Vivir en el medio rural
- Otro (especificar) _____

11. ¿Qué estrategias crees que serían más efectivas para mejorar la situación laboral de la juventud? (Indicar 3 máximo)

- Campañas de sensibilización en las empresas □
- Campañas de difusión en medios de comunicación □
- Formación □
- Programas de primera experiencia
- Servicios de orientación laboral específicos para jóvenes
- Servicios de orientación laboral específicos para jóvenes en situación de riesgo
- Otros □ _____

12. ¿Cómo te sentirías participando en un programa para la inserción laboral juvenil?

- Muy cómodo/a □
- Cómodo/a □
- Poco cómodo/a □
- No me sentiría cómodo/a □

Bierzo2030
Territorio Rural

Encuesta: Innovación y Emprendimiento Sostenible en la Comarca del Bierzo

Sección 1: Adopción de Prácticas Sostenibles

1. **¿Qué tan importante es para tu negocio cuidar el medio ambiente?**
   - ☐ Muy importante
   - ☐ Importante
   - ☐ Poco importante
   - ☐ Nada importante
2. **¿Usas materiales reciclados o reutilizas materiales en tu negocio?**
   - ☐ Siempre
   - ☐ A veces
   - ☐ Rara vez
   - ☐ Nunca
3. **¿Tienes acceso fácil a proveedores que ofrecen productos ecológicos?**
   - ☐ Sí, muy fácil
   - ☐ Sí, algo fácil
   - ☐ Difícil
   - ☐ Muy difícil
4. **¿Qué tipo de ayuda necesitas más para hacer tu negocio más ecológico?**
   - ☐ Consejos y asesoría
   - ☐ Dinero o subvenciones
   - ☐ Cursos o formación
   - ☐ Mejorar las instalaciones

Sección 2: Economía Circular y producción agrícola

5. **¿Qué porcentaje de los materiales que usas en tu negocio son reciclados o reutilizados?**
   - ☐ Más del 75%
   - ☐ Entre 50% y 75%
   - ☐ Entre 25% y 50%
   - ☐ Menos del 25%
6. **¿Tu negocio recicla, reutiliza o repara productos?**

ORGANIZA: tusitio · Consejo Comarcal de El Bierzo · Nos Impulsa · Junta de Castilla y León
FINANCIA: Gobierno de España · Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 · Agenda 2030

- ☐ Sí, siempre
- ☐ A veces
- ☐ Estoy empezando
- ☐ No

7. **¿Cuántos negocios en tu municipio practican la economía circular?**
   - ☐ La mayoría
   - ☐ Algunos
   - ☐ Pocos
   - ☐ Muy pocos
8. **¿En qué te gustaría que se invirtiera más para apoyar la economía de proximidad y a los agricultores de tu zona?**
   - ☐ Infraestructura
   - ☐ Tecnología ecológica
   - ☐ Formación
   - ☐ Menos impuestos

Sección 3: Modelos Veganos/Vegetarianos

9. **¿Has notado un aumento en la demanda de productos veganos o vegetarianos en tu área?**
   - ☐ Sí, mucho
   - ☐ Sí, algo
   - ☐ No ha cambiado
   - ☐ Ha disminuido
10. **¿Qué tan importante es para tu negocio ofrecer productos veganos o vegetarianos?**
    - ☐ Muy importante
    - ☐ Importante
    - ☐ Poco importante
    - ☐ Nada importante
11. **¿Ofreces productos veganos o vegetarianos en tu negocio?**
    - ☐ Sí, muchos
    - ☐ Sí, algunos
    - ☐ Planeo ofrecerlos
    - ☐ No
12. **¿Qué dificultad tienes para ofrecer productos veganos o vegetarianos?**

- ☐ Poca demanda
- ☐ Costos altos
- ☐ Pocos proveedores locales
- ☐ Falta de información

Sección 4: Barreras y Apoyo al Emprendimiento Sostenible

13. **¿Cuál es el principal obstáculo para hacer tu negocio más ecológico?**
    - ☐ Falta de dinero
    - ☐ Trámites complicados
    - ☐ Falta de información
    - ☐ Miedo a cambiar
14. **¿Qué tipo de ayuda te sería más útil para superar estos obstáculos?**
    - ☐ Dinero sin tener que devolver como subvenciones
    - ☐ Menos impuestos
    - ☐ Préstamos con bajos intereses
    - ☐ Consejos de expertos
15. **¿Crees que el gobierno local apoya bien a los negocios sostenibles?**
    - ☐ Sí, mucho
    - ☐ Sí, algo
    - ☐ No mucho
    - ☐ No
16. **¿Usas internet o software para mejorar la sostenibilidad de tu negocio?**
    - ☐ Sí, mucho
    - ☐ Sí, un poco
    - ☐ Poco
    - ☐ No

Medición de los KPIs y Visualización de Resultados

1. Índice de Adopción de Prácticas Sostenibles

Preguntas Clave: 1, 2, 3, 4

Asignación de Valores:

- **Muy importante / Siempre / Sí, muy fácil / Consejos y asesoría:** 4 puntos
- **Importante / A veces / Sí, algo fácil / Dinero o subvenciones:** 3 puntos
- **Poco importante / Rara vez / Difícil / Cursos o formación:** 2 puntos
- **Nada importante / Nunca / Muy difícil / Mejorar las instalaciones:** 1 punto

Cálculo del Índice:

1. Asignamos el valor numérico correspondiente a cada respuesta.
2. Sumamos los puntos obtenidos en las cuatro preguntas.
3. Dividimos la suma total entre 4 para obtener un promedio.

Interpretación:

- **3.5 - 4.0:** Alta adopción de prácticas sostenibles.
- **2.5 - 3.4:** Adopción moderada.
- **1.5 - 2.4:** Baja adopción.
- **1.0 - 1.4:** Muy baja adopción.

Tipo de Gráfico:

- **Gráfico de Barras:** Muestra el puntaje promedio de cada pregunta.

---

2. Nivel de Implementación de Economía Circular y producción agrícola

Preguntas Clave: 5, 6, 7, 8

Asignación de Valores:

- **Más del 75% / Siempre / La mayoría / Infraestructura:** 4 puntos
- **Entre 50% y 75% / A veces / Algunos / Tecnología ecológica:** 3 puntos
- **Entre 25% y 50% / Estoy empezando / Pocos / Formación:** 2 puntos
- **Menos del 25% / No / Muy pocos / Menos impuestos:** 1 punto

Cálculo del Índice:

1. Asignamos el valor numérico correspondiente a cada respuesta.
2. Sumamos los puntos obtenidos en las cuatro preguntas.
3. Dividimos la suma total entre 4 para obtener un promedio.

Interpretación:

- **3.5 - 4.0:** Alta implementación de economía circular.
- **2.5 - 3.4:** Implementación moderada.
- **1.5 - 2.4:** Baja implementación.
- **1.0 - 1.4:** Muy baja implementación.

Tipo de Gráfico:

- **Gráfico de Pastel:** Muestra la distribución de respuestas por cada pregunta.

---

3. Grado de Adopción de Modelos Veganos/Vegetarianos

Preguntas Clave: 9, 10, 11, 12

Asignación de Valores:

- **Sí, mucho / Muy importante / Sí, muchos / Poca demanda:** 4 puntos
- **Sí, algo / Importante / Sí, algunos / Costos altos:** 3 puntos
- **No ha cambiado / Poco importante / Planeo ofrecerlos / Pocos proveedores locales:** 2 puntos
- **Ha disminuido / Nada importante / No / Falta de información:** 1 punto

Cálculo del Índice:

1. Asignamos el valor numérico correspondiente a cada respuesta.
2. Sumamos los puntos obtenidos en las cuatro preguntas.
3. Dividimos la suma total entre 4 para obtener un promedio.

Interpretación:

- **3.5 - 4.0:** Alta adopción de modelos veganos/vegetarianos.
- **2.5 - 3.4:** Adopción moderada.
- **1.5 - 2.4:** Baja adopción.
- **1.0 - 1.4:** Muy baja adopción.

Tipo de Gráfico:

- **Gráfico de Columnas:** Compara las diferentes respuestas de cada pregunta.

---

4. Identificación y Superación de Barreras para el Emprendimiento Sostenible

Preguntas Clave: 13, 14, 15, 16

Asignación de Valores:

- **Falta de dinero / Dinero sin devolver (subvenciones) / Sí, mucho / Sí, mucho:** 4 puntos
- **Trámites complicados / Menos impuestos / Sí, algo / Sí, un poco:** 3 puntos
- **Falta de información / Préstamos con bajos intereses / No mucho / Poco:** 2 puntos
- **Miedo a cambiar / Consejos de expertos / No / No:** 1 punto

Cálculo del Índice:

1. Asignamos el valor numérico correspondiente a cada respuesta.
2. Sumamos los puntos obtenidos en las cuatro preguntas.
3. Dividimos la suma total entre 4 para obtener un promedio.

Interpretación:

- **3.5 - 4.0:** Altas barreras y alta necesidad de apoyo.
- **2.5 - 3.4:** Barreras moderadas y necesidad moderada de apoyo.
- **1.5 - 2.4:** Bajas barreras y baja necesidad de apoyo.
- **1.0 - 1.4:** Muy bajas barreras y mínima necesidad de apoyo.

Tipo de Gráfico:

- **Gráfico de Barras:** Muestra la frecuencia de cada barrera identificada.

ENCUESTA 2030 – NECESIDADES MUJERES EN EL MEDIO RURAL – IGUALDAD

1. ¿Qué nivel de importancia le das a la representación de las mujeres en los ayuntamientos para abordar la solución a sus necesidades?
a) Muy importante
b) Importante
c) Poco importante
d) No es importante

2.- ¿Qué nivel de participación tienen las mujeres en tu municipio en las decisiones que afectan al propio municipio?
a) muy alta b) alta c) media d) baja e) nula

3.- ¿Cómo valoras que influyen los siguientes aspectos en dificultar el acceso de las mujeres en el medio rural a los órganos de decisión y participación (instituciones, asociaciones…) en sus municipios?

	VALORACIÓN				
	Lo dificulta mucho	Lo dificulta bastante	Lo dificulta poco	Lo dificulta muy poco	No lo dificulta
Falta de tiempo					
Falta de formación					
Discriminación					
Falta de motivación					
Falta de corresponsabilidad de las personas con las que conviven					
Desinterés					
Inseguridad (autoexlcusión)					
Otras					

4.- ¿Qué medidas crees que se deberían tomar para eliminar las barreras que tienen las mujeres en el medio rural para participar en organismos, entidades, asociaciones… donde se toman decisiones que afectan a sus municipios? (Selecciona todas las opciones que consideres necesarias)
a) Medidas legislativas
b) Medidas educativas y de sensibilización
c) No creo que se necesite ningún tipo de medida porque no existe ningún tipo de barrera
d) Creo que se deberían tomar estas otras medidas……..……..
……

5. ¿Crees que los programas de desarrollo sostenible en tu municipio tienen en cuenta las necesidades específicas de las mujeres en el medio rural?
a) Sí b) No c) No estoy segura

6. ¿Existen en tu municipio programas sobre igualdad de género?
a) Sí b) No c) No estoy segura

7.- ¿Qué nivel de importancia crees que tiene la relación entre la igualdad de género y el desarrollo sostenible?
a) Muy importante
b) Importante
c) Poco importante
d) No es importante

8.- El ecofeminismo es un movimiento filosófico y político que vincula el feminismo con el ecologismo ¿Cuál de las siguientes afirmaciones crees que se ajusta a los planteamientos ecofeministas?

Afirmación	**SÍ** se ajusta a planteamientos ecofeministas	**NO** se ajusta a planteamientos ecofeministas
El mismo sistema patriarcal que oprime a las mujeres es responsable de la explotación y degradación de la naturaleza.		
La explotación de recursos naturales desmedida a corto plazo perjudica desproporcionadamente a las mujeres, especialmente en comunidades rurales o empobrecidas.		
Las mujeres deben ser quienes asuman el cuidado de las personas de su familia porque es su obligación.		
En la mayoría de los casos en el mundo rural, las mujeres son las principales responsables de los trabajos del campo y del cuidado de los animales domésticos.		
La labor de las mujeres en el medio rural muchas veces es poco reconocida pero tiene un gran potencial transformador.		
En el medio rural no es necesario limitar el consumo de productos hortícolas ni de agua porque se originan fácilmente en este entorno.		

9.- ¿Consideras que el ecofeminismo puede ser un modelo de desarrollo adecuado para el medio rural?
a) Si, pero sólo para el medio rural
b) Sí y para el medio urbano también
c) No
d) No lo sé

10.- ¿Qué te motivaría para participar en iniciativas relacionadas con la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres? (Selecciona todas las opciones que consideres necesarias)
a) conseguir un impacto positivo en la comunidad
b) socializar con personas que tienen mis mismos intereses
c) el deseo de dejar un mundo mejor a futuras generaciones
d) la educación recibida
e) la falta de medidas por parte de las administraciones públicas
f) corregir la discriminación sufrida durante siglos y que todavía continúa
f) nada, no me interesa participar en ese tipo de iniciativas
g) Otras: ……..

11.- ¿Qué tipo de acciones te gustaría adoptar en el futuro para contribuir más a la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres? (Selecciona todas las opciones que consideres necesarias)
a) involucrarme en asociaciones feministas
b) involucrarme en partidos políticos
c) formarme en igualdad de oportunidades
d) Otras: ……..

12.- ¿En qué tramo de edad consideras que es más difícil ser mujer en el medio rural?
a) De 0 a 18 años
b) de 19 a 30 años
c) de 31 a 49 años
d) de 50 a 60 años
e) mayor de 60 años
f) en ninguno
g) en todos por igual

Explica el motivo de tu respuesta: …….
……

13.- Valora según tu criterio, de 0 a 5 la importancia de los siguientes aspectos para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres en el medio rural (siendo 0 – nada importante y 5 – importancia máxima)

Concepto	Valoración					
	0	1	2	3	4	5
Acceso a formación reglada postobligatoria (F.P, estudios universitarios…)						
Acceso a programas de formación para el empleo						
Medidas que faciliten el acceso al empleo por cuenta ajena						
Facilidades para el emprendimiento						
Acceso a servicios sanitarios						
Acceso a servicios sociales						
Presencia de más mujeres en partidos políticos, asociaciones, sindicatos…						
Difusión de programas de sensibilización relacionados con la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres						
Eliminar la tolerancia hacia las situaciones de violencia de género						
Aumentar y agilizar las medidas de apoyo y acompañamiento para mujeres víctimas de violencia de género						
Crear redes de apoyo entre mujeres del medio rural y proporcionar plataformas para compartir conocimientos y experiencias						
Otras (especificar)						

14.- ¿Qué necesidades consideras que tienen las mujeres en el medio rural y que deberían ser cubiertas para mejorar su calidad de vida?

……
……
……
……

9. Igualdad 3

Sección Específica: Necesidades Tecnológicas de las Mujeres Rurales

Sección 1: Información General

1.Edad
- 18-25 años □
- 26-35 años □
- 36-45 años □
- 46-54 años □
- Más de 55 años □

2.**Nivel educativo**
- Sin estudios □
- Primaria □
- Secundaria □
- Universidad □
- Otro □ ……

3.**Situación laboral**:
- Empleada □
- Desempleada □
- Estudiante □
- Jubilada □
- Otra □ ……

4. ¿Cómo empezó a usar las nuevas tecnologías? (marca todas las que quieras)
- Necesidad laboral □
- Recomendación de amistades/ familia □
- Formación □
- Curiosidad personal □
- Necesidad para trámites □
- Otros □ ……

Sección 2: Acceso y uso de las tecnologías.

5. ¿Dispones de conexión a internet?
- Sí □
- No □

Si la respuesta es sí, ¿de qué tipo?:
- Conexión de datos móvil □
- Fibra □
- Wifi gratis del pueblo □

6. ¿Con qué frecuencia usas Internet?
- A diario □
- Varías veces por semana□
- Rara vez □
- Nunca □

7. ¿Para qué? (marca todas las que quieras)
- Comunicación con otras personas □
- Trabajo □
- Formación □
- Compras □
- Entretenimiento □

8. ¿Qué tipo de barreras tecnológicas crees que enfrentan las mujeres en áreas rurales? (marca todas las que consideres)
- Falta de conocimiento □
- Falta de dispositivos tecnológicos (ordenadores, teléfono móvil) □
- Mala conexión □
- Coste elevado (dispositivos, conexión) □
- Otros □ ……

Sección 3: Impacto de las Tecnologías

9. ¿Qué áreas de tu vida han mejorado gracias a la tecnología? (marca todas las que quieras)
- Relaciones con otras personas □
- Educación y aprendizaje □
- Oportunidades laborales □
- Salud y bienestar □
- Trámites y gestiones □
- Otros □ ……

10. ¿Qué aspectos negativos o retos has encontrado? (marca todas las que quieras)
- Dificultad para desconectar y descansar □
- Vista cansada, dolor de cabeza… □
- Riesgo de fraude o estafa □
- Exposición a contenido inadecuado o peligroso □
- Otros □ ……

Sección 4: Formación y Oportunidades

11. ¿Crees que las mujeres en el medio rural tienen las habilidades necesarias para utilizar la tecnología en su vida personal o profesional?
- Sí □
- No □
- No estoy segura □
- Si la respuesta es no, ¿qué tipo de formación crees que les falta?
  - Cursos de Formación en Alfabetización digital básica □
  - Uso de herramientas de productividad (correo electrónico, hojas de cálculo, etc) □
  - Manejo de redes sociales y plataformas online □
  - Formación en comercio electrónico y marketing digital □

12. ¿Qué impacto crees que tiene el acceso a formación en tecnología para las oportunidades laborales de las mujeres en el medio rural?
- Aumenta significativamente sus oportunidades laborales □
- Les proporciona nuevas herramientas, pero el impacto es limitado □
- No tiene un impacto significativo en sus oportunidades □
- Solo mejora en sectores específicos, como el comercio online □

Sección 5: perspectivas futuras

13. ¿Qué impacto crees que tendría una mayor inversión en infraestructuras tecnológicas (por ejemplo, acceso a internet) en las áreas rurales para las mujeres?
- Muy positivo □
- Positivo □
- Neutro □
- Negativo □
- Muy negativo □

14. ¿Crees que las mujeres mayores en el medio rural tienen más dificultades para adoptar nuevas tecnologías en comparación con las generaciones más jóvenes?
- Sí □
- No □
- No estoy segura □

- Si la respuesta es sí ¿qué barreras crees que enfrentan? (marca todas las que quieras)
  - Falta de formación tecnológica □
  - Resistencia al cambio □
  - Barreras económicas en el acceso a dispositivos □
  - Falta de conectividad □
  - Otros □ ……

15. ¿Consideras que el gobierno local está haciendo lo suficiente para promover el acceso a la tecnología para las mujeres en áreas rurales?
- Sí □
- No □
- No estoy segura □

Si la respuesta es no, ¿qué medidas crees que deberían implementarse para mejorar el acceso a la tecnología para las mujeres en áreas rurales? (exprésate libremente)

CUESTIONARIO PEQUES:

1. **¿Qué es el medioambiente?**

   a) El conjunto de plantas y animales en un lugar específico.

   b) Solo los elementos naturales como los árboles, ríos y montaña.

   c) Todo lo que nos rodea, incluyendo todos los seres vivos como plantas, animales, el ser humano y todos los recursos naturales como el agua, los minerales, el suelo y todos los objetos hechos por el ser humano. Todos formamos parte de él.

2. **¿Por qué es importante cuidar el medio ambiente?**

   a) Para que los seres humanos puedan continuar construyendo y consumiendo recursos naturales como el agua, el suelo o minerales de manera ilimitada.

   b) Para asegurar que todas las personas que vivimos en la tierra actualmente y las personas que vivirán en el futuro tengan los suficientes recursos naturales para poder vivir.

   c) Para mantener el equilibrio natural y preservar los hábitats de todas las especies.

3. **¿Qué puedes hacer para cuidar, proteger y mantener el medio ambiente?**

   a) Reciclar, reutilizar, reducir el uso de recursos y consumir productos locales.

   b) Reciclar, reducir el uso de recursos y comprar más productos

   c) Reciclar, reducir el uso de recursos y aumentar el consumo de energía

4. **¿Cómo afectan los gases de efecto invernadero al medioambiente?**

   a) Los gases de efecto invernadero como el CO_2, producen el llamado calentamiento global, ósea, el aumento de la temperatura lo cual afecta negativamente al medioambiente y a todos los seres vivos.

   b) Los gases de efecto invernadero como el CO_2 producen el enfriamiento de la tierra lo cual afecta negativamente al medioambiente y a todos los seres vivos.

   c) No le afectan.

5. **¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030?**

   a) Un conjunto de recomendaciones para que los países mejoren su economía y comercio.

   b) Un conjunto de acciones propuestas para que los gobiernos desarrollen nuevas tecnologías.

   c) Un conjunto de metas globales para eliminar la pobreza, las desigualdades y cuidar el medioambiente.

6. **¿Sabes cuántos Objetivos de Desarrollo Sostenible tiene la Agenda 2030?**

   a) 5
   b) 10
   c) 17

7. **El ODS 12, de la Agenda 2030 sobre consumo y producción responsable, es un ODS que nosotros/as mismos/as podemos aplicar día a día en nuestras casas y colegios con acciones como:**

   a) Abriendo las ventanas en invierno para que ventile la habitación y se escape el calor.

   b) Tratando de ahorrar al máximo el agua que utilizamos.

   c) Apagando el agua mientras nos cepillamos los dientes y/o nos enjabonamos, apagando los aparatos electrónicos como el ordenador o los enchufes cuando no los utilicemos, utilizando siempre que podamos la bici o el transporte público.

8. **¿Crees que reciclar ayuda a proteger el medio ambiente?**

   -Sí

   -No

9. **En tu casa, tu o alguien de tu familia ¿Clasificas y/ o separas la basura en plásticos, vidrios, cartón y orgánico?**

   -Sí

   -No

10. ¿Cuántos coches hay en tu casa?

-1

-2

-3 o más coches

11. ¿Vas al colegio en transporte público?

-No, porque prefiero ir en coche

-No, porque no hay transporte público

-Sí

- No, porque voy andando

12. Si vas en coche al colegio ¿Compartes viajes en coche para ir y volver del colegio con tus compañeros/as del colegio?

-Sí

-No

13. ¿Qué haces cuando la ropa te queda pequeña o pasa de moda?

-Nada, la tiro a la basura o se queda en el armario

- En mi casa, la ropa que ya no nos vale o pasa de moda, se vende en plataformas de ropa de segunda mano

-Transformo la ropa que ya no me vale en otro tipo de prenda, como por ejemplo trapos para cocina, o pantalones largos en pantalones cortos y cada cierto tiempo hago intercambio de ropa con familiares, amigos/as, en el barrio o en la escuela.

14. ¿Te preocupa la falta de agua en el futuro?

-Sí

-No

-No es importante donde yo vivo, pero si en otros lugares del planeta

15. **En tu colegio ¿Te han enseñado o has realizado algún taller para gastar menos agua en tu día a día? <u>Cuenta brevemente tu experiencia:</u>**

    -Sí

    -No

16. **En tu colegio ¿Se realizan talleres o concursos para no tirar tantos alimentos a la basura y aprovecharlos? Como por ejemplo utilizar aceite usado de freír para hacer jabones. <u>Cuenta brevemente tu experiencia:</u>**

    -Sí

    -No

17. **En tu colegio ¿Se realizan talleres o concursos de reciclaje, reutilización y reducción de residuos y basura? Como por ejemplo reutilizar latas o cartones para fabricar macetas para plantas o nuevos juguetes. <u>Cuenta brevemente tu experiencia</u>:**

    -Sí

    -No

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre tu conocimiento y percepción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tus respuestas serán confidenciales y se utilizarán para mejorar las estrategias locales y la puesta en marcha de un Plan Comarcal para la implementación de la Agenda 2030 en la Comarca de El Bierzo.

Sección 1: Información Demográfica y relación con el CCB

1. Edad:

- Menor de18años□
- 18-25 años ☐
- 26-35 años ☐
- 36-45 años ☐
- 46-55 años ☐
- 56-65 años ☐
- 66-75 años ☐
- 76-85 años ☐
- 86 a 99 años ☐
- 100 en adelante

2. Género:

- Mujer ☐
- Hombre ☐
- No binario ☐
- Prefiero no decirlo ☐

3. Nivel educativo alcanzado:

- Sin estudios ☐
- Primaria ☐
- Secundaria ☐
- Formación Profesional ☐
- Universidad ☐
- Máster y/o Tercer ciclo de doctorado ☐
- Otros ☐ _____
- Doctorado ☐

4. Situación laboral:

- Empleado/a ☐
- Desempleado/a ☐
- Estudiante ☐
- Jubilado/a ☐
- Autónomo/a ☐
- Emprendedor/a ☐
- Otros ☐ _____

5. Municipio donde resides:

☐ Arganza	☐ Candín	☐ Igüeña	☐ Sancedo
☐ Balboa	☐ Carracedelo	☐ Molinaseca	☐ Sobrado
☐ Barjas	☐ Carucedo	☐ Noceda del Bierzo	☐ Toral de los Vados
☐ Benuza	☐ Castropodame	☐ Oencia	☐ Toreno
☐ Berlanga del Bierz	☐ Congosto	☐ Palacios del Sil	☐ Torre del Bierzo
☐ Borrenes	☐ Corullón	☐ Páramo del Sil	☐ Trabadelo
☐ Cabañas Raras	☐ Cubillos del Sil	☐ Peranzanes	☐ Vega de Espinareda
☐ Cacabelos	☐ Fabero	☐ Priaranza del Bierzo	☐ Vega de Valcarce
☐ Camponaraya	☐ Folgoso de la Ribera	☐ Puente Domingo Flórez	☐ Villafranca del Bierzo

6. Lugar de nacimiento:

- Comarca de El Bierzo ☐
- Resto de la provincia de León ☐
- Otras provincias de Castilla y León ☐
- Otras Comunidades Autónomas ☐
- Fuera de España ☐

7. Estado civil:

- Soltera/o ☐
- Casada/o ☐
- Separada/o ☐
- Pareja de Hecho ☐
- Divorciada/o ☐
- Viuda/o ☐
- Prefiero no decirlo ☐

8. ¿Conoces la existencia del Consejo Comarcal del Bierzo?

- Sí ☐
- No ☐

9. ¿Qué servicios del Consejo Comarcal del Bierzo conoces? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Asesoramiento y orientación para el empleo ☐
- Asesoramiento y orientación para la creación de empresas ☐
- Tramitación de ayudas para la creación de empresas ☐
- Programas mixtos de Formación y Empleo ☐
- Ventanilla Única ☐
- Centro de Atención a Drogodependientes ☐
- Protección a la infancia ☐
- Menores Infractores/as ☐
- Banco de Tierras ☐

- Servicio de Asistencia a Municipios: Informática ☐
- Servicio de Asistencia a Municipios: Pequeñas Obras ☐
- Servicio de Asistencia a Municipios: Contabilidades a pedanías ☐
- Centro de Interpretación de las Médulas ☐
- Visitas guiadas de turismo ☐
- Jornadas Gastronómicas ☐
- Igualdad de Oportunidades ☐
- Servicio de asistencia a víctimas de violencia machista ☐
- Otros ☐ _____

Sección 2: Conocimiento General y percepción sobre los ODS

10. ¿Sabes qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

- Sí, los conozco ☐
- He oído hablar, pero no conozco los detalles ☐
- No, no los conozco ☐

11. En el caso de que hayas respondido las dos primeras respuestas en la pregunta anterior ¿Cómo has conocido los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Medios de comunicación ☐
- Redes sociales ☐
- Campañas locales ☐
- Actividades de sensibilización por parte de asociaciones locales ☐
- Trabajo ☐
- Amigos/as y Familiares ☐
- Otros ☐ _____
- En la escuela /instituto ☐

12. Indica el número total de ODS que comprende la Agenda 2030

- 37 ☐ - 17 ☐ - 169 ☐ - 23 ☐

13. ¿Qué ODS crees que son más importantes para tu municipio? (Selecciona hasta cinco)

☐ ODS 1 Fin de la pobreza
☐ ODS 2 Hambre cero
☐ ODS 3 Salud y bienestar
☐ ODS 4 Educación de calidad
☐ ODS 5 Igualdad de género
☐ ODS 7 Energía asequible y no contaminante
☐ ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
☐ ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras
☐ ODS 10 Reducción de las desigualdades
☐ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
☐ ODS 12 Producción y consumo responsables
☐ ODS 13 Acción por el clima ODS 14 Vida submarina

☐ ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres

☐ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

☐ ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

14. En tu opinión, ¿qué importancia tienen los ODS para el desarrollo sostenible (modelo de crecimiento que busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la de las futuras) de tu municipio?

- Muy importante ☐ - Importante ☐
- Poco importante ☐ - No es importante ☐

15. ¿Cómo valorarías el compromiso de tu municipio con los ODS de la Agenda 2030?

- 1: Muy bajo ☐ - 2: Bajo ☐ - 3: Medio ☐
- 4: Alto ☐ - 5: Muy alto ☐ - 6: Lo desconozco ☐

16. ¿Puedes identificar alguna iniciativa local que esté alineada con los ODS?

- Sí ☐ - Por favor especifica: _____
- No ☐ - No estoy seguro/a ☐

17. ¿Cuáles crees que son los mayores obstáculos para la implementación de los ODS en tu municipio? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Falta de recursos financieros ☐
- Falta de conocimiento ☐
- Falta de voluntad política ☐
- Desinterés de la comunidad ☐
- Otros ☐ _____

18. ¿Es importante que las empresas tomen medidas para aplicar todos o algunos de los ODS de la Agenda 2030?

- Muy importante ☐ - Importante ☐ - Poco importante ☐
- Nada importante ☐ - No estoy seguro/a ☐

19. Considero que los gobiernos y organizaciones como el Consejo Comarcal de El Bierzo para aplicar los diversos ODS de la Agenda 2030.

□ Sí, todos ellos.
□ Sí, pero solo algunos gobiernos y organizaciones como el Consejo Comarcal de El Bierzo.
□ No, ninguno.

20. Considero que son necesarias más inversiones económicas para aplicar los diversos ODS de la Agenda 2030.

□ Sí, definitivamente □ No, prefiero que se hagan inversiones en otras cosas.

Sección 3: Participación y Compromiso con los ODS

21. ¿Crees que las personas, de forma individual, podemos aplicar todos o al menos algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030?

□ Sí, creo que todos los ODS los podemos aplicar de alguna u otra forma.
□ Si, pero solo algunos ODS, pues no todos son fáciles de aplicar.
□ No, los ODS los han de aplicar los gobiernos y organizaciones locales.

22. ¿Participas activamente en alguna iniciativa personal o proyecto colectivo relacionado con los ODS?

- Sí □ - No □ - No, pero me gustaría □

23. Si participas, ¿en qué tipo de iniciativas estás involucrado/a?

- Cambio climático □
- Reciclaje de residuos □
- Reutilización de productos □
- Reducción del consumo de agua □
- Uso de transporte público o bicicleta □
- Ahorro de energía en el hogar □
- Ahorro de energía en vehículos sostenibles □
- Consumo responsable de alimentos □
- Donar excedente de alimentos □
- Uso de aplicaciones de desperdicio cero de alimentos □
- Participación en voluntariado o cooperación al desarrollo □

- Reducción del uso de plásticos ☐
- Compra de productos sostenibles ☐
- Autoconsumo. Producción sostenible ☐
- Uso de aplicaciones de compra-venta de ropa de segunda mano ☐
- Rediseño de prendas textiles para una segunda vida ☐
- Desempeño laboral con fines sociales ☐
- Plantar árboles o participar en actividades de reforestación ☐
- Comprar en comercios locales (economía circular) ☐
- Lectura de etiquetas para conocer el origen y la producción ☐
- Reducción del consumo de carne ☐
- Participación en campañas de sensibilización ☐
- Participación ciudadana ☐
- Formación y educación ODS ☐
- Donación a causas sociales o ambientales ☐
- Uso del comercio justo ☐
- Uso de productos de salud, bienestar y/o cosmética sostenible ☐
- Igualdad de género ☐
- Igualdad social ☐
- Respeto animal ☐
- Otros ☐ _____

24. ¿Qué acciones te gustaría adoptar en el futuro para contribuir más al cumplimiento de los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Involucrarme en voluntariado ☐
- Involucrar a mi comunidad, vecindario, entorno laboral, amistades o familia en la aplicación de medidas sostenibles ☐
- Reducir mi consumo de energía ☐
- Hacer uso de las 4 R (reducir, reutilizar, recilar y recuperar) ☐
- Cambiar a una dieta más sostenible ☐
- Participar en la reforestación ☐
- Apoyar iniciativas para frenar el cambio climático ☐
- Apoyar iniciativas de comercio justo ☐
- Apoyar iniciativas de igualdad de género ☐
- Apoyar iniciativas sociales ☐
- Apoyar iniciativas medioambientales ☐
- Apoyar iniciativas de respeto animal ☐
- Otros ☐ _____

25. ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más importantes para ti personalmente? (Selecciona hasta cinco)

- ODS 1 Fin de la pobreza ☐
- ODS 2 Hambre cero ☐
- ODS 3 Salud y bienestar ☐
- ODS 4 Educación de calidad ☐
- ODS 5 Igualdad de género ☐
- ODS 6 Agua limpia y saneamiento ☐
- ODS 7 Energía asequible y no contaminante ☐
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico ☐
- ODS 9 Industria, innovación e infraestructura ☐
- ODS 10 Reducción de las desigualdades ☐
- ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles ☐
- ODS 12 Producción y consumo responsables ☐
- ODS 13 Acción por el clima ☐
- ODS 14 Vida submarina ☐
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres ☐
- ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas ☐
- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos ☐

26. ¿Qué estrategias crees que serían más efectivas para involucrar a más personas y/o empresas en acciones individuales o colectivas para cumplir con los ODS? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Campañas de sensibilización ☐
- Programas de incentivos ☐
- Educación en centros educativos, centro de trabajo y/o comunidadades ☐
- Testimonios de personas que ya están involucradas ☐
- Redes de apoyo comunitarias ☐
- Otros ☐ _____

Sección 4: ODS y medioambiente

27. En relación al ODS 13: Acción por el clima ¿crees que el cambio climático está afectando de manera significativa a tu vida cotidiana y la de tu comunidad?

☐ Sí, considero que el cambio climático está afectando a mi vida cotidiana y la de mi comunidad, porque considero que el tiempo está cambiando y eso nos afecta.

☐ No, considero que el cambio climático no está afectando a mi vida cotidiana, pero sí a algunas personas de mi comunidad porque considero que el tiempo está cambiando y eso afecta a determinadas personas.

☐ No, no considero que el cambio climático exista.

☐ No en mi zona, en otras zonas del planeta si que creo que el cambio climático afecta a la vida cotidiana de las personas.

28. Considero que son necesarias más inversiones económicas por parte de los gobiernos y las organizaciones locales como el Consejo Comarcal de El Bierzo para luchar contra el cambio climático y proteger y cuidar el medio ambiente.

☐ Sí, definitivamente ☐ No, prefiero que se hagan inversiones en otras cosas

29. ¿Es importante que las empresas tomen medidas como el ahorro de energía, agua, materiales y/o productos para reducir su impacto en el medioambiente?

- Muy importante ☐ - Importante ☐ - Poco importante ☐
- Nada importante ☐ - No estoy seguro/a ☐

30. En tu casa o en tu comunidad (Instituto, pueblo, barrio, trabajo) ¿Se toman medidas para reducir, reciclar o reutilizar?

- Sí ☐ - No ☐

<u>Si la respuesta es Sí, explica brevemente como:</u>

31. En relación al ODS 12: Producción y consumo responsable ¿En tu casa o en tu comunidad se toman medidas para ahorrar en el consumo de agua y de energía?

- Sí ☐ - No ☐

<u>Si la respuesta es Sí, explica brevemente como:</u>

32. En tu caso y en relación al ODS 12: Producción y consumo responsable ¿Tomas medidas para evitar el deshecho de textiles y ropa?

- Sí ☐ - No ☐

<u>Si la respuesta es Sí, explica brevemente como:</u>

33. En la zona en la que vives ¿Conoces alguna iniciativa o empresa que aplique alguno de los siguientes ODS relacionados con el medioambiente? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

☐ ODS 7 Energía asequible y no contaminante→ Cuál _____
☐ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles → Cuál _____
☐ ODS 12 Producción y consumo responsables → Cuál _____
☐ ODS 13 Acción por el clima → Cuál _____
☐ ODS 14 Vida submarina → Cuál _____
☐ ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres → Cuál _____

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre tu conocimiento y percepción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tus respuestas serán confidenciales y se utilizarán para mejorar las estrategias locales y la puesta en marcha de un Plan Comarcal para la implementación de la Agenda 2030 en la Comarca de El Bierzo.

Sección 1: Información Demográfica y relación con el CCB

1. Edad:

- Menor de 18 años □
- 18-25 años □
- 26-35 años □
- 36-45 años □
- 46-55 años □
- 56-65 años □
- 66-75 años □
- 76-85 años □
- 86 a 99 años □
- 100 en adelante □

2. Sexo:

- Mujer □
- Hombre □
- No binario □
- Prefiero no decirlo □

3. Nivel educativo alcanzado:

- Sin estudios □
- Primaria □
- Secundaria □
- Formación Profesional □
- Universidad □
- Máster y/o Tercer ciclo de doctorado □
- Otros □ _____
- Doctorado □

4. Situación laboral:

- Empleado/a □
- Desempleado/a □
- Estudiante □
- Jubilado/a □
- Autónomo/a □
- Emprendedor/a □
- Otros □ _____

5. Municipio donde resides:

- Arganza □
- Balboa □
- Barjas □
- Benuza □
- Berlanga del Bierzo □
- Borrenes □
- Cabañas Raras □
- Cacabelos □
- Camponaraya □
- Candín □
- Carracedelo □
- Carucedo □
- Castropodame □
- Congosto □
- Corullón □

- Cubillos del Sil □
- Fabero □
- Folgoso de la Ribera □
- Igüeña □
- Molinaseca □
- Noceda del Bierzo □
- Oencia □
- Palacios del Sil □
- Páramo del Sil □
- Peranzanes □
- Priaranza del Bierzo □
- Puente Domingo Flórez □
- Sancedo □
- Sobrado □
- Toral de los Vados □
- Toreno □
- Torre del Bierzo □
- Trabadelo □
- Vega de Espinareda □
- Vega de Valcarce □
- Villafranca del Bierzo □

6. Lugar de nacimiento:

- Comarca de El Bierzo □
- Resto de la provincia de León □
- Otras provincias de Castilla y León □
- Otras Comunidades Autónomas □
- Fuera de España □

7. Estado civil:

- Soltera/o □
- Casada/o □
- Separada/o □
- Pareja de Hecho □
- Divorciada/o □
- Viuda/o □
- Prefiero no decirlo □

8. ¿Conoces la existencia del Consejo Comarcal del Bierzo?

- Sí □
- No □

9. ¿Qué servicios del Consejo Comarcal del Bierzo conoces? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

-Asesoramiento y orientación para el empleo □
- Asesoramiento y orientación para la creación de empresas □
- Tramitación de ayudas para la creación de empresas □
- Programas mixtos de Formación y Empleo □
- Ventanilla Única □
- Centro de Atención a Drogodependientes □
- Protección a la infancia □
- Menores Infractores/as □
- Banco de Tierras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Informática □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Pequeñas Obras □
- Servicio de Asistencia a Municipios: Contabilidades a pedanías □
- Centro de Interpretación de las Médulas □
-Visitas guiadas de turismo □
- Jornadas Gastronómicas □

- Igualdad de Oportunidades □
- Servicio de asistencia a víctimas de violencia machista □
- Medio Ambiente (prevención y extinción de incendios, limpieza de montes…) □
- Todas las opciones □
- Otros □ _____

Sección 2. Sensibilización y Salud en el Bierzo Rural.

10. ¿Sabes qué significa llevar una vida saludable?

- Sí □ - No □ - No estoy seguro/a □

11. ¿Crees que en tu municipio se habla lo suficiente sobre la importancia de cuidar la salud?

- Sí □ - No □ - No estoy seguro/a □

12. ¿Tienes acceso a un servicio médico o centro de salud cerca de tu casa?

- Sí □ - No □ - No estoy seguro/a □

13. ¿Consideras que el municipio en el que vives promueve hábitos saludables?

- Sí □ - No □ - No estoy seguro/a □

14. ¿Qué tipo de actividades te ayudan a mantener una vida saludable?

-Hacer ejercicio físico regularmente □
-Comer frutas y verduras □
-Dormir lo suficiente □
-Beber agua en lugar de bebidas azucaradas □
-Reducir el estrés a través de actividades relajantes □
-Participar en actividades al aire libre □
-Evitar el consumo de alimentos ultraprocesados □
-Mantener una rutina de horarios de comida □
-Evitar fumar o consumir alcohol □
-Practicar deportes □
-Pasar tiempo con la familia y amigos □
-Meditar o hacer yoga □
-Cuidar la salud mental con tiempo de descanso □
-Todas las respuestas □
-Otros □ _____

15. ¿Qué importancia crees que tiene el ejercicio regular para prevenir enfermedades?

- Muy importante □
- Importante □
- Poco importante □
- No es importante □

16. ¿Sabes cuáles son los alimentos adecuados según tu edad y estado de salud?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

17. Si los conoces, ¿los tienes en cuenta y son los que realmente consumes?

- Sí □
- No □ Por qué——
- No estoy seguro/a □

18. ¿Qué barreras crees que existen en tu municipio para que las personas puedan llevar una vida saludable?

- Falta de información □
- Falta de acceso a alimentos saludables □
- Falta de acceso a ejercicio □
- Todas las respuestas □
- Otros □ _____

19. ¿Qué patologías más frecuentes sufren las personas de tu entorno?
(Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Diabetes □
- Fibromialgia □
- Enfermedades relacionadas con tiroides □
- Depresión □
- Ansiedad □
- Dolores articulares □
- Dolores musculares □
- Trastornos neurológicos □
- Trastornos respiratorios □
- Trastornos cardiovasculares □
- Migrañas □
- Todas las respuestas □
- Otros. Describe cuáles □

20. Si sufres personalmente o a causa de personas cercanas alguna/s de la/s patología/s anteriormente indicada/s, ¿consideras que tienes suficiente información para gestionarla/s?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

21. ¿Te preocupa desconocer cómo manejarte en esta/s situación/es y te gustaría tener la información necesaria para ello?

- Sí □ - No □ - No estoy seguro/a □

22. ¿Sabes a dónde acudir si tienes preguntas sobre cómo llevar una vida saludable?

- Sí □ - No □ - No estoy seguro/a □

23. Indica qué tipo de información te interesa recibir en relación a la salud y bienestar integral.

24. ¿Qué crees que le falta a tu municipio para mejorar la salud de todas las personas?

- Más información sobre enfermedades □
- Actividades de salud comunitarias □
- Más centros médicos □
- Todas las respuestas □
- Otros □ _____

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), se pone su conocimiento que todos los datos de carácter personal facilitados en este formulario serán incorporados a un fichero del que es responsable el Consejo Comarcal de El Bierzo y cuya finalidad es gestionar la agenda de contactos de nuestra empresa y el envío de comunicaciones electrónicas profesionales y/o personales. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los mismos, dirigiéndose a tusitio@ccbierzo.com

- Acepto □
- No acepto □

Muchas gracias por tu colaboración.
Puedes encontrar más información en la web: www.bierzo2030.com

ORGANIZA: tusitio · Consejo Comarcal de El Bierzo · NOS IMPULSA · Junta de Castilla y León
FINANCIA: Gobierno de España · Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 · Agenda 2030

12. Colectivos y Social

1. ¿Qué entiendes por colectivos en riesgo y/o en situación de vulnerabilidad? (Indica 5 máximo)

- ☐ Migrantes
- ☐ Personas con discapacidad
- ☐ Personas con enfermedades crónicas y/o invalidantes
- ☐ Personas mayores
- ☐ Juventud
- ☐ Menores en programas de protección familiar y/o tutela de administraciones
- ☐ Víctimas de violencia machista
- ☐ Personas sin hogar
- ☐ Personas sin formación básica y/o conocimientos tecnológicos
- ☐ Habitantes del medio rural
- ☐ Habitantes del medio urbano
- ☐ Otros……

2. Indica que tipos de problemas crees que tienen en común los colectivos en riesgo y/o en situación de vulnerabilidad (Indica 5 máximo)

- ☐ Pérdida de calidad de vida
- ☐ Dificultades económicas
- ☐ Dificultades en el acceso de los servicios básicos (comida, vivienda, atención médica…).
- ☐ Falta de empleo
- ☐ Falta de entorno familiar y/o social
- ☐ Soledad no deseada
- ☐ Dificultad de traslado por el territorio: Falta de acceso a transportes
- ☐ Barreras en la integración social
- ☐ Falta de servicios y/o programas públicos de apoyo
- ☐ Falta de información sobre los servicios existentes
- ☐ Discriminación social
- ☐ Problemas de seguridad física
- ☐ Inestabilidad emocional
- ☐ Otros…….

3. ¿Crees que la sociedad está sensibilizada ante las necesidades de los colectivos más vulnerables?

- ☐ Sí, en gran medida
- ☐ Algo sensibilizada
- ☐ Poco sensibilizada
- ☐ No está sensibilizada
- ☐ No estoy seguro/a

4. ¿Qué formato es el más adecuado para lograr una sensibilización efectiva? (Indica 3 máximo)

- ☐ Campañas de sensibilización impactantes
- ☐ Visibilización de testimonios en primera persona
- ☐ Charlas y talleres en centros educativos
- ☐ Programas en medios de comunicación
- ☐ Campañas en redes sociales y/o colaboración con personas relevantes
- ☐ Eventos de voluntariado
- ☐ Creación de material y soporte didáctico
- ☐ Otros……..

5. ¿Crees que hay relación entre la pobreza y pertenecer a los colectivos en riesgo y/o en situación de vulnerabilidad?

- ☐ Sí, en gran medida
- ☐ Algo de relación
- ☐ Poca relación
- ☐ No está relacionada
- ☐ No estoy seguro/a

6. ¿Conoces si en tu municipio hay personas en riesgo, en situación de vulnerabilidad y/o pobreza?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Lo desconozco

7. ¿A qué colectivo pertenecen?

- ☐ Migrantes
- ☐ Personas con discapacidad
- ☐ Personas con enfermedades crónicas y/o invalidantes
- ☐ Personas mayores
- ☐ Juventud
- ☐ Menores en programas de protección familiar y/o tutela de administraciones
- ☐ Víctimas de violencia machista
- ☐ Otros……

8. ¿Consideras que las políticas locales están haciendo lo suficiente para reducir la pobreza en tu municipio?

- Sí, lo están haciendo bien
- Algo, pero falta más apoyo
- No, no es suficiente
- No estoy seguro/a

9. ¿Qué tipo de apoyo crees que necesitan los colectivos en riesgo, en situación de vulnerabilidad y/o pobreza para mejorar su situación? (Indica 3 máximo)

- Ayudas económicas para las familias
- Amplitud de horarios para servicios de ayuda a domicilio
- Alquileres de vivienda gratuitos y/o bonificados
- Puesta a disposición de viviendas de emergencia municipales para situaciones en riesgo
- Entrega de alimentos de primera necesidad gestionado por el ayuntamiento
- Creación de más empleo estable
- Programas de asistencia e inserción social municipales
- Mejoras en los transportes
- Eliminación de barreras arquitectónicas
- Apoyo emocional
- Otros…….

10. ¿Crees que en tu municipio hay desperdicio de alimentos?

- Sí
- No
- Lo desconozco

11. ¿Crees que en tu municipio hay relación entre la pobreza y el desperdicio de alimentos?

- Sí, en gran medida
- Algo de relación
- Poca relación
- No está relacionada
- No estoy seguro/a

12. ¿Qué medidas crees que deben realizarse en tu municipio para evitar el desperdicio de alimentos? (Indica 3 máximo)

- Donaciones gratuitas a bancos de alimentos y/o asociaciones de la zona
- Mercados habituales con venta de alimentos a bajos precios y/o intercambio de alimentos
- Talleres de transformación de alimentos
- Talleres sobre la reutilización de los alimentos como compostaje en huertos
- Servicio de comedores para familias necesitadas
- Crear redes de distribución rápida de alimentos en el municipio
- No hay desperdicio de alimentos
- Otras…….

13. ¿En general, cuáles crees que son los colectivos en riesgo y/o en situación de vulnerabilidad que mayores dificultades soportan frente a otros? (Indica 5 máximo)

- Migrantes
- Personas con discapacidad
- Personas con enfermedades crónicas y/o invalidantes
- Personas mayores
- Juventud
- Menores en programas de protección familiar y/o tutela de administraciones
- Víctimas de violencia machista
- Personas sin hogar
- Personas sin formación básica y/o conocimientos tecnológicos
- Habitantes del medio rural
- Habitantes del medio urbano
- Otros……

14. Explica por qué has elegido los colectivos indicados en la pregunta 13.

13. Cultura y Participación Ciudadana.

Sección Específica: Participación Ciudadana y Protección del Patrimonio Cultural.

(1) ¿Qué importancia le das a la participación ciudadana en la toma de decisiones locales para mejorar la calidad de vida en tu municipio?

- Muy importante □
- Importante □
- Algo importante □
- Poco importante □
- No es importante □

(2) ¿Consideras que existen barreras que dificultan la participación en el desarrollo de tu municipio?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □
- Si la respuesta es sí, ¿cuáles crees que son las principales barreras?
    - Falta de información □
    - Falta de tiempo □
    - Falta de interés □
    - Falta de acceso a reuniones/espacios □
    - Desconfianza en las instituciones □
    - Otros □ _____

(3) ¿Crees que la juventud de tu municipio participa activamente en los asuntos del pueblo /municipio?

- Sí, muy activamente □
- Sí, algo activamente □
- Poco activamente □
- No participan □
- No estoy seguro/a □
- Si la respuesta es no, ¿qué medidas crees que podrían promover su participación?
    - Programas juveniles □
    - Incentivos a la participación □
    - Talleres de liderazgo juvenil □
    - Otros □ _____

(4) ¿Qué tipo de patrimonio cultural consideras más relevante en tu pueblo?

- Monumentos históricos □
- Tradiciones y costumbres locales □
- Paisajes naturales □
- Arquitectura rural □
- Otros □ _____

(5) ¿Qué importancia le das a la protección del patrimonio cultural como parte del desarrollo de tu municipio/pueblo?

- Muy importante □
- Importante □
- Algo importante □
- Poco importante □
- No es importante □

(6) ¿Consideras que se hace lo suficiente para proteger el patrimonio cultural en tu municipio?

- Sí, se hace lo suficiente □
- Se hace algo, pero no es suficiente □
- No, no se hace suficiente □
- No estoy seguro/a □
- Si la respuesta es no, ¿qué tipo de medidas crees que serían necesarias?
    - Inversión en restauración □
    - Educación y sensibilización □
    - Mayor colaboración entre instituciones y ciudadanía □
- Otros □ _____

(7) ¿Crees que la juventud está suficientemente sensibilizada sobre la importancia de proteger el patrimonio cultural del pueblo?

- Sí, muy sensibilizadas □
- Algo sensibilizadas □
- Poco sensibilizadas □
- No están sensibilizadas □
- Si la respuesta es no, ¿qué tipo de programas crees que serían efectivos?
    - Programas educativos □
    - Talleres comunitarios □
    - Campañas en redes sociales □
    - Otros □ _____

(8) . ¿Qué barreras crees que tienen los vecinos y vecinas para participar activamente en la protección del patrimonio cultural en tu municipio?

- Falta de información □
- Falta de recursos financieros □
- Desinterés general □
- Falta de tiempo □
- Otros □ _____

(9) . ¿Qué tipo de apoyo crees que necesitarán los pueblos para proteger mejor su patrimonio cultural?

- Financiamiento adecuado □
- Formación y capacitación □
- Colaboración con organizaciones culturales □
- Apoyo institucional □
- Otros □ _____

(10) . ¿Qué importancia le das a la promoción de las tradiciones culturales locales como parte de la identidad de tu municipio/pueblo?

- Muy importante □
- Importante □
- Algo importante □
- Poco importante □
- No es importante □

¿Por qué? _____

(11) ¿Consideras que las actividades culturales actuales en tu municipio son suficientes para mantener vivas las tradiciones locales?

- Sí, son suficientes □
- Hay algunas, pero faltan más □
- No, no son suficientes □
- No estoy seguro/a □

(12) ¿Crees que las personas mayores en tu municipio están suficientemente involucradas en la transmisión de tradiciones culturales a las nuevas generaciones?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

¿Por qué? _____

(13) ¿Qué papel crees que deberían jugar las asociaciones culturales en la protección del patrimonio cultural en el medio rural?

- Organización de eventos culturales □
- Promoción de tradiciones locales □
- Colaboración con instituciones públicas □
- Otros □ _____

(14) ¿Crees que las instituciones públicas deberían invertir más en la promoción de la cultura en áreas rurales?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

¿Por qué? _____

(15) ¿Qué tipo de alianzas crees que serían más efectivas entre las instituciones públicas y las asociaciones culturales para proteger el patrimonio cultural?

- Proyectos conjuntos □
- Formación □
- Financiación a propuestas de las asociaciones □
- Otros □ _____

(16) ¿Consideras que las actividades culturales en tu municipio están diseñadas para incluir a todos los colectivos, incluyendo personas mayores, jóvenes y personas con discapacidad?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

¿Por qué? _____

(17) ¿Crees que la promoción de la cultura local en tu municipio contribuye a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia entre los vecinos y vecinas?

- Sí □
- No □
- No estoy seguro/a □

¿Por qué? _____

(18) **Explica si conoces algún proyecto sobre participación ciudadana y en qué consiste** (redacción libre)